

Specificații tehnice

Elaborarea logotip, denumire, brandbook

„Retro Art” SRL

	Servicii de naming+logo+brandbook	Specificații tehnice
1.	Naming	Denumire unică, ușor pronunțabilă, semnificație specifică brandului, cogniscibila și memorabilă.
2.	Logotip	Este o reprezentare grafică, de obicei un simbol sau o combinație de simboluri, folosită pentru a identifica o marcă, o firmă, un produs sau o organizație. Un logotip bine conceput este ușor de recunoscut și memorat. 1. Simplitate - ușor de recunoscut. 2. Memorabilitate - ușor de reținut după o singură privire. 3. Relevanță Stilul, - culorile și simbolurile care să reflecte domeniul de activitate și valorile brandului. 4. Versatilitate - funcționarea în culori și alb-negru, pe fundal deschis și închis. 5. Scalabilitate tehnică - creat vectorial (ex.: format .AI, .SVG) pentru a fi redimensionat fără pierdere de calitate. Adaptabil la diferite medii: print, digital, produse promoționale. 6. Echilibru vizual - proporții bine gândite, armonie între text și simbol

3.	Brandbook	Un brand book (ghid de brand) este documentul care definește identitatea vizuală și verbală a unui brand, pentru ca toate materialele și comunicările să fie coerente. Conținutul său poate varia în funcție de complexitatea brandului, dar, în mod obișnuit, ar trebui să includă: 1. Introducere în brand Misiune – scopul brandului. Viziune – direcția pe termen lung. Valori – principiile de bază. Povestea brandului – istoria sau contextul creării. Personalitate de brand – ton, caracter, stil. 2. Identitatea vizuală Logotipul Variante (principal, secundar, monocrom, negativ/pozitiv). Dimensiuni și proporții minime. Zone de protecție (spațiu liber în jur). Exemple de utilizare corectă/greșită. Paleta de culori Culori principale și secundare. Coduri precise (Pantone, CMYK, RGB, HEX). Tipografie Fonturi principale și alternative. Mod de utilizare în titluri, texte lungi, citate. Elemente grafice Forme, pattern-uri, ilustrații specifice brandului. Stil fotografic (culori, luminozitate, compoziție). Iconografie – stilul pictogramelor, dimensiuni, grosimi. 3. Identitatea verbală Mesaje-cheie – sloganuri, fraze recurente. 4. Exemple de aplicare Papetărie (cărțile de vizită, foi cu antet). Materiale promoționale. Website și social media. Ambalaje. Reclame tipărite sau outdoor.
4.	Design grafic – (exemplificare elemente de branding - design grafic)*. Pana la 5 elemente.	Materiale promotionale Meniu, branduire elemente necesare, afis e.t.c.

* Lista elementelor de branding (până la 5 elemente.) poate fi modificată în funcție de necesități.

Lucrările de design graphic vor fi transmise către comandatar în format electronic, PDF, vectorial, inclusiv pregătirea pentru tipar la cerințele specificate de către tipografia prestatoare de serviciiile specific. În conformitate cu Actul de Primire-Predare.

**Oferta include lucrări de graphic design.

Antreprenor:

„Retro Art” SRL
mun.Chișinău, str. L. Kaczynski 10/2
c/f 1008600060225
c/d 22511313332,
c/b AGRNMD2X444
IBAN: MD26AG000000022511313332

Director: Asandi Rodica
Tel: +373 60122851
E-mai.: asandi_art@yahoo.com