



Nicoleta Turcu

Data nașterii: 21/08/1999 🏠 Număr de telefon: (+373) 76694277

✉ E-mail: nicoleta.turcu00@gmail.com

📍 Altă variantă: Chișinău (Moldova)

DESPRE MINE

Specialist marketing cu peste 3 ani experiență în dezvoltarea și implementarea campaniilor de promovare offline și online. Am coordonat proiecte de branding, social media, SEO și evenimente B2B/B2C, obținând creșteri vizibile în vizibilitate și conversii.

Punctele mele forte sunt creativitatea aplicată, analiza de piață și orientarea spre rezultate măsurabile. Sunt obișnuită să colaborez în echipe multidisciplinare și să gestionez simultan mai multe proiecte, respectând termenele și obiectivele stabilite.

Îmbin experiența practică cu formarea academică în marketing, ceea ce îmi permite să ofer soluții adaptate și eficiente.

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

🏢 Air Business Class – Chișinău, Moldova

Localitatea: Chișinău | Țara: Moldova

Specialist în formare profesională

[01/12/2024 – 23/06/2025]

Dezvoltarea și structurarea cursurilor de formare adaptate agenților de vânzări;
Cercetarea și identificarea principalelor nevoi de învățare din diverse industrii de vânzări;
Crearea de conținut educațional în format scris și video;
Adaptarea materialelor de training pentru a reflecta situații și provocări reale din domeniul vânzărilor;
Colaborarea cu echipele de vânzări și trainerii pentru a asigura acuratețea și relevanța conținutului;
Actualizarea periodică a materialelor de curs în funcție de tendințele pieței și feedbackul participanților.

🏢 Turcan Dermatologie SRL – Chișinău, Moldova

Localitatea: Chișinău | Țara: Moldova

Manager marketing

[01/08/2023 – 30/10/2024]

Dezvoltarea și fundamentarea unui nou brand;
Proiectarea conținutului și elementelor de design pentru magazinul online al brandului;
Designul materialelor promoționale ale brandului;
Cercetarea și identificarea segmentelor de piață țintă pentru produsele existente în portofoliul brandului;
Crearea conținutului pentru paginile de Social Media ale brandului.

🏢 Kooperativa – Chișinău, Moldova

Localitatea: Chișinău | Țara: Moldova

Marketing Project Manager

[01/09/2024 – În curs]

Coordonarea proiectelor de marketing și comunicare (online și offline);
Planificarea și implementarea campaniilor de promovare;
Dezvoltarea și gestionarea conținutului digital (social media, website, newslettere);
Analiza rezultatelor campaniilor și optimizarea strategiilor;
Colaborare cu echipe interne și furnizori externi pentru realizarea materialelor promoționale;

Organizarea și promovarea evenimentelor corporate și B2B.

 **SEO360** – Cluj Napoca, România

Localitatea: Cluj Napoca | Țara: România

Digital Marketing Internship

[04/03/2022 – 04/09/2022]

Utilizarea tehnicilor de copywriting pentru a crea mesaje publicitare pentru clienții companiei din industrii precum: turism, retail, medicină, servicii de curățare etc.;

Recrearea designului paginilor web ale clienților agenției folosind platforma WordPress;

Utilizarea platformei MailChimp pentru a lansa campanii de e-mail marketing pentru clienții companiei;

Crearea profilului Buyer Persona pentru a defini clienții companiilor cu care se colaborează în cadrul agenției;

Crearea Planurilor Editoriale și a elementelor grafice în cadrul acestora, pentru a lansa campanii de promovare organică a produselor clienților pe rețelele de socializare;

Identificarea și analizarea conținutului paginilor de SM a Influencerilor, precum și contactarea și colaborarea cu aceștia în cadrul campaniilor de Influencer Marketing.

EDUCAȚIE ȘI FORMARE PROFESIONALĂ

Master în Marketing și Comunicare în Afaceri

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași [01/10/2021 – 11/07/2023]

Localitatea: Iași | Țara: România | Site de internet: <https://www.uaic.ro/> | Domeniul (domeniile) de studiu: Marketing și Comunicare în Afaceri | Media finală/ Rezultatul final: 10

Elaborarea de sinteze, studii și analize aprofundate ale mediului de marketing și ale diferitelor piețe;

Sinteza și utilizarea informațiilor economice în vederea fundamentării deciziilor de marketing în cadrul organizațiilor;

Realizarea de cercetări aprofundate de marketing folosind metodele, tehnicile și instrumentele de specialitate atât în mediul real cât și în mediul online;

Fundamentarea, conceperea și implementarea de strategii, politici și planuri în domeniul marketingului organizațiilor;

Elaborarea și implementarea unor proiecte, instrumente, proceduri și bune practici de marketing ale organizațiilor prin utilizarea conceptelor și metodelor specifice marketingului;

Relaționarea eficientă cu diferite categorii de public ale organizațiilor, crearea, dezvoltarea și utilizarea instrumentelor, procedurilor, mediilor și contextelor care să faciliteze atât tranzacțiile cât și relațiile cu acestea.

Licențiat în Științe Economice

Universitatea Ștefan cel Mare [01/10/2018 – 14/07/2021]

Adresă: Str. Universității 13, 720229 Suceava (România) | Site de internet: <https://usv.ro/> | Domeniul (domeniile) de studiu: Management | Media finală/ Rezultatul final: 10

Identificarea, analiza și gestionarea elementelor ce definesc mediul intern și extern al organizației prin diagnosticare și analiză SWOT;

Elaborarea și implementarea de politici ale organizației;

Elaborarea și implementarea sistemului managerial și a subsistemelor sale (alocare și realocare de resurse și activități);

Identificarea, selectarea și utilizarea modalităților de previziune, organizare, coordonare, antrenare și control - evaluare;

Fundamentarea, adoptarea și implementarea deciziilor pentru organizații de mică complexitate;

Utilizarea bazelor de date, informațiilor și cunoștințelor în aplicarea metodelor, tehnicilor și procedurilor manageriale.

COMPETENȚE LINGVISTICE

Limbă(i) maternă(e): română

Altă limbă (Alte limbi):

engleză

COMPREHENSIUNE ORALĂ C1 CITIT C1 SCRIS C1

EXPRIMARE SCRISĂ C1 CONVERSAȚIE C1

rusă

COMPREHENSIUNE ORALĂ C1 CITIT C1 SCRIS C1

EXPRIMARE SCRISĂ C1 CONVERSAȚIE C1

Niveluri: A1 și A2 Utilizator de bază B1 și B2 Utilizator independent C1 și C2 Utilizator experimentat

CONFERINȚE ȘI SEMINARE

[19/05/2023] Iași, România

BUSINESS GRADUATES RESEARCH FORUM

[07/10/2022] Iași, România

UX FOR STARTUPS