

Specificații tehnice (F4.1)

Numărul procedurii de achiziție publice: 21047023				
Denumirea licitației: Studii de piață și cercetare economică; sondaje și statistici				
Denumirea serviciilor	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant (col. va fi completat de către ofertant)	Standar de de referință	
1	2	3	4	5
<b>LOT 1. 79342200-5 - Studii de piață și cercetare economică; sondaje și statistici</b>				
	<p><b>Brandbook:</b> Identitatea vizuală a întreprinderii cu elementele corespunzătoare, ce includ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- filosofia identității vizuale,</li> <li>- culoarea corporativă,</li> <li>- lista de fonturi,</li> <li>- tehnica de amenajare a informației pe materialele promoționale (model antet, carte de vizită, plic,</li> </ul> <p>logo nou/adaptat-diplomatic</p>	<p><b>Brandbook:</b> Identitatea vizuală a companiei</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Logotip nou/adaptat (dacă se dorește și se acceptă) – este binevenit. Poziționare, proporții, dimensiuni și exemple de utilizare corectă și incorectă. Logoul trebuie să rămână unul diplomatic, potrivit unei agenții de stat.</li> <li>2. Culorile corporative. Mostre, coduri cromatice (RGB, CMYK etc) și exemple de utilizare a acestora.</li> <li>3. Lista fonturilor. Dimensiuni, înălțimea rândurilor, formătări agregate.</li> <li>4. Standardele de întocmire a documentelor de afaceri: modele antet, carte de vizită, plic, mapă, semnătură email.</li> <li>5. Amenajarea materialelor publicitare tipografice și de branding: flyere, postere, panouri outdoor, roll-up-uri, bannere, articole papetărie)</li> </ol>		
1	<p><b>Servicii de promovare</b></p> <p><b>Spot de imagine:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaborarea scenariului pentru un spot de imagine informativ – explicative.</li> <li>- Materialele video cu coloana sonoră și imagini în format full HD audiate cu vocea dicatorului care oferă informații explicative relevante specifice fiecărei tematici în parte.</li> <li>- Durata spotului video va fi de 60 secunde.</li> </ul>	<p><b>Spot animat (1 min):</b> Producția unui spot animat/infografic informativ-explicativ, generalist, care ar divulga adevărata funcție a companiei și ar explica pe înțelesul tuturor „ce este infocom?”, „ce funcții și responsabilități are, în raport cu statul și cetățenii?”, ar da de înțeles că Infocom</p>		

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tonul comunicării va fi de informare – promovare, tonalitate caldă, pozitivă, limbajul uzual, accesibil publicului larg, iar conținutul materialului video va fi în concordanță cu subiectul abordat.</li> <li>- Coloana sonoră va fi personalizată cu o linie melodic.</li> <li>- Spotul va conține logoul I.M.Infocom și alte elemente vizuale coordonate cu beneficiarul;</li> <li>- Spotul video va fi pregătit în varianta necesară pentru social media și alte platforme web, subtitrat în limbile coordonate cu beneficiarul.</li> <li>- Cedarea dreptului de utilizare ulterioară a materialului video către I.M.Infocom.</li> </ul>	<p>este defapt, un centru de calcule și ar cultiva un algoritm de colaborare între instituție și societate.</p> <p>1 MIN</p>	<p><b>Promovarea pe social media și google și alte platforme web</b></p> <p>Crearea textelor pentru promovare cu plata;</p> <p>-Crearea a 20 Banere(12 banere statice google +2 banere adaptive/dinamice google+6 banere facebook);</p> <p>-Crearea planului, srtategiei si conținutului (imaginea și textul) de postari pe o luna;</p> <p>- Analizarea și găsirea publicului țintă;</p> <p>- Crearea companiilor de promovare;</p> <p>-Crearea și setarea analiticii pe platformele exterioare.</p>
<p><b>Promovarea spotului pe rețele de socializare și alte platforme web:</b></p> <p>-Crearea textelor pentru promovare cu plata;</p> <p>-Crearea a 20 Banere(12 banere statice google +2 banere adaptive/dinamice google+6 banere facebook);</p> <p>-Crearea planului, srtategiei si conținutului (imaginea și textul) de postari pe o luna;</p> <p>- Analizarea și găsirea publicului țintă;</p> <p>- Crearea companiilor de promovare;</p> <p>-Crearea și setarea analiticii pe platformele exterioare.</p>		

Denumirea întreprinderii: SC Media Show Grup SRL

Numele, prenumele directorului: Irina Ivancova-Botnarenco

Semnatura: \_\_\_\_\_

L.Ș.

