

Conceptul spotului Turistic / Not in February

27.09.2019

1. Spot

Spotul va fi coroana campaniei, merit sa arate prin experiente ce poti trai si vedea in Moldova, evident, nu in Februarie.

Cu ajutorul unei regii puternice si a implicarii caselor de productie cu experienta de filmare cu clienti internationali, vom face un spot care sa placa si sa trezeasca zambetul (si curiozitatea) turistilor straini.

Scenariul Action

Spotul montat pe muzică optimistă, tobe, energică.

Protagonista vorbește la camera (cu un accent pronunțat, în engleză) și trece prin experiențele care pot fi trăite în Moldova.

Începe o succesiune de cadre.

1. Pe stânca de la Orheiul Vechi.

Ea sare de pe o stâncă, într-un kayak, unde mai sunt și alții. Sar stropi.

2. Începe să vâslească pe râu. În jur, apar și alți turiști în kayak. Se întrec.

3. Trece printr-o rezervație naturală, vâslind, vede bizoni sau alte animale rare.

4. Ajunge la mal, urcă spectaculos cu kayak-ul pe mal. Aici o așteaptă o motocicletă Ural cu ataș.

5. Pune ochelari. Bate vântul în față, intră în orașul subteran.

Aici, fac niște viraje și trucuri spectaculoase pe-o roată, prin orașul subteran.

6. Iese din orașul subteran, intră cu motocicleta într-o casă bătrânească, casa mare, la o masă plină de oaspeți. Mâncare în exces, covor pe perete, muzică, lăutari.

Pe ecran: Trăiește aceste experiențe.

Se schimbă cadrul. Protagonista stă între două mormane uriașe de zăpadă, negre, de noroi. Afară plouă.

O mașină o stropește în față cu apa dintr-o băltoacă, de pe șosea.

Packshot: Fii oaspetele nostru. Dar nu în Februarie.

Te așteptăm cu drag!

Referinte



Old Spice | The Man Your Man Could Smell Like

<https://www.youtube.com/watch?v=owGyKVbfgUE>



Tesco Mobile / Cherry Helmet

<https://www.youtube.com/watch?v=3Xc2H6p-eMA>



Nothing Beats a Londoner

<https://www.youtube.com/watch?v=mEB1C59hCvs&t=1s>

Potentiali protagonisti



Lidiei Bejenari,
bunica de la Văleni



Andrei Bolocan

Case de productie si regizori propusi

Regie	Montaj	DOP (Cameraman)	Sunet
TGM (Moldova) Macar Severin	Lucia Lupu (Moldova) Chainsaw Europe (Romania)	Roman Cantir Eugen Dedkov	Antfood (Amsterdam)
Signe (Olanda) Edwin Van der Sande			Propeller Studios (Kiev)

Vom face un concurs in baza a 2 case de productie, una locala si alta straina, pe baza scenariului ales, in care regizorii isi vor descrie viziunea (treatment) asupra scenariului ales, a cailor de realizare si in ce cheie vor filma.



Macar Severin



www.macarseverin.com



Edwin Van der Sande

signe+studio

www.signe.studio

Buget estimativ

Spot (Regie, sunet, montaj, idee, location scouting, echipament) - **400.000 MDL**