
MOLDOVAGAZ S.A.

2005, MOLDOVA, mun. Chișinău, Alexandr Pușkin, nr.64

EXPRESIE DE INTERES

Aprilie 2025
Republica Moldova

PROIECTUL:

*Servicii privind imprimarea facturilor pentru gazele naturale
furnizate consumatorilor casnici și non-casnici”*

OFERTANTUL:

GAROMONT Studio SRL

Persoană de Contact:

Eduard Roșca
Administrator

E-mail:

garomont@promovare.md

Adresa completă:

*mun. Chișinău, str. A. Saharov 4,
ap. 57, MD2068*

Telefon:

060536053

CONTINUT

INTRODUCERE.....	3
I. EXPUNEREA CAPACITĂȚILOR.....	3
II. DE CE GAROMONT Studio?.....	4
III. EXPERIENȚĂ RELEVANTĂ.....	5

INTRODUCERE

GAROMONT Studio SRL a fost fondată la 23 februarie 2004, având la baza o echipă cu o experiență profesională de peste 20 de ani. Compania a început să acumuleze experiență începând cu anul 2004, când a realizat prima campanie de conștientizare a publicului în sprijinul Proiectului „Investiții și Servicii Rurale” (RISP), finanțat de către Asociația Internațională de Dezvoltare.

Un alt proiect, în care GAROMONT Studio a oferit consultanța pentru Proiectul „Controlul gripei aviare și gradul de pregătire în caz de pandemie umană și activitățile de răspuns”, R. Moldova (AIHP) finanțat de Banca Mondială și implementat de Ministerul Sănătății, pentru care GAROMONT Studio a elaborat concepte de materiale imprimare și producție video, în scopul promovării campaniei de vaccinare a populației contra gripei sezoniere și pandemice.

Pornind de la fondare „GAROMONT Studio”, treptat, își lărgeste spectrul de servicii oferite. Astfel, în 2008 compania dezvoltă domeniul Editorial.

„ÎNCEPÂND CU 1 CARTE” - este sloganul pe care GAROMONT Studio nu doar îl promovează, ci îl îmbrățișează cu tot dinadinsul. Acest lucru a devenit posibil, deoarece Compania a dezvoltat o tipografie cu ciclul închis, care se bazează pe tehnologii moderne, ce permite tiparul producției de carte într-un singur exemplar. Autorii au obținut posibilitatea de a vedea lucrările finisate într-un format de carte, cu toate caracteristicile pe care le întrunește o carte. Companiile au primit posibilitatea de a edita programe de instruire pentru angajați, manuale de utilizare pentru articole într-un număr limitat. Editurile, fără a suporta costuri mari, care reies din condițiile tipografiilor clasice, au primit posibilitatea să scoată la lumina zilei Titluri noi pentru a fi prezentate și pretestate.

Compania își extinde, în permanență, capacitățile. În așa fel, oferă clienților un alt serviciu, și anume, imprimarea din rolă a datelor variabile. Astăzi Compania dispune de utilaj, soft, dar și experiență unică nu numai pe scara Națională, specialiștii din cadrul companiei, fiind instruiți de experți din domeniu din Germania, Belgia, Serbia.

I. EXPUNERE DE CAPACITATE

În sprijinul exprimării noastre de interes, am dori să menționăm, că GAROMONT Studio este un colectiv creativ, de performanță, care cuprinde diverse domenii. Experții săi au practica și know-how-ul necesar în dezvoltarea și implementarea proceselor de automatizare, în implementarea tehnologiilor moderne, în elaborarea strategiilor, în elaborarea și producerea materialelor informative și de promovare, elaborarea și producerea materialelor poligrafice.

În plus, în afară de experții săi, GAROMONT Studio este în contact permanent cu experți internaționali, cu scopul de a asigura înțelegerea profundă și a ține pasul cu tendințele, particularitățile, precum și eficientizarea costurilor produselor și serviciilor oferite.

CAPACITATEA Companiei exprimată în cifre:

- GAROMONT Studio SRL dispune de spații de producere și depozitare de circa 600m², dotat cu Camere de monitorizare continuă a activității Companiei, cu capacitatea de păstrare a datelor pe termen de 30 zile;
- UTILAJUL de bază, deoarece este antrenat în efectuarea lucrărilor cu grad de protecție înalt, este depersonalizat;
- Echipa GAROMONT Studio este flexibilă și ușor se adaptează la necesitățile specifice a Comanditarilor, inclusiv extinderea sau modificarea orarului de lucru;
- Materialele tipărite neconforme sau probele cu un grad de confidențialitate sunt Distruse în mod corespunzător, divizându-le de restul;

- Cel mai lung fișier tipărit - 60.5 metri lungime;
- Cel mai mare volum de date variabile, într-un singur fișier, procesate și tipărite în timp real - 42000 de date, (o densitate, raportată la o pag. A5, de circa 70 de date variabile);
- Încărcătura medie pe zi (orar de 8 ore lucrătoare, inclusiv pregătirile) - 420 000 pagini A4.

Clienții GAROMONT Studio reprezintă organizații din diferite domenii, inclusiv Întreprinderi Municipale, Instituții de Învățământ și Instituții Financiare.

Înțelegem, cât de importantă este acuratețea în imprimarea facturilor și confidențialitatea datelor transmise. Folosim echipamente industriale performante, configurate special pentru lucrări cu date variabile și sisteme inteligente de gestionare a fluxurilor de imprimare și inserare. Automatizarea proceselor și verificarea continuă a calității ne asigură, că fiecare document tipărit este perfect aliniat cu cerințele de precizie, securitate și personalizare. Capacitatea noastră de procesare, flexibilitatea și orientarea către client ne permit să adaptăm soluțiile noastre la cerințele fiecărui proiect, indiferent de volum sau complexitate.

II. DE CE GAROMONT Studio?

Aceasta este cea mai răspândită întrebare, care apare atunci, când alegi un furnizor!

a) toate procesele se vor executa în incinta și de către persoanele responsabile a Companiei:

- Generarea fișierelor se va efectua în incinta Companiei GAROMONT Studio de către persoana responsabilă, cea ce va asigura condițiile de confidențialitate, în conformitate cu prevederile Legii Nr. 982 din 11.05.2000
- Pretiparul se va efectua la utilajul și în incinta Companiei GAROMONT Studio, ceea ce va economisi timp.
- Tiparul se va efectua pe foaie cu parametrii solicitați, dar din rolă. Este cunoscut faptul, că derularea, pierderile la formatare, preambalarea și transportarea crește costul hârtiei.

b) excluderea defectelor

- Defecte de suprapunere necorespunzătoare a imaginii cu datele variabile, de neîncadrare a datelor variabile în caseta prevăzută, de răsucire a imaginii, în raport cu datele variabile, necorespunderea culorilor vor dispărea.

Denumirea Наименование		м³ Объем	e autorității responsabile de implementarea politicilor Agenția Energetică (mun. Chișinău, str. Alecu Russo 1, Puskin 52/A, www.anre.md). Este reglementată de Agenția Națională p r/tarifelor reglementate poate fi obținută de la Furn				Suma Общая	Suma Общая
Gaze naturale		29,00	12,1540	352,47	28,20			380,67

c) avantaje

- Diferențierea prin culoare a unor date variabile, cum ar fi (Datorie) sau (Avans), vor fi posibile fără modificarea costurilor.

Denumirea Наименование	м³ Объем	lei Цена	lei Начисл. за месяц	8% lei НДС	Avans (-) Доля (+)/Аванс (-)	lei Компенсация	lei Сумма
Gaze naturale	0,00	15,5020	0,00	0,00	-23,21		-23,21

Denumirea Наименование	Volumul м³ Объем	Prețul lei Цена	Plata lunară lei Начисл. за месяц	TVA 8% lei НДС	Datorii (+) Avans (-) Доля (+)/Аванс (-)	Compensația, lei Компенсация	Suma lei Сумма
Gaze naturale	0,00	15,5020	0,00	0,00	23,21		23,21

- Cu GAROMONT Studio beneficiați de un flux de lucru integrat, timpi de livrare optimizați și garanția, că fiecare detaliu, de la prima imprimare până la livrarea finală, este tratat cu maximă responsabilitate și profesionalism.

III. EXPERIENȚĂ RELEVANTĂ

GAROMONT Studio a realizat un număr suficient de proiecte, având ca obiectiv prelucrarea, imprimarea datelor variabile, procesarea, ambalarea, etichetarea și transportarea acestora către Beneficiar.

Câteva exemple de proiecte:

Obiectul contractului	Beneficiarul	Calitatea	Valoarea serviciilor prestate (incl. TVA)	Perioada /durata
1	2	3	4	5
ANUL 2022				
Tipărirea date variabile / livrare	RTEC	contractant unic	783 600,00	09-11
Print on demand / livrare	AOJAM Moldova	contractant unic	921 499,00	2022
ANUL 2023				
Tipărirea date variabile / livrare	PUA	contractant unic	376 128,00	2023
Print on demand / livrare	AOJAM Moldova	contractant unic	1 113 243,60	2023
Tipărirea date variabile	Orhei Transport	contractant unic	197 820,00	2023
ANUL 2024				
Tipărirea date variabile / livrare	RTEC	contractant unic	1 042 000,00	03-06
Tipărirea date variabile / livrare	PUA	contractant unic	434 736,00	2024
Print on demand / livrare	AOJAM Moldova	contractant unic	412 652,13	2024

REFERINȚE DIN CADRUL PROIECTELOR REALIZATE

Denumirea: Tipărirea și livrarea biletelor unice pentru călătorie în troleibuze.		Țara: Moldova	
Numele clientului: Î.M. Regia Transport Electric Adresa: Chișinău, MD 2004, str. Mitropolit Dosoftei, 146 Telefon: 022 204 145		Aria de implementare Mun. Chișinău	
Data lansării (Luna/Anul): August 2022		Data finalizare (Luna/Anul): Decembrie 2022	
Perioada de activitate; N^o (Luni): 3			
Staful implicat în realizarea proiectului:			
Nr	Rolul, personalului	Numele, prenumele	Calificarea personalului
1	Șef de producere/evidență	Cxxxx Cristina	Superioara
2	IT, Automatizare procese	Rxxxx Bojan	Superioara în proces
3	Operator printare/finisare	Cxxxx Tatian / Bxxxx Felicia	Scoală profesională
4	Șofer		
Numele consultanților profesioniști asociați: Digital Printing Institute Pilarski/Senzel Gbr Adresa: Westerbergstr. 38 44892 Bochum, Germania NVM Grapic Solutions D.O.O. Adresa: Belgrade, Urinovacka 227B/4, Serbia			Perioada de activitate a consultanților profesioniști asociați; N^o Luni: 3 luni
Numele șefului de staf (Director de proiect/Coordonator, Lider), Atribuțiile: Eduard Roșca - Administrator			

Descrierea narativă a sarcinii:

Imprimare Bilete în rulouri a 1000 buc/rulou;

Dimensiuni 30 mm x 45 mm (+/- 0,5 cm);

Densitatea hârtiei, nu mai puțin de 45 g/m.p.

Tip hârtie – tipografică pentru imprimarea în rulouri

Seria și numărul (consecutivitate), care nu se repetă.

Microtext - un element de protecție împotriva contrafacerii, un element grafic tipărit într-o culoare, vizibilă doar în razele UV.

Obiectivul general:

Generarea unui eșantion de 50 000 000 de unități de bilete, imprimarea, păstrând consecutivitatea, ambalarea, evidența, livrarea și transmiterea producției, în baza Actelor de primire-predare și Facturii Fiscale.

Obiective specifice:

- Termenul restrâns.
 - Fiecare Bilet dispune de 3 elemente individuale, care nu se repetă, astfel, în cât un singur fișier conținea 42 000 de date variabile. Pe o lungime de circa 45 metri erau amplasate 14000 unități de bilete, în 14 rânduri, a câte 1000 de bilete. După finisarea tuturor proceselor, ruloul cu bilete urma să înceapă cu nominalul 0001 și să finiseze cu 1000, fiind orientate într-un anumit fel.
 - Evidența și asigurarea unei metode ușor de verificat, pentru transmiterea lotului întreg.
- Cantitatea totală, ce constituia în jur de 3500 kg, era compusă din 50 000 de rulouri a câte 1000 de bilete fiecare.

Realizările în cadrul proiectului:

Contractul a fost executat mai repede, decât termenul prevăzut.

Procesul de primire-predare a fiecărei partide a fost redus la minim.

(Furnizorul precedent, care întrunea condițiile solicitate de Î.M. Regia Transport Electric, este stabilit în Federația Rusă, or. Barnaul, la o distanță de 5000 km. A fost redus timpul de executare, a dispărut necesitatea costurilor suplimentare pentru transportarea lotului în RM.)

Denumirea: Tipărirea și livrarea biletelor unice pentru călătorie în autobuze.		Țara: Moldova	
Numele clientului: Î.M. Parcul Urban de Autobuze Adresa: Chișinău, MD 2032, str. Sarmizegetusa, 51 Telefon: 022 837-349		Aria de implementare Mun. Chișinău	
Data lansării (Luna/Anul): August 2023		Data finalizare (Luna/Anul): August 2024	
		Perioada de activitate; N^o (Luni): 12	
Staful implicat în realizarea proiectului:			
Nr	Rolul, personalului	Numele, prenumele	Calificarea personalului
1	Șef de producere/evidență	Cxxxx Cristina	Superioara
2	Operator printare/finisare	Oxxxx Dumitru	Scoală profesională
3	Șofer		
Numele consultanților profesioniști asociați: NVM Grapic Solutions D.O.O. Adresa: Belgrade, Urinovacka 227B/4, Serbia			Perioada de activitate a consultanților profesioniști asociați; N^o Luni: 12 luni
Numele șefului de staf (Director de proiect/Coordonator, Lider), Atribuțiile: Eduard Roșca – Administrator			

Descrierea narativă a sarcinii:

Bilete în rulouri a câte 1000 buc/rulou;
 Dimensiuni 40 mm x 60 mm (+/- 0,5 cm);
 Densitate hârtie - nu mai puțin de 45 g/m.p.
 Tip hârtie - tipografica pentru imprimarea în rulouri
 Tipar - 2+0 culori
 Numerotația - tipar personalizat
 Grad înalt de protecție împotriva contrafacerii, (perforare și/sau alte elemente vizibile, care nu necesită dispozitive speciale pentru verificare, și nu se supun xerocopierii;
 Avantaj - aplicarea elementelor punctate cu efect de schimbare a culorii sau consistenței, în dependență de unghiul înclinării;
 Linie de decupare;
 Sfârșitul ruloului să fie fixat cu un sticker, pentru a evita destinderea spontană.
 Biletul trebuie să conțină următoarele înscrisuri:
 LM. "Parcul urban autobuze"
 Bilet pentru o călătorie în autobuz; 6 lei;
 Seria și numărul (consecutivitate), care nu se repetă.

Obiectivul general:

Generarea unui eșantion de 12 000 000 de numere, imprimarea, păstrând consecutivitatea, ambalarea, evidența, livrarea și transmiterea producției în baza Actelor de primire-predare și Facturii Fiscale.

Obiective specifice:

- Fiecare Bilet dispune de 3 elemente individuale, care nu se repetă astfel, în cât un singur fișier conținea 30 000 de date variabile. Pe o lungime de circa 65 metri erau amplasate 10000 unități de bilete, în 10 rânduri, a câte 1000 de bilete fiecare. După finisarea tuturor proceselor, ruloul cu bilete urma să înceapă cu nominalul 0001, fiind în creștere până la 1000 și fiind orientate într-un anumit fel.
- Evidența și asigurarea unei metode ușor de verificat pentru transmiterea cantității solicitate. Cantitatea totală, fiind în jur de 1500 kg, era compusă din 50 000 de rulouri, a câte 1000 de bilete.

Realizările în cadrul proiectului:

Contractul a fost executat pe parcursul anului.

Beneficiarul, în baza unui aviz de precomandă, primea comanda în termen.

A fost exclus necesitatea depozitării unei cantități mari pentru asigurarea funcționalității Întreprinderii Parcul Urban de Autobuze.

Denumirea: Achiziționarea lucrărilor de tipărire, ambalare, inserare și livrare.		Țara: Moldova	
Numele clientului: Asociația Obștească Junior Achievement Adresa: Chișinău, A. Puschin/A., Sciusev 11/64B Telefon: 022 999 063		Aria de implementare Național	
Data lansarii (Luna/Anul): Martie 2021		Data finalizare (Luna/Anul): Decembrie 2025	
Perioada de activitate; N^o (Luni): 57			
Staful implicat în realizarea proiectului:			
Nr	Rolul, personalului	Numele, prenumele	Calificarea personalului
1	Șef de producere/Maetator	Cxxxx Cristina / Cxxxx Tatian	Superioara
2	IT, Conceptie grafica	Rxxxx Bojan	Superioara în proces
3	Operator printare	Xxxxx Tatiana	Scoală profesională

4	Operator finisare	Bxxxx Felicia	Scoală profesională																																																																																					
5	Operator printare/finisare	Oxxxx Dumitru	Scoală profesională																																																																																					
6	Șofer																																																																																							
Numele consultanților profesioniști asociați: NVM Grapic Solutions D.O.O. Adresa: Belgrade, Urinovacka 227B/4, Serbia			Perioada de activitate a consultanților profesioniști asociați; N^o Luni: 3 luni																																																																																					
Numele șefului de staf (Director de proiect/Coordonator, Lider), atribuțiile: Eduard Roșca - Administrator																																																																																								
Descrierea narativă a sarcinii: Elaborarea concepției grafice unice. Editarea, machetarea, prelucrarea imaginilor pentru 34 de ghiduri pentru Profesori, 36 de caiete pentru elevi și 6 curricula pentru ciclul Primar, Gimnazial și Liceal. Generarea imaginilor în funcție de sarcină. Înregistrarea și obținerea ISBN, pentru 76 de titluri, de la Camera Națională a Cărții din Republica Moldova. https://www.bookchamber.md Printarea în termen minim a comenzilor parvenite, în funcție de numărul de elevi. Începând cu 15 - 30ex.																																																																																								
<table> <tr> <th>CICLU</th><th>Nr</th><th>Titlul</th><th>nr. exemplare</th></tr> <tr> <td rowspan="10">PRIMAR</td><td>1</td><td>Ghid / Eu si familia romana/PRIMAR + 6 fise + 32 anexe</td><td>150</td></tr> <tr> <td>2</td><td>Ghid / Comunitatea noastră romana/PRIMAR</td><td>150</td></tr> <tr> <td>3</td><td>Ghid / Tara noastră romana/PRIMAR</td><td>150</td></tr> <tr> <td>4</td><td>Ghid / Lumea noastră romana/PRIMAR +8 fise + 10 puzzle</td><td>150</td></tr> <tr> <td>5</td><td>Ghid / Urbanism romana/PRIMAR</td><td>150</td></tr> <tr> <td>6</td><td>Ghid / Eu si familia rusa/PRIMAR</td><td>150</td></tr> <tr> <td>7</td><td>Ghid / Comunitatea noastră rusa/PRIMAR</td><td>150</td></tr> <tr> <td>8</td><td>Ghid / Tara noastră rusa/PRIMAR</td><td>150</td></tr> <tr> <td>9</td><td>Ghid / Lumea noastră rusa/PRIMAR</td><td>150</td></tr> <tr> <td>10</td><td>Ghid / Urbanism rusa/PRIMAR</td><td>150</td></tr> <tr> <td rowspan="12">GIMNAZIU</td><td>11</td><td>Ghid / Eu si economia romana/GIMNAZIU + 14 Anexe</td><td>150</td></tr> <tr> <td>12</td><td>Ghid / Spirit antreprenorial romana/GIMNAZIU</td><td>150</td></tr> <tr> <td>13</td><td>Ghid / Economia în cifre romana/GIMNAZIU</td><td>150</td></tr> <tr> <td>14</td><td>Ghid / Cheia succesului romana/GIMNAZIU</td><td>150</td></tr> <tr> <td>15</td><td>Ghid / Minifirma Școlara romana/GIMNAZIU</td><td>150</td></tr> <tr> <td>16</td><td>Ghid / Piața internaționala romana/GIMNAZIU</td><td>150</td></tr> <tr> <td>17</td><td>Ghid / Eu si economia rusa/GIMNAZIU + 14 Anexe</td><td>150</td></tr> <tr> <td>18</td><td>Ghid / Spirit antreprenorial rusa/GIMNAZIU</td><td>150</td></tr> <tr> <td>19</td><td>Ghid / Economia în cifre rusa/GIMNAZIU</td><td>150</td></tr> <tr> <td>20</td><td>Ghid / Cheia succesului rusa/GIMNAZIU</td><td>150</td></tr> <tr> <td>21</td><td>Ghid / Minifirma Școlara rusa/GIMNAZIU</td><td>150</td></tr> <tr> <td>22</td><td>Ghid / Piața internaționala rusa/GIMNAZIU</td><td>150</td></tr> <tr> <td rowspan="4">LICEU</td><td>23</td><td>Ghid / Economia aplicata, cl. X romana/LICEU</td><td>150</td></tr> <tr> <td>24</td><td>Ghid / Economia aplicat cl. XI romana/LICEU</td><td>150</td></tr> <tr> <td>25</td><td>Ghid / Economia aplicată Cl. XII romana/LICEU</td><td>150</td></tr> <tr> <td>26</td><td>Ghid / Finanțele mele romana/LICEU</td><td>150</td></tr> </table>				CICLU	Nr	Titlul	nr. exemplare	PRIMAR	1	Ghid / Eu si familia romana/PRIMAR + 6 fise + 32 anexe	150	2	Ghid / Comunitatea noastră romana/PRIMAR	150	3	Ghid / Tara noastră romana/PRIMAR	150	4	Ghid / Lumea noastră romana/PRIMAR +8 fise + 10 puzzle	150	5	Ghid / Urbanism romana/PRIMAR	150	6	Ghid / Eu si familia rusa/PRIMAR	150	7	Ghid / Comunitatea noastră rusa/PRIMAR	150	8	Ghid / Tara noastră rusa/PRIMAR	150	9	Ghid / Lumea noastră rusa/PRIMAR	150	10	Ghid / Urbanism rusa/PRIMAR	150	GIMNAZIU	11	Ghid / Eu si economia romana/GIMNAZIU + 14 Anexe	150	12	Ghid / Spirit antreprenorial romana/GIMNAZIU	150	13	Ghid / Economia în cifre romana/GIMNAZIU	150	14	Ghid / Cheia succesului romana/GIMNAZIU	150	15	Ghid / Minifirma Școlara romana/GIMNAZIU	150	16	Ghid / Piața internaționala romana/GIMNAZIU	150	17	Ghid / Eu si economia rusa/GIMNAZIU + 14 Anexe	150	18	Ghid / Spirit antreprenorial rusa/GIMNAZIU	150	19	Ghid / Economia în cifre rusa/GIMNAZIU	150	20	Ghid / Cheia succesului rusa/GIMNAZIU	150	21	Ghid / Minifirma Școlara rusa/GIMNAZIU	150	22	Ghid / Piața internaționala rusa/GIMNAZIU	150	LICEU	23	Ghid / Economia aplicata, cl. X romana/LICEU	150	24	Ghid / Economia aplicat cl. XI romana/LICEU	150	25	Ghid / Economia aplicată Cl. XII romana/LICEU	150	26	Ghid / Finanțele mele romana/LICEU	150
CICLU	Nr	Titlul	nr. exemplare																																																																																					
PRIMAR	1	Ghid / Eu si familia romana/PRIMAR + 6 fise + 32 anexe	150																																																																																					
	2	Ghid / Comunitatea noastră romana/PRIMAR	150																																																																																					
	3	Ghid / Tara noastră romana/PRIMAR	150																																																																																					
	4	Ghid / Lumea noastră romana/PRIMAR +8 fise + 10 puzzle	150																																																																																					
	5	Ghid / Urbanism romana/PRIMAR	150																																																																																					
	6	Ghid / Eu si familia rusa/PRIMAR	150																																																																																					
	7	Ghid / Comunitatea noastră rusa/PRIMAR	150																																																																																					
	8	Ghid / Tara noastră rusa/PRIMAR	150																																																																																					
	9	Ghid / Lumea noastră rusa/PRIMAR	150																																																																																					
	10	Ghid / Urbanism rusa/PRIMAR	150																																																																																					
GIMNAZIU	11	Ghid / Eu si economia romana/GIMNAZIU + 14 Anexe	150																																																																																					
	12	Ghid / Spirit antreprenorial romana/GIMNAZIU	150																																																																																					
	13	Ghid / Economia în cifre romana/GIMNAZIU	150																																																																																					
	14	Ghid / Cheia succesului romana/GIMNAZIU	150																																																																																					
	15	Ghid / Minifirma Școlara romana/GIMNAZIU	150																																																																																					
	16	Ghid / Piața internaționala romana/GIMNAZIU	150																																																																																					
	17	Ghid / Eu si economia rusa/GIMNAZIU + 14 Anexe	150																																																																																					
	18	Ghid / Spirit antreprenorial rusa/GIMNAZIU	150																																																																																					
	19	Ghid / Economia în cifre rusa/GIMNAZIU	150																																																																																					
	20	Ghid / Cheia succesului rusa/GIMNAZIU	150																																																																																					
	21	Ghid / Minifirma Școlara rusa/GIMNAZIU	150																																																																																					
	22	Ghid / Piața internaționala rusa/GIMNAZIU	150																																																																																					
LICEU	23	Ghid / Economia aplicata, cl. X romana/LICEU	150																																																																																					
	24	Ghid / Economia aplicat cl. XI romana/LICEU	150																																																																																					
	25	Ghid / Economia aplicată Cl. XII romana/LICEU	150																																																																																					
	26	Ghid / Finanțele mele romana/LICEU	150																																																																																					

	27	Ghid / Etica in Afaceri romana/LICEU	150
	28	Ghid / Compania Școlară romana/LICEU	150
	29	Ghid / Economia aplicată, cl. X rusa/LICEU	150
	30	Ghid / Economia aplicată cl. XI rusa/LICEU	150
	31	Ghid / Economia aplicată Cl. XII rusa/LICEU	150
	32	Ghid / Finanțele mele rusa/LICEU	150
	33	Ghid / Etica in Afaceri rusa/LICEU	150
	34	Ghid / Compania Școlară rusa/LICEU	150
	35	Curriculum in limba rusa PRIMAR	200
	36	Curriculum in limba rusa GIMNAZIU	200
	37	Curriculum in limba rusa LICEU	200
	38	Curriculum in limba romana PRIMAR	200
	39	Curriculum in limba romana GIMNAZIU	200
	40	Curriculum in limba romana LICEU	200
PRIMAR	41	Caiet de lucru / Eu si familia romana/PRIMAR	150
	42	Caiet de lucru / Comunitatea noastră romana/PRIMAR	150
	43	Caiet de lucru / Tara noastră romana/PRIMAR	150
	44	Caiet de lucru / Lumea noastră romana/PRIMAR	150
	45	Caiet de lucru / Urbanism romana/PRIMAR	150
	46	Caiet de lucru / Eu si familia rusa/PRIMAR	150
	47	Caiet de lucru / Comunitatea noastră rusa/PRIMAR	150
	48	Caiet de lucru / Tara noastră rusa/PRIMAR	150
	49	Caiet de lucru / Lumea noastră rusa/PRIMAR	150
	50	Caiet de lucru / Urbanism rusa/PRIMAR	150
GIMNAZIU	51	Caiet de lucru / Eu si economia romana/GIMNAZIU	150
	52	Caiet de lucru / Spirit antreprenorial romana/GIMNAZIU	150
	53	Caiet de lucru / Economia in cifre romana/GIMNAZIU	150
	54	Caiet de lucru / Cheia succesului romana/GIMNAZIU	150
	55	Caiet de lucru / Minifirma școlară romana/GIMNAZIU	150
	56	Caiet de lucru / Piața internațională romana/GIMNAZIU	150
	57	Caiet de lucru / Eu si economia rusa/GIMNAZIU	150
	58	Caiet de lucru / Spirit antreprenorial rusa/GIMNAZIU	150
	59	Caiet de lucru / Economia in cifre rusa/GIMNAZIU	150
	60	Caiet de lucru / Cheia succesului rusa/GIMNAZIU	150
	61	Caiet de lucru / Minifirma școlară rusa/GIMNAZIU	150
	62	Caiet de lucru / Piața internațională rusa/GIMNAZIU	150
LICEU	63	Caiet de lucru / Economia aplicata, cl. X romana/LICEU	150
	64	Caiet de lucru / Economia aplicat cl. XI romana/LICEU	150
	65	Caiet de lucru / Economia aplicată Cl. XII romana/LICEU	150
	66	Caiet de lucru / Manualul de economie aplicata romana/LICEU	150
	67	Caiet de lucru / Finanțele mele romana/LICEU	150
	68	Caiet de lucru / Etica in Afaceri romana/LICEU	150

69	Caiet de lucru / Compania școlară română/LICEU	150
70	Caiet de lucru / Economia aplicată, cl. X rusă/LICEU	150
71	Caiet de lucru / Economia aplicată cl. XI rusă/LICEU	150
72	Caiet de lucru / Economia aplicată Cl. XII rusă/LICEU	150
73	Caiet de lucru / Manualul de economie aplicată rusă/LICEU	150
74	Caiet de lucru / Finanțele mele rusă/LICEU	150
75	Caiet de lucru / Etică în Afaceri rusă/LICEU	150
76	Compania școlară rusă/LICEU	150

Obiectivul general:

ETAPA 1: Editarea, machetarea, Lucrul cu Autori, introducerea modificărilor, aprobarea, obținerea codului ISBN.

ETAPA 2: În funcție de solicitările parvenite, urma tipărirea materialelor și livrate către Oficiul Beneficiarului.

Obiective specifice:

- Pe toată perioada se efectuau modificări de conținut și actualizări. Din acest considerent nu era posibil efectuarea stocurilor în prealabil.
- Un număr mare de Titluri de material cu actualizări regulate genera un volum mare de informație.
- Livrări frecvente și neplanificate.

Realizările în cadrul proiectului:

În perioada 2022-2024, s-au printat materiale pentru circa 85000 de elevi.

Au fost efectuate Arhive pentru păstrarea informației și structurarea acesteia.

A fost aplicat un proces specific de transmitere a materialului tipărit, păstrând istoricul acestuia pentru evidența lucrărilor efectuate.

Pentru unii angajați a fost adaptat orarul de lucru de 7 din 7.