

Tabel:
Conceptul desfășurării cursului de instruire

Denumirea modulului	Obiectivele modulului	Conținutul modulului (ce vor învăța participanții. Dezagregați conținutul programului din caietul de sarcini)	Metode de instruire utilizate	Resurse	Rezultate obținute la final de instruire	Livrabile	Riscuri de implementare	Recomandări
Modulul 3. GESTIUNEA FINANCIARĂ A ÎNTRERPRINDERII	La nivel de cunoaștere și înțelegere a participantului la curs trebuie: - să definească Scopul și obiectivele managementului financiar; La nivel de aplicare: - să determine responsabilitățile manageriale privind managementul financiar al companiei;	1. Management-management financiar-contabilitate: aspecte definitorii; 1.1.Scopul și obiectivele managementului financiar; 1.2.Responsabilitățile manageriale privind managementul financiar al companiei; 1.3.Procese financiare la nivelul companiilor; 1.4.Bugetul de venituri și cheltuieli; 2. Tipuri și categorii de cheltuieli; 2.1.Metode de estimare a cheltuielilor; 2.2.Calculul pragului de rentabilitate;	Prezentări PPT, Exerciții practice, Simulări, Studii de caz, Brain-storming, Prezentări de grup, Exerciții, business, Games, Fișe de evaluare, Mini-prelegere,	Traineri, sală pentru desfășurarea instruirilor, resurse tehnice, calculatoare, cabluri, proiector, flipchart, hârtie pentru flipchart, hârtie A4, telefon, echipament audio, acces la internet, prezentare Power Point...	La finele modulului participanții vor cunoaște: 1.Procesul financiar la nivelul companiei. 2. Tipuri și categorii de cheltuieli. 3. Realizarea analizei cost-beneficiu a investițiilor. 4. Realizarea analizei performanței financiare a companiei.	Pe durata instruirii, participanții vor primi toate materialele necesare pentru studiu. Astfel, la finalizarea modulului aceștia vor recepționa prezentările formatorilor în format Power Point, diferite materiale adăugătoare și necesare instruirii din partea formatorilor. La începutul instruirii participanții vor primi un chestionar pre-instruire, iar la finisarea	Deconectarea energiei electrice (situație ce nu depinde de noi); îmbolnăvirea formatorilor, lipsa interesului participanților de a studia, ...	Grupele ce urmează a fi instruite să fie formate dintr-un număr nu mai mare de 50 de persoane, deoarece este dificil și pentru prestatorul de serviciu, și pentru formatori, dar și pentru participanți; Participanții să fie organizați și responsabili; Oferirea de feedback individual, Stimularea creativității participanților, Oferirea de exemple concrete din diverse domenii...

	- să aplice metode de estimare a cheltuielilor; - să realizeze calculul pragului de rentabilitate; - să realizeze calculul adaosului comercial; - să efectueze estimarea veniturilor; - să efectueze proiectarea bugetului întreprinderi; - să efectueze analiza financiară a proiectelor de investiții a unei companii, inclusiv cu stabilirea riscurilor investițiilor; - să aplice instrumente financiare pe înțelesul managerilor fără pregătire	2.3.Calculul adaosului comercial; 2.4.Estimarea veniturilor; 2.5.Proiectarea bugetului întreprinderii – modele financiare. 3. Analiza cost-beneficiu a investițiilor: 3.1.Analiza financiară a proiectelor de investiții a unei companii; 3.2.Instrumente de analiză cost-beneficiu: perioada de recuperare, valoarea prezentă netă, pragul de rentabilitate al investiției; 3.3.Analiza de risc a investiției și utilizarea modelelor financiare pentru luarea deciziilor financiare. 4. Analiza performanței financiare a companiei: 4.1.Instrumente financiare pe înțelesul managerilor fără pregătire financiară (fluxul de numerar, contul de profit și pierderi, bilanțul contabil); 4.2.Analiza și interpretarea datelor financiare;	Discuție ghidată, Activitate individuală.			cursului aceștia vor recepționa un alt chestionar post-instruire, pe care le vor completa. La fel participanții vor recepționa din partea formatorilor diferite tabele ce vo trebui să le completeze...		
--	---	---	---	--	--	--	--	--

	financiară (fluxul de numerar, contul de profit și pierderi, bilanțul contabil); - să analizeze și să interpreteze datele financiare; - să realizeze analiza profitabilității, solvabilității și lichidității; - să cunoască procesul de fundamentare a deciziilor financiare manageriale. La nivel de integrare: - să integreze în activitatea companiei analiza cost- beneficiu a investițiilor; - să integreze în activitatea	4.3.Analiza profitabilității, solvabilității și lichidității; 4.4.Decizii financiare manageriale.						
--	--	---	--	--	--	--	--	--

	companiei analiza performanței financiare a companiei, ca ulterior sa fie mai eficient procesul decizional financiar managerial.							
--	--	--	--	--	--	--	--	--