

MEDIACOM

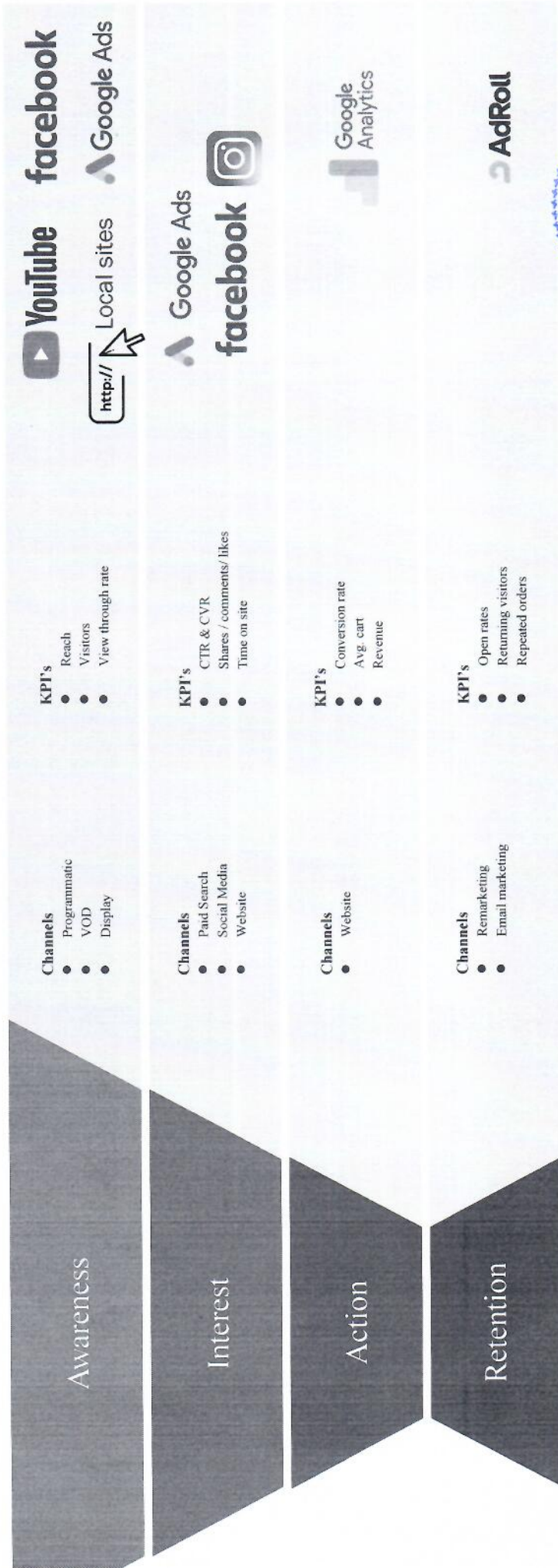
Sun Communications

Digital campaign Summer Offer

08.06.2017 - 31.08.2017

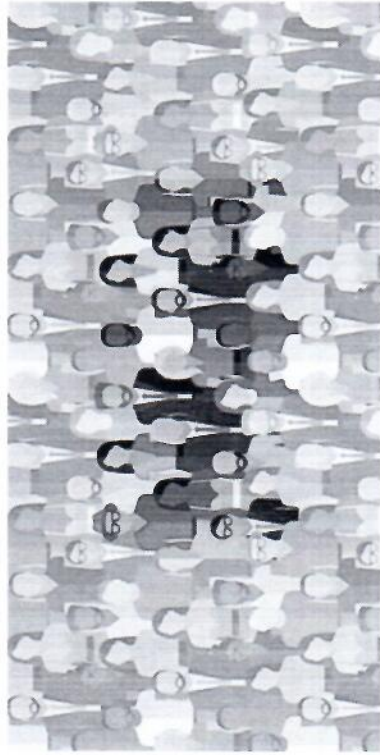


Prezentare generală a pâinii de digital marketing



Notorietate – Youtube, Google Ads, Facebook + Site-uri locale

Targeting exact pe interese si interctiunea mesajului cu audienta



Awareness
(Paid media campaigns)

Obiectivele strategice ale campaniei

Relevanță
Publicul țintă în contextul în care mesajul are mai mult impact

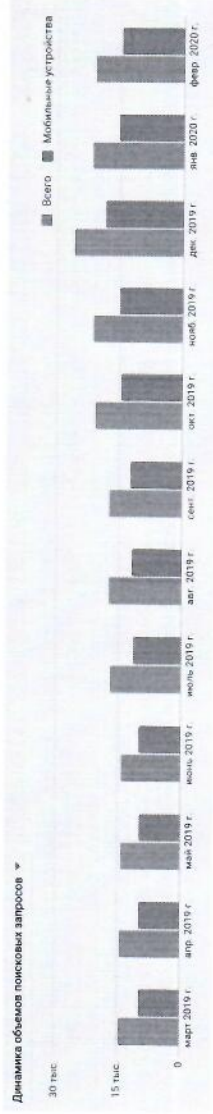
Optimizare
Ținta, locația, ora zilei și segmentele demografice pentru o performanță mai bună

Viewability
Plățiți numai pentru CPM de calitate care asigură că mesajul a fost vizibil pentru utilizator



Interest – acoperirea cererii existente pe Google

Căutările lunare pe brandul competitorilor: Moldtelecom, Orange TV, Starnet



Potențialul de solicitări lunare pe brandurile competitorilor este 17 770 căutări

În termeni de rezultat vă recomandăm:

Campanii continue de
BRAND PROTECT

Utilizati 40% din PPC buget pentru
targetarea brandurilor concurente

Utilizati In-market audiences



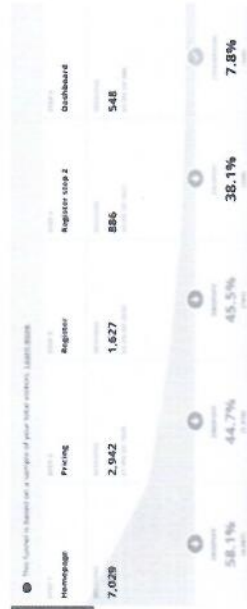
Acțiune – track-uirea și optimizarea hărții de cumpărare a userilor

Implementarea practicilor de optimizare a ratei de conversii:

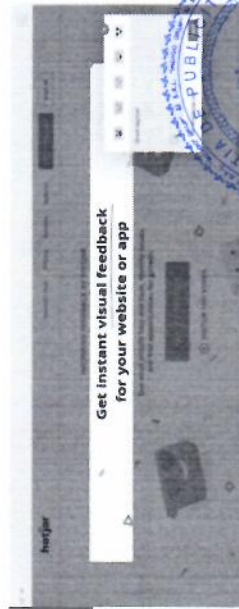
Heatmaps & User recordings



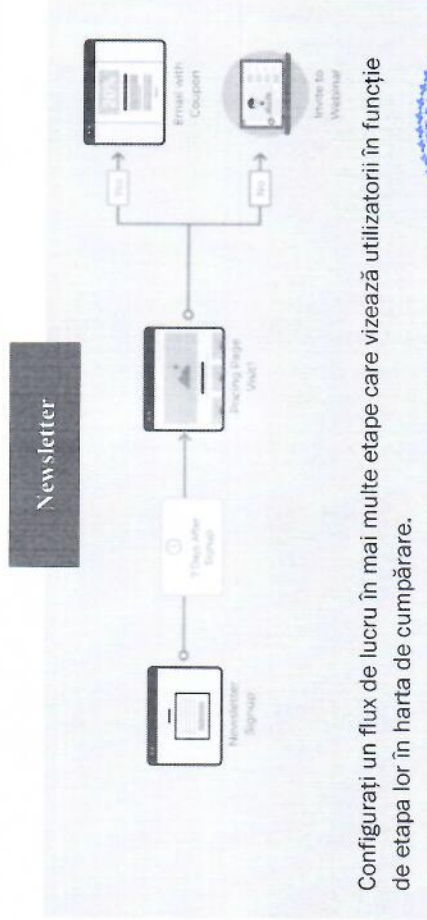
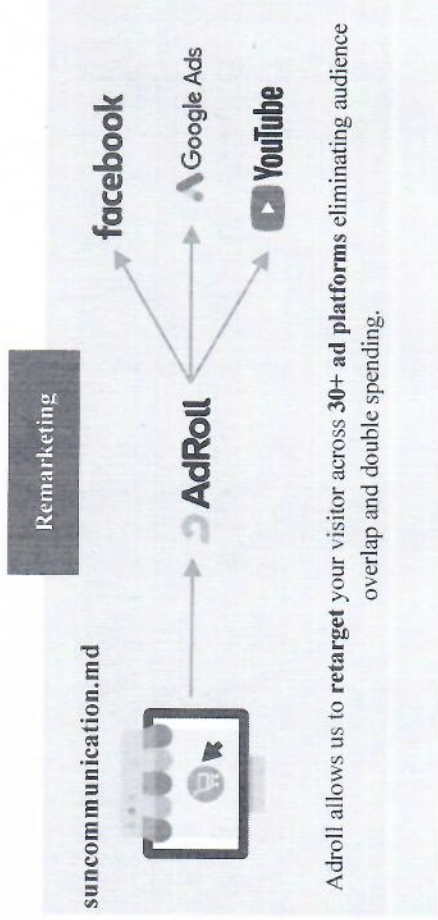
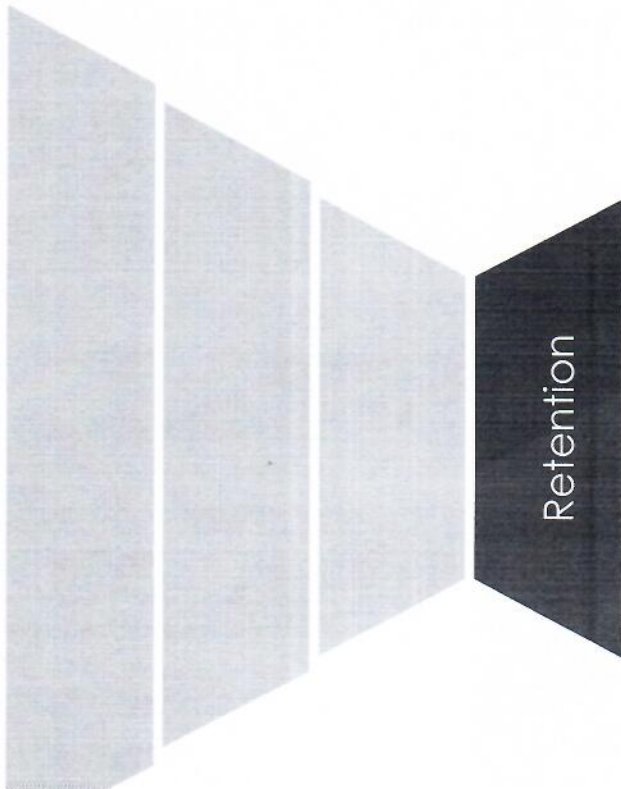
Conversion Funnel



User feedback pools



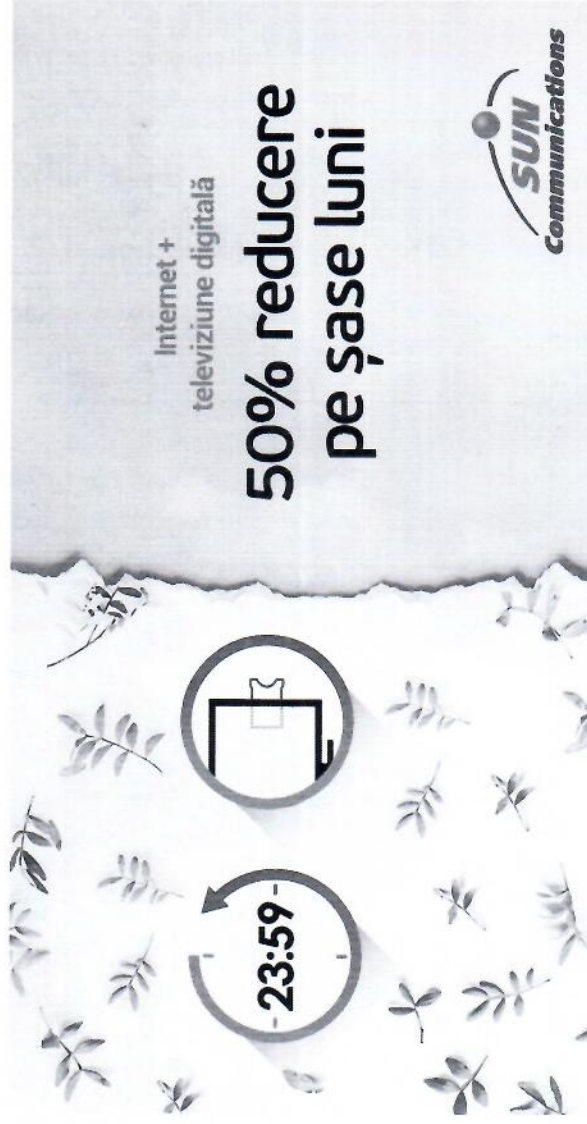
Retenția: comunicare targetată cu vizitatorii site-ului



Mesajul campaniei SUMMER Offer: YouTube, Google Ads, Facebook

☐ Mesaj nr.1:
Ofertă 50% reducere pe șase luni!
Vara începe cu surprize pe măsura
așteptărilor! Obține o reducere de 50% la
servicii digitale de televiziune și internet
de la Sun Communications.

☐ Mesaj nr.2:
Garantăm conectarea în 24 de ore, iar, în
cazul în care nu reușim, îți oferim prima
lună de abonament gratuit! Pentru o
experiență și mai plăcută cu noi, îți mai
oferim și posibilitatea de a te conecta la
televiziune digitală prin CAM-modul.



*Nota mesajele vor fi repartizate în 2 perioade și pe 2 segmente:

- iunie – iulie: acumulare reach și awareness, mesaj nr.1
- Iulie – august: remarketing, mesaj nr. 2



Mesajul campaniei SUMMER Offer, Site-uri locale

- Campania pe site-uri locale va fi mereu activa pe site-urile locale cu mesajul universal al campaniei, pentru a crea trafic pe site, care ulterior va fi valorificat pe campaniile de Remarketing.

The screenshot shows the AGORA website with a navigation menu including LIVE, ACTUALI, POLITIC, SOCIAL, ECONOMIC, SANATALE, BANCI SI ASIGURARI, EXTERNE, TECHNOLOGII, MEDIA, LIFESTYLE, and COURSE. A main banner features the text "Internet + televiziune digitală" and "50% reducere pe șase luni". Below this, it says "Conectare în 24 de ore" and "TV prin card, fără echipament adițional". A phone number "0221 86 00 00" is also visible. The footer includes "ULTIMELE NOUĂTĂȚI" and "Banca Centrală Europeană menține dobânda creștea nivelului de 0%".





umar



133%
Plan execution



19.218.169
Impressions



60 840
Clicks



2.344.217
Reach (Unique Cookies)



8.2
Frequency



0.32%
CTR



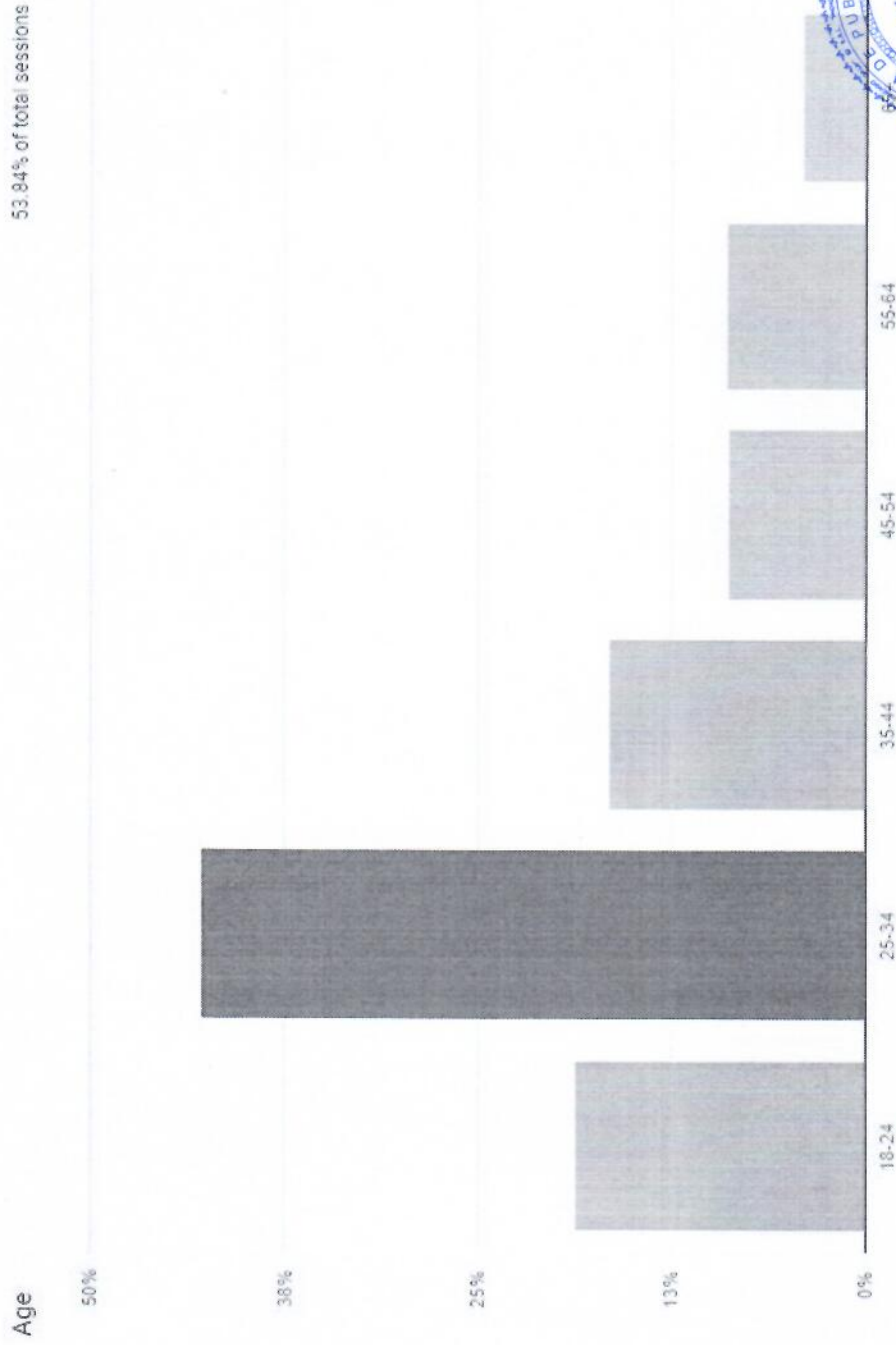
Audience overview, indicatori demografici

Se mai multe vizite în timpul
companiei iunie - august au fost
de varsta 24-35 ani.

totalul de vizite:

46,8% bărbați

53,2% femei



Audience overview, indicatori demografici

Perioada de intraga durata a campaniilor, 08.06.2017 - 31.08.2017, cea mai mare Rata de engagement după vârsta clienților pentru de produsele și serviciile Sun Communications aparține grupului 25-34 ani:

	Iunie			Iulie			August		
	Sesiuni	Comanda acum	Send Form	Sesiuni	Comanda acum	Send Form	Sesiuni	Comanda acum	Send Form
25-34	9,071	306	54	6,238	319	62	9,166	435	86
18-24	3,762	123	24	2,950	134	26	3,810	160	32
35-44	3,682	112	14	2,394	119	16	3,439	159	26
45-54	2,038	65	9	1,291	46	4	1,682	44	5
55-64	1,976	50	11	1,255	54	6	1,670	47	5
65+	930	19	0	576	7	5	920	18	6
TOTAL	21,459	675	112	14,704	679	119	20,687	863	160



Audience overview, indicatori demografici

ta de engagement după sex:

Sex	Iunie			Iulie			August		
	Sesiuni	Comanda acum	Send Form	Sesiuni	Comanda acum	Send Form	Sesiuni	Comanda acum	Send Form
Female	11,708	294	64	8,564	311	67	11,594	415	73
Male	10,649	400	52	7,246	400	57	10,066	480	90
TOTAL	22,357	694	116	15,810	711	124	21,660	895	163

Cea mai mare intenție de cumpărare a fost manifestată de bărbați cu 1 280 de conversii pentru butonul comandă, femeile au înregistrat 1 020 de conversii.

Pentru conversiile de send form femeile au înregistrat 204, bărbații - 199.

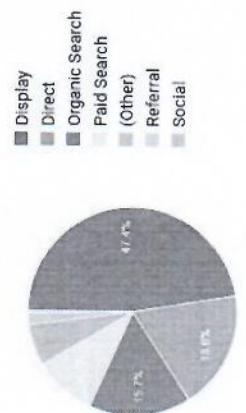


Rata de engagement, canale de publicitate

Canalele cu cea mai mare rată de engagement a obiectivelor stabilite pe Google Analytics pe întreaga durată a campaniilor sunt:

- Organic Search
- Social
- Referral

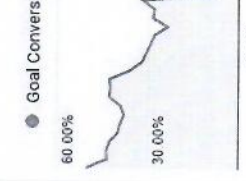
Top Channels



Sessions



Conversions



Acquisition

Acquisition	Sessions	% New Sessions	New Users	Bounce Rate	Pages / Session	Avg. Session Duration	Conversions	Goal Conversion Rate	Goal Completions	Goal Value
Display	98,641	60.79%	59,964	76.12%	1.47	00:01:01	10,22%	10,086	\$0.00	
Direct	46,726			88.81%			3.50%			
Organic Search	18,298			69.48%			12.58%			
Paid Search	15,523			48.66%			25.85%			
(Other)	9,561			71.78%			14.84%			
Referral	6,439			79.98%			4.61%			
Social	1,738			64.67%			19.22%			
	356			51.97%			24.44%			



ata de engagement per canal de trafic.

Canal de trafic	Iunie			Iulie			August			GRAND TOTAL		
	Sesiuni	Comanda acum	Send Form	Sesiuni	Comanda acum	Send Form	Sesiuni	Comanda acum	Send Form	Sesiuni	Comanda acum	Send Form
Display	10,112	257	34	15,462	173	29	21,152	140	25	46,726	570	88
Organic Search	7,782	406	71	2,719	291	40	5,022	576	114	15,523	1,273	225
Direct	7,300	184	20	4,440	145	17	6,558	215	32	18,298	544	69
Paid Search	3,161	188	44	3,291	263	49	3,109	280	49	9,561	731	142
Referral	1,119	31	6	309	11	2	310	24	6	1,738	66	14
Social	229	1	0	48	3	0	79	7	1	356	11	1
(Other)	9	0	0	3,685	169	17	2,745	96	15	6,439	265	32
TOTAL	29,712	1,067	175	29,954	1,055	154	38,975	1,338	242	98,641	3,460	571

Pe durata campaniilor s-au

înregistrat:

- 98 641 sesiuni
- 3 460 conversii pe butonul comanda
- 571 conversii pe send form

Top 3 canale dupa conversiile pe

Butonul Comanda:

- Organic search - 1 273
- Paid Search - 731
- Display - 570

Top 3 canale dupa conversiile pe send

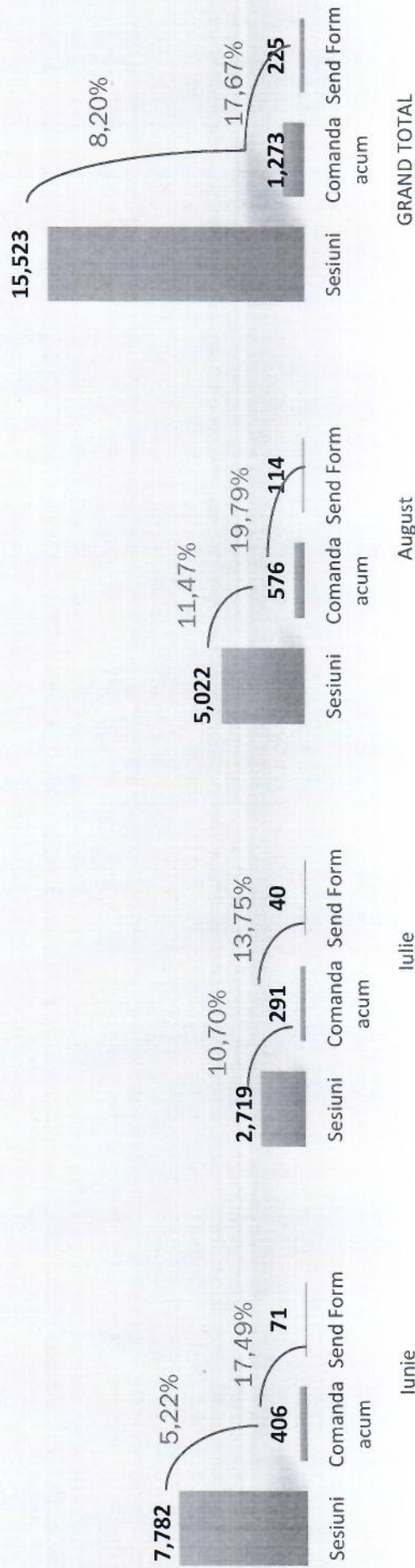
form:

- Organic search - 225
- Paid search - 142
- Display - 88



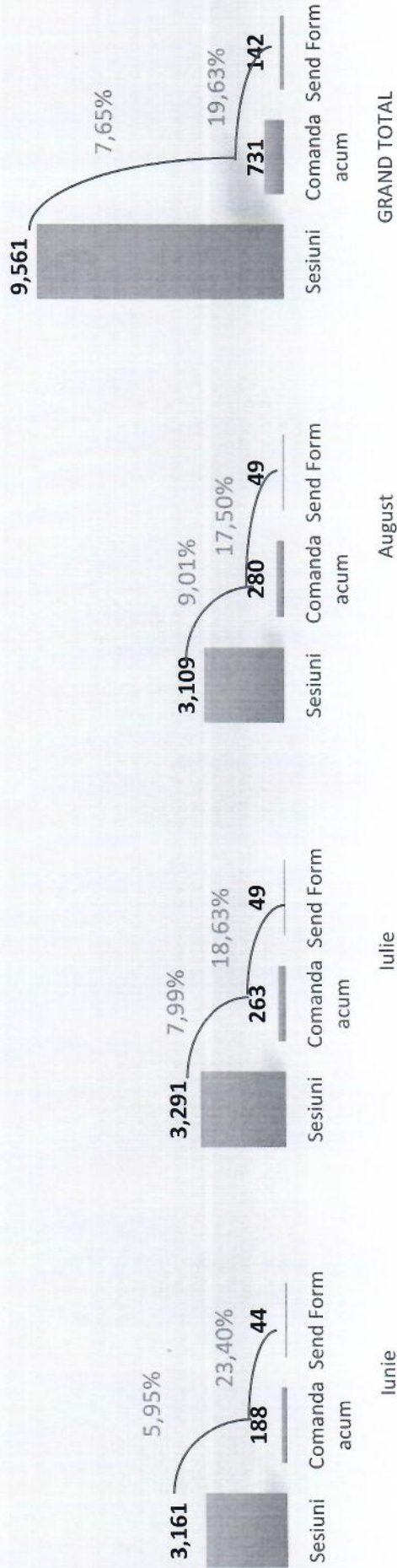
ata de engagement per canal de trafic.

Organic Search & Conversion Rate



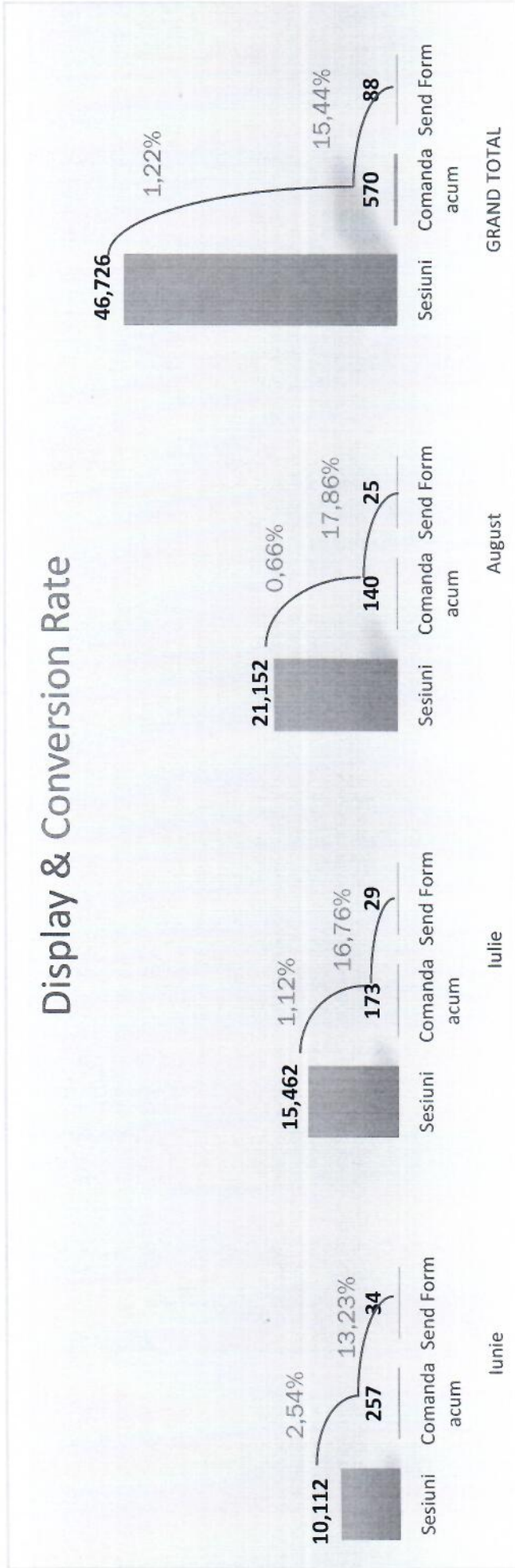
ata de engagement per canal de trafic.

Paid Search & Conversion Rate



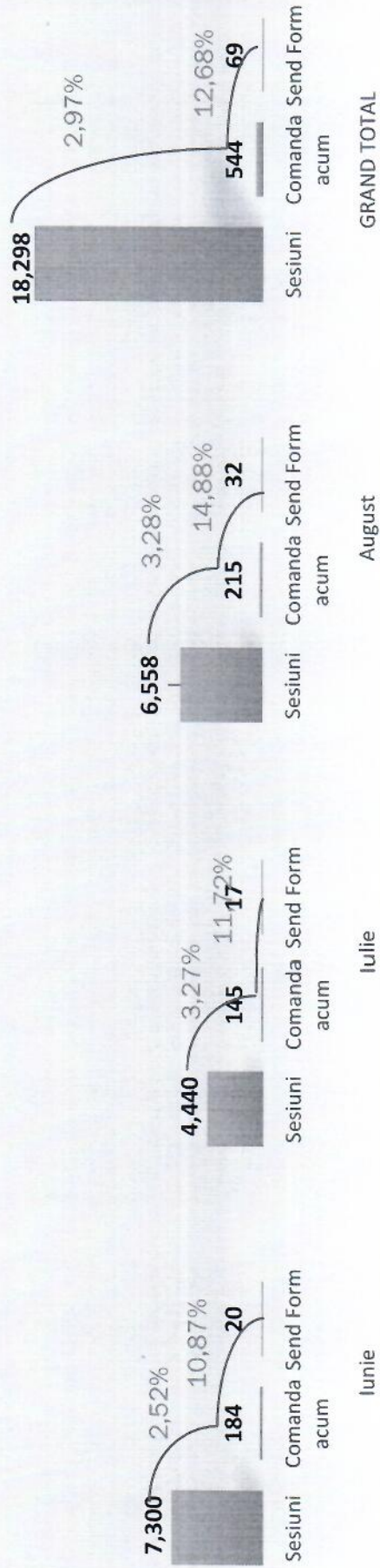
ata de engagement per canal de trafic.

Display & Conversion Rate

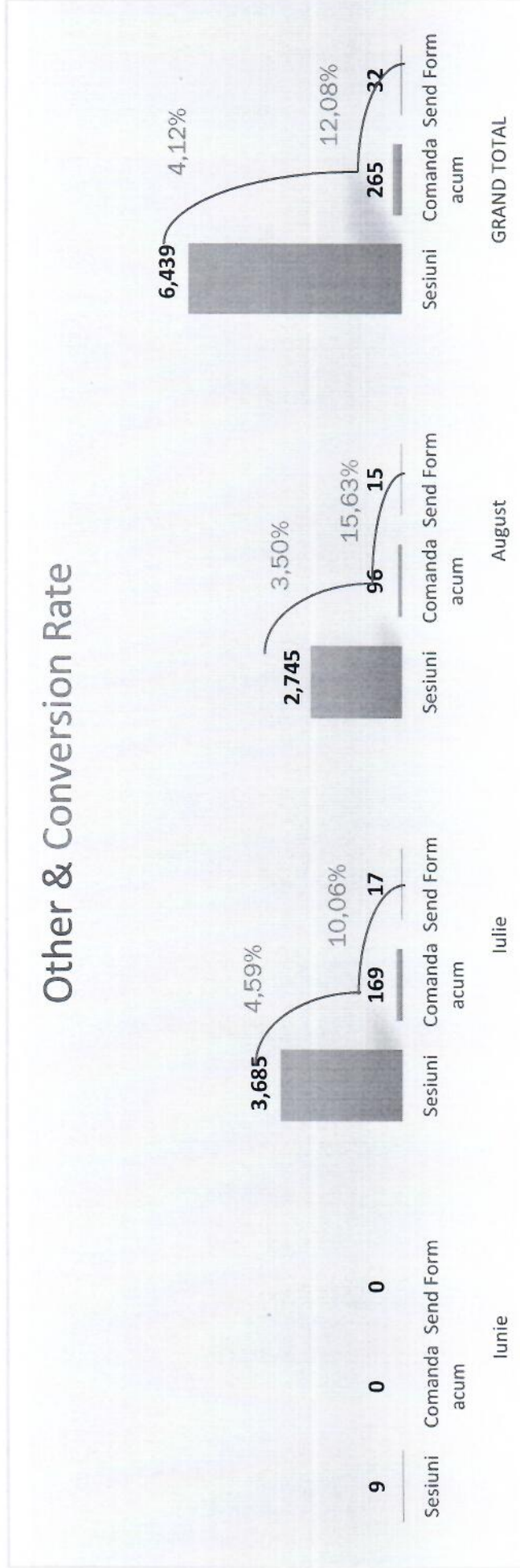


Rate de engagement per canal de trafic.

Direct & Conversion Rate



Costa de engagement per canal de trafic.

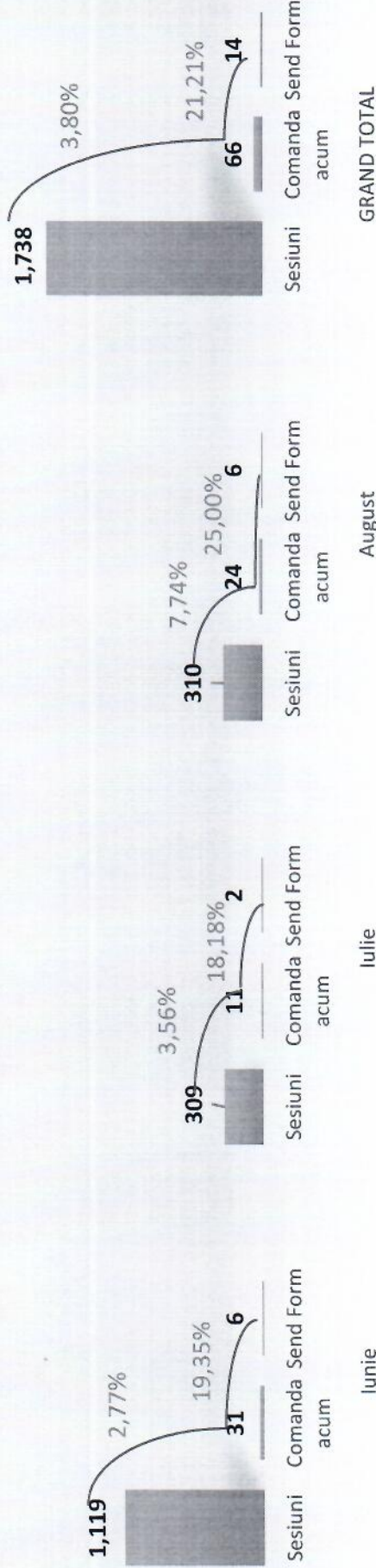


* 0 parte din traficul de pe bannerele plasate pe site-urile locale a fost indexat de Google Analytics ca Other

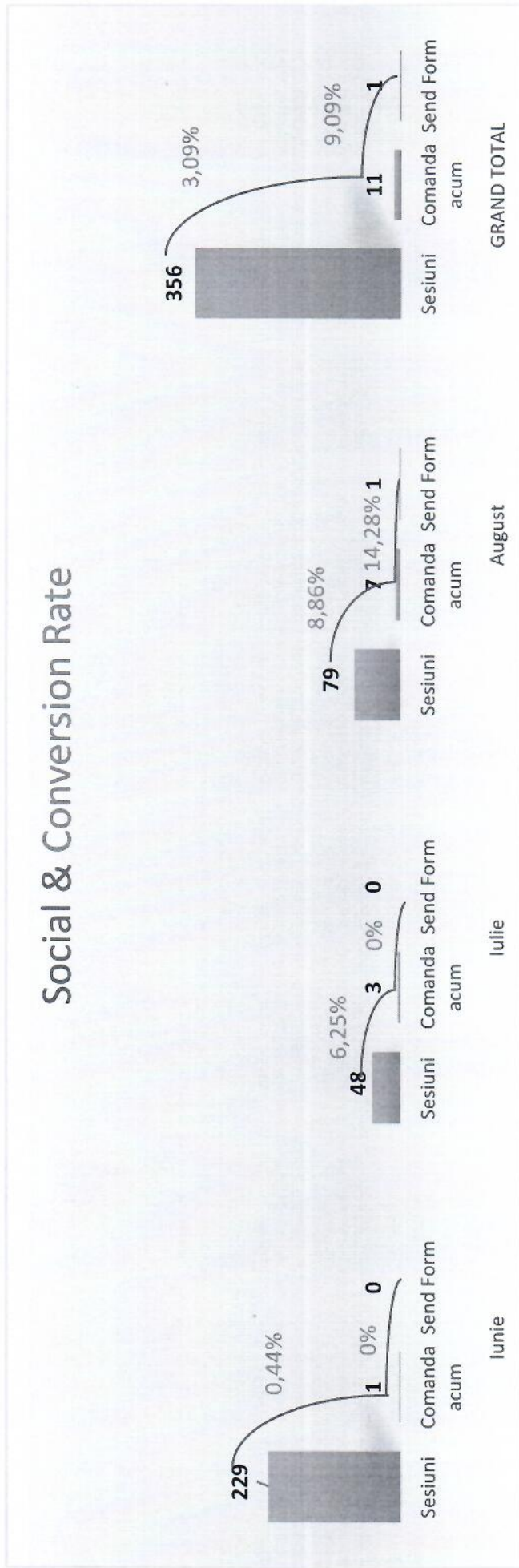


ata de engagement per canal de trafic.

Referral & Conversion Rate

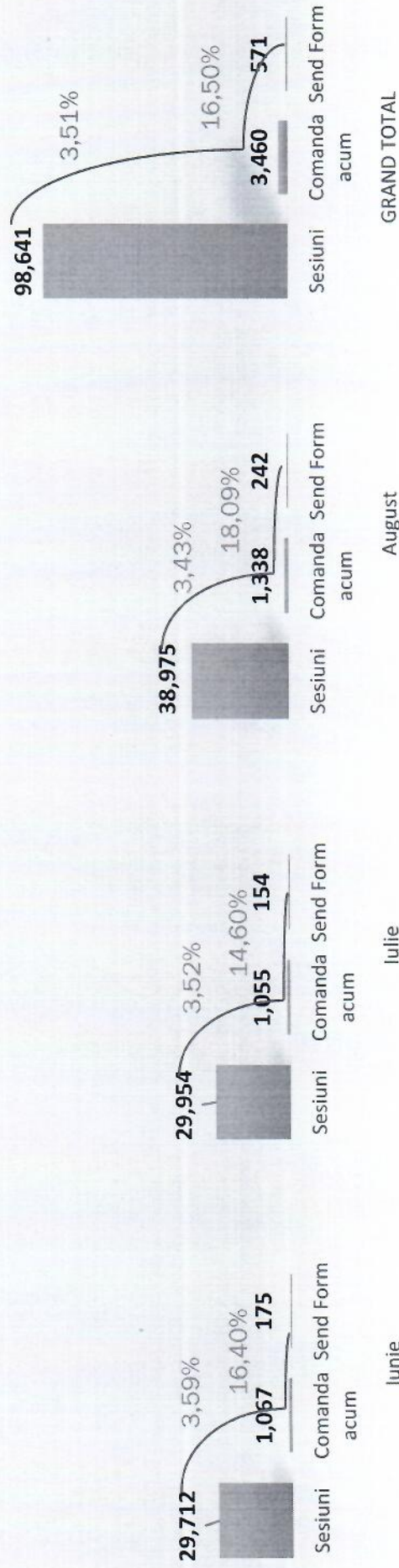


Rate of engagement per canal de traffic.



ata de engagement per canal de trafic.

TOTAL & Conversion Rate



Post Buy Report: Planned vs Delivered. CTR, Frequency, Progress per digital channel

Site	Format	Planned Impressions	Delivered Impressions	Planned Clicks	Delivered Clicks	Planned Video views	Delivered video views	CTR	Reach	Frequency	Progress
Google	remarketing (5 banners)		6,511,649	28,000	35,174			0.5	1,402,027	4.6	126%
Google	adwords		77,188	8,000	8,172			10.6			102%
999.md	2550x90 px	3,250,000	3,536,722		3,266			0.1	601,409	5.9	109%
forum.md	2550x90 px	350,000	350,263		326			0.1	130,902	2.7	100%
reporter.md	2550x90 px	130,000	132,004		103			0.1	63,546	2.1	102%
play.md	2550x90 px	700,000	716,986		578			0.1	178,266	4.0	102%
mama.md	2550x90 px	1,325,000	1,054,211		949			0.1	357,846	2.9	80%
point.md	2550x90 px	4,100,000	2,941,240		3,296			0.1	395,279	7.4	72%
unimedia	1200 x 250px	1,150,000	400,000		1,553			0.4	117,471	3.4	35%
kp.md	240x400px	500,000	244,620		201			0.1	56,687	4.3	49%
Protv.md	1000x250 px	1,450,000	1,450,000		4,057			0.3	270,491	5.4	100%
perfecte.md	1000x250 px	875,000	875,000		741			0.1	204,833	4.3	100%
salitatea.md	1000x250 px	245,000	245,000		486			0.2	81,160	3.0	100%
Agora.md	1200x250 px	370,000	370,000		1,071			0.3	347,270	1.1	100%
Facebook	Video		313,286		867		126,014	0.3	106,543	2.9	133%
Total		14,445,000	19,218,169	36,000	60,840	95,000	126,014	0.32%	2,344,217	8.2	133%



* Unpublished Reach

Formate, Google Display, Responsive campaign

Top Stiri



Medical Legist a avut un șOC când Denisa Maneașto a fost adușă...



A MURTI! Denisa Maneașto, una dintre cele mai cunoscute interprete...



Imagini interzise minorilor! Cine sunt vedetele surprinse în...



Ultimele clipe din viața Denisei Maneașto, înainte să moară!...



CADRE EXCLUSIVE de la nunta Goriei Gorceag cu Smilyi Rochia...



Câți bani mase?...

50% reducere pe sase luni

Conectarea în 24 de ore

Copie o reducere de 50% la serviciile de televiziune și internet

Fiți spionul nostru

Message

Name

Adresă

tel

Choose File

Prieteni noștri sunt important!

De aceea identitatea ta va fi întotdeauna protejată. Datele pe care le cerem sunt pentru a putea fi contactat de noi!



ormate, Google display, anere statice

MOLUZENIDIS

odihnă pe **CRETA**
de la **291 €**

zbor din **CHIȘINĂU** din 27.04.2017
87 47 47 | www.mkt.md

PUBLIKA MD

Internet + televiziune digitală
50% reducere pe șase luni

1922 88 00 00

Conexiune în 24 de ore
TV prin card, fără echipament

ACTUALITATE POLITICĂ SOCIAL ECONOMIE ROMÂNIA-UE EXTERNE TECH AUTO METEO STIREA.TA

Canicula în Moldova, temperaturile vor urca până la 36 de grade

Un val de canicula vine dinspre Moldova. Meteo.ro anunță că în următoarele zile temperatura în țară va sări cu câteva grade mai sus decât în prezent, iar în unele zone va ajunge până la 36 de grade Celsius. Avertisment este dat de faptul că în perioada următoare se pot înregistra temperaturi înalte care pot cauza stăpânirea și avarii la rețelele electrice.

ÎNCĂ UN + SĂ FII TÂNĂR

Atunci când ai împlinit 25 de ani, poți beneficia de o reducere în valoarea contribuțiilor de asigurări de sănătate de 50%.

FROM ONLY **19€**

ROYALTY FREE about 1500000 photos & video

Internet + televiziune digitală
50% reducere pe șase luni

1922 88 00 00

Conexiune în 24 de ore
TV prin card, fără echipament

Map, 20 June
Monday, 21 June
Tue, 22 June
Wed, 23 June
Thursday, 24 June
Friday, 25 June
Sat, 26 June
Sun, 27 June
Projected to be in 1949

179
514

Parfeni

Раскрутка сайта в Молдове

SEO
ОТЛИЦИ
СЕРВЕР В
УЛУЧШЕНИ
ПОВЕЩАЮЩИ И
КОНВЕРСИИ



Formate: Agora, Prodigital, KP

Quinternet (Direct)

AGORA

ACTUALITATE POLITICA ECONOMIE SANATATE SI SPORTURI DE LAZARIE - ESTIPE - TENDINTE - MEDIA - LITERATURA

Internet + televiziune digitală

50% reducere pe șase luni

Conectare în 24 de ore

TV prin card, fără echipament adițional

2359

AGORA

Privescu.eu

Internet + televiziune digitală

50% reducere pe trei luni

Conectare în 24 de ore

TV prin card, fără echipament adițional

2359

AGORA

perfecte

A făcut un supershow! Coregraful Teodor Radulescu a intrat in rolul unui personaj si a cantat asa cum nu s-a asteptat nimeni, la petrecerea Perfecte.md - VIDEO

Toda lumea stie ca Teodor Radulescu, fiul un danator si coregraf de succes, s-a mutat in tara sa din Romania.



Unul din stin

Comandantul Corpului de Dansatori Teodor Radulescu este un dansator de succes in Romania. In prezent, el este in Moldova, unde a inceput sa lucreze pentru a realiza un spectacol de dans.

Costumul este foarte simplu, dar este foarte interesant. Este un costum de dans, care este foarte simplu, dar este foarte interesant.

Costumul este foarte simplu, dar este foarte interesant. Este un costum de dans, care este foarte simplu, dar este foarte interesant.



Quinternet (Direct)

AGORA

ACTUALITATE POLITICA ECONOMIE SANATATE SI SPORTURI DE LAZARIE - ESTIPE - TENDINTE - MEDIA - LITERATURA

Internet + televiziune digitală

50% reducere pe șase luni

Conectare în 24 de ore

TV prin card, fără echipament adițional

2359

AGORA

Privescu.eu

Internet + televiziune digitală

50% reducere pe trei luni

Conectare în 24 de ore

TV prin card, fără echipament adițional

2359

AGORA

perfecte

A făcut un supershow! Coregraful Teodor Radulescu a intrat in rolul unui personaj si a cantat asa cum nu s-a asteptat nimeni, la petrecerea Perfecte.md - VIDEO

Toda lumea stie ca Teodor Radulescu, fiul un danator si coregraf de succes, s-a mutat in tara sa din Romania.



Unul din stin

Comandantul Corpului de Dansatori Teodor Radulescu este un dansator de succes in Romania. In prezent, el este in Moldova, unde a inceput sa lucreze pentru a realiza un spectacol de dans.

Costumul este foarte simplu, dar este foarte interesant. Este un costum de dans, care este foarte simplu, dar este foarte interesant.

Costumul este foarte simplu, dar este foarte interesant. Este un costum de dans, care este foarte simplu, dar este foarte interesant.



Concluzii și Recomandări

- 1] Campaniile de advertising focusate pe vânzări mereu trebuie sa fie mobile din punct de vedere a platformelor alese, dar și a bugetelor.
- 1] Campania de vara a adus rezultate care au crescut constant doar pentru faptul ca unele platforme au fost stopate și redirectionat bugetul spre cele care au adus un impact vizibil rezultatelor.
- 1] Canalele Organic Search și Direct sunt foarte bune din perspectiva investițiilor în brand awareness a companiei.
- 1] În cazul în care brandul Sun Communications va continua site-ul companiei trebuie îmbunătățit atât la nivel de design (UI) cât și arhitectural (UX) or noul produs va trebui construit și adaptat la experiența acumulată de Sun Communications.
- 1] De asemenea site-ul trebuie să conțină posibilitatea de a achita online, iar compania să încurajeze prin campaniile de advertising achitățile online.
- 1] Achitările online vor da posibilitatea urmării si mai exacte a clienților și a resurselor financiare cheltuite in campaniile.
- 1] Campaniile viitoare trebuie să se axeze mult mai mult pe produs si componentele acestuia. De exemplu: pachete TV care conțin în grila sa seriale populare, evenimente sportive de anvergură etc.
- 1] Pentru a putea avea mai bune rezultate din Facebook, pagina companiei are nevoie de o strategie de conținut. Min 10-12 postări lunare.
- 1] Plasările de banere trebuie mereu urmărite din punct de vedere a eficienței și eficacității acestora pentru a putea cat mai mult de influențat și optimizat costurile și rezultatele campaniei.



Thank you

