

**ANUNȚ DE PARTICIPARE SIMPLIFICAT
PENTRU ACHIZIȚIA DE VALOARE MICĂ**

Privind achiziționarea: Serviciilor de promovare.

1. Denumirea autorității contractante Ministerul Energiei
2. IDNO: 1023601000038
3. Adresa: MD-2012, bd. Ștefan cel mare și Sfânt 134, et. 3 mun. Chișinău
4. Numărul de telefon/fax: 069747840
5. Adresa de e-mail și pagina web oficială ale autorității contractante:
secretariat@energie.gov.md, https://energie.gov.md/ro

6. Adresa de e-mail sau pagina web oficială de la care se va putea obține accesul la documentația de atribuire: https://mtcnder.md/.

7. Tipul autorității contractante și obiectul principal de activitate (dacă este cazul, mențiunea că autoritatea contractantă este o autoritate centrală de achiziție sau că achiziția implică o altă formă de achiziție comună): Autoritate publică centrală

8. Cumpărătorul invită operatorii economici interesați, care îi pot satisface necesitățile, să participe la procedura de achiziție privind livrarea/prestarea următoarelor bunuri/servicii:

Nr crt	Codul CPV	Denumirea bunurilor/serviciilor or	Unitatea de măsură	Cantitatea	Specificarea tehnică deplină solicitată, standardele de referință	Valoarea estimată (se va indica pentru fiecare lot în parte)
		Lotul 1	Servicii de promovare			
1	79342 200-5	Servicii de promovare a conținutului pe Facebook.	postare	7	Canalele vizate: -Pagina oficială a Ministerului Energiei -Pagina ministrului Energiei – Număr estimativ de postări/lună: 7 Durata contractului: 11 luni Reach minim estimat per postare: 5.000 Specificații tehnice minime: Promovare sponsorizată pe Facebook Raport lunar privind impactul și audiența Target-are demografică și geografică relevantă (națională)	
Valoarea estimativă totală fără TVA						80000,00

9. În cazul în care contractul este împărțit pe loturi, un operator economic poate depune oferta (se va selecta):

- 1) pentru un singur lot;
 - 2) pentru mai multe loturi;
 - 3) pentru toate loturile;
1. 10. Termenele și condițiile de prestare solicitate: : pe parcursul lunilor februarie-decembrie 2026, la comanda beneficiarului, conform necesităților reale

11. Termenul de valabilitate a contractului: 31.12.2026
 12. Scurtă descriere (indicați după caz) a criteriilor de calificare:

Nr. crt.	Criteriile de calificare și de selecție (descrierea criteriului/cerinței)	Modul de demonstrare a îndeplinirii criteriului/cerinței	Nivelul minim/obligativitatea
1.	Specificație de preț	Formular conform <i>Anexei nr. 22</i> din Documentația standard, aprobată prin <i>Ordinul Ministrului Finanțelor nr.115 din 15.09.2021</i> , confirmat prin semnătura electronică	Obligator
2.	Specificații tehnică	Formular conform <i>Anexei nr. 23</i> din Documentația standard, aprobată prin <i>Ordinul Ministrului Finanțelor nr.115 din 15.09.2021</i> , confirmat prin semnătura electronică	Obligator
3.	Dovada înregistrării persoanei juridice	Copia certificatului/deciziei și extrasului din Registrul de stat al persoanelor juridice, emis de către organul împuternicit conform țării de reședință a ofertantului.	Obligator
4.	Experiență minima de 2 ani in promovarea online a evenimentelor	Ofertantul trebuie să posede o experiență în prestarea serviciilor similare de minim 2 ani în domeniu. În scopul demonstrării îndeplinirii cerinței, operatorul economic va prezenta Declarația privind lista principalelor prestări efectuate în ultimii 3 ani de activitate, conform <i>Anexei nr. 12</i> din Documentația standard, aprobată prin <i>Ordinul Ministrului Finanțelor nr.115 din 15.09.2021</i> , în original, confirmată prin semnătura electronică.	Obligator
5.	Informații generale despre ofertant	Original (conform <i>Anexei nr.1</i>), confirmată prin aplicarea semnăturii electronice de către ofertant.	Obligator
6.	Declarație privind confirmarea identității beneficiarilor efectivi și neîncadrarea acestora în situația condamnării pentru participarea la activități ale unei organizații sau grupări criminale, pentru corupție, fraudă, și/sau spălare de bani.	Formular aprobat prin <i>Ordinul Ministrului Finanțelor nr. 145 din 24 noiembrie 2020</i> , confirmat prin semnătura electronică. Se prezintă doar de câștigător, în termen de 5 zile din data anunțării.	Obligator

13. Tehnici și instrumente specifice de atribuire (după caz, specificați dacă se va utiliza licitația electronică): licitație electronică - 3 runde. Pasul minim de micșorare a ratei de licitație: 1%.

14. Condiții speciale de care depinde îndeplinirea contractului (indicați după caz)

15. Ofertele se prezintă în valută: lei MDL

16. Criteriul de evaluare aplicat pentru atribuirea contractului: prețul cel mai scăzut.

17. Factorii de evaluare a celei mai avantajoase oferte din punct de vedere economic, precum și ponderile lor:

Nr. crt.	Denumirea factorului de evaluare	Ponderea, %
1.	<i>Nu se aplică</i>	

18. Termenul-limită de depunere/deschidere a ofertelor:

- până la: *(ora exactă) Conform SIA RSAP*

- pe: *(data) Conform SIA RSAP*

19. Adresa la care trebuie transmise ofertele sau cererile de participare:

Ofertele vor fi depuse electronic prin intermediul SIA „RSAP”.

20. Termenul de valabilitate a ofertelor: *30 zile*

21. Locul deschiderii ofertelor: *SIA „RSAP” sau adresa locului deschiderii*

Ofertele întârziate vor fi respinse.

22. Limba sau limbile în care trebuie redactate ofertele sau cererile de participare *limba română*

23. Alte informații relevante: *Achitarea serviciilor se va efectua în termen de 30 de zile din data prezentării actului de predare-primire a serviciilor prestate și a facturii fiscale, care se va elibera prin SIA „e-factura”.*

Operatorii economici, în decurs de 24 de ore din momentul finalizării licitației electronice, au obligația să transmită oferta finală cu prețurile noi ale ofertei la adresa de e-mail menționată în Anunțul de participare.

Președintele grupului de lucru:



Andrei GRÎȚCO

