

Recomandări de îmbunătățire a implementării proiectului

1. **Monitorizare digitală a progresului** – folosirea unui instrument online (CRM simplificat, foaie de calcul partajată) pentru ca mentori și ODA să urmărească prezența, sarcinile și progresul în timp real.
2. **Acces la chat nelimitat post-sesiuni** – participantele vor avea un canal dedicat (WhatsApp/Telegram/Slack) pentru colaborare între ele și pentru întrebări către consultanți, ceea ce extinde suportul dincolo de program.
3. **Studii de caz locale** – includerea unor exemple concrete de afaceri din Republica Moldova, care să ofere soluții imediat aplicabile.
4. **Proiecte antreprenoriale personalizate** – adaptarea mentoratului în funcție de nivelul participantei: generare și validare de idei pentru debutante, respectiv noi direcții și oportunități pentru afacerile existente.
5. **Learning by Doing** – fiecare sesiune include exerciții aplicative (ex. plan de vânzări, simularea unui pitch), pentru ca participantele să învețe prin practică.
6. **Matching și mini-clustere** – gruparea antreprenoarelor pe domenii complementare (ex. producție + branding, beauty + eco-cosmetice, comerț online + logistică) pentru rezultate mai bune.
7. **Gamification** – introducerea de stimulente precum puncte pentru prezență și activități, recompensate prin vouchere educaționale sau acces la cursuri suplimentare (Vector Academy – marketing, management, digital skills).
8. **Peer-to-Peer** – sesiuni interactive cu breakout rooms unde participantele fac schimb de experiență și rezolvă provocări împreună.
9. **Automatizare logistică** – utilizarea platformei Calendly pentru programarea și reprogramarea rapidă a sesiunilor, cu remindere automate.
10. **Instrumente practice suplimentare** – oferirea de fișiere utile: model de plan de afaceri, șablon cash flow, checklist pentru social media.
11. **Networking și colaborare** – organizarea unei sesiuni finale de tip „business speed dating” pentru conexiuni directe între participante și posibile parteneriate.
12. **Certificare și vizibilitate** – participantele primesc certificate ODA, iar poveștile de succes pot fi promovate public pentru a crește motivația și recunoașterea programului.
13. **Evaluare finală de impact** – aplicarea unui chestionar inițial și final pentru a măsura progresul în domenii cheie (planificare financiară, marketing, resurse umane), plus raport general către ODA.

Nume: Ana Chirița

Funcția: Administrator

Data: 31.08.2025 Adresa:

a.chirita@gmail.com



KitLab SRL

Semnătura