

Specificații de preț (F4.2)

Numărul procedurii de achiziție: ocds-b3wdp1-MD-1647000748298								
Denumirea licitației : Servicii de dezvoltarea brandului și servicii de poziționare globală a brandului pentru Wine of Moldova								
Cod CPV	Denumirea serviciilor	Unitatea de măsură	Cantitatea	Preț unitar/ (fără TVA)	Preț unitar(cu TVA)	Suma totala fără TVA	Suma totala cu TVA	Termenul de prestare
1	2	3	4	5	6	7=4*5	8=4*6	9
Lotul 1. Servicii campanii de publicitate (PR și Comunicare pe teritoriul Republicii Moldova)								
1.1	Planul de comunicare	Serviciu	1	28685	34422	28685	34422	Conform specificatiei tehnice
1.2	Comunicare și promovare a evenimentului Ziua Națională a Vinului	Serviciu	1	27085	32502	27085	32502	
1.3	Comunicare și promovare a două ediții anuale ale Conferinței Vitivinicole	Serviciu	1	19085	22902	19085	22902	
1.4	Comunicare de promovare a evenimentului Vernisajul Vinului și Salon Divin (ediția Iarnă)	Serviciu	1	19085	22902	19085	22902	
1.5	Comunicare Intituțională	Serviciu	1	11885	14262	11885	14262	
1.6	Comunicare Wine of Moldova Academy.	Serviciu	1	7885	9462	7885	9462	
1.7	Destinațiile Oenoturistice	Serviciu	1	14962	17954,4	14962	17954,4	
1.8	Strategie de promovare a IGP.	Serviciu	1	27885	33462	27885	33462	
1.9	Parteneriate media Naționale și Regionale	Serviciu	1	3885	4662	3885	4662	
1.10	Linie de comunicare concursuri internaționale.	Serviciu	1	5485	6582	5485	6582	

1.11	Raportare lunară, format PPT + raport media monitoring + press clipping	Serviciu	12	400	480	4800	5760	
TOTAL:						170727,00	204872,40	

Denumirea intreprinderii: SC “Media Show Grup” SRL

Numele, prenumele directorului: Irina Ivancova-Botnarenco

Semnatura: _____ L.Ş