

CURRICULUM VITAE

1. Rolul propus în cadrul proiectului: **Manager de echipă / Coordonator de proiect**
2. Nume: **Corețchi**
3. Prenume: **Livia**
4. Data de naștere: **29.05.1998**
5. Stare civilă: **Necăsătorită**
6. Nivelul Educațional:

Instituția (de la Data – la Data)	Diplomă obținută și nivelul de școlarizare:
UBB, Cluj 2017-2020	Diplomă de licență “Marketing”
UBB, Cluj 2020-2022	Diplomă de masterat “Strategii și Politici de Marketing”

7. **Limbi știute:** se indică nivelul de competență pe scară, după cum urmează: Nativ, A1 – nivel introductiv; A2 – nivel intermediar; B1 – nivel de bază; B2 – nivel avansat; C1 – nivel autonom; C2 – nivel stăpânire

Limba	Citit	Vorbit	Scris
Română	Nativ	Nativ	Nativ
Rusă	B2	B1	B1
Engleză	C1	B2	C1
Franceză	B2	B1	B1

8. **Membru al unor corpuri/asociații profesionale:** -
9. **Alte aptitudini:** Project Management, Marketing Strategy, Communication Planning, Copywriting, Facebook Ads, Social Media Management, Production Management, Event Management, Microsoft Office, Google Workspace.
10. **Poziția profesională actuală:** Project Manager, ADCENTER SRL
11. **Vechimea la locul actual de muncă:** 4 ani
12. **Calificări relevante pentru proiect:**
 - Peste 5 ani experiență profesională în domeniul marketingului, comunicării și managementului de proiect.
 - Experiență în coordonarea proiectelor complexe de marketing și comunicare pentru instituții publice și companii private.
 - Experiență în coordonarea echipelor multidisciplinare formate din specialiști în marketing, creație, digital, producție și comunicare.
 - Experiență în elaborarea și coordonarea strategiilor de marketing, planurilor de comunicare și campaniilor integrate.
 - Experiență în gestionarea relației cu beneficiarii, planificarea activităților, monitorizarea termenelor și asigurarea calității livrărilor.
 - Experiență în coordonarea campaniilor de promovare online și offline, PR, social media și comunicare instituțională.

13. Experiența specifică în proiecte (conform criteriilor din documentele de licitație):

Titlul proiectului/ Beneficiarul Proiectului	Principalele activități ale proiectului	De la data – până la data (zi/lună/an)	Atribuții în cadrul proiectului/Rolul (funcția) în cadrul proiectului
Shopping MallDova	Strategie de marketing, comunicare integrată, campanii de promovare, coordonare echipă multidisciplinară	09.2022 – prezent	Project Manager
Château Vartely	Strategie de promovare, coordonare comunicare, digital marketing și producție de conținut	12.2024 – prezent	Project Manager
Delegația Uniunii Europene în Republica Moldova	Comunicare instituțională, campanii de informare și promovare	11.2025 – prezent	Project Manager
Ecolux	Social Media Management, Design, Video Production, Copywriting, Digital Ads, PR.	01.2023-prezent	Project Manager
Prodalcom	Social Media Management, Design, Video Production, Copywriting, Digital Ads.	01.2023-prezent	Project Manager
Bostik	Digital Ads, Influencer Marketing	01.2024-prezent	Project Manager
Bardar	Social Media Management, Design, Video Production, Copywriting, Digital Ads.	08.2022-prezent	Project Manager
Wine Crime	Social Media Management, Design, Video Production, Copywriting, Digital Ads.	08.2022-prezent	Project Manager
MITP	Comunicare și promovare, coordonare producție conținut și activități digitale	02.2025 – 12.2025	Project Manager
Technovator	Social Media Management, Digital ads, Design.	07.2025-09.2025	Project Manager
Moldtelecom	Activități de comunicare și PR	2023 – 2024	Project Manager
Purcari	Social Media Management, Design, Video Production, Copywriting, Digital Ads, Influencer Marketing.	08.2022-12.2024	Project Manager
DOR	Social Media Management, Design, Copywriting, Digital Ads.	08.2022-05.2024	Project Manager
GIZ Moldova	Campanii de comunicare, activități de promovare, organizare evenimente și training	12.2022 – 12.2023	Project Manager
ANTRIM	Social Media Management, Design, Video/Foto Production, Copywriting, Digital Ads, PR.	10.2022-04.2023	Project Manager
MDS	Social Media Management, Design, Video/Foto Production, Copywriting, Digital Ads, PR.	05.2023-07.2023	Project Manager

14. Experiența profesională

De la data – până la data	Locația	Operatorul economic/Angajatorul	Poziția	Descrierea principalelor atribuții
2022 - prezent	Chișinău	ADCENTER	Project Manager	Gestionarea și coordonarea proiectelor de marketing și comunicare; coordonarea echipelor multidisciplinare; relaționarea cu beneficiarii; planificarea și monitorizarea activităților; gestionarea bugetelor și livrabililor; organizarea ședințelor de lucru; raportare și facturare.
2021-2022	Chișinău	Aridon Group	Marketing Specialist	Dezvoltarea și implementarea strategiilor de marketing online/offline pentru fiecare brand din portofoliul Aridon Group; Administrarea site-ului și a paginilor de socializare; Implementarea strategiilor de marketing și participarea la ședințele de planificare ale partenerilor internaționali Levi's, celio*, Colin's, OVS kids, Lee, Wrangler; Influencer Marketing; Încheierea contractelor cu partenerii; Elaborarea bugetelor de marketing pentru cele 9 branduri din portofoliul Aridon Group;
2020-2021	Chișinău	Trattoria della Nonna	Marketing Manager	Gestionarea canalelor de promovare online și offline; Analiza mediului concurențial; Organizarea evenimentelor interne (decor, ședințe foto, promoții); Content Management.

15. Alte informații relevante Experiență în coordonarea proiectelor de promovare pentru branduri comerciale, instituții publice și organizații internaționale. Experiență în managementul echipelor și coordonarea campaniilor integrate de comunicare.

Semnătura autorizată a reprezentantului firmei Ofertante: Olga Macarenco

Data (ziua/luna/anul)