



POST PROPUȘ: EXPERT GRAFICA ȘI DESIGN

Curriculum vitae
Europass

Informații personale

Nume / Prenume **VINAU ANCA MIHAELA**
Adresă(e) IASI, STR. I. I. MIRONESCU, NR. 5, JUD. IASI
Telefon(oane) 0332.805.874
Fax(uri) 0332.401.828
E-mail(uri) office@flarom.ro

Mobil: (rubrică facultativă, vezi
instrucțiunile)

Naționalitate(-tăți) ROMANA

Data nașterii 03.11.1976

Sex F

Experiența profesională

Perioada 2006-2020 ȘI 2024 (IULIE)-PREZENT
Funcția sau postul ocupat GRAPHIC DESIGNER
Activități și responsabilități principale CONCEPERE GRAFICA ȘI LAYOUT A MATERIALELOR DE PROMOVARE, A PLIANTELOR, A
BROSURILOR, MACHETE DE PRESA, PRODUCERE SPOTURI AUDIO-TV, WEB
Numele și adresa angajatorului SC FLAROM ADVERTISING SRL, IASI, SOS. NICOLINA, NR. 74, BL. 991A
Tipul activității sau sectorul de activitate PUBLICITATE

Educație și formare

Perioada 1997-2002
Calificarea / diploma obținută LICENȚA/ Master
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite LICENȚIAT ARTA PLASTICĂ – SPECIALIZARE GRAFICĂ
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare FACULTATEA DE ARTE PLASTICE, DECORATIVE ȘI DESIGN „GEORGE ENESCU” IASI
Nivelul în clasificarea națională sau internațională (rubrică facultativă, vezi instrucțiunile)

Aptitudini și competențe personale

Limba(i) maternă(e) **Precizați limba(ile) maternă(e)** (dacă este cazul specificați a doua limbă maternă, vezi instrucțiunile) ROMANA



Limba(i) străină(e) cunoscută(e)

Autoevaluare

Nivel european (*)

Înțelegere

Ascultare

Citire

Vorbire

Participare la
conversație

Discurs oral

Sciere

Exprimare
scrisă

Limba	5	ENGLEZA	5	ENGLEZA	5	ENGLEZA	5	ENGLEZA	5	ENGLEZA
Limba	2	FRANCEZA	2	FRANCEZA	2	FRANCEZA	2	FRANCEZA	2	FRANCEZA

(*) Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine

Competențe și abilități sociale	Descrieți aceste competențe și indicați contextul în care au fost dobândite. (Rubrică facultativă, vezi instrucțiunile)
Competențe și aptitudini organizatorice	Descrieți aceste competențe și indicați contextul în care au fost dobândite. (Rubrică facultativă, vezi instrucțiunile)
Competențe și aptitudini tehnice	Descrieți aceste competențe și indicați contextul în care au fost dobândite. (Rubrică facultativă, vezi instrucțiunile)
Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului	Descrieți aceste competențe și indicați contextul în care au fost dobândite. (Rubrică facultativă, vezi instrucțiunile)
Competențe și aptitudini artistice	Descrieți aceste competențe și indicați contextul în care au fost dobândite. (Rubrică facultativă, vezi instrucțiunile)
Alte competențe și aptitudini	Descrieți aceste competențe și indicați contextul în care au fost dobândite. (Rubrică facultativă, vezi instrucțiunile)
Permis(e) de conducere	PERMIS CAT. B
Informații suplimentare	ATESTAT DE ARTE PLASTICE SI GRAFICA; CREATIVITATE, EXPERIENTA RELEVANTA DE LUCRU CU PROGRAMELE DE EDITARE ADOBE PHOTOSHOP, COREL DRAW (6 ANI), EXPERIENTA PRACTICA IN ELABORAREA BROSURILOR, PLIANTELOR, POSTERELOR SI BANNERELOR (6 ANI)



2

PROIECTE DERULATE : FUNCTIA OCUPATA-COORDONARE GRAFICA , SERVICII FOTO ,MACHETARE SI PRE PRESS.

1. RESPONSABIL GRAFICA DESIGN IN CADRUL PROIECTULUI CAMPANIE DE CONSTIENTIZARE PUBLICA AFERENTA PROIECTULUI „ MODERNIZAREA INFRASTRUCTURII DE ACCES IN ZONELE TURISTICE CU POTENTIAL DEMONSTRAT ALE JUDETELUI BUZAU”
- 2.CAMPANIE DE PUBLICITATE-PE TEMA TRANSFERUL DE EXPERTIZA ROMANIA-REPUBLICA MOLDOVA CU PRIVIRE LA PRACTICILE EUROPENE-20.11.2007
- 3.CAMPANIE DE PROMOVARE A PROIECTULUI „DEZVOLTARE DURABILA PRIN INTARIREA CAPACITATII ADMINISTRATIEI PUBLICE DIN COMUNA BIRNOVA IN DOMENIUL MANAGEMENTULUI DESEURILOR’-18.01.2008
- 4.CAMPANIE DE PUBLICITATE-PE TEMA TRANSFERUL DE EXPERTIZA ROMANIA-REPUBLICA MOLDOVA CU PRIVIRE LA PRACTICILE EUROPENE-20.11.2007
- 5.CAMPANIE DE PROMOVARE A PROIECTULUI „DEZVOLTARE DURABILA PRIN INTARIREA CAPACITATII ADMINISTRATIEI PUBLICE DIN COMUNA BIRNOVA IN DOMENIUL MANAGEMENTULUI DESEURILOR’-18.01.2008
- 6.CAMPANIE DE PROMOVARE-MANAGEMENTUL DESEURILOR-CISLAU-JUD BUZAU
- 7.CAMPANIE DE INFORMARE SI PROMOVARE PENTRU CENTRUL TRANSFRONTALIER DE MANAGEMENT DURABIL PENTRU PROTECTIA MEDIULUI SI A NATURII
- 8.CAMPANIE INFORMATIVA-DIFAIN CSA-DIMINUAREA INITIALA A FENOMENELOR ACTUALE INTAMPINATE IN NESUPRAVEGHEREA COPIILOR SINGURI ACASA
9. EDITARE PERIODIC „MARGARITARUL CREDINTEI” – IN ANUL 2008 – PREZENT
10. .CAMPANIE DE PROMOVARE A HYPERMARKETULUI-CARREFOUR ERA IASI-DESCHIDERE
11. EXPERT GRAFICIAN PENTRU PROIECTUL “SERVICII DE PUBLICITATE”, IN VEDEREA PROMOVARII SI IMPLEMENTARII PROIECTULUI „SPRIJINIREA DEZVOLTĂRII SUSTENABILE A ANTREPRENORIATULUI RURAL PRIN CREAREA UNUI MECANISM DE BUNE PRACTICI, COERENT ȘI UNITAR, LA NIVELUL ORGANIZAȚIILOR REPREZENTATIVE ALE MEDIULUI DE AFACERI DIN ROMANIA (RURACTIV)”, FINANTAT DIN FONDUL SOCIAL EUROPEAN, PROGRAMUL OPERATIONAL SECTORIAL PENTRU DEZVOLTAREA RESURSELOR UMANE 2007-2013, AXA PRIORITARA 5 „PROMOVAREA MASURILOR ACTIVE DE OCUPARE”, DOMENIUL MAJOR DE INTERVENTIE 5.2 „PROMOVAREA SUSTENABILITATII PE TERMEN LUNG A ZONELOR RURALE IN CEEA CE PRIVESTE DEZVOLTAREA RESURSELOR UMANE SI OCUPAREA FORTEI DE MUNCA”.
12. EXPERT GRAFICIAN - PRESTARE SI FURNIZARE PRODUSE SPECIFICATE IN ANEXA 1, IN CADRUL PROIECTULUI “CENTRUL PENTRU DEZVOLTAREA IN PARTENERIAT A TURISMULUI TRANSFRONTALIER DURABIL RAMANIA – REPUBLICA MOLDOVA
13. - SERVICII PENTRU EVENIMENT LANSARE PROIECT, BROSURI MULTILIGVISTICE SI MATERIALE PROMOTIONALE – GADGET-URI, USAMV IASI
14. EXPERT GRAFICIAN - SERVICII CONCEPTIE GRAFICA, MACHETARE, EXECUTIE SI TIPARIRE - AGENTIA PENTRU PROTECTIA MEDIULUI MARAMURES
15. EXPERT GRAFICIAN - EDITAREA SI CONFECTIONAREA DE MATERIALE INFORMATIVE - AGENTIA PENTRU PROTECTIA MEDIULUI SALAJ
16. EXPERT GRAFICIAN - “MATERIALE PUBLICITARE PRIVIND PROGRESUL PROIECTULUI „EXTINDEREA SI REABILITAREA SISTEMELOR DE APA SI APA UZATA DIN JUDETELE CLUJ/SALAJ – IMBUNATATIREA SISTEMELOR DE ALIMENTARE CU APA, CANALIZARE SI EPURARE IN ZONA CLUJ-SALAJ” S.C. TAHAL CONSULTING ENGINEERS LTD
17. EXPERT GRAFICIAN CONTRACT SERVICII CONCEPT, CREARE SI REALIZARE MATERIAIE DE PROMOVARE SUPT PRINT SI MULTIMEDIA IN CADRUL PROIECTULUI PROMOVAREA POTENTIALULUI TURISTIC, A RESURSELOR NATURALE, ISTORICE SI DE CIVILIZATIE ALE ORASULUI DROBETA TURNU SEVERIN PRIN METODE SPECIFICE DE MARKETING SI COMUNICARE IN SCOPUL CRESTERII NUMARULUI DE VIZITATORI SI CONSOLIDARII TURISMULUI LOCAL SI NATIONAL CU FOCALIZARE PE CETATEA MEDIEVALA A SEVERINULUI”
18. EXPERT GRAFICIAN SERVICII DE CAMPANII DE PUBLICITATE IN CADRUL PROIECTULUI „EVA – EVOLUTIE VALOARE ANTREPRENORIAT PENTRU FEMEI PE PIATA MUNCII” „, ID POSDRU / 144 / 6.3 / S / 125842, CONTRACT D/21219 DIN 28.10.2014
19. EXPERT GRAFICIAN SERVICII DE PUBLICITATE SI DE COMERCIALIZARE LOT 1 CAMPANIE MEDIA LA NIVEL LOCAL, JUD OLT” IN CADRUL PROIECTULUI „GARANTII PENTRU TINERI”
20. EXPERT GRAFICIAN SERVICII DE PUBLICITATE SI DE COMERCIALIZARE LOT 2 CAMPANIE MEDIA LA NIVEL LOCAL, JUD GIURGIU” IN CADRUL PROIECTULUI „GARANTII PENTRU TINERI”
21. EXPERT GRAFICIAN SERVICII DE PUBLICITATE SI DE COMERCIALIZARE LOT 3 CAMPANIE MEDIA LA NIVEL LOCAL, JUD GALATI” IN CADRUL PROIECTULUI „GARANTII PENTRU TINERI”
- 22 EXPERT GRAFICIAN.SERVICII DE PUBLICITATE SI CONSTIENTIZARE PUBLICA PENTRU PROIECTUL „PROMOVAREA TURISMULUI BALNEAR SI A RESURSELOR TURISTICE ENDOGENE DIN ZONA TURISTICA COVASNA „ – CONTRACT 12.491 DIN 16.06.2014
23. EXPERT GRAFICIAN SERVICII DE INFORMARE SI PUBLICITATE PENTRU PROIECTUL „MANAGEMENT OF EMERGENCIES BY DANGEROUS HYDROLOGICAL, METEOROLOGICAL AND ENVIROMENTAL QUALITY EVENTS COD MIS-ETC 142 – CONTRACT 68 DIN 18.10.2011



24 EXPERT GRAFICIAN.ORGANIZARE EVENIMENT ZILELE TURISMULUI LA MIROSLAVA EDITIA IV IN CADRUL PROIECTULUI „ PROMOVAREA PRODUSELOR TURISTICE NATURALE SI ANTROPICE DIN COMUNA MIROSLAVA, JUDETUL IASI, PRIN ACTIUNI INEGRATE DE MARKETING SI COMUNICARE „ COD SMIS 28395 – CONTRACT 67 DIN 18.08.2016

25. **EXPERT GRAFICIAN Event Services** (CPV Code 79952000-2) and Advertising Services (CPVs) (CPV Code 79341000-6), within the agreed period and in accordance with the obligations assumed under this contract as follows: Services for organizing the visit to the MIS ETC 988 project implemented by the Customs Service of the Republic of Moldova; Services for organizing the event "European Music Cooperation"; Services for the materials
26. **EXPERT GRAFICIAN-BENEFICIARY: CLINICAL HOSPITAL OF CHILDREN SF MARIA IASI** Providing an information, education and communication campaign in the field of pediatric hematology and oncology within the project IMPROVEMENT OF SERVICES IN THE FIELD OF PEDIATRIC HEMATOLOGY AND PEDIATRIC ONCOLOGY IN ROMANIA, BY PURCHASING GOODS, SERVICES AND SPECIALIZED WORKS. "According to ctr. 3722 / 09.02.2016 EMERGENCY CLINIC HOSPITAL FOR CHILDREN SF MARIA IASI
27. **EXPERT GRAFICIAN BENEFICIAR: MUNICIPIUL BRASOV**
PROIECT: Achiziționare — „Realizare materiale de informare a populației în situam de urgență” · Serviciul Voluntar pentru Situații de Urgență Brașov. CONTRACT: 81-48809/22.06.2017
28. **EXPERT GRAFICIAN BENEFICIAR: INSTITUTUL NATIONAL DE CERCETARE - DEZVOLATRE PENTRU FIZICA SI INGINERIE NUCLEARA „HORIA HULUBEI „**
PROIECT: Servicii de informare, publicitate și comunicare privind proiectul “POC AXA PRIORITATA I ACTIUNEA 1.1.1/SECTIUNEA F- P_36_555, ctr158/19.12.2016”
CONTRACT: 133/09.08.2017
29. **EXPERT GRAFICIAN BENEFICIAR: ORASUL VIDELE**
PROIECT: SERVICII DE GRAFICA, EDITARE SI TIPARIRE MATERIALE INFORMARE – PUBLICITATE PERSONALIZATE
CONTRACT: 16713/30.07.2017
30. **EXPERT GRAFICIAN BENEFICIAR: COMUNA ZETEA**
PROIECT: ACHIZIȚIONARE DE MATERIALE PENTRU ACTIVITATEA DE INFORMARE ȘI PROMOVARE AFERENTĂ PROIECTULUI PENTRU DOTAREA CĂMINELOR CULTURALE DIN LOCALITATILE ZETEA SI SUB CETATE, DIN COMUNA ZETEA, JUDETUL HARGHITA
CONTRACT: SEPTEMBRIE 2017
31. **EXPERT GRAFICIAN BENEFICIAR: AEROPORTUL IASI**
PROIECT: privind achiziția de furnizare materiale promotionale cf caiet de sarcini
CONTRACT: MAI 2015
32. **EXPERT GRAFICIAN BENEFICIAR: Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați**
PROIECT: ACHIZIȚIA DE SERVICII DE PRODUCȚIE ȘI DIFUZARE SPOTURI ȘI ȘTIRI ÎN SPAȚIUL MEDIA-RADIO
CONTRACT: 614/08.08.2017
33. **EXPERT GRAFICIAN BENEFICIAR: MUZEUL NATIONAL DE LITERATURA IASI**
PROIECT: materiale publicitare, cod CPV 22462000-6, pentru realizarea Festivalului Internațional de Literatură și Traducere Iași (FILIT), ediția 2017.
CONTRACT: 3516/21.08.2017
34. **EXPERT GRAFICIAN BENEFICIAR: COMUNA MIROSLAVA**
PROIECT: servicii de organizare eveniment “ Zilele Turismului la Miroslava “ editia a V-a in cadrul proiectului “ Promovarea produselor turistice natural si antropice in comuna Miroslava , judetul Iasi prin actiuni integrate de marketing si comunicare”in perioada 16-17 septembrie 2017
CONTRACT: 16.08.2017
41. **EXPERT GRAFICIAN BENEFICIAR: SECTOR 2 AL MUN BUCURESTI**
PROIECT: servicii de informare si publicitate in cadrul proiectului Parc de Agerment Tei-Plumbuita
CONTRACT: 09.07.2015
42. **BENEFICIAR: COMUNA MIROSLAVA**
PROIECT: servicii de organizare eveniment “ Zilele Turismului la Miroslava “ editia a V-a in cadrul proiectului “ Promovarea produselor turistice natural si antropice in comuna Miroslava , judetul Iasi prin actiuni integrate de marketing si comunicare”in perioada 16-17 septembrie 2017
CONTRACT: 45 DIN 18.08.2017
43. **BENEFICIAR: FUNDATIA ACTIVITY**
PROIECT: Information and publicity (flyers -500, poster- 20, CD with IT application- 100)
CONTRACT: 4-21.04.2017
44. **BENEFICIAR: AEROPORT IASI**
PROIECT: Se vor realiza materiale publicitare conform descrierii din cadrul Caietului de sarcini, respectiv suportul material pentru transmiterea mesajelor cu caracte publicitar
CONTRACT: C106 / 02.11.2017
45. **BENEFICIAR: MOLDOVA NOUA**
PROIECT: Price is presented in amount including all duties and taxes, as following , 1,media Tv campaign(production and dissemination) 2, radio and written campaign (production and dissemination)
CONTRACT: 13.222 / 14.12.2017
46. **BENEFICIAR: PRIMARIA GHILAD**
PROIECT: Service contract for DEVELOPMENT OF PROMOTIONAL PRINTED MATERIALS



CONTRACT: 1904 / 18.09.2017

47. BENEFICIAR: BRCT IASI

PROIECT: Publicarea anunțurilor trebuie sa se realizeze în presa scrisă din România Si Republica Moldova (7 ANUNTURI IN ROMANIA LIBERA , 7 anunturi in adevarul SI 6 ANUNTURI IN REPUBLICA MOLDOVA)

CONTRACT: ICOP / 28.02.2017

48. BENEFICIAR: PRIMARIA MUNICIPIULUI HUNEDOARA

PROIECT: Servicii de organizare evenimente pentru „Târgul European al Castelelor” - 2018

CONTRACT: 95/32150/02.05.2018

49. BENEFICIAR: FORMENERG SA

PROIECT: in vederea atribuirii contractului pentru achizitionarea serviciilor de organizare evenimente de tip campanii de Informare / Publicitate proiect si constientizarea cu privire la egalitatea de sanse pentru combaterea discriminarii , stereotipurilor de gen si egalitate in antreprenoriat

CONTRACT: 604/23.02.2018

42. BENEFICIAR: CARTOFUL DE CERNAT COOPERATIVA AGRICOLA

PROIECT: in vederea atribuirii contractului pentru achizitionarea serviciilor de promovare în cadrul Proiectului cu titlul ” Creșterea gradului de promovare a alimentației sănătoase prin dezvoltarea unui lanț scurt de aprovizionare si dezvoltarea atelierului CARTOFUL DE CERNAT COOPERATIVA AGRICOLA”

CONTRACT: nr. 59 din 11.10.2025,

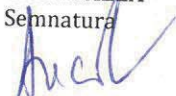
42. BENEFICIAR: MUZEUL NATIONAL AL LITERATURII ROMANE IASI

PROIECT: in vederea atribuirii contractului pentru realizarea de materiale publicitare, cod CPV 22462000-6, pentru realizarea Festivalului Internațional de Literatură și Traducere Iași (FILIT), ediția 2025. CONTRACT: 5347 din 25.09.2025,

DATA: 05.01.2026

Numele si prenumele: VINAU ANCA MIHAELA

Semnatura





Seria U Nr. 0050159

ROMÂNIA
MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII



DIPLOMĂ DE LICENȚĂ

T.S.

UNIVERSITATEA DE ARTE „GEORGE ENESCU”
IASI

pe baza promovării examenului de licență din sesiunea IUNIE
anul 2002, la propunerea FACULTĂȚII DE ARTE PLASTICE,
DECORATIVE ȘI DESIGN.
conferă

DOAMNEI MARTIN M. ANCA MIHAELA

născută în anul 1976, luna NOIEMBRIE, ziua 03

în localitatea TÎRGU OCNA, județul BACĂU

țara ROMÂNIA, absolventă a UNIVERSITĂȚII DE ARTE
„GEORGE ENESCU” IASI; FACULTATEA DE ARTE
PLASTICE, DECORATIVE ȘI DESIGN.

TITLUL de LICENȚIAT ÎN ARTE

în profilul ARTE PLASTICE ȘI DECORATIVE
specializarea GRAFICĂ

Durata studiilor: 5 ani.

Titularului acestei diplome i se acordă toate drepturile legale.



L.S.

RECTOR

SECRETAR ȘEF,

DECAN,

Nr. 108 din 26.05.2004

Diploma este însoțită de foaia matricolă.
Rezultatele obținute la examenul de licență sunt înscrise pe verso.





ROMÂNIA
CONSILIUL LOCAL AL MUNICIPIULUI TIMIȘOARA
DIRECȚIA POLIȚIEI LOCALE

Număr operator de date cu caracter personal: 5082
Str. Avram Imbroane, nr. 54, 300129 Timișoara; C.I.F. 27872311
Tel./Fax: +4-256-246112; E-mail : contact@politialoctm.ro
Web : www.polcomtim.ro



Nr. 4716 din 12.07.2017

RECOMANDARE

1. Achizitor

CONSILIUL LOCAL AL MUNICIPIULUI TIMISOARA, DIRECTIA POLITIEI LOCALE, CIF 27872311, STR AVRAM IMBROANE, NR 54, TIMISOARA, TEL 0256.206008, numit in continuare BENEFICIAR.

2. Contractant unic

S.C. FLAROM ADVERTISING SRL Iasi, Sos. Nicolina Nr. 74, Bl. 991A, Et. 6, Ap. 21, Cod postal 700684, telefon 0332805873, fax 0332401828, numar de inmatriculare J22/1152/2002, cod fiscal RO 14946824, cont R060TREZ4065069XXX007322 deschis la Trezoreria Iasi

3. Numărul, data și obiectul contractului:

Contract - pozitie seap 2841 / 12.04.2017

Obiectul contractului: achizitie autocolante, fise de magazie, bon de predare transfer – restituire, buletinul posturilor si condici de predare primire corespondenta.

S.C. FLAROM ADVERTISING S.R.L. a prestat, cu respectarea calitativă și cantitativă a obligațiilor contractuale, următoarele servicii :

Nr. crt.	Denumire produs si specificatii tehnice SOLICITATE DE CATRE U.M. ACHIZITOR SI ASUMATE IN TOTALITATE DE CATRE FLAROM ADVERTISING	Cantitatea necesara
1	Autocolante A4, policromie, tip HCL or. 371/2007, actualizat- cf model atasat	5.000
2	Autocolante A4, policromie, tip OUG or. 195/2002, actualizat- cf model atasat	8.000
3	Fisa de magazine, AS, carton minim 230 gr., model 14-3-8, fata/verso, cf model atasat	1.000
4	Bon de predare transfer-restituire, hartie autocopiativa, 100 file (50 seturi a 2 exemplare), 1;h A4, coperti carton duplex inscriptionat, model 14-3-3A, cf model atasat	50



5	"Buletinul Posturilor" A4, carnet cu 50 file fata/verso, coperti din carton tare inscriptioilat- cf model atasat	carnet	20
6	Condici de predare- primire corespondenta ordinara, AS, carnet cu 100 file fata/verso, coperti din carton duplex inscriptionat- cf model atasat	carnet	15

VALOAREA contractului: 3710.90 RON FARA TVA

4. Calificativul serviciilor executate, din punct de vedere al calitatii:

FOARTE BUN BUNSATISFACATOR NESATISFACATOR

În baza competentei si profesionalismului de care a dat dovada echipa de proiect compusa din :

- CARMEN LACATUSU manager contract
- ANCA VINAU expert grafica si design
- RARES LACATUSU expert productie publicitara
- LAURA BOGHIAN- copywriter

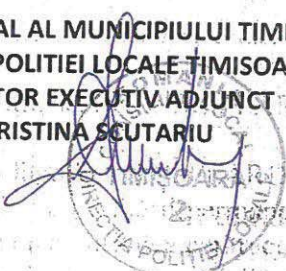
recomandam fără rezerve, oricărei organizații, serviciile SC FLAROM ADVERTISING SRL IASI.

De asemenea, dorim să menționăm faptul ca S.C. FLAROM ADVERTISING S.R.L și-a dus la îndeplinire sarcinile, respectând principiile consultării permanente în ceea privește forma finita a produselor și menținând un contact prolific cu autoritatea contractantă.

Subliniem nivelul tehnic și calitativ al serviciilor prestate de S.C. FLAROM ADVERTISING S.R.L. și considerăm că această societate este calificată pentru a participa la proiecte similare desfășurate de orice autoritate contractantă.

Prezentul document are caracter de recomandare si este eliberat pe baza datelor inregistrate in cadrul unitatii noastre.

**CONSILIUL LOCAL AL MUNICIPIULUI TIMISOARA,
DIRECTIA POLITIEI LOCALE TIMISOARA
DIRECTOR EXECUTIV ADIUNCT
CRISTINA SCUTARIU**



8



ROMÂNIA
PRIMĂRIA
MUNICIPIULUI
HUNEDOARA



Certificat seria C, nr. 614/20.10.2015 Certificat seria M, nr. 289/20.10.2015 Certificat seria S, nr. 189/20.10.2015

Municipiul Hunedoara, B-dul Libertății nr.17, cod.331128, Județul Hunedoara, Tel.:+4 0254 716322,
Fax: +4 0254 716087, E-mail: info@primariah.ro

Nr. 59575.../11.07.2017

RECOMANDARE

1. Achizitor

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI HUNEDOARA - B-dul Libertății, nr 17, Tel.: +4 0254 716322,
Fax: 4 0254 716087, CUI: 2127028, numit în continuare BENEFICIAR.

2. Contractant unic

S.C. FLAROM ADVERTISING SRL Iași, Șos. Nicolina, Nr. 74, Bl. 991A, Et. 6, Ap. 21, Cod postal 700684, telefon 0332805873, fax 0332401828, număr de înmatriculare J22/1152/2002, cod fiscal RO 14946824, cont R060TREZ4065069XXX007322 deschis la Trezoreria Iași

3. Numărul, data și obiectul contractului:

Contract contract: 66/31955/02.05.2017

Obiectul contractului: *Servicii de organizare evenimente pentru „Târgul European al Castelelor”*

În perioada **27.05 – 28.05.2017**, S.C. FLAROM ADVERTISING S.R.L. a prestat, cu respectarea calitativă și cantitativă a obligațiilor contractuale, următoarele servicii:

Locația în care a avut loc evenimentul a fost Castelul Corvinilor, din municipiul Hunedoara, România. Târgul s-a desfășurat în Sala Dietei și în Aripa Bethlen, spațiul pus la dispoziție fiind rezervat pentru un număr de 30 de expozanți.

DESCRIEREA EVENIMENTULUI

"Târgului European al Castelelor" este un târg de turism dedicat castelelor și cetăților din Europa. Cele două ediții ale târgului, ce au avut loc în 2015 și 2016, s-au bucurat de un real succes. Promovarea intensă, numărul mare de turiști, prezența expozanților din 5 țări europene ne-au confirmat că și această ediție a fost la fel de reușită și că în curând evenimentul dedicat promovării castelelor va deveni unul recunoscut în Europa.

La cea de-a treia ediție a "Târgului European al Castelelor" au fost invitați să participe ca expozanți castelele, palatele, cetățile sau muzeele care au dorit să promoveze importanța și frumusețea obiectivelor istorice.

Vizitatorii Castelului Corvinilor, din perioada 27-28 mai, care au achitat tariful de intrare în castel, au beneficiat și de vizitarea târgului de turism organizat în Sala Dietei și în Aripa Bethlen.

Serviciile de cazare și masă pentru expozanți nu au revenit în sarcina ofertantului, ci în sarcina expozanților.

SC FLAROM ADVERTISING SRL s-a obligat să respecte următorul program :



Sâmbătă, 27 mai:

- 09:30 – Deschiderea oficială — curtea exterioară a Castelului Corvinilor
10:00 - 17:00 Prezența expozanților la standuri — Sala Dietei și Aripa Bethlen
10:00 - 17:00 Expoziție de pictură — Marius Buruiană
10:00 — 16:00 — Lupte medievale, lecții de tir cu arcul, lecții de spadă - reprezentații ale Ordinului \ Cavalerilor de Hunedoara și ai Cetății Oradea— în curtea exterioară a Castelului Corvinilor
17.30 — 18.30 — Tur al castelului pentru expozanți (cu ghid)
20.30 — Întâlnire expozanți în Sala Cavalerilor (bufet suedez)

Duminică, 28 mai:

- 10:00 - 17:00 Prezența expozanților la standuri — Sala Dietei și Aripa Bethlen
10:00 - 17:00 Expoziție de pictură — Marius Buruiană
10:00 — 16:00 — Lupte medievale, lecții de tir cu arcul, lecții de spada - reprezentații ale Ordinului Cavalerilor de Hunedoara și ai Cetății Oradea— în curtea exterioară a Castelului Corvinilor.

SPECIFICAȚII TEHNICE ASUMATE DE CATRE FLAROM ADVERTISING:

Ofertantul a asigurat serviciile de design, machetare și pregătire pentru tipar a materialelor necesare desfășurării evenimentului, respective *câte 400 bucăți* din următoarele produse:

- Mape personalizate cu sigla târgului — format finit A4, policromie, buzunar interior, copertă plastifiată, carton extrastrong
- Plase din hârtie, personalizate cu sigla târgului
- Catalogul târgului (conține prezentarea expozanților: text+fotografii), în limbile română și engleză, aproximativ 50 pagini, copertă carton plastifiată, format 21 cm x 21 cm, policromie
- Vederi (cărți ilustrate) cu Castelul Corvinilor — carton extrastrong, policromie față mată, plastifiere
- CD-uri ce conțin prezentarea expozanților la târg
- Pixuri personalizate cu sigla târgului
- Pliante Castelul Corvinilor în limbile română și engleză, format A4, policromie
- Cărți de vizită Castelul Corvinilor **1000 buc.** — format 86mm x 52 mm, color, laminate
- Autocolant nume expozanți (lățime 20 cm, lungime 90 cm) + siglă târg **40 buc.** — 20 cm diametru (afișate la fiecare stand)
- Hartă poziționare expozanți **3 buc.** (harta se va amplasa la intrare, conține informații cu privire la amplasarea expozanților în săli)
- Editare, tipărire și distribuire invitații la târg (în plicuri personalizate cu sigla târgului) pentru oficialități — policromie, format 21cm x 10 cm — **200 buc.**
- Afișe promovare eveniment - format A2 — **50 buc.**
- Banner amplasat la intrarea în castel — dimensiune 4m x 1m
- Ecusoane cu șnur pentru expozanți (**100 buc.**), presă (**30 buc.**), organizatori (**30 buc.**), voluntari (**100 buc.**)

Pentru executia acestor materiale, FLAROM ADVERTISING SRL a conceput grafica in functie de mesaje si publicul tinta, a produs, finisat in conformitate cu rezultatul final de arborare/distributie /afisare si a depus toate eforturile pentru a crea un impact optim in randul vizitatorilor pentru o promovare corecta a acestui eveniment.



- Materiale necesare pentru amenajarea standurilor expoziționale: 2 role tub flexibil(copex) pentru instalația electrică; pentru fiecare stand (total 30 standuri) se vor asigura următoarele produse: o cutie de capse, un capsator, un tub lipici, o cutie pioane, o foarfecă, un ghem de ață, o rolă, saci de gunoi, o cutie de ace gămălie, o rolă bandă dublă adezivă, un cutter.

VALOAREA contractului: 63110.00 RON FARA TVA

4. Calificativul serviciilor executate, din punct de vedere al calitatii:
 FOARTE BUN BUN SATISFACATOR NESATISFACATOR

In baza competentei si profesionalismului de care a dat dovada echipa de proiect compusa din:

- coordonator proiect: CARMEN LACATUSU - raportor cu Autoritatea Contractanta si cu toate institutiile implicate in buna derulare a evenimentului; supervizare eveniment, relationarea cu traducatorii, intocmire raport;

- expert grafica si design: ANCA VINAU- concept grafic, obtinere aviz de conformitate, ctc pe materialele produse;

-expert organizare eveniment: RARES LACATUSU – intocmirea listei finale cu participanti, corespondenta cu acestia, responsabil perimetru de desfasurare si distributie materiale, fotografiere-filmare(1-2 minute cropuri); asistenta tehnica

-expert media: LAURA BOGHIAN- concept, derulare si monitorizare campanie media de promovare.

Recomandăm fără rezerve, oricărei organizații, serviciile SC FLAROM ADVERTISING SRL IASI.

De asemenea, dorim să menționăm faptul ca S.C. FLAROM ADVERTISING S.R.L și-a dus la îndeplinire sarcinile, respectând principiile consultării permanente în ceea privește forma finita a produselor și menținând un contact prolific cu autoritatea contractantă.

Subliniem nivelul tehnic și calitativ al serviciilor prestate de S.C. FLAROM ADVERTISING S.R.L. și considerăm că această societate este calificată pentru a participa la proiecte similare desfășurate de orice autoritate contractantă.

Prezentul document are caracter de recomandare si este eliberat pe baza datelor inregistrate in cadrul unitatii noastre.

Primar,
Dan BOBOUTANU



CONFORM
CU
ORIGINALUL





Nr. 8417 / AJOFM SIBIU / 17.07.2017 Nesecret

RECOMANDARE

1. Achizitor

AGENTIA JUDETEANA PENTRU OCUPAREA FORTEI DE MUNCA - SIBIU FAX .0269/230089, str.Merilor nr.51A, Sibiu CF: 11333027 , Cont: RO35TREZ29A800204203030X , TREZORERIA SIBIU , numit in continuare BENEFICIAR.

2. Contractant unic

S.C. FLAROM ADVERTISING SRL Iasi, Sos. Nicolina Nr. 74, Bl. 991A, Et. 6, Ap. 21, Cod postal 700684, telefon 0332805873, fax 0332401828, numar de inmatriculare J22/1152/2002, cod fiscal RO 14946824, cont R060TREZ4065069XXX007322 deschis la Trezoreria Iasi

3. Numărul, data și obiectul contractului:

Contract pozitiei SEAP 2823 / 15.03.2017

Obiectul contractului: "SERVICII PUBLICITATE PENTRU BURSA LOCURILOR DE MUNCA SIBIU APRILIE 2017 "

În perioada 23.03 – 06.04.2017, S.C. FLAROM ADVERTISING S.R.L. a prestat, cu respectarea calitativă și cantitativă a obligațiilor contractuale, următoarele servicii :

1. DIFUZARE SPOT AUDIO LOCAL 20-30 SECUNDE

- SC FLAROM ADVERTISING SRL a realizat conceptia si productia spotului audio, iar ca urmare a avizarii, acesta a fost difuzat la RADIO PRO FM – SIBIU , din data de 23 Martie 2017 pana pe 06 Aprilie 2017 cu un total de 100 difuzari.
- Acesta a fost avizat de AGENTIA JUDETEANA PENTRU OCUPAREA FORTEI DE MUNCA – SIBIU, conform media planului din data de 21.03.2017.
- Media planul RADIO PRO FM – SIBIU nr. 10883 din 07.04.2017

2. EXPUNERE MEDIA LA NIVELUL A 10.000 AFISARI FACEBOOK

- SC FLAROM ADVERTISING SRL a initiat o campanie online pe rețeau de socializare Facebook in data de 23.03.2017 pana pe data de 06.04.2017
- A ajuns la un numar de afisari de 237801 perioada - 23.03.2017 pana pe 06.04.2017
- A ajuns la un impact de 10096 persoane perioada - 23.03.2017 pana pe 06.04.2017

AGENTIA JUDETEANĂ PENTRU OCUPAREA FORȚEI DE MUNCĂ SIBIU
Operator de date cu caracter personal nr.572
Str. Merilor, Nr. 51A, Sibiu
Tel./Fax: +4 0269 210882;
e-mail: ajofm@sb.anofm.ro
www.sibiu.anofm.ro



3. TIPARIRE SI DISTRIBUIRE FLYERE

- SC FLAROM ADVERTISING SRL a expediat prin curier in data de 23.03.2017 coletul cu intreaga cantitate , a fost livrata in data de 24.03.2017 cu proces verbal de predare – primire numarul 20170215 / 23.03.2017 – 2000 bucflyere
- In data de 27.03.2017, reprezentantul nostru s-a prezentat la AGENTIA JUDETEANA PENTRU OCUPAREA FORTEI DE MUNCA – SIBIU, STRADA MORILOR NR. 51A, unde i s-au inmanat 1600 buc de flyere pentru a le distribui.
- Am primit in data de 27.03.2017 de la SPADPP cu numarul 4154/27.03.2017 ,aprobare de a impartii flyerele in zona Piata Unirii in fata Magazinului Dumbrava.
- In data de 01.04.2017 si 02.04.2017, reprezentantul a impartit flyerele in mai multe zone ale orasului
- In data de 03.04.2017 colega noastra s-a prezentata la AGENTIA JUDETEANA PENTRU OCUPAREA FORTEI DE MUNCA – SIBIU, STRADA MORILOR NR. 51A, unde i s-au inmanat 400 buc de flyere pentru a le distribui.
- In data de 03.04.2017 colega noastra a impartit flyerele in Piata Unirii in fata Magazinului Dumbrava.

4. TIPARIRE SI DISTRIBUIRE AFISE

- SC FLAROM ADVERTISING SRL a trimis prin curier in data de 23.03.2017 si au ajuns in data de 24.03.2017 cu proces verbal de predare – primire numarul 20170215 / 23.03.2017 – 80 buc.afise Sibiu si 20 buc.afise Medias
- In data de 27.03.2017, reprezentantul nostru s-a prezentat la AGENTIA JUDETEANA PENTRU OCUPAREA FORTEI DE MUNCA – SIBIU, STRADA MORILOR NR. 51A unde i s-au inmanat 80 buc de afise Sibiu pentru a le posta public in zonele agreate.
- Am primit in data de 27.03.2017 aprobare de a lipi afisele in statiile Tursib ,aprobare verbala de la dnul Dan Caprariu
- In data de 01.04.2017 colega noastra a postat afisele

5. ROLL – UP DIM. 85X200 CM

- SC FLAROM ADVERTISING SRL a trimis prin curier in data de 23.03.2017 si au ajuns in data de 24.03.2017 cu proces verbal de predare – primire numarul 20170215 / 23.03.2017 – 3 buc Pentru derularea campaniei outdoor s-au transmis emailing fotografii(distributie flyere si postare afise) in data de 03,04,2017 ora 8,50, apoi in data de 04,04,2017 la ora 14,53. Acestea sunt arhivate intr-un CD pentru dovedirea derularii acesteia.

VALOAREA contractului: 4560.00 RON FARA TVA

4. Calificativul serviciilor executate, din punct de vedere al calitatii:
 FOARTE BUNBUN SATISFACATOR NESATISFACATOR

În baza competentei si profesionalismului de care a dat dovada echipa de proiect compusa din :
Carmen Lacatusu –MANAGER CONTRACT
Vinau Anca Mihaela –EXPERT GRAFICA SI DESIGN
Boghian Laura –EXPERT MEDIA
Lacatusu Rares -DEZVOLTARE CAMPANIE PROMOVARE

Recomandam fără rezerve, oricărei organizații, serviciile SC FLAROM ADVERTISING SRL IASI.

De asemenea, dorim să menționăm faptul ca S.C. FLAROM ADVERTISING S.R.L și-a dus la îndeplinire sarcinile, respectând principiile consultării permanente în ceea privește forma finita a produselor și menținând un contact prolific cu autoritatea contractantă.

Subliniem nivelul tehnic și calitativ al serviciilor prestate de S.C. FLAROM ADVERTISING S.R.L. și considerăm că această societate este calificată pentru a participa la proiecte similare desfășurate de orice autoritate contractantă.

Prezentul document are caracter de recomandare si este eliberat pe baza datelor inregistrate in cadrul unitatii noastre.

AGENTIA JUDETEANA PENTRU OCUPAREA FORTEI DE MUNCA - SIBIU

Director executiv
Mircea Dorin Cretu



Intocmit
Comp.APAPM
Sorin Hazota





PRIMARIA COMUNEI MIROSLAVA

CABINET PRIMAR



NR. 36833 / 9.12. 2016

RECOMANDARE

1. Achizitor

Comuna Miroslava cu sediul, in com. Miroslava, judetul iasi, telefon, 0232.295.680 , fax 0232.236.680, cod fiscal 4540461, reprezentata prin d-nul Nita Dan, primar si d-nul Rusu Ilie, contabil.

2. Contractant unic

S.C. FLAROM ADVERTISING SRL Iasi, Sos. Nicolina Nr. 74, Bl. 991A, Et. 6, Ap. 21, Cod postal 700684, telefon 0332805873, fax 0332401828, numar de inmatriculare J22/1152/2002, cod fiscal RO 14946824, cont R060TREZ4065069XXX007322 deschis la Trezoreria Iasi

3. Numărul, data și obiectul contractului:

Contract numarul 67 DIN 18.08.2016

Obiectul contractului: servicii de organizare eveniment " Zilele Turismului la Miroslava " editia a IV-a in cadrul proiectului " Promovarea produselor turistice natural si antropice in comuna Miroslava , judetul Iasi prin actiuni integrate de marketing si comunicare " in perioada 17-18 septembrie 2016

În perioada 17 - 18 SEPTEMBRIE 2016, S.C. FLAROM ADVERTISING S.R.L. a prestat, cu respectarea calitativă și cantitativă a obligațiilor contractuale, următoarele servicii de organizare evenimente:

ZILELE TURISMULUI LA MIROSLAVA – EDITIA A IV-A

Activitati de promovare a evenimentului realizate de S.C. Flarom Advertising S.R.L.

- Invitatii eveniment - 100 buc
- Fluturasi A4- 200 buc
- Flyere A5- 200 buc
- Afise A3- 200 buc
- Spot radio (durata 30 secunde, cu difuzare pe Radio Zu Iasi, in data de 16.09.2016)

Activitati de implementare a evenimentului realizate de S.C. Flarom Advertising S.R.L.

- Mape pentru obtinere sponsorizari - 50 bc.
- Diplome cupluri batrini – 20 buc
- Diplome intregeri sportive – 130 buc
- Diplôme concurs Turism Pokemon – 50 buc
- Diploma sefa de promotie – 1 buc
- Diploma mestesugar popular -1 buc
- Diplôme pentru merite artistice decernate catre elevii scolilor – 100 buc



Primaria Comunei Miroslava, Judetul Iasi
Sistem de Management certificat
conform ISO 9001: 2008

Loc. Miroslava, Comuna Miroslava, Jud. Iasi, CP: 707305;
tel: 0232 295 680; fax: 0232 236 860; 0332 424 444; Cod
fiscal:4540461; e-mail secretariat@primariamiroslava.ro.
www.primariamiroslava.ro



- Medalii – 50 buc
- Ceas perete – 10 buc
- Termos – 40 buc
- Cocarde 145 buc
- Brelocuri – 25 buc
- Calendar de perete – 100 buc
- Instalare de corturi pentru zona de food si entertainment

S.C Flarom Advertising S.R.L. a asigurat si urmatoarele:

- Sonorizare si lumini
- Gestionare si supervizare eveniment
- Filmare si fotografiere eveniment Zilele turismului la Miroslava- se preda evidenta pe BLUE RAY
- Moderator 1 persoane: Serediuc Mircea
- Mesh decorare scena
- Asigurare reprezentanti Jandarmeria Iasi
- Asigurare reprezentanti Ambulanta Iasi – Preventis Iasi
- Asigurare reprezentanti Politia Locala Iasi
- Asigurare momente artistice

Programul celor 2 zile a fost urmatorul:

SAMBATA - 17.09.2016

- 11.00 - 15.00 – Vizitare obiective turistice din Comuna Miroslava – obiective ale proiectului de promovare, lansare carte Marilena Racoare- Un strop de vesnicie ... Dimitrie Anghel
- 15.00- Deschiderea oficiala a evenimentului
- 15.15 - Concurs POKEMON TURISTIC DE MIROSLAVA
- 15.30- Deschidere zona expozanti-amplasament linga Primaria Comunei Miroslava
- 15,30- Concurs POKEMON TURISTIC DE Miroslava -INTREBARI TEMATICE CU OBIECTIVELE 1-8
- 15.30- 19.00 – Organizare intreceri sportive in sala de sport si pe terenul viran de linga Primaria comunei Miroslava – sah , handbal , stafete,cross etc
- 18.30 – 19.00 - Moment artistic sustinut de AUREL NEAMTU
- 19.00 – 20.00 –Concert de muzica populara sustinut de ALEXANDRU BRADATAN
- 20.15 - 21.00 – Concert de muzica usoara sustinut de FUEGO
- 21.10 – 22.10 – Concert de muzica populara sustinut de FLOARE DE COLT – IASI
- 22.10 - 24.00 – Discoteca in aer liber

DUMINICA - 18.09.2016

- 10.00-15.0 – Vizitare obiective turistice din Comuna Miroslava – obiective ale proiectului de promovare
- 12,00-15,00- Atelier si concurs de inventica culinara pentru copii, sub indrumarea dnei Dana Burlacu Visternicu
- 15.00 - Deschidere zona expozanti-amplasament linga Primaria Comunei Miroslava
- 15,15-16,45-Concurs POKEMON TURISTIC DE MIROSLAVA- INTREBARI TEMATICE CU OBIECTIVELE 9-21
- 16.45 -17.00 - Moment artistic sustinut de VORNICU CATALINA MARIA
- 17.00- Premiere castigatori concursuri sportive
- 17.30 – Spectacol sustinut de scolile din Comuna Miroslava
- 19.10 – 19.25– Moment artistic sustinut de ISABELA NICA
- 19.25 - 19.40 - Moment artistic sustinut de PETRUTA SACARA



Primaria Comunei Miroslava, Judetul Iasi
Sistem de Management certificat
conform ISO 9001: 2008

Loc. Miroslava, Comuna Miroslava, Jud. Iasi, CP: 707305;
tel: 0232 295 680; fax: 0232 236 860; 0332 424 444; Cod
fiscal:4540461; e-mail secretariat@primariamiroslava.ro.
www.primariamiroslava.ro



16

- 19.40 -19.55 - Moment artistic sustinut de LINCUI MARIA
 19.55 - 20.10 - Moment artistic sustinut de ANDREEA DUMITRIU
 20.10 - 21.15 - Concert de muzica populara sustinut de GHEORGHE TURDA
 21.00 - 22.00 - Concert de muzica usoara sustinut de PEPE
 22.00 - Inchiderea oficiala a evenimentului
 22.10 - 24.00 - Foc de artificii, discoteca in aer liber

Vizitele la traseele turistice au inclus urmatoarele puncte:

1. REZERVAȚIA PĂDUREA URICANI
2. REZERVAȚIA VALEA LUI DAVID
3. REZERVAȚIA ARHEOLOGICĂ "DEALUL BÂRCA"
4. BISERICA NAȘTEREA MAICII DOMNULUI DIN MIROSLAVA
5. BISERICA DE LEMN DIN CIURBEȘTI
6. BISERICA DE LEMN DIN VOROVEȘTI
7. BISERICA DIN CORNEȘTI
8. PALATUL STURDZA DE LA MIROSLAVA
9. SITUL ARHEOLOGIC DE LA MIROSLAVA, PUNCT BULGĂRIE
10. LACURI ȘI IAZURI
11. MUZEU DIMITRI ANGHEL
12. MUZEUL CIORBESTI

Programul artistic al scolilor din comuna Miroslava a avut urmatorul continut:

Program artistic cuprinzand o suita de dansuri si melodii populare cu elevii scolii "Dimitrie Anghel".

Program artistic sustinut de elevii scolii "Col.Constantin Langa" din Miroslava cu urmatorul continut:

1. Scoala " Col. Const. Langa" Miroslava . Participa 45 copii cu program de 25 minute
2. Scoala " Col. Const. Langa" Miroslava trup Uricani. Participa 25 copii cu program de 25 min
3. Scoala "Dimitrie Anghel" Cornesti. Participa 45 copii cu program de 25 min
4. Grupul Tehnologic Agricol "Mihail Kogalniceanu" participa 15 copii si program de 15 minute

VALOAREA contractului: 57100.00 RON FARA TVA

4. Calificativul serviciilor executate, din punct de vedere al calitatii:

FOARTE BUN BUN SATISFACATOR NESATISFACATOR

În baza competentei si profesionalismului de care a dat dovada echipa de proiect compusa din :

Carmen Lacatusu - Manager contract,
 Vinau Anca Mihaela - Expert media,
 Boghian Laura - expert organizator evenimente,
 Lacatusu Rares - expert organizator evenimente
 Tudor Bogdan- expert video

recomandam fără rezerve, oricărei organizații, serviciile SC FLAROM ADVERTISING SRL IASI.



Primăria Comunei Miroslava, Judetul Iasi
 Sistem de Management certificat
 conform ISO 9001: 2008

Loc. Miroslava, Comuna Miroslava, Jud. Iasi, CP: 707305;
 tel: 0232 295 680; fax: 0232 236 860; 0332 424 444; Cod
 fiscal:4540461; e-mail secretariat@primariamiroslava.ro;
www.primariamiroslava.ro



De asemenea, dorim să menționăm faptul ca S.C. FLAROM ADVERTISING S.R.L și-a dus la îndeplinire sarcinile, respectând principiile consultării permanente în ceea privește forma finita a produselor și menținând un contact prolific cu autoritatea contractantă.

Subliniem nivelul tehnic și calitativ al serviciilor prestate de S.C. FLAROM ADVERTISING S.R.L. și considerăm că această societate este calificată pentru a participa la proiecte similare desfășurate de orice autoritate contractantă.

Prezentul document are caracter de recomandare si este eliberat pe baza datelor inregistrate in cadrul unitatii noastre.

COMUNA MIROSLAVA

PRIMAR,
NITA DAN



INTOCMIT,
CONSLIER, BURGUTA ELENA



Primaria Comunei Miroslava, Judetul Iasi
Sistem de Management certificat
conform ISO 9001: 2008

Loc. Miroslava, Comuna Miroslava, Jud. Iasi, CP: 707305;
tel: 0232 295 680; fax: 0232 236 860; 0332 424 444; Cod
fiscal:4540461; e-mail secretariat@primariamiroslava.ro.
www.primariamiroslava.ro





Nr. 6176/30.10.2025

Nr. Ex.: 1

SCRISOARE DE RECOMANDARE

În calitate de beneficiar al lucrărilor de execuție ale S.C. FLAROM ADVERTISING S.R.L. am dori, prin prezenta, să exprimăm aprecierea pentru eforturile depuse de echipa S.C. FLAROM ADVERTISING S.R.L. la desfășurarea în bune condiții a contractului nr. 5347 din 25.09.2025, contract care a prevăzut realizarea de materiale publicitare, cod CPV 22462000-6, pentru Festivalul Internațional de Literatură și Traducere Iași (FILIT), ediția 2025, după cum urmează:

Nr. Crt.	Denumirea produsului	U.M.	Cantitatea	Pretul unitar lei fara TVA	Valoare lei fara TVA	TVA lei	
1.	Bannere stradale	Buc	20	780	15600	3276	
2.	Invitații	Buc	500	2.8	1400	294	
3.	Plicuri personalizate	Buc	50	3.8	190	39.9	
4.	Panouri citylights	Buc	6	690	4140	869.4	
5.	Catalog	Buc	280	79	22120	4645.2	
6.	Panou Billboard/backlit/cilindru	Buc	5	3200	16000	3360	
7.	Ecusoane verticale din PVC	Buc	350	12	4200	882	
8.	Lanyards nepersonalizate	Buc	350	5.8	2030	426.3	
9.	Autocolante tramvaie	Buc	3	3800	11400	2394	
10.	Broșuri	Buc	200	17.7	3540	743.4	
11.	Colare stație de autobuz	Buc	1	8320	8320	1747.2	
12.	Notes A6	Buc	350	14	4900	1029	
13.	Pixuri personalizate	Buc	400	8	3200	672	
14.	Mape	Buc	200	7.8	1560	327.6	
15.	Etichete autocolante	Buc	2500	0.8	2000	420	
16.	Bannere stradale	Buc	20	780	15600	3276	
17.	Invitații	Buc	500	2.8	1400	294	
18.	Plicuri personalizate	Buc	50	3.8	190	39.9	
19.	Panouri citylights	Buc	6	690	4140	869.4	
20.	Catalog	Buc	280	79	22120	4645.2	
21.	Panou Billboard/backlit/cilindru	Buc	5	3200	16000	3360	
TOTAL						100600	21126

VALOAREA SERVICIILOR A FOST DE: 121,726.00 LEI INCLUSIV TVA.

Echipa de experți din cadrul companiei a avut următoarea componență:

FLORINA-CARMEN LACATUSU – MANAGER PROIECT

ANCA VINAU – EXPERT GRAFICĂ ȘI DESIGN

RAREȘ ALEXNADRU LĂCĂTUȘU – EXPERT MEDIA

VLAD BONCIU – EXPERT CONȚINUT PUBLICITAR

ANA-MARIA HOLBURĂ – EXPERT COMUNICARE

În baza competenței și profesionalismului de care a dat dovadă recomandăm, fără rezerve, serviciile S.C. FLAROM ADVERTISING S.R.L.

Dorim să menționăm că S.C. FLAROM ADVERTISING S.R.L. și-a dus la îndeplinire sarcinile, respectând principiile consultării permanente în ce privește forma grafică a produselor, încadrându-se în parametrii de timp și de calitate.



NR. INREG.:/03.11.2025

SCRISOARE DE RECOMANDARE

Nume societate beneficiara: **CARTOFUL DE CERNAT COOPERATIVA AGRICOLA**

Adresa: Sat. Cernat, Nr. 482, jud Covasna

e-mail: -

În atentaia Autoritatii Contractante:

În calitate de beneficiar al lucrarilor de executie ale SC FLAROM ADVERTISING SRL am dori, prin prezenta, sa exprimam o apreciere pentru eforturile depuse de echipa SC FLAROM ADVERTISING SRL. la desfasurarea in bune conditii a contractului nr. 59 din 11.10.2025, contract care a prevazut servicii de promovare în cadrul Proiectului cu titlul " Creșterea gradului de promovare a alimentației sănătoase prin dezvoltarea unui lanț scurt de aprovizionare si dezvoltarea atelierului CARTOFUL DE CERNAT COOPERATIVA AGRICOLA". Acestea s-au desfasurat , dupa cum urmeaza :

Nr.	Denumire si descriere serviciu, produs	UM	Cant	Pret unitar RON	Total val fara TVA	TVA 21% RON	Pret total RON TVA cu
1.	Servicii de promovare online				36000,00	7560,00	43560,00
1.1	Realizare website - programare web, Webdesign, administrare si îndrumare înregistrare domeniu si achizitionare pachet gazduire pentru site	buc	1	9000,00	9000,00	1890,00	10890,00
1.2	Traducere in limba maghiara	buc	1	4500,00	4500,00	945,00	5445,00
1.3	Incarcare date, configurare si testare formular contact, incarcare regulament intern, realizare modificari de continut conform solicitarilor beneficiarului,	buc	1	9000,00	9000,00	1890,00	10890,00
1.4	Incarcare galerie foto - video, optimizare imagini, filme	buc	1	5000,00	5000,00	1050,00	6050,00
1.5	Optimizare pentru motoare de cautare-SEO, realizare versiuni adaptabile la	buc	1	8500,00	8500,00	1785,00	10285,00

CONFORM
CARTOFUL DE CERNAT
COOPERATIVA AGRICOLA
SOCIETATEA COMERCIALA
FLAROM ADVERTISING
SRL
122/11.10.2025

20

	dispozitive mobile. si promovare online și offline						
2	Servicii de creare foto video				50000,00	10500,00	60500,00
2.1	Servicii de creare foto-video promotionale ptr. social media	buc	1	4000,00	4000,00	840,00	4840,00
2.2	Sesiuni foto ptr. produse	buc	3	5000,00	15000,00	3150,00	18150,00
2.3	Sesiuni foto ptr. promovarea proiectului	buc	1	5000,00	5000,00	1050,00	6050,00
2.4	Filme de prezentare ale fiecărui membru al parteneriatului (RO+HU) filmatHD, durata 30 secunde	buc	5	2000,00	10000,00	2100,00	12100,00
2.5	Filme de prezentare ale produselor fiecărui membru al parteneriatului (RO+HU) filmat HD, durata 10 secunde	buc	5	2000,00	10000,00	2100,00	12100,00
2.6	Documentare foto-video proiect	buc	1	6000,00	6000,00	1260,00	7260,00
3	Servicii de design				17000,00	3570,00	20570,00
3.1	Dezvoltare manual identitate vizuala (Brandbook) 30 pagini Manual pentru folosirea corectă a logoului (tipografie, fonturi, culori, elemente decorative)	buc	1	12000,00	12000,00	2520,00	14520,00
3.2	Servicii de design pentru campaniile de marketing lunar - Facebook - Instagram - Promoții - Oferte - Campanii Google	buc	3	5000,00	5000,00	1050,00	6050,00
4.	SERVICII SI PRODUSE IN SCOP MARKETING				159550,00	33505,50	193055,50
4.1	Cort inscriptionat ptr.	buc	1	75000,00	75000,00	15750,00	90750,00

	promovare și desfășurare 9,15x24,4x6,1 m						
4.2	Servicii promovare pe panouri 6x3 outdoor DN11 și DN12	buc	9	1000,00	9000,00	1890,00	10890,00
4.3	Servicii promovare pe Ecran LED outdoor Sf. Gheorghe 30 zile 10x10 secunde/ora	buc	3	2500,00	7500,00	1575,00	9075,00
4.4	Roll-up 85x200 (bilingv, ROHU)	buc	4	300,00	1200,00	252,00	1452,00
4.5	Flyer prezentare parteneriat (bilingv, RO-HU) A4 pliat în trei	buc	5000	1,50	7500,00	1575,00	9075,00
4.6	Tricouri tip. Pique cu brand pentru echipă	buc	50	55,00	2750,00	577,50	3327,50
4.7	Jachetă softshel cu brand pentru echipa de proiect	buc	12	150,00	1800,00	378,00	2178,00
4.8	Sacoșe din material textil cu brand	buc	500	15,00	7500,00	1575,00	9075,00
4.9	Servicii de organizare evenimente de promovare: Lansare proiect, Expo produse în campanie de producție, Inchidere proiect, ce cuprind invitații trimise partenerilor de afaceri, mass media și oficialități, asigurare tehnică audio-video, bufet, hostess etc...	buc	3	6000,00	18000,00	3780,00	21780,00
4.10	Etichete personalizate ptr. ambalaj pretiparite 1800 buc/rola	buc	1700	5,00	8500,00	1785,00	10285,00
4.11	Banner publicitar 2x1 m	buc	15	120,00	1800,00	378,00	2178,00
4.12	PopUp 3x4	buc	1	2500,00	2500,00	525,00	3025,00
4.13	Brosura A5 20 pg 4+4 Color	buc	100	25,00	2500,00	525,00	3025,00
4.14	Sigla și Litere volumetrică LED	set	1	14000,00	14000,00	2940,00	16940,00
	Total 1+2+3+4				262550,00	55135,50	317685,50

VALOAREA SERVICIILOR A FOST DE : 317685,50 LEI INCLUSIV TVA.



Echipa de experti din cadrul companiei a avut urmatoarea componenta:

LACATUSU FLORINA-CARMEN – MANAGER PROIECT
VINAU ANCA - EXPERT GRAFICA SI DESIGN
LACATUSU RARES ALEXNADRU- EXPERT MEDIA
BONCIU VLAD - EXPERT CONTINUT PUBLICITAR
HOLBURA ANA-MARIA – EXPERT COMUNICARE

În baza competenței și profesionalismului de care a dat dovadă, recomandăm fără rezerve, oricărei organizații, serviciile SC FLAROM ADVERTISING SRL.

Comentarii:

Dorim să menționăm că SC FLAROM ADVERTISING SRL și-a dus la îndeplinire sarcinile, respectând principiile consultării permanente în ce privește forma grafică a produselor, încadrându-se în parametrii de timp și calitate.

Data

03.11.2025

CSAKI
NIMROD

Digitálisan aláírta:
CSAKI NIMROD
Dátum: 2025.11.03
19:37:51 +02'00'

