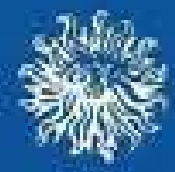


**NRG**



**publicis**  
MOLDOVA



## Introducere

Noi la Publicis Moldova știm că circa 70% din populația globală are memorie vizuală. De aceea, gândirea și crearea identității de brand este un pas strategic important pentru viitorul unui produs ori serviciu.

Atunci când creăm o identitate, formăm ecosisteme vizuale întregi, care să transmită particularitățile specifice ale fiecărui produs și serviciu, dar și emoții, care să se rețină în mintea oamenilor.

## Conținut

1. Văleni
2. Rewood
3. Mileștii Mici
4. Biocămara
5. Radacini
6. Aqua Uniqa
7. Hora Village
8. Agroexpert
9. Vara Vara
10. Documente
11. Florentino Delure
12. Nova Porta
13. Agenția de Investiții Pomul Vieții
14. Agenția de Investiții Ruta Ștefan cel Mare
15. Master Doors
16. Azart
17. Rogob

# 1. Văleni

## IDENTITATE DE LOCALITATE

*Nouă ne place simetria.*

Văleni este povestea frumoasă pe care am creat-o pentru localitatea cu același nume de la sudul Moldovei.

Ne-am inspirat din natură și din îndeletnicirile oamenilor și am amplificat tot ce are mai bun de dat Văleniul. Astfel, am obținut forme geometrice armonioase, simetrice, un stil modern și autentic pentru a transforma localitatea într-o atracție pentru eco-turism.





RUPT DIN RRI E  
**VALENI**



## 2. Rewood

### IDENTITATE PENTRU O COMPANIE CARE PRELUCREAZĂ LEMNUL RĂMAS DE LA PRODUCERI MAI MARI

*Nouă ne place conceptul less is more.*

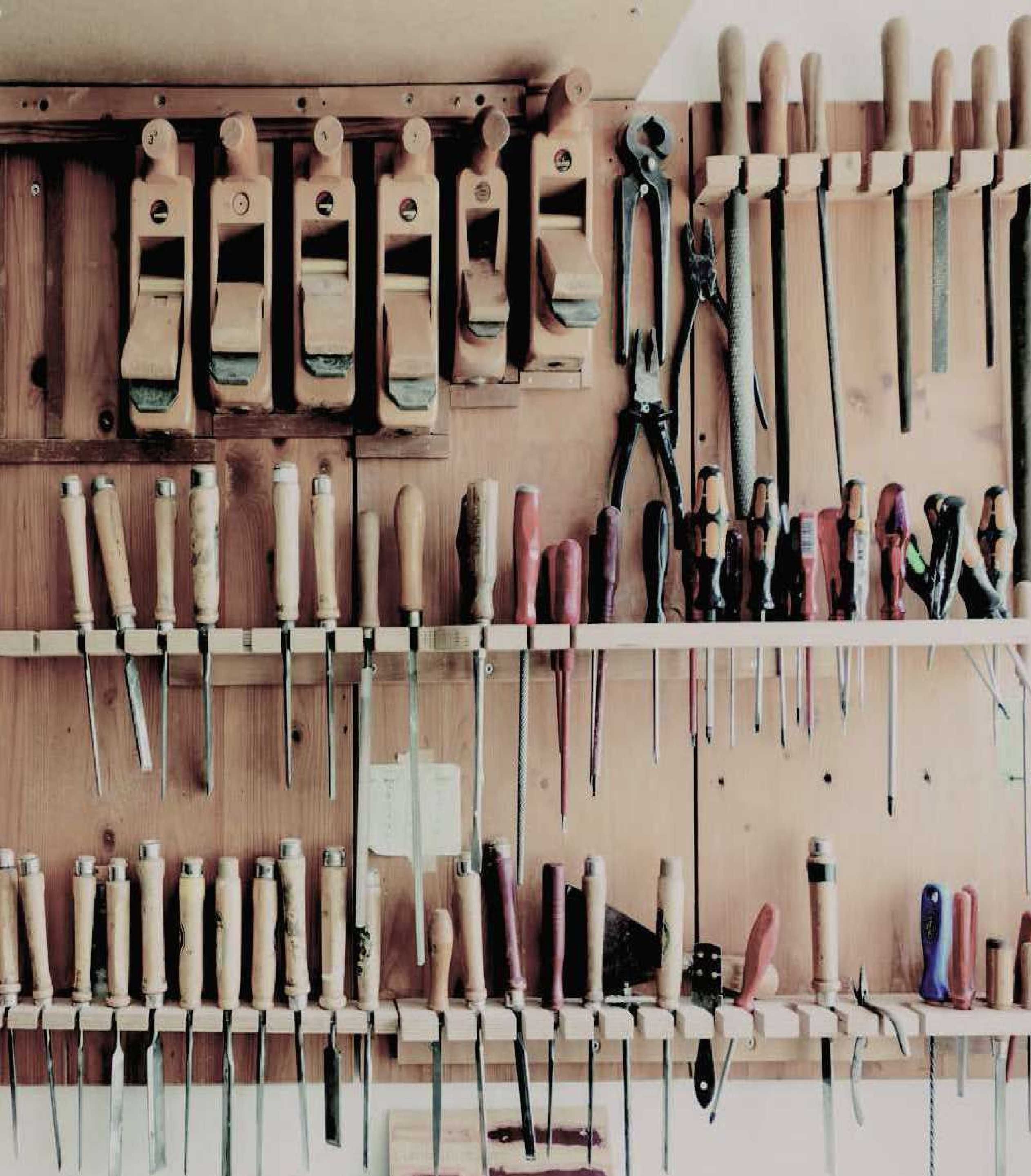
Simbolul principal în identitate este semnul W, format din linii care imită bucățile de lemn și coagulează scopul și activitatea companiei. Culorile slab saturate permit ca să fie evidențiat stilul modern și minimalist al logoului.

La fel, în identitate a fost important să delimităm prefixul RE, care vine de la formula Recycle, Reuse, Reduce, și care demonstrează valorile brandului REWOOD.

**Re//ood**

**Re'wood** WOOD  
BE  
GREAT



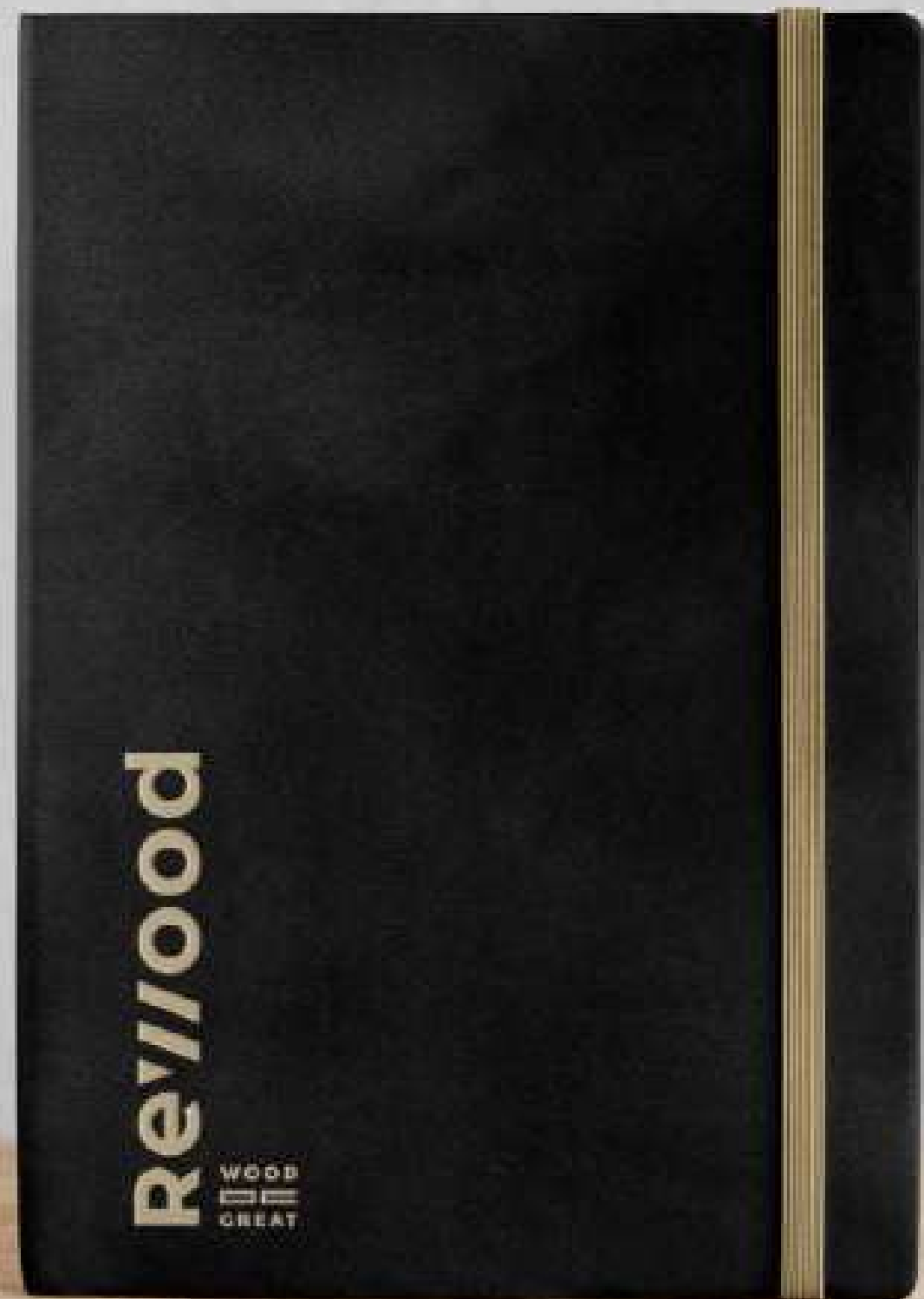




WOOD  
GREAT

Re//wood











### 3. Mileștii Mici

#### IDENTITATE PENTRU UN PRODUCĂTOR DE VINURI, ETICHETĂ STICLELOR DE VIN

*Nouă ne place să integrăm arta.*

Arta a fost cheia pentru a transpune personalitatea fiecărui vin de la Mileștii Mici pe etichetele sticlelor.

Așa, prin caligrafie, prin emoția versurilor, am transformat datele și individualitatea fiecărui vin în elemente grafice.

Într-un caz, au fost alese non-culorile alb și negru, iar în centrul atenției, fiecare gust a fost asociat cu o creatură mistică, dându-i astfel mister, ingeniozitate, farmec.

Pentru linia Univers, spre exemplu, ca element grafic de bază au fost schițate linii, care amintesc de constelațiile din universul mare. Adăugător, pentru a contura legătura dintre produs și tematica universului, etichetele au primit câte o strofă de versuri ce accentuează emoții și mesaj din partea produsului pentru consumator.







MILEȘTII MICI

Eu și tu,  
Ne-am creat Universul,  
Vreau ca timpul  
Să fie oprit.  
Să-și oprească  
Și soarele mersul,  
Pentru clipa  
Când ne-am iubit.

univers

Feteasca Neagră  
Vin Roșu Sec

Vin cu indicație geografică protejată "CODRU"





MILEȘTII MICI

Eu și tu,  
Ne-am creat Universul,  
Vreau ca timpul  
Să fie oprit.  
Să-și oprească  
Și soarele mersul,  
Pentru clipa  
Când ne-am iubit.

univers

Feteasca Albă  
Vin Alb Sec

Vin cu indicație geografică protejată "CODRU"



MILEȘTII MICI

Eu și tu,  
Ne-am creat Universul,  
Vreau ca timpul  
Să fie oprit.  
Să-și oprească  
Și soarele mersul,  
Pentru clipa  
Când ne-am iubit.

univers

Rosé de Mileștii  
Vin Rosé Demisec

Vin cu indicație geografică protejată "CODRU"







MILEȘTII MICI

Vintage

*Un cu inima deschisă să-ți spun  
poesia unui suflet de om  
Care la fel ca luna  
ascunde părți de umbră  
și lumină.*

Cabernet  
Sauvignon

2009



MILEȘTII MICI

Vintage

*Un cu inima deschisă să-ți spun  
poesia unui suflet de om  
Care la fel ca luna  
ascunde părți de umbră  
și lumină.*

Cabernet  
Sauvignon

2009





## 4. Biocămara

IDENTITATE PENTRU O COMPANIE DE PRODUSE BIO,  
PREPONDERENT CEAIURI, PRODUSE APICOLE, CARE  
S-AU NĂSCUT PE LÂNGĂ MĂNĂSTIREA ZĂBRICENI

Nouă ne place unicitatea.

La Biocămara, ne-am propus să maximizăm în identitate activitatea unică și valorile companiei, și anume: natural, ecologic, sănătos și gustos, dragoste față de oameni, produse adunate cu grijă.

Așa, imaginea mănăstirii a luat loc de frunte, pentru a transmite transparență și încredere față de produse. Iar adițional au fost adăugate elemente din natură: frunze, în cazul etichetelor pentru ceaiuri, și albiini stilizate – în cazul etichetelor pentru miere, toate stilizate simplu, cu gust, amplasate natural, fără a ieși foarte mult în evidență, dar a cel mai bine a reda ideea ce produs ecologic și bine îngrijit.







## 5. Rădăcini

IDENTITATE PENTRU UN PRODUCĂTOR DE VINURI.  
IDENTITATE VIZUALĂ PENTRU ETICHETE ȘI CAMPANII CREATIVE

*Nouă ne plac detaliile.*

Pentru a glorifica produsele Radacini și ale face recognoscibile pentru public am lucrat și lucrăm în continuare minuțios pentru fiecare linie de vinuri.

Aranjamentu artistic de pe etichete, dar și apoi key visual din campania de comunicare are scopul de a reda cât mai profund caracteristicile vinurilor.

Astfel, lucrăm atent la elementele grafice și vizuale, dar și la paleta de culori, iar împreună transmit emoții care permit să fidelizăm publicul.





 RADACINI

# Mètier

La fel ca tine – exceptional



Radacini Wines S.R.L. or. Cricova, MD 2084, str. P.Ungureanu , 3  
[www.radacini.md](http://www.radacini.md)



# RADACINI

De unde  
proVin  
istorii care merită trăite



or. Cricova, str. P. Ungureanu 3



# RADACINI

De unde provin istorii  
care merită trăite



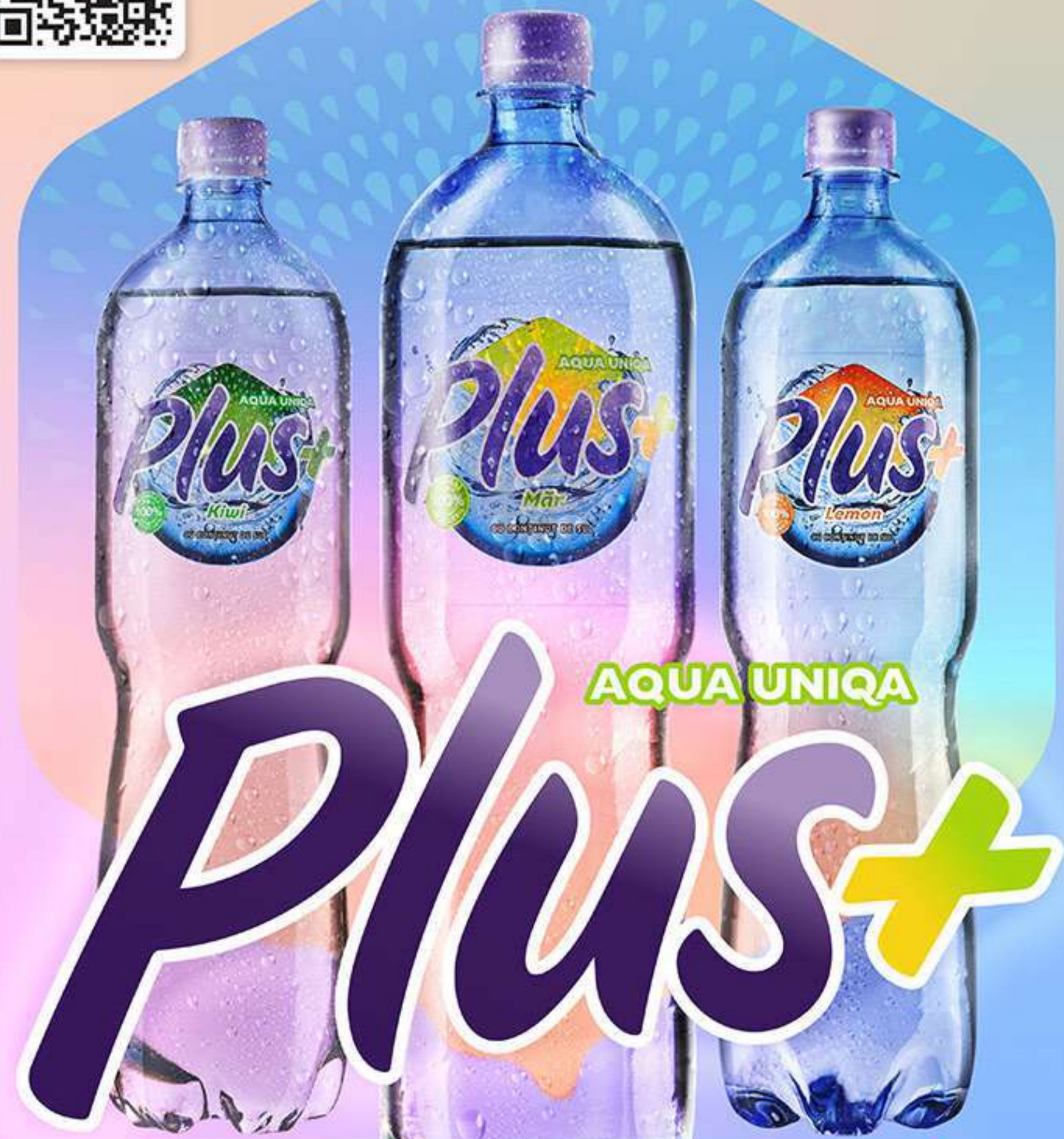
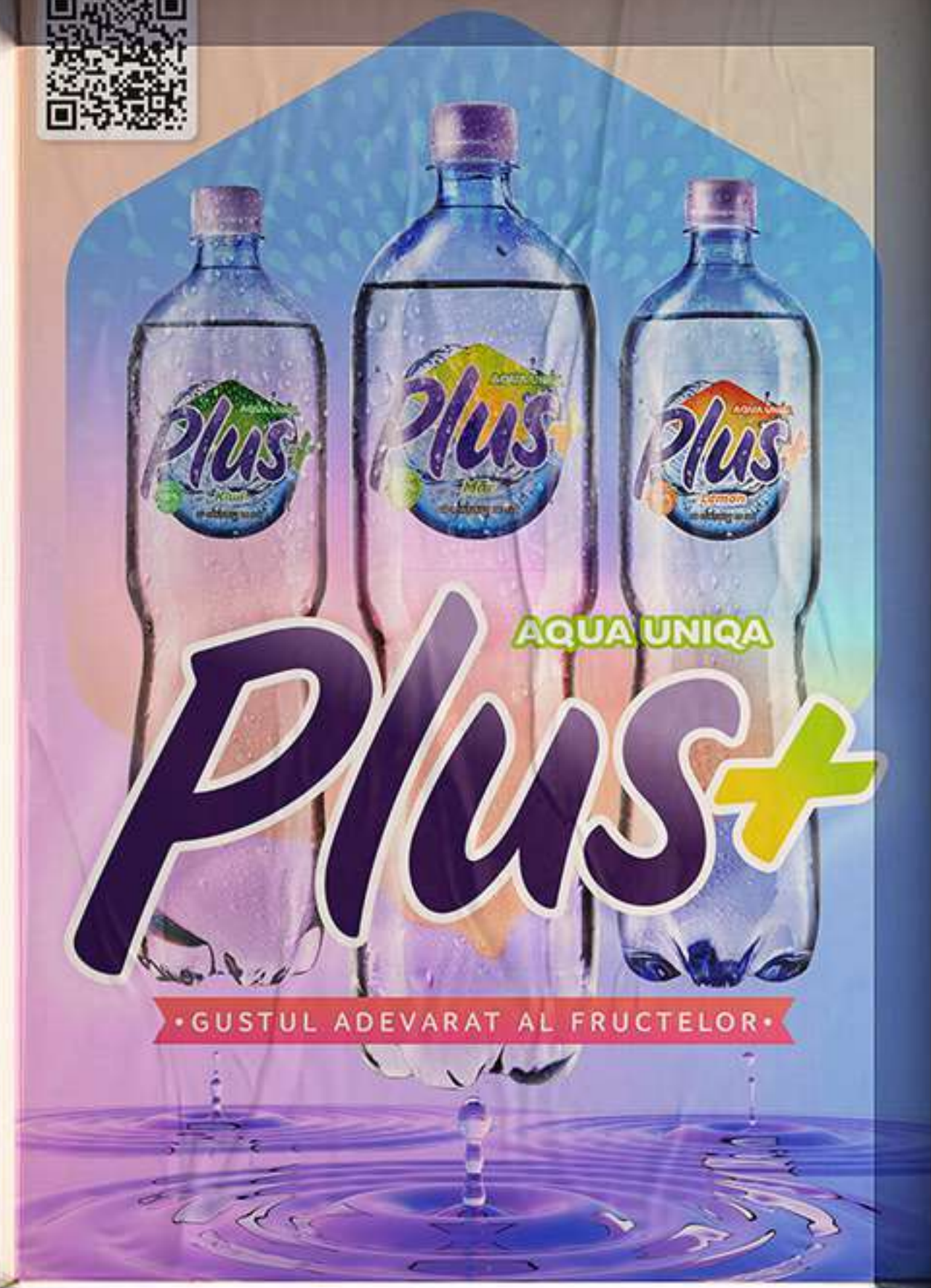
## 6. Aqua Uniqa

IDENTITATE PENTRU PRODUSELE COMPANIEI  
CARE PRODUC PRIMA APĂ IODATĂ DIN MOLDOVA

*Nouă ne place să ne hidratăm :)*

Și să fim creativi. Iar pentru Aqua Uniqa le-am combinat pe ambele, pentru a crea aspecte curate, proaspete, coerente pentru fiecare gust de apă iodată.





• GUSTUL ADEVARAT AL FRUCTELOR •



# Cristalină

*Cea mai pură apă din Moldova*



**Noua**



# 7. Hora Village

## IDENTITATE PENTRU UN COMPLEX REZIDENȚIAL AL DEZVOLTATORULUI IMOBILIAR A-CASA

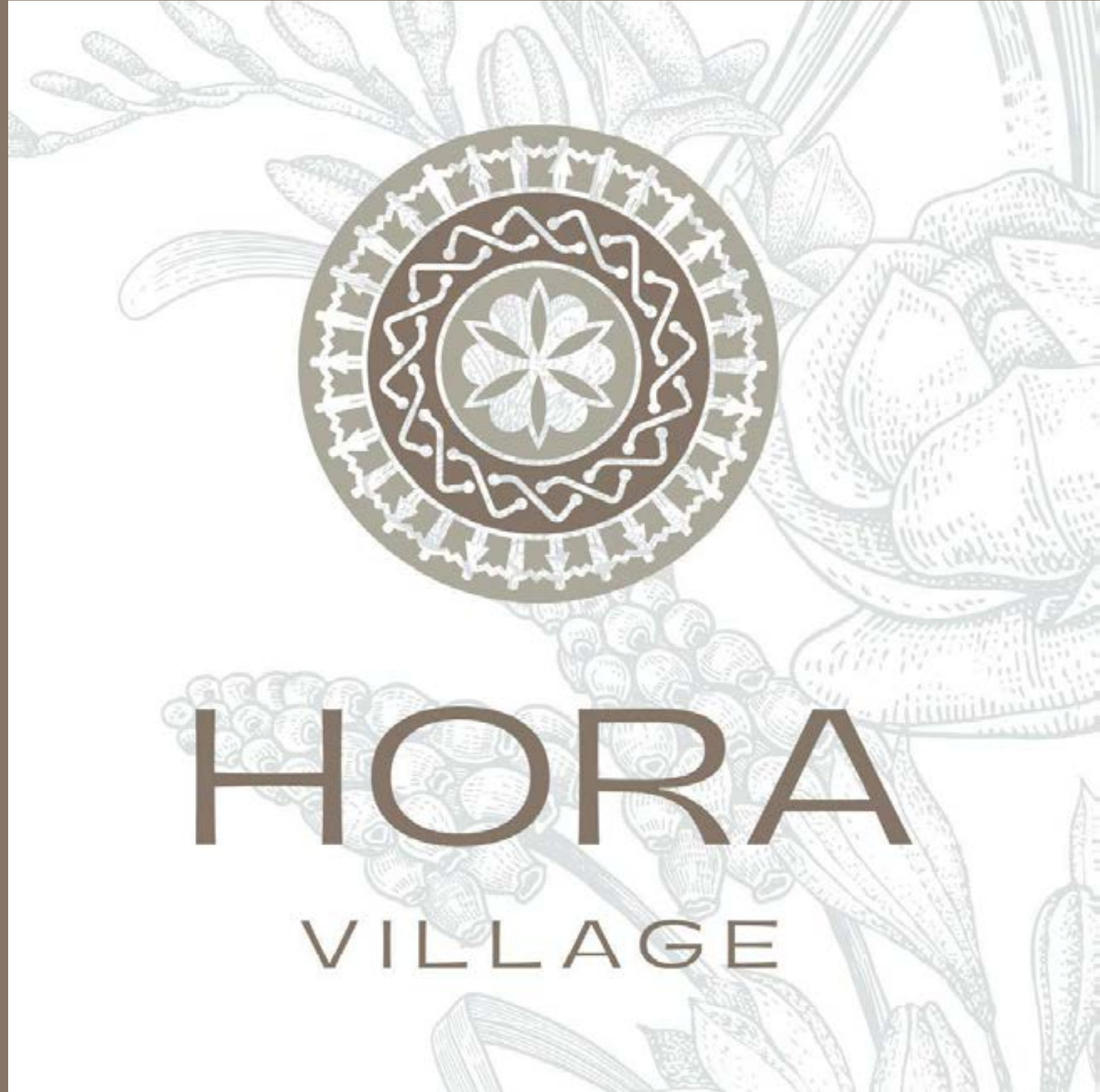
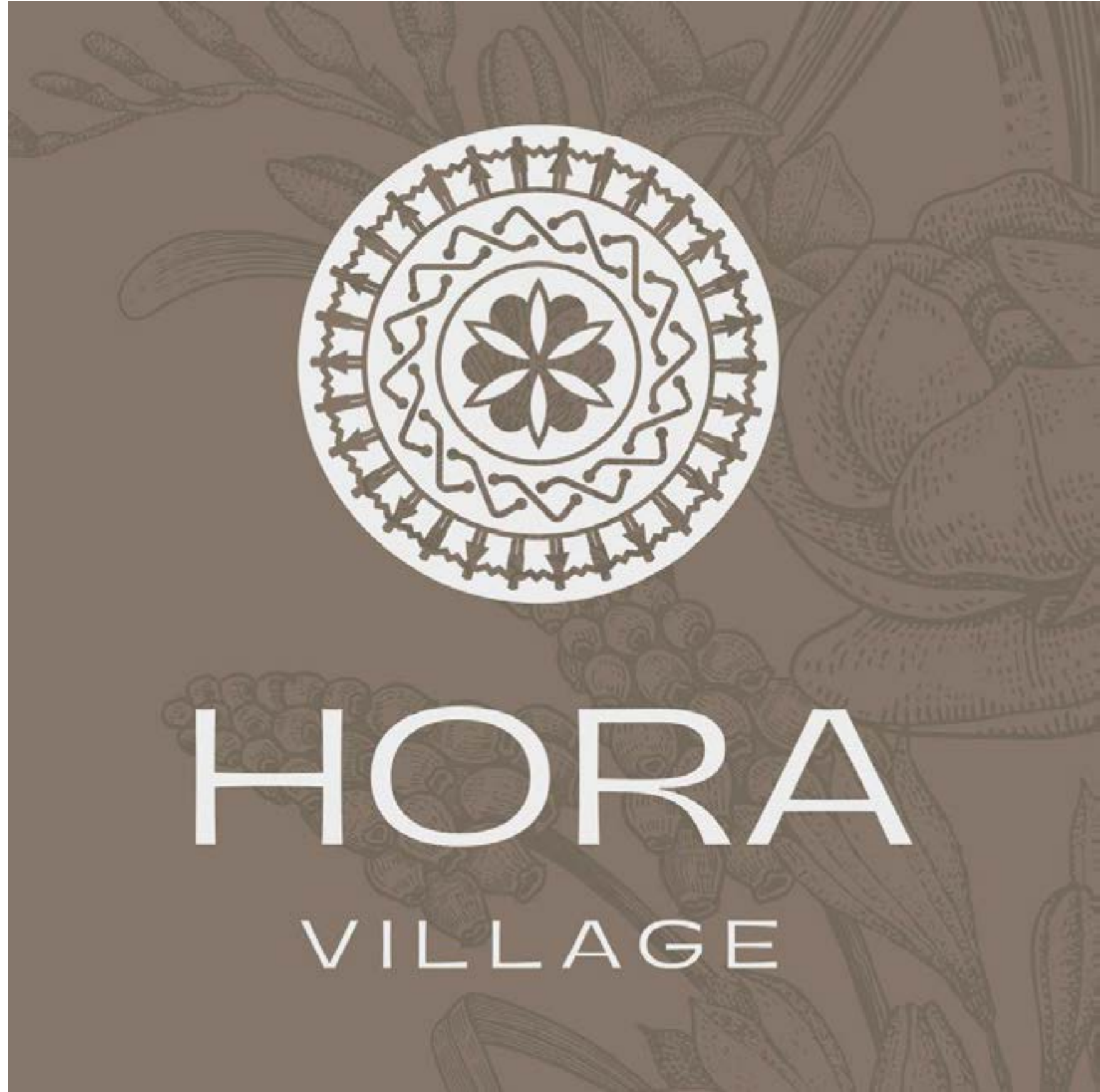
*Nouă ne plac simbolurile.*

Hora, dansul popular care unește într-un cerc lumea e simbolul pe care l-am transpus în identitatea complexului rezidențial.

Expresia vizuală a luat forma unui cerc în care se includ un șir de elemente grafice curate și care fac ca să obținem consistență, interconectare, interdependență și care prezintă valorile și misiunea Hora Village – adună la un loc oamenii, natura și bunăstarea unui trai modern.



HORA  
VILLAGE





Când casa ta e în natură

**HORA**  
VILLAGE

### Virtual private network

VPN stands for "Virtual Private Network" and describes the opportunity to establish a protected network connection when using public networks. VPNs encrypt your internet traffic and disguise your online identity. This makes it more difficult for third parties to track your activities online and steal data. The encryption takes place in real time.

How does a VPN work?

A VPN hides your IP address by letting the network redirect it through a specially configured remote server run by a VPN host. This means that if you surf online with a VPN, the VPN server becomes the source of your data. This means your Internet Service Provider (ISP) and other third parties cannot see which websites you visit or what data you send and receive online. A VPN works like a filter that turns all your data into "gibberish". Even if someone were to get their hands on your data, it would be useless.

What are the benefits of a VPN connection?

A VPN connection disguises your data traffic online and protects it from external access. Unencrypted data can be viewed by anyone who has network access and wants to see it. With a VPN, hackers and cyber criminals can't decipher this data.

Secure encryption: To read the data, you need an encryption key. Without one, it would take millions of years for a computer to decipher the code in the event of a brute force attack. With the help of a VPN, your online activities are hidden even on public networks.

Disguising your whereabouts: VPN servers essentially act as your proxies on the internet. Because the demographic location data comes from a server in another country, your actual location cannot be determined. In addition, most VPN services do not store logs of your activities. Some providers, on the other hand, record your behavior, but do not pass this information on to third parties. This means that your online behavior remains permanently private.

COMPLEX REZIDENȚĂ

**HORA**  
VILLAGE



HORA  
VILLAGE

Alături de cei dragi

**HORA**  
VILLAGE

COMPLEX REZIDENȚIAL  
LÂNGĂ VALEA MORILOR

HORAVILLAGE.MD | 022 222 208

Tot ce  
înseamnă  
căldura  
sufletească

HORA  
VILLAGE

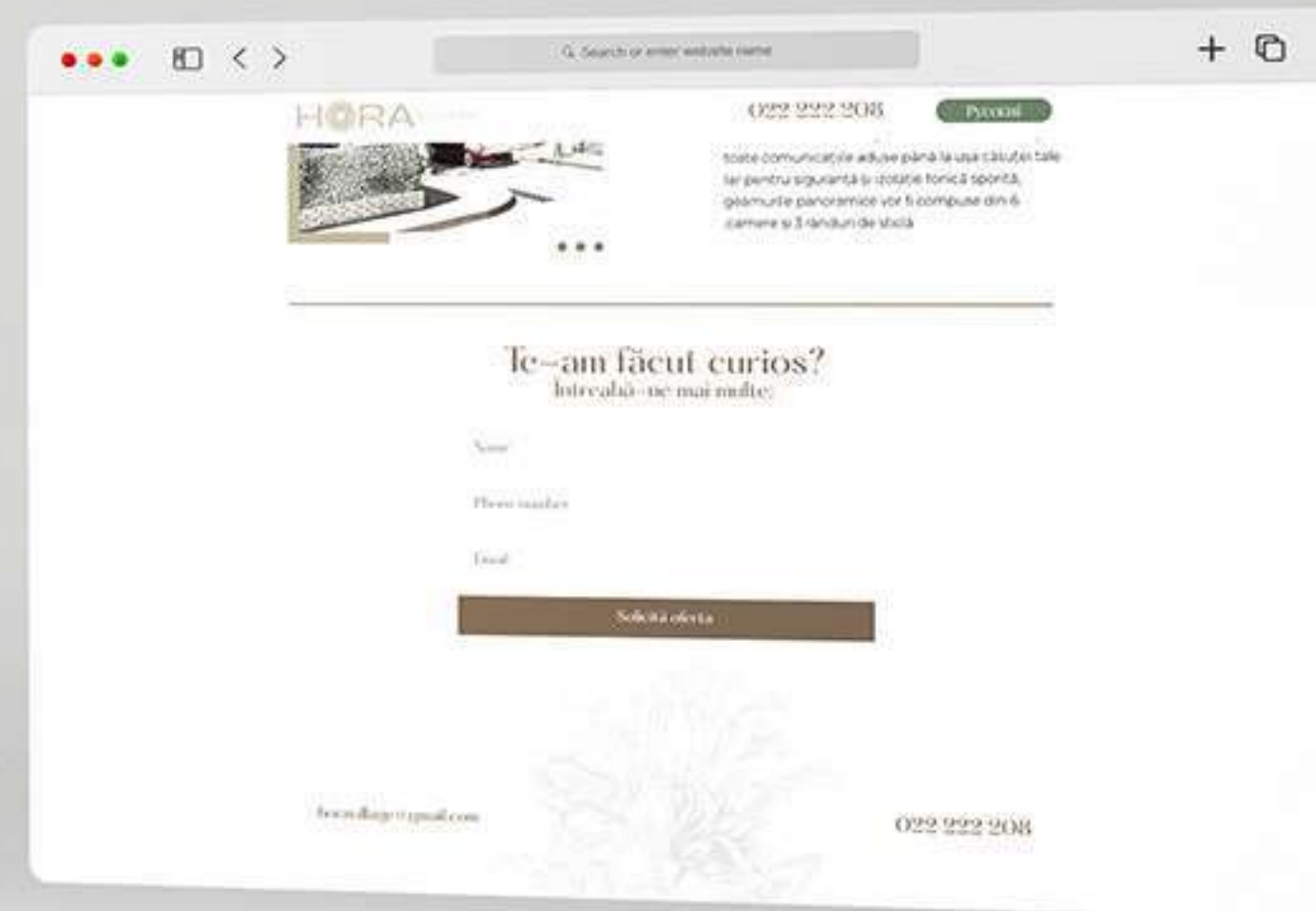
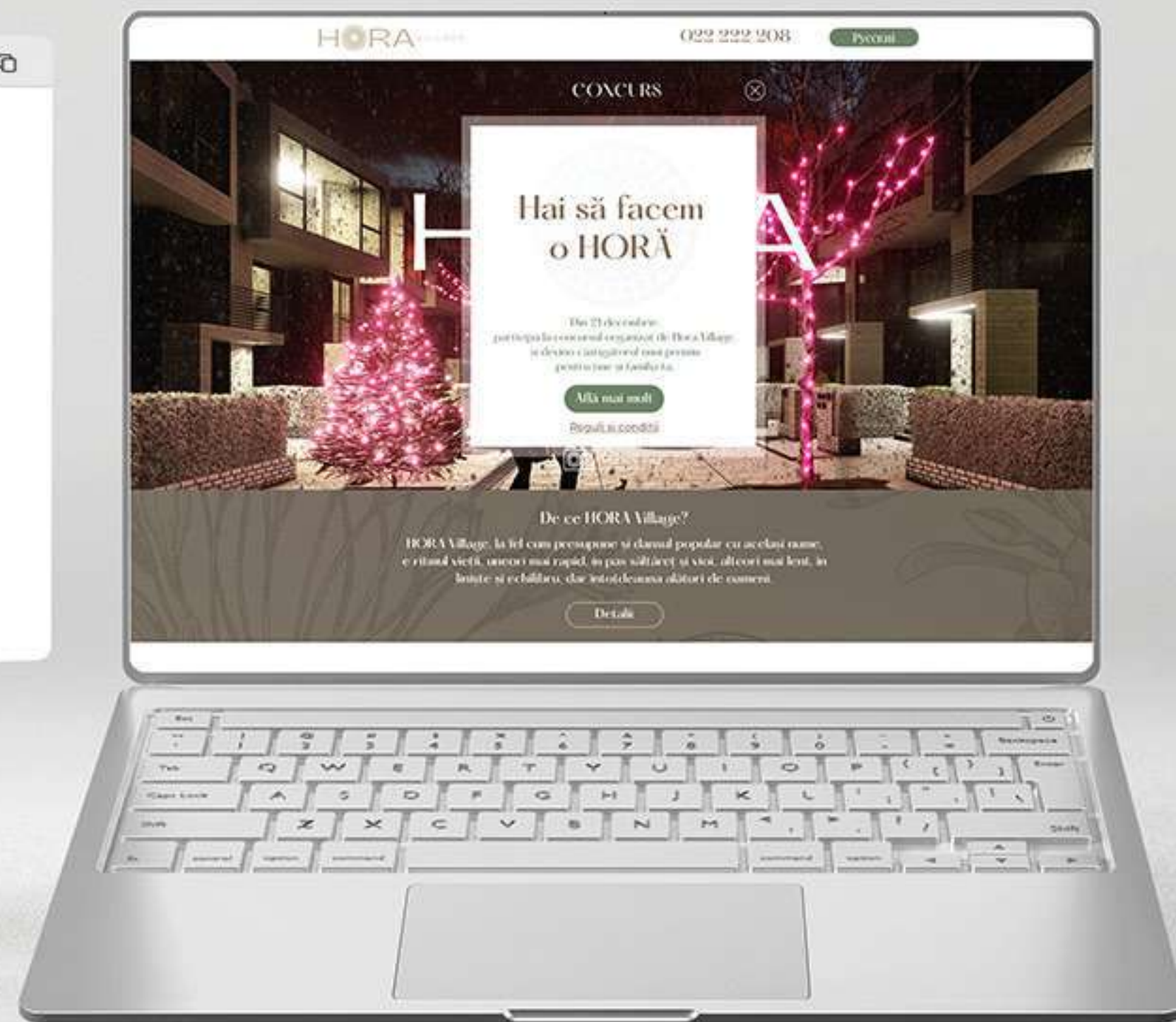
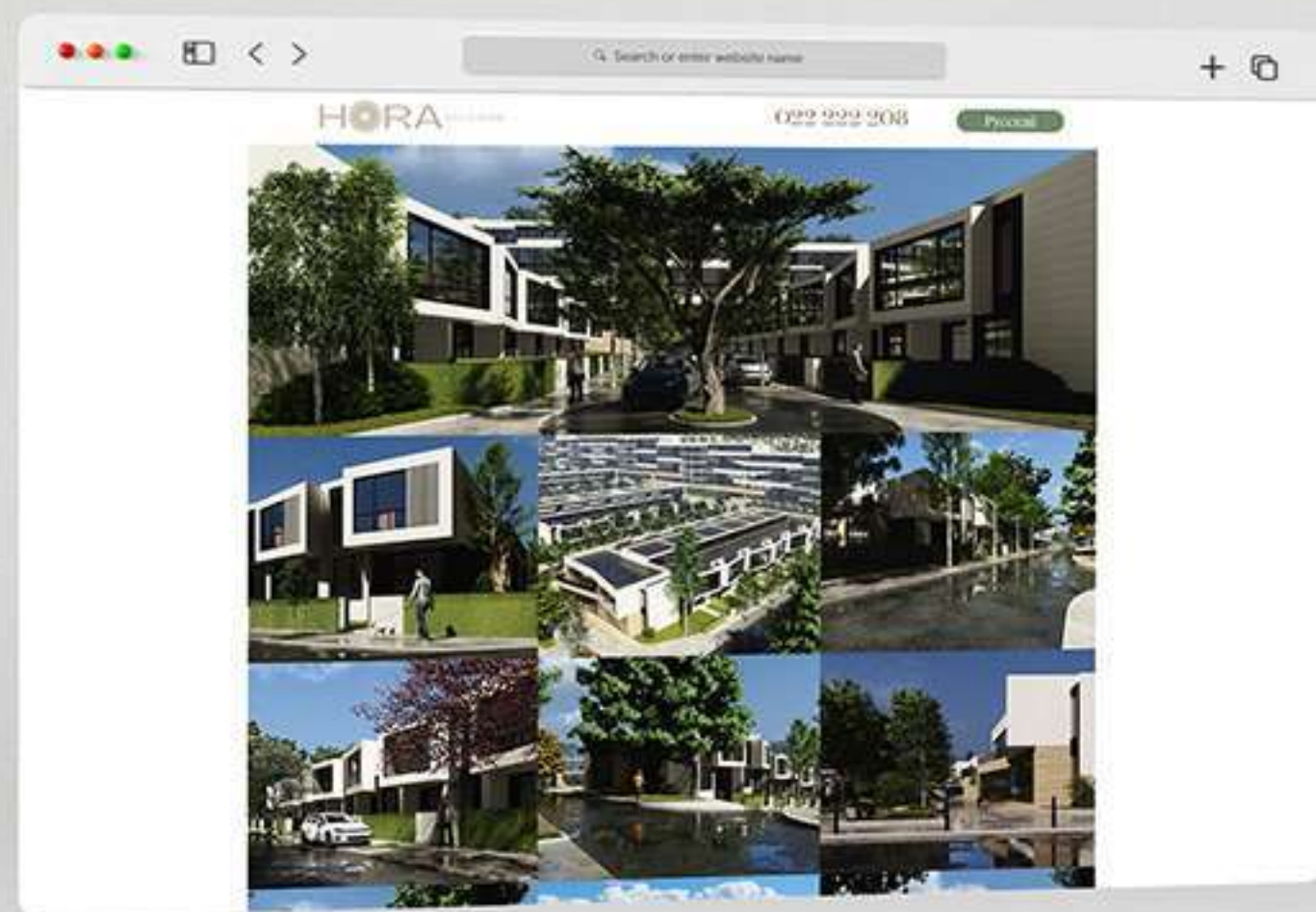
COMPLEX REZIDENȚIAL  
LÂNGĂ VALEA MORILOR





HORA  
VILLAGE







9:41 PM

← hota.village



38 Posts

**Hora Village**

Dezvoltator imobiliar @flormincor  
Complex Rezidențial care îți oferă  
de a locuință în natură  
506 Townhouse  
horavillage.md  
506 Townhouse

Follow

Message



Concurs



Șantier

**HORA**  
VILLAGE



HORA  
VILLAGE

COMPLEX REZIDENȚIAL LĂNGĂ VALEA MORILOR

HORAVILLAGE.MD | 022 222 208

Viata e un  
dans frumos.

HORAVILLAGE.MD

Când casa ta e în natură.

COMPLEX REZIDENȚIAL

 HORA VILLAGE



## 8. Agroexpert

IDENTITATE PENTRU EDITURA AGROEXPERT, UN PORTALUL  
ONLINE ȘI REVISTA SPECIALIZATĂ ÎN DOMENIUL AGRICULTURII

*Nouă ne place transparența.*

Pentru identitatea Agroexpert am ales ca să vorbească cel mai mult paleta de culori, unde am ales câteva variații de verde intens, care relevă principiul naturii și agriculturii.

În vizualizarea grafică am ales linii drepte și concise pentru a transmite încredere, siguranță și profesionalism.

**AGROEXPERT**

MAY | 2022

ВСЁ ДЛЯ УМНОГО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

# AGROEXPERT

AGROEXPERT.MD



Мнение эксперта

## ИОН КЕРДИВАРА

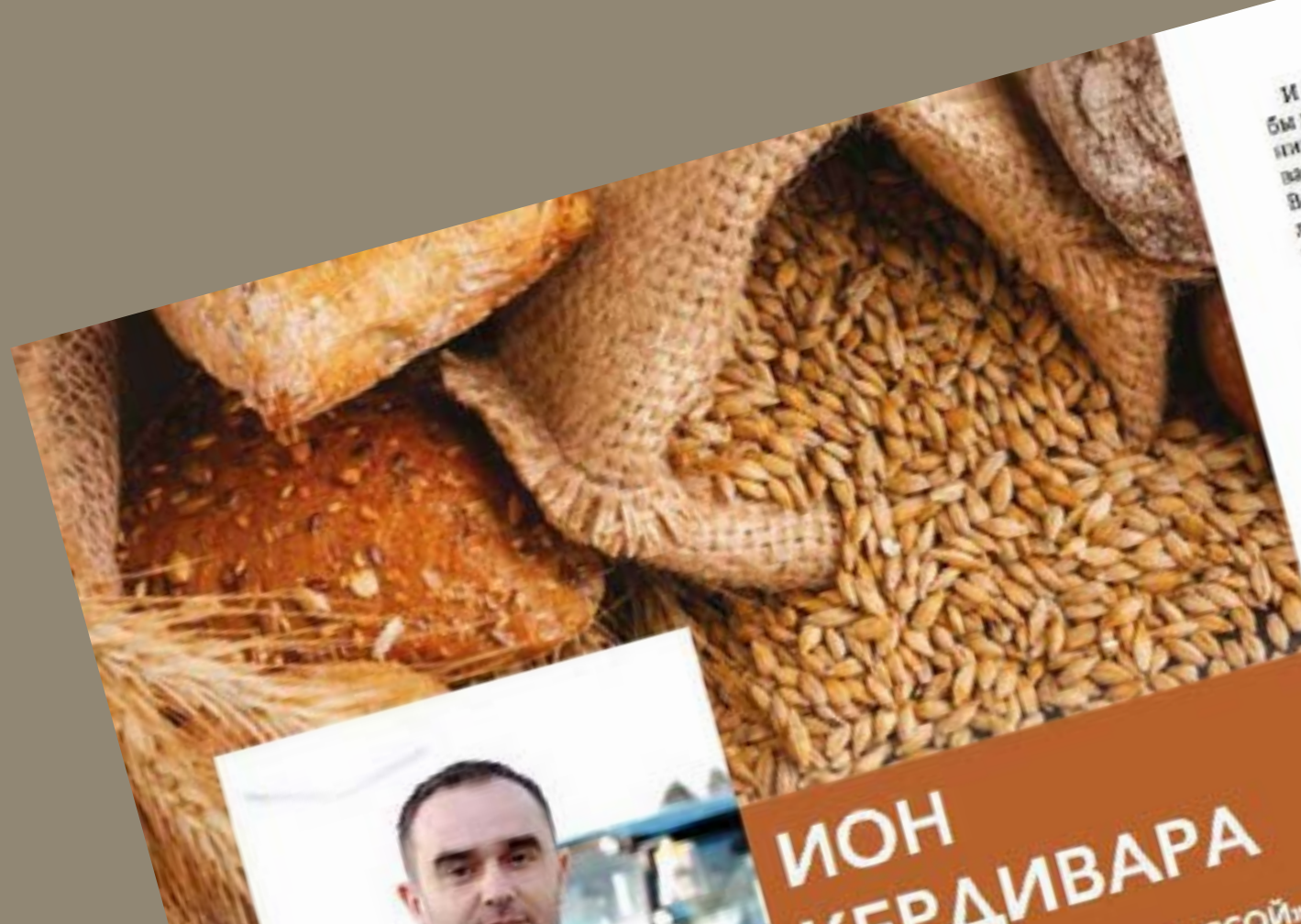
НЕЛЬЗЯ БЫТЬ «СЕРОЙ МАССОЙ» РЫНКА, НЕОБХОДИМО СТАТЬ ЕГО ДВИЖУЩЕЙ СИЛОЙ

Стр. 37

Япония предоставит Молдове кредит в **\$18,6 млн** для поддержки фермеров



Стр. 12



## ИОН КЕРДИВАРА

НЕЛЬЗЯ БЫТЬ «СЕРОЙ МАССОЙ» РЫНКА, НЕОБХОДИМО СТАТЬ ЕГО ДВИЖУЩЕЙ СИЛОЙ

Интервью операционного директора OZONTEN IMPEX SRL Иона Кердивара редактору AGROEXPERT

К невыразимому сожалению, наш привычный мир окончательно разделится на «до» и «после». Что будет в ближайшей перспективе, мы можем лишь предполагать. И надеяться на лучшее.

В этой связи вспоминается жесткий армянский кризис: «В сложной ситуации не подниматься на уровень своих ожиданий, а уходить до уровня своей готовности». Что, с Вашей точки зрения, означает подготовка?

Это готовность, несмотря на мощное психологическое давление, заниматься своими обязанностями максимально результативно даже в стремительно ухудшающейся внешней среде.



## ИОН КЕРДИВАРА

НЕЛЬЗЯ БЫТЬ «СЕРОЙ МАССОЙ» РЫНКА, НЕОБХОДИМО СТАТЬ ЕГО ДВИЖУЩЕЙ СИЛОЙ

Интервью операционного директора OZONTEN IMPEX SRL Иона Кердивара редактору AGROEXPERT

И это способность хотеть в генеральном направлении и общих чертах спланировать разработанный план. Всё это закладывается на протяжении опыта и годами отлаживаемых навыков прогнозирования. Ещё в начале прошлого года мы твердо уяснили, что инфляция, объективно, съест торговую маржу и повысит риски. Обесценивание денег создаст самые большие проблемы тем, кто не уделит этому процессу должное внимание. Что в такой ситуации сделали мы как сервисная компания, снабжающая фермеров агротехнологическими решениями, техникой и оборудованием? Мы завезли больше, максимально увеличили еще во втором полугодии 2021 ее поставщикам.

Обесценивание денег создаст самые большие проблемы тем, кто не уделит этому процессу должное внимание. Что в такой ситуации сделали мы как сервисная компания, снабжающая фермеров агротехнологическими решениями, техникой и оборудованием? Мы завезли больше, максимально увеличили еще во втором полугодии 2021 ее поставщикам.

Инфляция, объективно, съест торговую маржу и повысит риски.



В этой связи вспоминается жесткий армянский кризис: «В сложной ситуации не подниматься на уровень своих ожиданий, а уходить до уровня своей готовности». Что, с Вашей точки зрения, означает подготовка?

Это готовность, несмотря на мощное психологическое давление, заниматься своими обязанностями максимально результативно даже в стремительно ухудшающейся внешней среде.

В этой связи вспоминается жесткий армянский кризис: «В сложной ситуации не подниматься на уровень своих ожиданий, а упадешь до уровня своей подготовки. Что, с Вашей точки зрения, означает подготовка?»

И это способность хотеть в генеральном направлении и общих чертах спланировать разработанный план. Всё это закладывается на протяжении опыта и годами отлаживаемых навыков прогнозирования. Ещё в начале прошлого года мы твердо уяснили, что инфляция, объективно, съест торговую маржу и повысит риски. Обесценивание денег создаст самые большие проблемы тем, кто не уделит этому процессу должное внимание. Что в такой ситуации сделали мы как сервисная компания, снабжающая фермеров агротехнологическими решениями, техникой и оборудованием? Мы завезли больше, максимально увеличили еще во втором полугодии 2021 ее поставщикам.



AGROEXPERT

ВСЁ ДЛЯ  
УМНОГО  
СЕЛЬСКОГО  
ХОЗЯЙСТВА

AGROEXPERT.MD





## 9. Vara Vara

### IDENTITATE PENTRU CEL MAI MARE ORAȘ DE DISTRAȚII CU APĂ DIN MOLDOVA

*Nouă ne plac culorile de vară.*

Iar aici le-am utilizat într-o mare abundență, pentru a augmenta activitatea complexului și pentru a reda emoțiile aprinse ale unei vacanțe de vară.

Ca și semn grafic pentru logo au fost alese linii pline, rotunjite, din care a fost creată denumirea, dar și semnul infinitului pentru a maximiza simbolul anotimpului de vară și starea pe care ne-o lasă jocurile cu apa și soarele.

VARRA  
VARRA



Logo Vara Vara în variantă  
verticală și orizontală



VARA  
VARA  
AQUACITY



VARA VARA  
AQUACITY









Motivele exotice sunt folosite  
ca ilustrații de fundal



# 10. Documente

## IDENTITATE PENTRU O COMPANIE DE PERFECTARE A ACTELOR

*Nouă ne plac accentele.*

În crearea identității am ținut să aducem un logo dinamic și versatil. Au fost alese două culori de bază, verde senin și albastru marin, pentru a se plia cu încrederea și libertatea pe care o ai, obținând serviciile [documente.md](#).



Logotype



---

Basic



---

Basic 2 colors



---

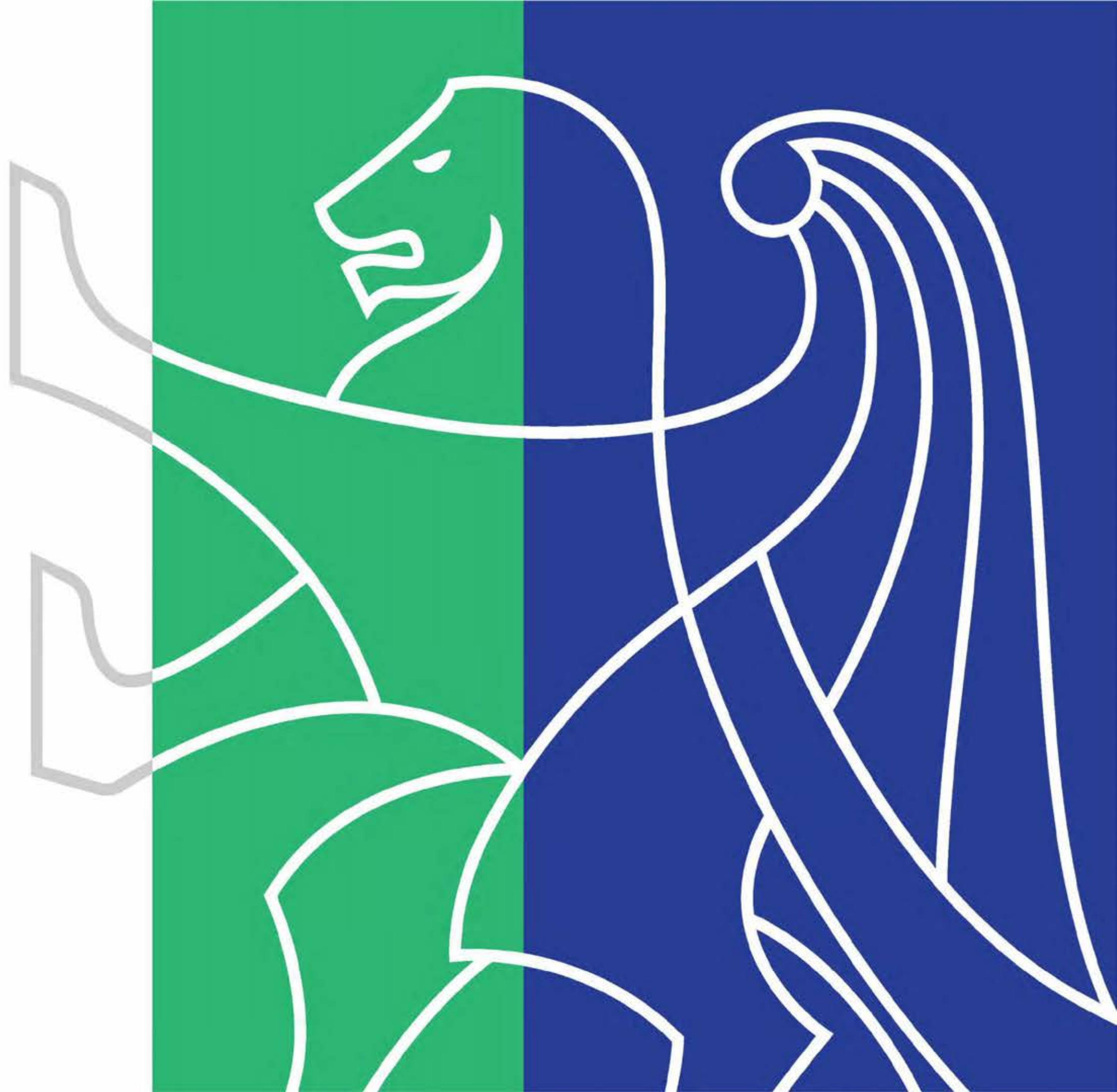
Horizontal



---

Small

Ornament





**CENTRU UNIC DE DOCUMENTE**  
DOCUMENTE.MD

From: Ion Odoibescu  
Str. Puskin 50  
Chisinau, Centru, 2011  
Date: 26 May 2010

To: DOCUMENTE.MD  
Str. Alexandru N. Hujdu 48  
Chisinau, Centru, 2011

To Whom It May Concern

### Authorization Letter

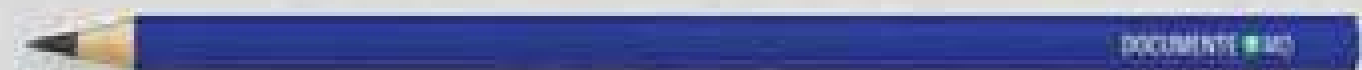
I, Ion Odoibescu, hereby authorize Nicolae Popa to obtain from DOCUMENTE.MD the ID. I am not able to represent myself because I am out of town and I will not be able to meet the deadline.

I hereby authorize Nicolae Popa to act on my behalf and perform all the necessary transactions required to complete the process. Nicolae Popa shall be presenting his ID or passport for verification. I understand that Nicolae Popa will not be responsible for any loss of documents or delays incurred during the processing procedure and delivery.

Nicolae Popa is not allowed to use the received ID for any other purpose not mentioned in the letter and he should not be allowed to make any other decisions on my behalf without written consent from the MD. Nicolae Popa is permitted to collect the ID. Please accept my letter of authorization as a proof that I grant permission to Nicolae Popa to claim my ID from DOCUMENTE.MD.

*[Signature]*

**DOCUMENTE.MD** Tel: (+373) 22 274 751 Address: Chisinau, str. Alexandru N. Hujdu 48  
Local: info@documente.md



ID card & business card





Intrare



Recepție

Banner  
OOH



DOCUMENTE  MD

Pașaport  
Românesc

Oferim tot spectrul  
de servicii

The billboard features a large photograph of a woman with long brown hair, wearing a straw hat and a red and white checkered shirt over a white top. She is smiling broadly and holding a Romanian passport in her left hand and a stack of travel tickets in her right. The background of the photo is a light grey circle with a green border. The billboard is mounted on a metal structure against a clear blue sky.

# 11. Florentino Delure

## IDENTITATE PENTRU UN MAGAZIN DE HAINE DE LUX

*Nouă ne place flexibilitatea.*

Hainele marca Florentino Delure sunt despre gust rafinat și artă vestimentară.

Stilul elegant am vrut să definească și identitatea brandului. Pentru logo am ales o formă clasică, am optat pentru o linie grafică flexibilă care se modelează formând toate literele numelui brandului. Paleta de culori ce a fost aleasă pune în centrul atenției o nuanță bold accentuată de verde albastrui.



Florentino Delure





Florentino Delure

80, Scusev street  
123456, Chisinau, Republic of Moldova  
+373 602 61 538  
welcome@mtender.gov.md

Lorem ipsum dolor sit amet.

Quisque a tellus vitae massa egestas tempor eu sit amet mi. Maecenas mi magna, pharetra a egestas eget, vulputate eget mi. Maecenas nec risus velit. Donec ut egestas urna. Vestibulum vel malesuada augue. Nam fermentum dictum tellus, porta placerat risus pharetra efficitur. Fusce imperdiet venenatis est, quis varius justo elementum non. Quisque lobortis sapien nec urna consequat rutrum. Quisque laoreet fermentum nisi, sed varius ipsum imperdiet id. Donec dignissim commodo nunc, quis sodales metus venenatis ut. Pellentesque maximus ex quis elit malesuada convallis. Mauris sollicitudin facilisis cursus, Mauris ut justo et lectus dictum sagittis ut vitae massa. Aliquam a neque at sem pulvinar tempus in nec massa. Donec volutpat justo eu nisl dapibus, id luctus lectus eleifend.

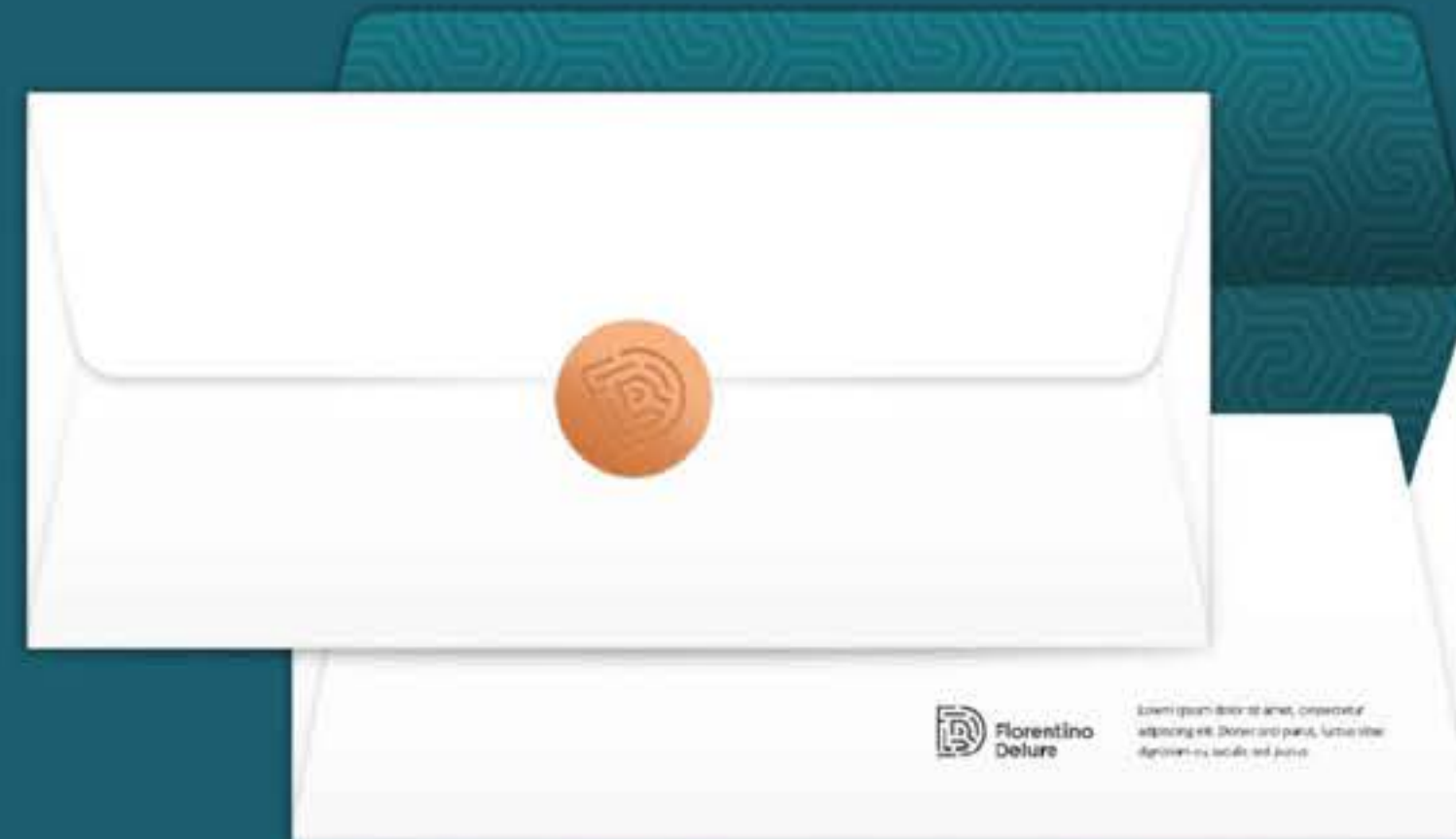
Curabitur ut neque nec magna semper imperdiet et sit amet lorem. Pellentesque tincidunt quam condimentum mi tincidunt gravida. Donec faucibus consectetur tristique. Nullam velit massa, sagittis id consectetur at, pretium facilisis massa. Nulla pretium nulla ipsum, ac commodo urna tristique eu. Sed vehicula ante orci, quis vehicula sem malesuada sit amet. Donec posuere neque et erat accumsan rutrum. Donec interdum risus velit, non vehicula sapien pulvinar molestie.



Florentino Delure

Alexander Alexandrescu  
Chief consultant

80, Scusev street  
123456, Chisinau, Republic of Moldova  
+373 602 61 538  
welcome@mtender.gov.md



Florentino Delure

Quisque a tellus vitae massa egestas tempor eu sit amet mi. Maecenas mi magna, pharetra a egestas eget, vulputate eget mi. Maecenas nec risus velit. Donec ut egestas urna. Vestibulum vel malesuada augue. Nam fermentum dictum tellus, porta placerat risus pharetra efficitur. Fusce imperdiet venenatis est, quis varius justo elementum non. Quisque lobortis sapien nec urna consequat rutrum. Quisque laoreet fermentum nisi, sed varius ipsum imperdiet id. Donec dignissim commodo nunc, quis sodales metus venenatis ut. Pellentesque maximus ex quis elit malesuada convallis. Mauris sollicitudin facilisis cursus, Mauris ut justo et lectus dictum sagittis ut vitae massa. Aliquam a neque at sem pulvinar tempus in nec massa. Donec volutpat justo eu nisl dapibus, id luctus lectus eleifend.







Florentino Delure





Florentino Delure



Florentino Delure

OPEN DAILY  
9am - 6pm

## 12. Nova Porta

### IDENTITATE PENTRU O COMPANIE DE COMERCIALIZARE A UȘILOR DE INTERIOR ȘI DE EXTERIOR PE SEGMENTUL MEDIUM-HIGH

*Nouă ne place să exprimăm personalitate.*

A transpune personalitatea și valorile companiei în logo a fost și aici misiunea noastră. În cazul identității vizuale a Nova Porta, expresia brandului este comunicată prin sloganul „Mai deschiși cu fiecare ușă”.

Astfel, între inițialele N și P am creat o ușă deschisă, elementul care vorbește despre promisiunea Nova Porta – libertatea de alegere, transparența, deschiderea față de nou.

NP  
NovaPorta  
mai deschiși cu fiecare ușă



NIP

DUPLEX 12

Material Pin/MDF  
 Stil Modern  
 Acoperire Pelicula PVC  
 Tipul pânzei Cu sticlă  
 Tipul cutiei MDF Telescop  
 Deschiderea Stânga/Dreapta



Mărimi foaie

- 1 200x60x4 cm
- 2 200x70x4 cm
- 3 200x80x4 cm
- 4 200x90x4 cm
- 5 200x120x4 cm

Tipul de acoperire



Alb emailt Stejar grafit Stejar șale Sticlă mat Sticlă mat

Mărimi pervaz

Tipul de acoperire



Deschiderea simplă (universală) Deschiderea dublă (universală) Ușă dublă deschidere ordinară (universală) Ușă glisantă Căptușea golului de ușă

Mărimi cutie

210x8x2,5 cm

Mărimi pervaz

210x7x0,5 cm

NIP

DUPLEX 12

Material Pin/MDF  
 Stil Modern  
 Acoperire Pelicula PVC  
 Tipul pânzei Cu sticlă  
 Tipul cutiei MDF Telescop  
 Deschiderea Stânga/Dreapta



Tipul de acoperire



Alb emailt Stejar grafit Stejar șale Sticlă mat Sticlă mat

Mărimi pervaz

Tipul de acoperire



Deschiderea simplă (universală) Deschiderea dublă (universală) Ușă dublă deschidere ordinară (universală) Ușă glisantă Căptușea golului de ușă

Mărimi foaie

- 1 200x60x4 cm
- 2 200x70x4 cm
- 3 200x80x4 cm
- 4 200x90x4 cm
- 5 200x120x4 cm

Mărimi cutie

210x8x2,5 cm

Mărimi pervaz

210x7x0,5 cm



# 13. Agenția de Investiții Pomul Vieții

## IDENTITATE PENTRU BRANDUL DE ȚARĂ

*Nouă ne plac călătoriile.*

Aici am pornit în călătoria pentru a atrage în Moldova și alți călători, ca și noi. Elementul de bază al identității de țară a fost ales Pomul Vieții, care prin ramurile sale unifică tot ce are mai bun de oferit Moldova.

Conexiunea emoțională cu oamenii este asigurată de elementele așezate pe ramurile pomului, care fiecare are o semnificație aparte, povestind despre experiențele și sectoarele strategice ale economiei Republicii Moldova. Trandafir, floare tradițională, țesătură, cruce, pahare de vin roșu, fructe și legume, conectivitate, transport și energetică, element aplicație și șurub.





---

orizantal



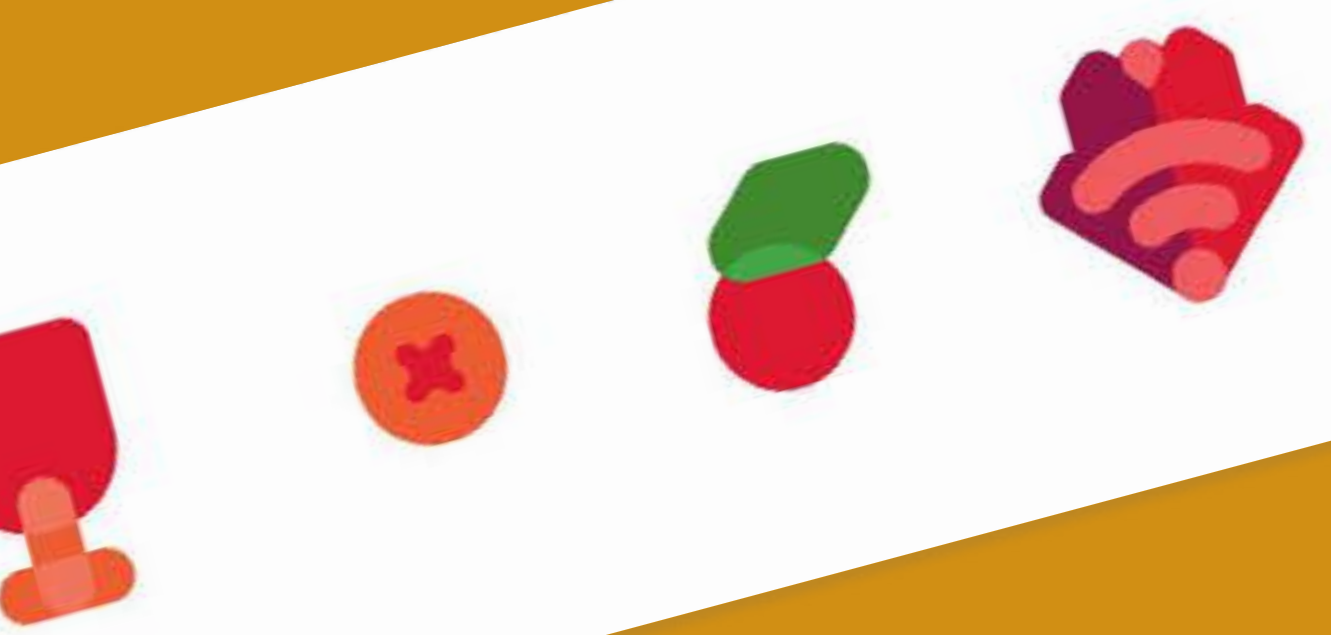
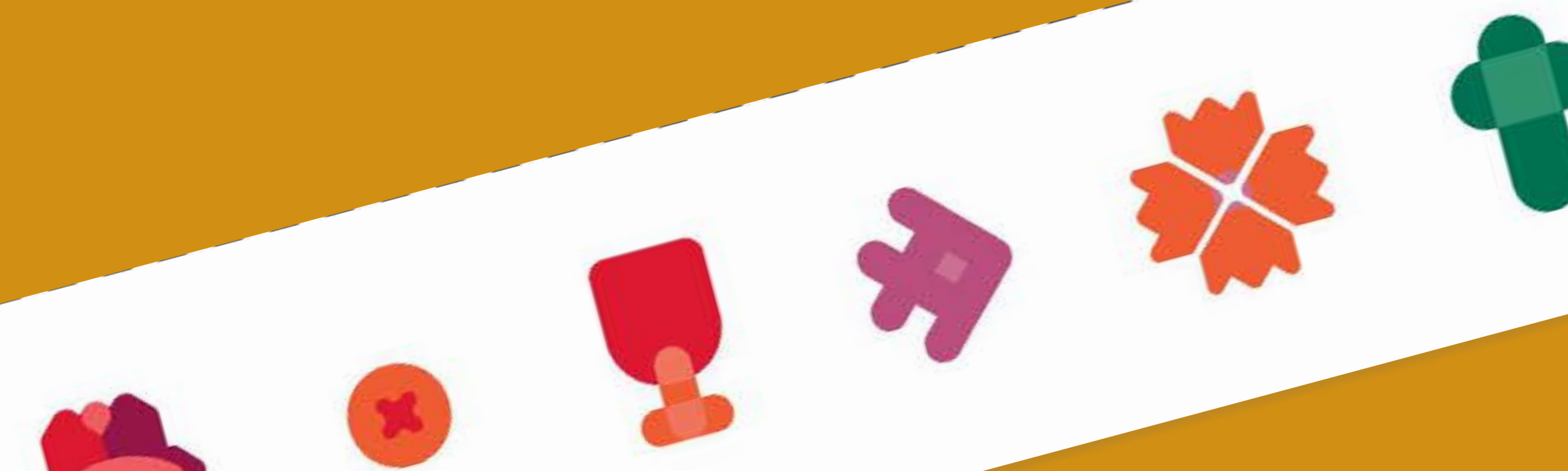
---

mic

MOLDOVA

MOLDO

MOLDOVA



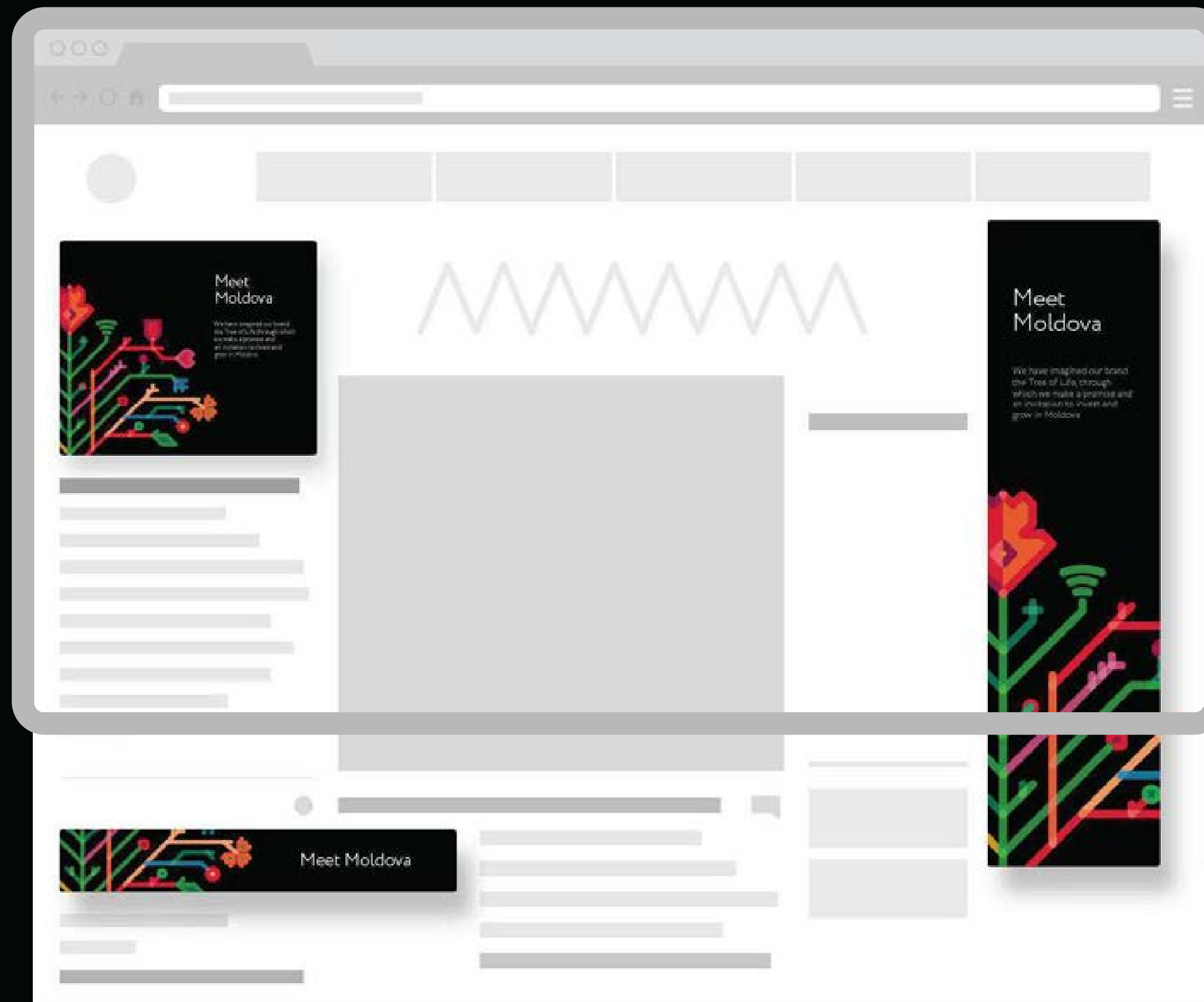
Site-ul web



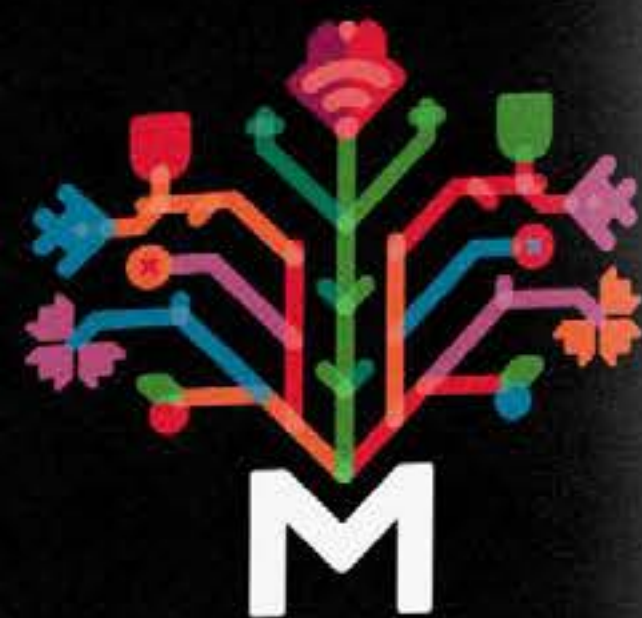
Social media  
Facebook



Reclame afișate



Revista de publicitate



**MOLDOVA**

WHAT PRODUCTS ARE CREATING OPPORTUNITIES FOR ARTISANS AND ARTISTS? HOW ARE THEY CONTRIBUTING TO THE DEVELOPMENT?

**The resurgence of Moldovan wine industry has pushed many other sectors ahead.** Tourism is one of them – there are now things to see and experience when you visit Moldovan wineries.

This employs directly a good part of the population and sends ripples across many other industries. For example, Moldova is seeing a revival of the national design school.



— fig 4 —  
des réalistes de médecine,  
de forestiers

me.

en fait  
même



— fig 5 —  
de Strasbourg, la faculté de  
des plantes et un réseau  
res. On va essayer de com-  
qu'il faut c'est sensibiliser le  
re à l'exploitant des remon-  
il faut peut-être qu'il attende  
de pouvoir reprendre le site.  
er 15 ans. On est à l'échelle

etier n'est-ce pas? Encore une  
j'aime faire. Aucune civilisa-  
ans qu'il y ait de la forêt. L'His-  
onc il faut absolument en faire  
u'elle serve à l'Homme. Exploi-  
si préserver la naturalité. ☺





**MOLDOVA**

## 14. Agenția de Investiții Ruta Ștefan cel Mare

IDENTITATE PENTRU RUTA DE TURISM CARE PARCURE CIRCA  
2000 KM ȘI STRĂBATE 18 LOCALITĂȚI DIN ROMÂNIA,  
11 LOCALITĂȚI DIN REPUBLICA MOLDOVA

*Nouă ne plac călătoriile, reiterăm.*

Aici am pornit în călătoria de a portretiza un traseu turistic care  
îl are în planul acțiunii istorice pe domnitorul Ștefan cel Mare.

Așa, am ajuns la elementul grafic central încununat de coroană  
prețioasă a lui Ștefan cel Mare și conexiune cu simbolul Pomului  
Vieții. Ne-am propus să transpunem în identitatea vizuală –  
istoria într-o manieră modernă, interactivă.



VOIEVODUL  
**ȘTEFAN CEL MARE**  
**ȘI SFÂNT**

RUTA CULTURAL-TURISTICĂ



VOIEVODUL  
**ȘTEFAN**

RUTA TURISTICĂ



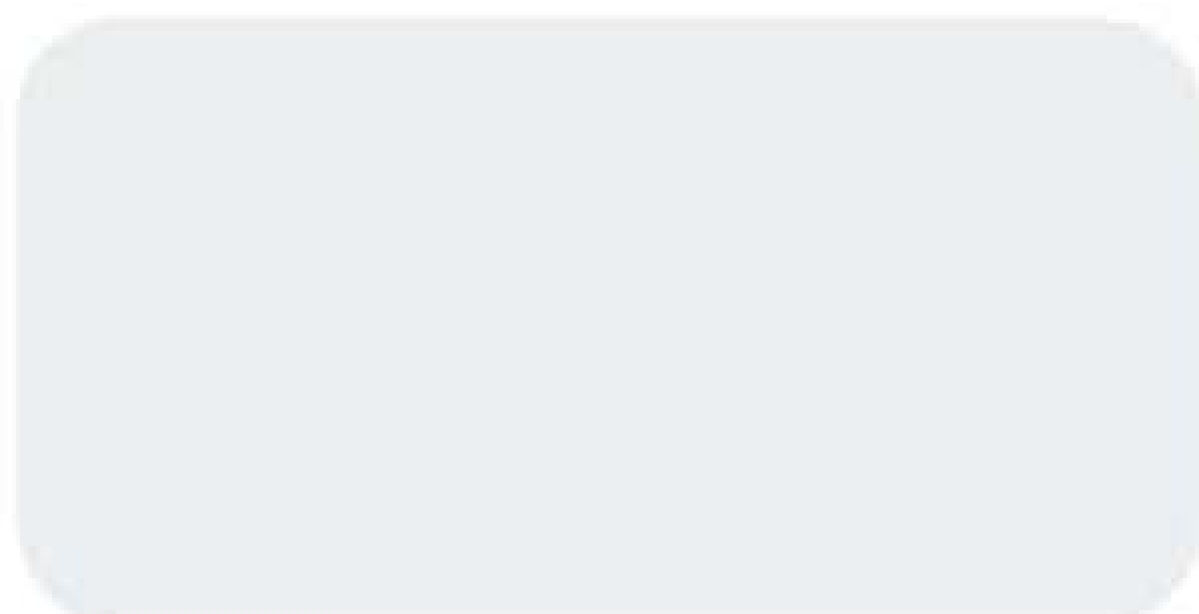
VOIVODE  
**STEPHEN**

TOURISTIC ROUTE



VOIEVODUL  
ȘTEFAN

BUTA TURISTICĂ



MINISTERUL TURISMULUI  
38, Bld. Dinicu Golescu nr. 38  
Sector 1, București, România

T: +4 021 303 78 75  
F: +4 021 303 78 70  
E: cabinet.ministru@mturism.ro



VOIEVODUL  
ȘTEFAN

BUTA TURISTICĂ



**Natalia Boldurescu**

Senior Specialist  
Tourism Promotion Department

38, Bld. Dinicu Golescu nr. 38  
Sector 1, București, România  
T: +4 021 303 78 75  
F: +4 021 303 78 70  
E: cabinet.ministru@mturism.ro

 rutavoievodulstefan

[www.rutastefan.md](http://www.rutastefan.md)





Ro / En

[Despre proiect](#)

[Lista rutelor](#)

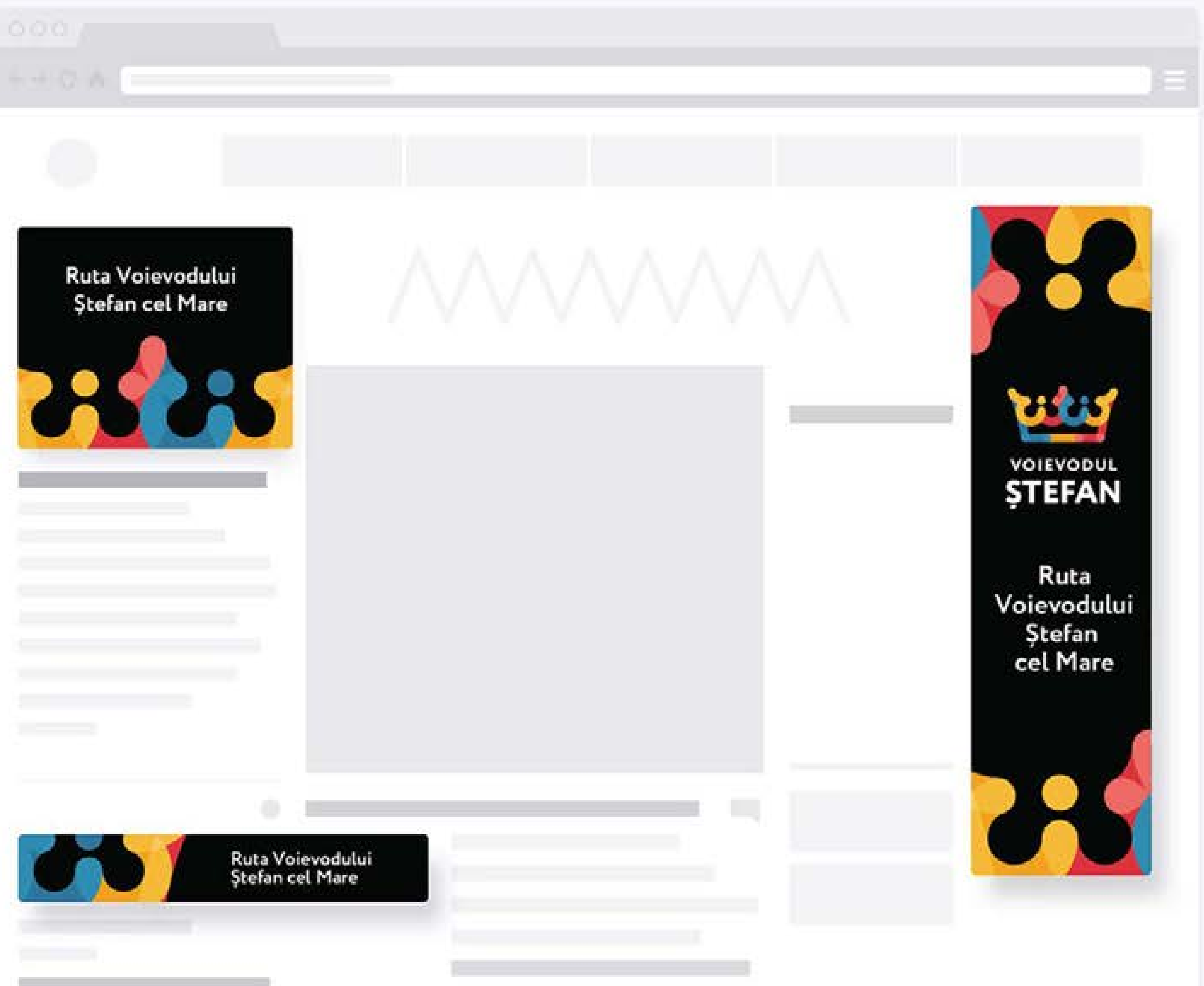


[Contacte](#)

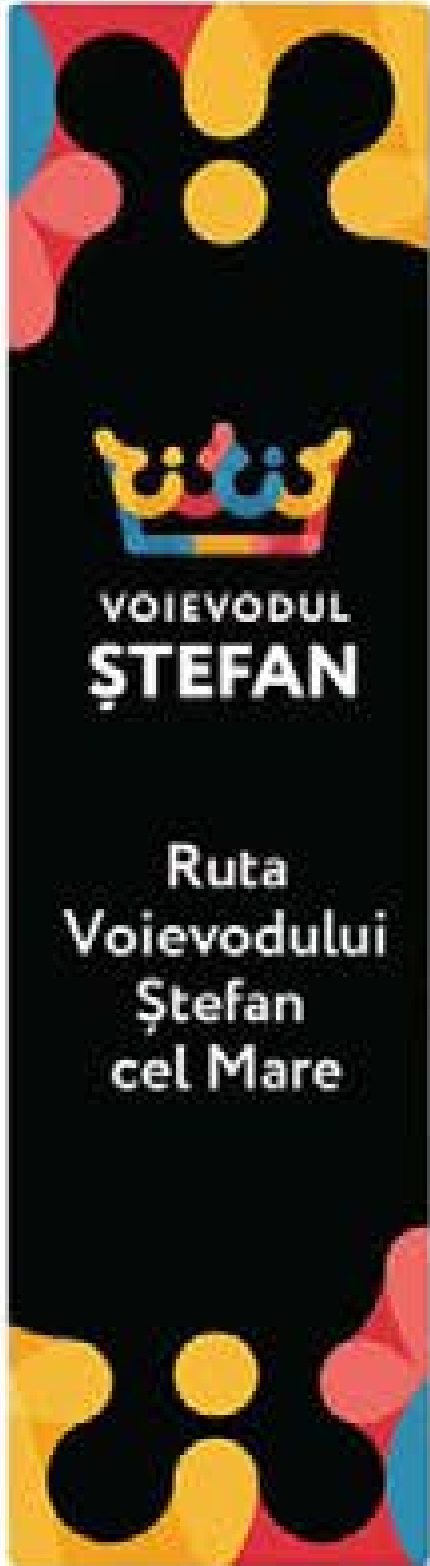
[Merchandise](#)

Ruta Voievodului Ștefan cel Mare și Sfânt  
în România și în Republica Moldova



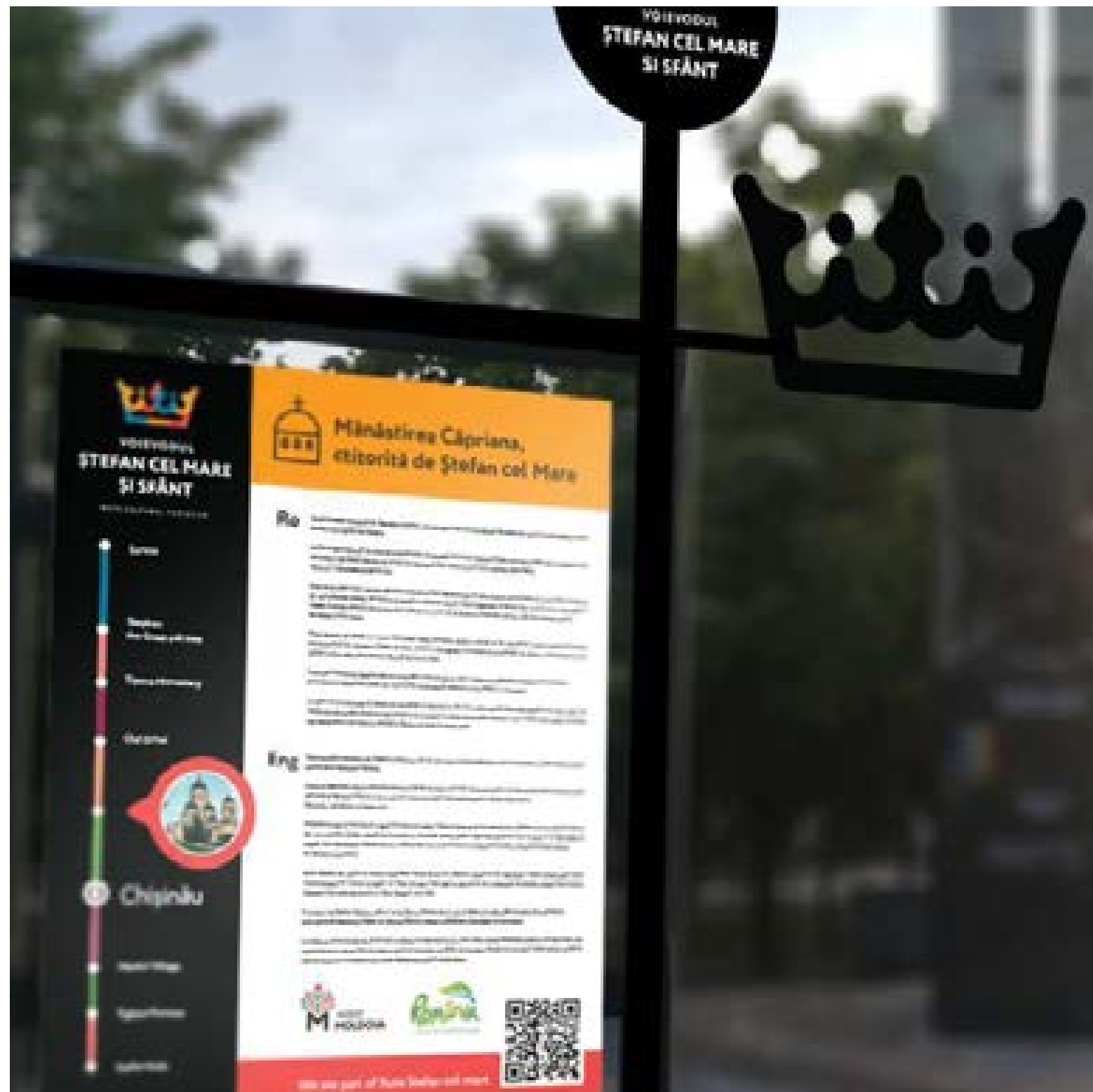


Placeholder text consisting of several horizontal lines of varying lengths, representing content in the main article area.



Placeholder text consisting of several horizontal lines of varying lengths, representing content in the bottom section of the page.







VOIEVODUL  
ȘTEFAN CEL MARE  
ȘI SFÂNT

Ruta cultural-turistică  
a Voievodului Ștefan cel Mare și Sfânt  
în România și în Republica Moldova





**Ruta  
Voievodului  
Ștefan  
cel Mare**  
  
în România  
și în Republica  
Moldova

Biserica "Adormirea Maicii Domnului"  
Județul Suceava  
**Sfânta Cruce din Pătrăuți**  
Județul Suceava  
**Sfântul Gheorghe**  
Județul Suceava



**Cetatea Sucevei**  
Județul Suceava  
**Biserica "Adormirea Maicii Domnului"**  
Județul Suceava  
**Sfânta Cruce din Pătrăuți**  
Județul Suceava  
**Sfântul Gheorghe**  
Județul Suceava



  
**VOIEVODUL  
ȘTEFAN**  
RUTA TURISMULUI

# 15. Master Doors

IDENTITATE PENTRU O COMPANIE DE COMERCIALIZARE  
A UȘILOR DE INTERIOR ȘI EXTERIOR PE SEGMENTUL MEDIU ȘI LOW

*Nouă ne place să comunicăm.*

Pentru a comunica ideea de accesibilitate, varietate și simplitate la un loc prin identitatea vizuală, am creat un simbol simplu și distinctiv al ușilor deschise.

Accentul este pus prin culoarea roșie pe care o iau figura ușilor. Ne-am dorit ca brandul să exprime sentimentul de a fi pe înțelesul tuturor, pentru a transmite egalitate, transparență, simplitate, în identitate au fost folosite două culori de bază: negru și roșu.

MASTER  
DODRS



MASTER  
**DOORS**

---

---

---



Codrilor St 16,  
Chişinău 2093  
T +373 788 04 411  
[www.masterdoors.md](http://www.masterdoors.md)





**DUPLEX 12**

Material: Pin/MDF  
 Stil: Modern  
 Acoperire: Pelicula PVC  
 Tipul pânzei: Cu sticlă  
 Tipul cutiei: MDF Telescop  
 Deschiderea: Stânga/Dreapta

200x60x4 cm	2 000 lei	Mărime cutie
200x70x4 cm	2 600 lei	210x8x2,5 cm
200x80x4 cm	2 670 lei	Mărime pervaz
200x90x4 cm	3 000 lei	210x7x0,5 cm
200x120x4 cm	3 500 lei	

Alb email    Alb email    Alb email

Codriar 56-16, Chisinau 2013  
 T 022 804 411  
[masterdoors.md](http://masterdoors.md)

**DUPLEX 12**    **MASTER DOORS**

Material: Pin/MDF  
 Stil: Modern  
 Acoperire: Pelicula PVC  
 Tipul pânzei: Cu sticlă  
 Tipul cutiei: MDF Telescop  
 Deschiderea: Stânga/Dreapta

200x60x4 cm	2 000 lei	Mărime cutie
200x70x4 cm	2 600 lei	210x8x2,5 cm
200x80x4 cm	2 670 lei	Mărime pervaz
200x90x4 cm	3 000 lei	210x7x0,5 cm
200x120x4 cm	3 500 lei	

Deschidere stânga  
 Deschidere dreapta  
 Închidere  
 Închidere  
 Închidere  
 Închidere  
 Închidere

**DUPLEX 12**    **MASTER DOORS**

Material: Pin/MDF  
 Stil: Modern  
 Acoperire: Pelicula PVC  
 Tipul pânzei: Cu sticlă  
 Tipul cutiei: MDF Telescop  
 Deschiderea: Stânga/Dreapta

200x60x4 cm	2 000 lei	Mărime cutie
200x70x4 cm	2 600 lei	210x8x2,5 cm
200x80x4 cm	2 670 lei	Mărime pervaz
200x90x4 cm	3 000 lei	210x7x0,5 cm
200x120x4 cm	3 500 lei	

Deschidere stânga  
 Deschidere dreapta  
 Închidere  
 Închidere  
 Închidere  
 Închidere  
 Închidere

**DUPLEX 12**    **MASTER DOORS**

Material: Pin/MDF  
 Stil: Modern  
 Acoperire: Pelicula PVC  
 Tipul pânzei: Cu sticlă  
 Tipul cutiei: MDF Telescop  
 Deschiderea: Stânga/Dreapta

200x60x4 cm	2 000 lei	Mărime cutie
200x70x4 cm	2 600 lei	210x8x2,5 cm
200x80x4 cm	2 670 lei	Mărime pervaz
200x90x4 cm	3 000 lei	210x7x0,5 cm
200x120x4 cm	3 500 lei	

Deschidere stânga  
 Deschidere dreapta  
 Închidere  
 Închidere  
 Închidere  
 Închidere  
 Închidere



# 16. Azart

## IDENTITATE PENTRU UN MAGAZIN DE PIESE VESTIMENTARE, ÎNCĂLȚĂMINTE ȘI ACCESORII

*Nouă ne place ilustrația și inspirația.*

În identitatea vizuală pentru Azart am dorit să recreăm o experiență creativă de stil, care atrage atenția și inspiră oamenii.

Am ales culorile de bază galben și negru, care se balansează una pe alta. Galbenul comunică optimismul și îndrăzneala, iar negrul accentuează inovația, misterul, puterea curajului.

The logo for AZART features a horizontal yellow bar above the letter 'A'. The word "AZART" is written in a bold, white, sans-serif font. The background is solid black.

**AZART**

Ilustrațiile specifice brandului sunt imagini monocrome cu adăugarea accentelor de culoare galbenă



**ALTFEL**

**PENTRU CĂ**

**E DIFERIT**

**#altămodă**



**BUN VENIT,**

**CUMPĂRĂTURI  
ÎN RATE**

Acum toate cumpărăturile le poți achita  
și în rate. Cumpără acum, achită când poți.

\*Detalii la casier.

**AZART**

**#altămodă**



STOCK



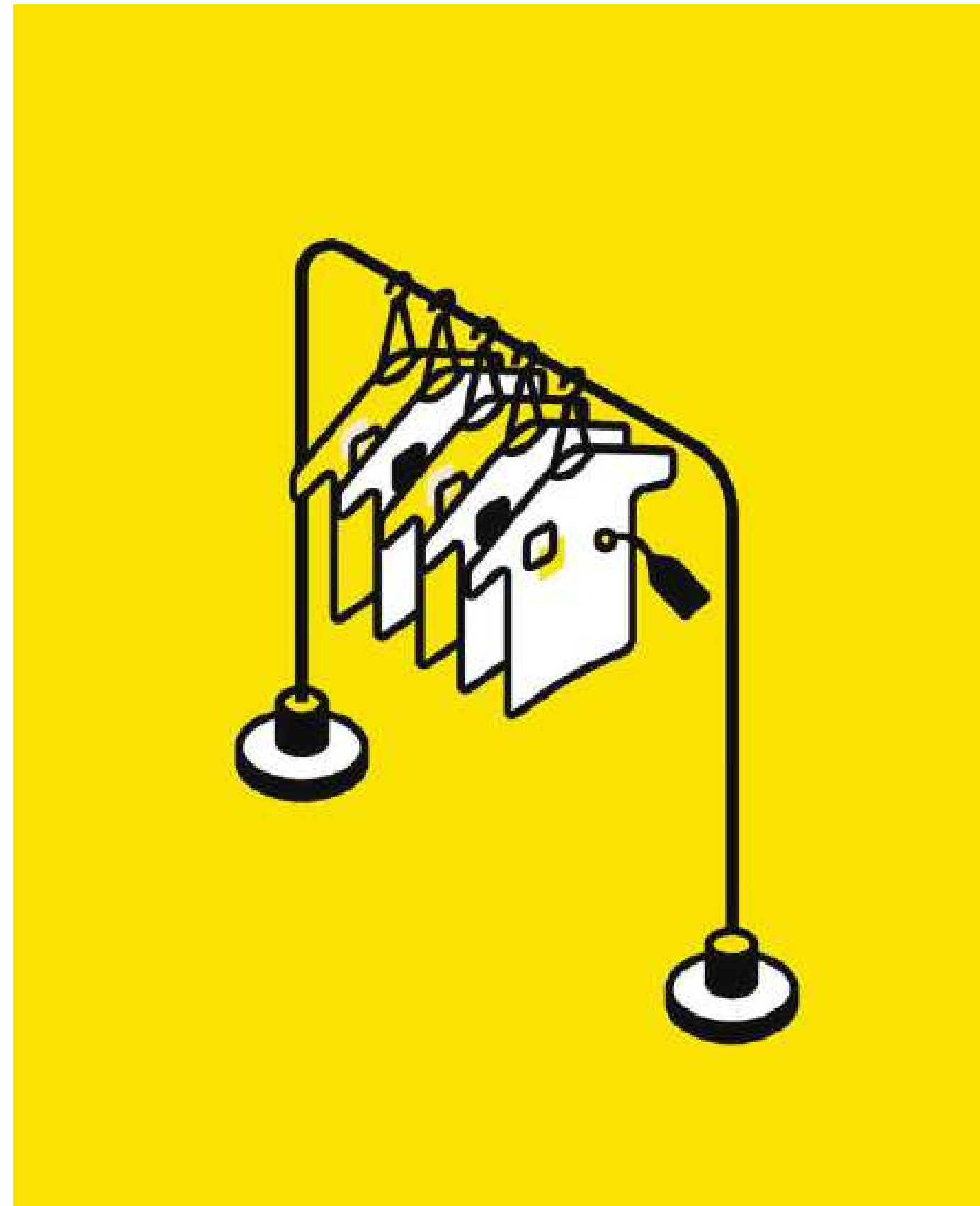
STOCK



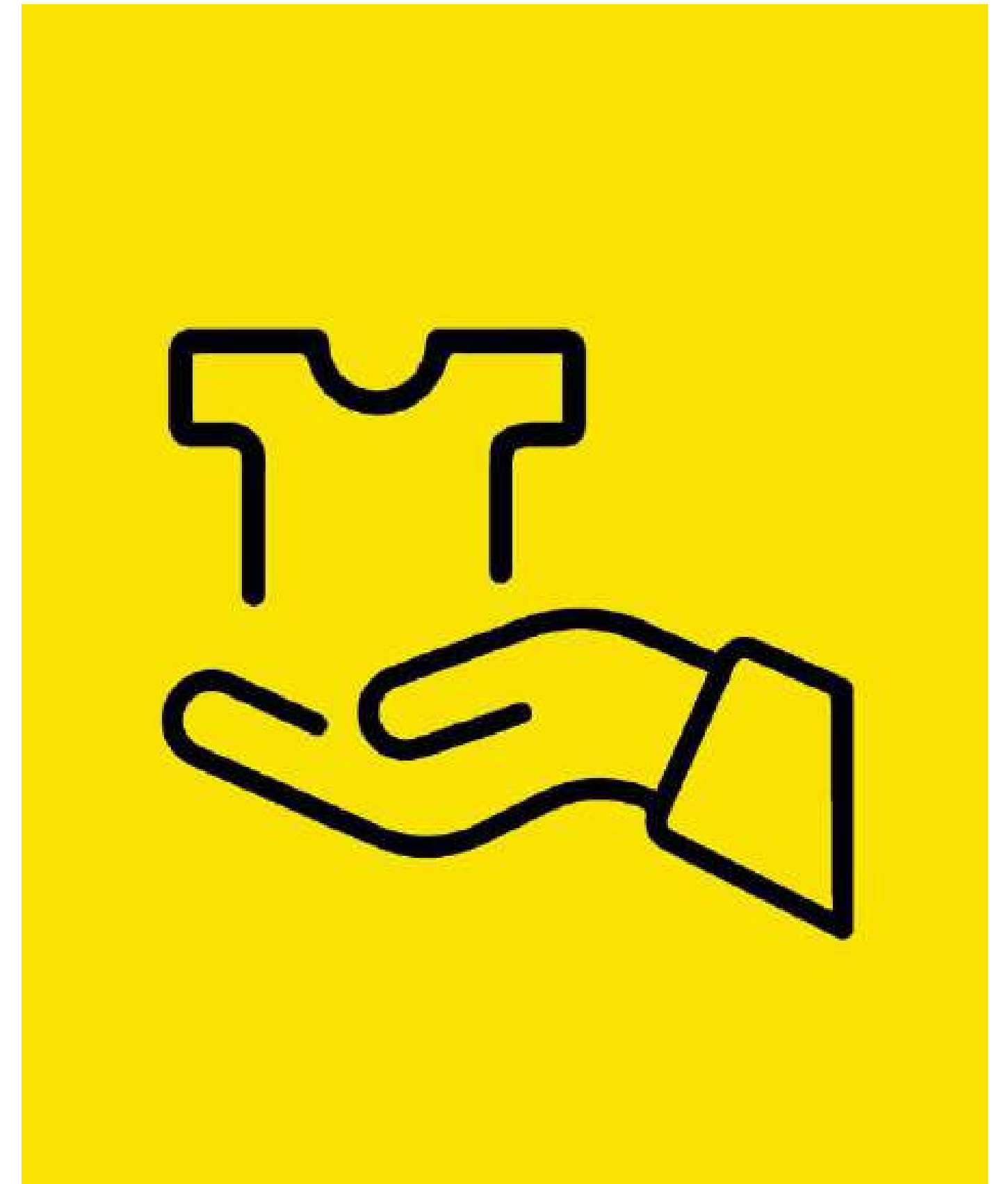
SECOND CHANCE

SPAȚIU PENTRU PROBE

Pentru imagini din rețelele sociale folosesc elemente grafice izometrice și flat icons



izometrie



flat icon

# BE TOX



## GARDEROBE DETOX

- Deschideți dulapul.
- Printre maldărele de haine, mai zăriți ceva interesant?
- Faceți o selecție mentală ca prim pas – primele zece piese care vă săgetează mintea sunt cele de referință, de care aveți clar nevoie.

**AZ** AZART outlet  
10 mins •

Cu toții așteptăm momentul când vom putea ieși liber după cumpărături pentru a ne reinnoi garderoba. Acum e momentul potrivit să facem ordine în cea existentă, dar și în casă. Azart te ajută cu sfaturi utile.

## GARDEROBE DETOX

Garderoba trebuie  
"să respire".  
Hai să încercăm



Like



Comment



Share



Write a comment...



## 1. De dat

piese vestimentare în condiție bună, dar demodate sau nepotrivite ca măsură



## GARDEROBE DETOX

**AZART**

**CEL MAI MARE MAGAZIN**

**DE HAINE ȘI ÎNCĂLȚĂMINTE**

**STOCK ȘI ~~SECOND HAND~~**

**750 M**



str. Ion Creangă, 49/5 (Flacăra)

*Chance*

# 17. Rogob

## IDENTITATE PENTRU SERIA DE PELMENI AI PRODUCĂTORULUI DE MEZELURI ROGOB

*Nouă ne place să creștem pofta de bun.*

ar în acest proiect, ne-am propus să chemăm publicul la masă cu ajutorul unui ambalaj autentic și creativ. Prin imagini și text am descris gustul savuros al pelmenilor cu umplutură deosebită. Am augmentat cu câte un simbol, plus o culoare reprezentativă pentru fiecare poftă și am lăsat curiozitatea să zburde în mintea consumatorului.



# ROGOB®

## Pelmeni La Provincie

Din carne de  
**Vită și Porc**



**RAPID  
7 MINUTE  
GUSTOS**

**Calitate  
Superioară  
Ingrediente  
Naturale**



**CU SARE  
IODATA**

**Sos alb cu ciuperci, recomandat  
pentru a savura cu pelmeni "La Provincie"**

- 1. 100g champignon
  - 2. 100g ceapă gălbena
  - 3. 20g ulei
  - 4. 100g smântână grasă (fermentată)
  - 5. 50g usturoi
  - 6. 2 linguri cu ulei pătrunjel tăiat mărunt
  - 7. După gust sare
  - 8. După gust piper
1. Spălăm bine ciupercile și le tăiem felii subțiri inclusiv cotorul.  
2. Ciupercile și tăiem ceapa mărunt, la fel și pătrunjelul.  
3. Punem untul în tigaie și călim ceapa la foc mediu, cu un pic de sare, până devine sticloasă. Sarea ajută la extragerea apei din ceapă, astfel prevenind să ardă.  
4. Când ciupercile s-au înmuiat în propriul suc, adăugăm usturoiul și pătrunjelul tăiat mărunt. Au trebuit să adăugăm apă, pentru că ciupercile desiccă ușor.  
5. Când ciupercile s-au înmuiat în propriul suc, adăugăm usturoiul și pătrunjelul tăiat mărunt. Au trebuit să adăugăm apă, pentru că ciupercile desiccă ușor.  
6. Când ciupercile s-au înmuiat în propriul suc, adăugăm usturoiul și pătrunjelul tăiat mărunt. Au trebuit să adăugăm apă, pentru că ciupercile desiccă ușor.

Pelmeni  
**La Provincie**  
Din carne de Vită și Porc  
Congelați

**CALITATE SUPERIOARĂ**  
Aluat

Făină de grâu calitate superioară, apă potabilă, ouă, ulei de floarea soarelui, sare alimentară iodată. **Contine Gluten**

**Umplutură**  
Carne de vită, carne de porc semigrasă, ceapă proaspătă, ouă, sare de uz alimentară iodată, piper negru măcinat, ienibahar, paprica de ardeie dulce.

**Declarație nutrițională pentru 100 g produs:**

Glucide 12	Dintre care zaharuri 2,5
Dintre care acizi grași saturați 1,3	Lipide 14,0
Proteine 14	Dintre care acizi grași trans 0
Valoarea energetică, kcal/kJ 342/1427	

**Termenul de valabilitate:**  
In ambalaj original și în condiții recomandate - 30 zile de la data fabricării.  
Data fabricării vezi pe ambalaj.  
Condițiile de păstrare:  
Decongelarea -18°C.  
repetată nu se admite.

Masa netă **400g ±3% e**

**ROGOB**  
Fabricat în Moldova.  
FPC "Rogob" SRL, mun. Chișinău, com. Stăuceni,  
sat. Goianul nou, str. Gloriei, 1/1, tel.: 022-966-111  
www.rogob.md



# ROGOB®

## Pelmeni La Provincie

Din carne de  
**Porc și Pui**



**RAPID  
7 MINUTE  
GUSTOS**

**Calitate  
Superioară  
Ingrediente  
Naturale**



## Pelmeni La Provincie

Din carne de Porc și Pui  
Congelați

**CALITATE SUPERIOARĂ**  
Aluat

Făină de grâu calitate superioară, apă potabilă, ouă, ulei de floarea soarelui, sare alimentară iodată. **Contine Gluten**

Umplutură

Carne de porc semigrasă, carne de pui, ceapă proaspătă, ouă, sare de uz alimentar iodată, piper negru măcinat, ienibahar, usturoi.

Declaratie nutrițională pentru 100 g produs, g:

Glucide 72,3	Uleiuri și grăsimi 13,5
Dintre care acizi grași saturați 1,4	Dintre care acizi grași trans 0
Proteine 17	Valoarea energetică, kcal/kJ 287/1200

Termenul de valabilitate:

În ambalaj original și în condiții recomandate - 30 zile de la data fabricării.  
Data fabricării vezi pe ambalaj.  
Condițiile de păstrare: temperatură -18°C.  
Decongelarea și congelarea repetată nu se admit.

Neto  
400g ±3% e

ROGOB

Fabricat în Moldova,  
FPC „Rogob” SRL, mun. Chișinău, com. Stăuceni,  
sat. Goianul nou, str. Gloriei, 1/1, tel.: 022-866-1111  
www.rogob.md

**Sos alb cu ciuperci, recomandat pentru a savura cu pelmeni „La Provincie”**

1. 100 g champignon
2. 100 g ceapă pudră
3. 70 g unt
4. 100 g smântână grasă (fermentată)
5. 50 g năsturel
6. 2 linguri cu ulei pătrunjel tăiat mărunt
7. După gust sare
8. După gust piper

Spălim bine ciupercile și le tăiem felii subțiri inclusiv cotorul. Căștigăm și tăiem ceapa mărunt, la fel și pătrunjelul.

Punem untul în tigaie și călim ceapa la foc mediu, cu un pic de sare până devine sticloasă. Sarea ajută la extragerea apei din ceapă, astfel prevenind să ardă.

Când ceapa s-a călit, adăugăm ciupercile acoperim, timp de 10 minute. Nu trebuie să adăugăm apă, pentru că ciupercile desfi par să se umezească puțină apă.

Când ciupercile s-au înmuiat în propriul suc, luăm de pe foc. În acest moment trebuie să mai fie lichid sub ciuperci. Adăugăm smântână, usturoiul pisat, pătrunjelul, sare, piper. Înapoi pe foc mic încă 1 minut și adăugăm sosul peste Pelmeni La Provincie de la Rogob.

# ROGOB

Din carne de  
**Pui**

## Pelmeni *La Provincie*



**RAPID**  
**7 MINUTE**  
**GUSTOS**

Calitate  
Superioară  
Ingrediente  
Naturale



## Pelmeni *La Provincie*

Din carne de Pui  
Congelați

**CALITATE SUPERIOARĂ**  
Aluat

Făină de grâu calitate superioară, apă potabilă,  
ouă, ulei de floarea soarelui, sare alimentară  
iodată. **Contine Gluten**

Umplutură

Carne de pui, ceapă proaspătă, ouă, sare de uz  
alimentar iodată, piper negru măcinat.

Declaratie nutrițională pentru 100 g produs:

Glucide 26	Din care carbohidrați 4,7
Din care carbohidrați simpli 0,0	Lipide 10,0
Proteine 10,0	Săruri 0,0

Termenul de valabilitate:

În ambalaj original  
și în condiții recomandate  
50 zile de la data fabricării.  
Data fabricării vezi pe ambalaj.  
Condiții de păstrare:  
Recongelarea și congelarea  
repetată nu se admit.

Neto 400g ±3% e  
ROGOB  
Fabricat în Moldova,  
FPC „Rogob” SRL, str. Ghiselin, com. Săucea,  
sat. Coștănița nouă, str. Giuleci, 1/1, tel. 022-666-  
www.rogob.md



Thanks