

SPECIFICAȚII TEHNICE

Numărul procedurii de achiziție **ocds-b3wdp1-MD-1673873198136** din **16.01.2023**

Obiectul achiziției: **Cererea ofertelor de prețuri**

Denumirea bunurilor/ serviciilor	Denumirea modelului bunului/serviciul ui	Țara de origine	Produ- cătorul	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
1	2	3	4	5	6	7
Bunuri/servicii						
Lotul 1						
Servicii de monitoring și prezentarea datelor pe audiență a canalelor TV	Date monitorizare Moldova 1 și Moldova 2	Moldova	Moldova	<p>1. Datele prezentate</p> <p>1.1. Datele pe audiență și monitoringul canalelor, care sunt utilizatorii oficiali a cercetărilor FURNIZORULUI.</p> <p>1.2. FURNIZORUL garantează prezentarea datelor pe următoarele canale:</p> <p>1.2.1. Moldova 1, Moldova 2.</p> <p>1.2.2. Nu mai puțin de alte șase canale</p> <p>1.3 Prin datele „TV-privirii” emisiunilor canalelor se înțeleg datele, primite conform specificației tehnice a efectuării calculării a audioriei TV, utilizând panoul people-metric cu cantitatea de gospodării stabilită, cu scopul reflectării audienței locuitorilor cu vârsta mai mare de 4 ani, reprezentative pentru categoriile de locuitori stipulate în p. 1.5.</p> <p>1.4 Sortarea este compusa din gospodăriile Republicii Moldova.</p> <p>1.4.1. minim 300 gospodarii (în perioada 8 luni din momentul intrării contractului în vigoare) echipate cu utilaj de măsurare a televiziunii analogice.</p> <p>1.4.2. minim 35 de gospodarii, utilate cu utilaj TVM5, pentru măsurarea televiziunii digitale și a televiziunii prin satelit.</p>	Date de masurare a audientei TV a canalelor pentru fiecare minut, in conformitate cu standartele internationale si standartele The Nielsen Company pe teritoriul Republicii Moldova pe baza panelului people-metric (365 gospodarii).	

				<p>1.5. Sortarea se considera reprezentativa:</p> <p>1.5.1. Pentru mun. Chişinău, în baza a minim 215 de gospodării, ponderea populaţiei mun. Chişinău relativ la toata populaţia urbana.</p> <p>1.5.2. Pentru restul populaţiei urbane, în baza sortării din minim 215 de gospodării, ponderea populaţiei urbane cu excluderea mun. Chişinău relativ la toata populaţia urbana.</p> <p>1.5.3. Pentru populaţia rurala în baza sortării din 100 gospodării.</p> <p>1.6. Datele se acorda în perioada a 12 luni din momentul intrării contractului în vigoare.</p> <p>2. Instalarea suportului tehnic (software)</p> <p>2.1 Suportul tehnic echivalent cu Arianna pentru lucrul cu datele, elaborat pentru analiza comportamentului auditoriului, post analiza investiţiilor pentru publicitate si a activităţii furnizorilor de publicitate.</p> <p>2.2 Suportul tehnic (softul de monitorizare şi stocare a datelor de audienţă) urmează să conţină următoarele module: · Telegraph; · Day Parts; · Programs; · Daily Grid; · Reach and Frequency; · Post Buy; · AdEx</p> <p>2.3 Instalarea de către FURNIZOR a suportului tehnic (soft) are loc la 3 (trei) calculatoare ale BENEFICIARULUI, care sunt echipate cu parametri tehnici necesari pentru instalaţie.</p> <p>3. Deservirea tehnică presupune:</p> <p>3.3 În conformitate cu parametrii tehnici este compusă din:</p> <p>3.1.1 Instalarea suportului tehnic.</p> <p>3.1.2 Deservirea, legată de funcţionarea la nivel a suportului tehnic:</p> <ul style="list-style-type: none"> · re-instalări gratis a suportului tehnic în cazul apariţiei problemelor cauzate de FURNIZOR · câte 2 re-instalări a fiecărei programe instalate în cazul apariţiei problemelor cauzate de altcineva decât FURNIZORUL. · instruirea gratis până la 3(trei) utilizatori a programului escortarea gratis a lucrului utilizatorilor instruiţi. 		
TOTAL						

Semnat:

Numele, Prenumele: **Lozovanu-Balan Liuba**

În calitate de: **Director**

Ofertantul: **ÎCS "TV MR MLD" SRL**

Adresa: **MD-2001, mun. Chişinău, str. Tighina, 65, et. 3**