

PORTOFOLIU DE CAMPANII ȘI EVENIMENTE RELEVANTE

Experiență demonstrată în campanii integrate de comunicare, marketing digital și organizare de evenimente

Kooperativa Moldova (JUST DIGITAL S.R.L.) deține experiență relevantă în conceperea, coordonarea și implementarea campaniilor integrate de comunicare pentru proiecte naționale și internaționale, cu accent pe marketing strategic, comunicare publică, activări digitale, influenceri, producție multimedia și organizarea de evenimente cu vizibilitate ridicată.

Proiectele prezentate mai jos reflectă capacitatea agenției de a livra campanii multi-chanell, orientate spre obiective clare de awareness, engagement, participare și conversie, precum și de a gestiona execuții complexe, în contexte instituționale, comerciale și internaționale.

Selecția de mai jos include proiecte relevante prin amploare, complexitate operațională, diversitate de canale și rezultate măsurabile din ultimii doi ani.

SINTEZĂ EXECUTIVĂ A PORTOFOLIULUI

Proiect	Tip intervenție	Dimensiune / amploare	Rezultate relevante
Ziua Națională a Vinului 2025	Campanie națională integrată	Comunicare digitală și promovare de eveniment	Reach de peste 1.300.000 persoane
Moldexpo Beauty & Fashion, martie 2026	Campanie integrată + influenceri + promovare eveniment	Eveniment de mare trafic, creator economy activată	Peste 35.000 vizitatori, 40+ influenceri , reach total de peste 1.100.000 persoane
Congresul Mondial OIV 2025	Campanie internațională digitală	Promovare pe 4 continente	Buget ads de 28.000 EUR , reach de peste 4.000.000 profesioniști
Moldova Business Week 2025	Campanie digitală pentru eveniment economic	Promovare instituțională și business audience targeting, 3 țări	Peste 500 participanți fizic la lansare
USMF – campanie de internaționalizare	Marketing strategic + website + video + poziționare internațională	4 piețe externe targetate	Ecosistem de promovare creat pentru atragerea studenților internaționali

Proiect	Tip intervenție	Dimensiune / amploare	Rezultate relevante
Campania națională AVC 2024	Campanie de informare publică la scară națională	OOH, print, video, materiale informative, distribuție în sistemul medical	Public țintă de peste 780.000 persoane , implementare națională

1. ZIUA NAȚIONALĂ A VINULUI 2025

Campanie națională integrată de promovare și mobilizare de audiență

Element	Descriere
Client / beneficiar	Oficiul Național al Viei și Vinului
Tip proiect	Campanie integrată de comunicare și promovare a unui eveniment național
Obiectiv strategic	Creșterea vizibilității evenimentului, consolidarea brandului de țară „Wine of Moldova” și stimularea participării publicului larg
Rolul agenției	Concepere și implementare de campanie digitală, coordonare de comunicare, producție de conținut, promovare online și susținere operațională a vizibilității
Componente implementate	Strategie de promovare, conținut digital, materiale vizuale și video, campanii social media, activări de comunicare și optimizare a prezenței online
Rezultate	Campania a generat un reach cumulativ de peste 1.000.000 persoane , contribuind la amplificarea notorietății evenimentului și la creșterea expunerii brandului „Wine of Moldova” în spațiul public și digital

Relevanță pentru prezenta procedură:

Proiectul demonstrează experiență în promovarea unui eveniment de interes public, gestionarea unei campanii multi-canal și capacitatea de a construi awareness la scară națională în jurul unui mesaj strategic.

2. MOLDEXPO BEAUTY & FASHION – MARTIE 2026

Campanie de promovare integrată cu componentă puternică de influencer marketing

Element	Descriere
Client / beneficiar	Moldexpo
Tip proiect	Campanie integrată de promovare eveniment, marketing digital și activare prin influenceri

Element	Descriere
Obiectiv strategic	Creșterea notorietății expoziției, extinderea reach-ului în segmente relevante de public și generarea unui flux record de vizitatori
Rolul agenției	Strategie de promovare, management de campanie, coordonare colaborări cu creatori de conținut, producție de materiale și susținere digitală
Componente implementate	Campanie digitală multi-platformă, activări cu influenceri, promovare în social media, conținut vizual și video, amplificare a conversației online în jurul evenimentului
Rezultate	Evenimentul a atras peste 35.000 de vizitatori , a implicat peste 40 de influenceri și creatori de conținut , iar reach-ul cumulativ al campaniei a depășit 1.200.000 persoane

Relevanță pentru prezenta procedură:

Proiectul confirmă experiență directă în organizarea și promovarea evenimentelor cu afluență mare, precum și expertiză în campanii de influenceri și content amplification.

3. CONGRESUL MONDIAL OIV 2025

Campanie internațională de poziționare și promovare în industria globală a vinului

Element	Descriere
Client / beneficiar	Oficiul Național al Viei și Vinului
Tip proiect	Campanie internațională de marketing digital și promovare strategică
Obiectiv strategic	Poziționarea Republicii Moldova ca gazdă relevantă pentru Congresul Mondial al Viei și Vinului și atragerea vizibilității în rândul profesioniștilor din industrie
Rolul agenției	Planificare strategică, media planning, campanii digitale targetate, coordonare de conținut și optimizare de performanță
Componente implementate	Publicitate digitală pe piețe externe, segmentare profesională de audiență, campanii multi-geo, conținut adaptat pentru publicuri specializate, promovare orientată spre notorietate și participare
Rezultate	Campania a fost desfășurată pe 4 continente , cu un buget de ads de 28.000 EUR , generând un reach de peste 4.000.000 profesioniști din industria vinului

Relevanță pentru prezenta procedură:

Proiectul demonstrează capacitatea de a administra bugete media consistente, de a livra campanii digitale cu targetare avansată și de a implementa comunicare strategică pentru audiențe largi și specializate.

4. MOLDOVA BUSINESS WEEK 2025

Campanie digitală pentru promovarea unui eveniment economic de anvergură

Element	Descriere
Client / beneficiar	Proiect / instituție cu relevanță economică națională
Tip proiect	Campanie digitală de promovare a unui eveniment public-business
Obiectiv strategic	Creșterea vizibilității Moldova Business Week și stimularea participării actorilor relevanți din ecosistemul economic și investițional
Rolul agenției	Marketing digital, amplificare online, susținerea promovării evenimentului și generarea de interes în rândul publicurilor de business
Componente implementate	Campanie digitală, conținut promoțional, promovare targetată și activare de audiențe relevante pentru participarea la eveniment
Rezultate	Campania a contribuit la atragerea a peste 500 de participanți fizic la evenimentul de lansare

Relevanță pentru prezenta procedură:

Evidențiază experiență în promovarea evenimentelor de interes public și capacitatea de a atrage audiențe relevante prin campanii digitale bine targetate.

5. USMF – CAMPANIE DE INTERNAȚIONALIZARE

Proiect de marketing strategic și poziționare educațională internațională

Element	Descriere
Client / beneficiar	Universitatea de Stat de Medicină și Farmacie „Nicolae Testemițanu”
Tip proiect	Strategie de marketing internațional, producție de conținut și infrastructură digitală de promovare
Obiectiv strategic	Creșterea atractivității instituției pentru viitorii studenți din piețe externe și consolidarea poziționării academice internaționale
Rolul agenției	Analiză strategică, elaborarea strategiei de internaționalizare, producție video, dezvoltare website și comunicare pentru piețe targetate
Componente implementate	Strategie de internaționalizare, video marketing, website dedicat, arhitectură de comunicare pentru piețe externe și mesaje adaptate pentru publicuri internaționale
Rezultate	A fost creat un cadru coerent de comunicare și conversie pentru 4 țări targetate , susținând obiectivul de atragere a viitorilor studenți internaționali

Relevanță pentru prezenta procedură:

Proiectul validează capacitatea agenției de a construi strategii de comunicare bazate pe segmentare, targetare și adaptare de mesaj în funcție de publicul țintă.

6. CAMPANIA NAȚIONALĂ AVC 2024

Campanie de informare publică implementată la scară națională

Element	Descriere
Client / beneficiar	Instituție publică națională din domeniul sănătății
Tip proiect	Campanie națională de informare și educare publică
Obiectiv strategic	Creșterea gradului de conștientizare privind semnele AVC și importanța reacției rapide în rândul populației
Rolul agenției	Concepere și implementare de campanie națională, coordonare de producție, dezvoltare materiale informative și distribuție multi-canal
Componente implementate	Materiale OOH, bannere 3x6, materiale informative și promoționale, materiale video, print, distribuție în rețeaua medicală, comunicare pentru public larg
Rezultate	Implementare la nivel național, inclusiv în spitale; campania a inclus 20 de bannere OOH 3x6 , peste 50.000 materiale promoționale / merch , 10.000 flyere , materiale video și un public țintă estimat la peste 500.000 persoane

Relevanță pentru prezenta procedură:

Acest proiect este foarte relevant deoarece demonstrează experiență în campanii de interes public, comunicare educațională, acoperire națională și integrarea instrumentelor offline și online într-un singur ecosistem de comunicare.

CONCLUZIE

Portofoliul prezentat confirmă că **Kooperativa Moldova** dispune de capacitatea strategică, creativă și operațională necesară pentru a concepe și implementa campanii complexe de informare și comunicare, inclusiv pentru proiecte cu miză publică, audiențe largi și cerințe ridicate de coordonare.

Experiența demonstrată acoperă în mod relevant:

- campanii integrate de comunicare și informare;
- promovarea evenimentelor publice și instituționale;
- managementul campaniilor digitale și al bugetelor media;
- colaborări cu influenceri și creatori de conținut;

- producție de conținut multimedia;
- activări naționale și internaționale cu rezultate măsurabile.

Prin amploarea proiectelor implementate, diversitatea canalelor utilizate și rezultatele obținute, ne **dorim mult să ne implicăm în obiectivul nobil care îl are MIA și anume simplificarea și optimizarea costurilor la nivel național.**

Semnat
CEO Kooperativa Moldova
Țîra Mircea