

| Nr. | Denumirea serviciului                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Nr. LOT | Unitatea de măsură | Cantitatea | Preț unitar (fără TVA) | Suma fără TVA | Preț unitar (cu TVA) | Suma cu TVA |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------------------|------------|------------------------|---------------|----------------------|-------------|
| 1   | <b>Elaborare design set banere digitale</b><br>- Compania va propune și va crea un set de banere pentru promovare a studiilor universitare pe site și rețele de socializare.<br>- Se vor propune 3 versiuni de design.<br>- Varianta finală va fi aprobată de către beneficiar.                                                                                                 | 1       | Serviciu           | 1          | 2000                   | 2000          | 2400                 | 2400        |
| 1.1 | <b>Producere spot video</b><br>- Compania va produce un spot video de 90 sec<br>și o variantă scurtă de 30 sec, în limba română,<br>cu subtitre în limba rusă.<br>- Filmări a modernizărilor făcute în universități<br>pentru a promova studiile din țară, înregistrare<br>voiceover.<br>- Videoul va fi promovat în mass - media națională (versiunea de 30 sec) și online, pe | 1       | Video              | 1          | 35000                  | 35000         | 42000                | 42000       |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |            |     |      |       |      |       |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------------|-----|------|-------|------|-------|
|     | rețelele de socializare.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |            |     |      |       |      |       |
| 1.2 | <b>Producere spot audio</b><br>- Compania va produce un spot audio de 30 sec,<br><br>în baza spotului video.<br>- Spotul va fi realizat în două versiuni: limba română și limba rusă.                                                                                                                                                                                                                                                                            | 1 | Spot audio | 1   | 2000 | 2000  | 2400 | 2400  |
| 1.3 | <b>Producere reelsuri</b><br>-Compania va produce 4 reels-uri, de maxim 2 minute, cu informarea privind oferta educațională a universităților din țară și a programelor noi de studii adaptate la cerințele actuale ale pieței muncii.<br>-Filmulețele vor fi realizate cu persoane influente din Moldova, cu impact mai cu seamă în rândul tinerilor.<br>-Înainte de publicare, acestea vor fi aprobate cu beneficiarul, urmând a fi promovate pe social media. | 1 | Reel       | 4   | 6000 | 24000 | 7200 | 28800 |
| 1.4 | <b>Elaborare și printare postere</b><br>- Compania va elabora designul a 2 tipuri de postere, de format A0 ambele, care va fi coordonat cu beneficiarul.<br>- Designul și conținutul posterelor va fi coordonat și aprobat cu comanditarul.<br>- Un poster va fi tipărit color, pe o singură parte, în 300 ex., altul – 20 ex.                                                                                                                                   | 1 | Serciviu   | 320 | 205  | 65600 | 246  | 78720 |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |          |       |        |        |        |        |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----------|-------|--------|--------|--------|--------|
| 1.5 | <b>Elaborare și printare leaflete</b><br>- Compania va elabora designul a 3 tipuri de leaflete, de format A5 fiecare tip.<br>- Designul și conținutul posterelor va fi coordonat și aprobat cu beneficiarul.<br>- Leafletele vor fi tipărite color, față-verso, pe foie de 200 gr.<br>- Un leaflet va fi tipărit în 20 000 ex, al doilea tip – în 5000 ex., iar al treilea – în 1000 ex. | 1 | Serviciu | 26000 | 1,1    | 28600  | 1,32   | 34320  |
| 1.6 | <b>Elaborare și printare baner stradal (billboard)</b><br>- Compania va elabora designul unui baner stradal, de format 3m*6m, care va fi coordonat cu beneficiarul<br>- Banerul va fi printat în 8 exemplare.                                                                                                                                                                            | 1 | Serviciu | 8     | 7500   | 60000  | 9000   | 72000  |
| 1.7 | <b>Promovare spot video la televiziuni</b><br>- Compania va propune și va pune în aplicare un plan media pentru 30 de zile de promovare la 3 canale TV din țară a spotului video.                                                                                                                                                                                                        | 1 | Serviciu | 1     | 200000 | 200000 | 240000 | 240000 |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |          |   |        |        |        |        |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----------|---|--------|--------|--------|--------|
|     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Planul media va fi coordonat cu beneficiarul.</li> <li>- Se vor selecta canale TV cu cea mai mare audiență și acoperire pe țară.</li> <li>- Preferabil în prime time, cu 3 ieșiri pe zi.</li> <li>- Durata spotului -30 sec.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                              |   |          |   |        |        |        |        |
| 1.8 | <b>Promovare spot audio la posturi radio</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Compania va propune și va pune în aplicare un plan media pentru 30 de zile de promovare la 3 posturi radio din țară a spotului audio.</li> <li>-Planul media va fi coordonat cu beneficiarul.</li> <li>- Se vor selecta posturi radio cu cea mai mare audiență și acoperire pe țară.</li> <li>- Preferabil în ore de maximă audiență, cu 4 ieșiri pe zi.</li> <li>- Durata spotului -30 sec.</li> </ul> | 1 | Serviciu | 1 | 100000 | 100000 | 120000 | 120000 |
| 1.9 | <b>Promovare online a materialelor video, evenimentelor regionale</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Compania va propune și va pune în aplicare un</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 1 | Serviciu | 1 | 35000  | 35000  | 42000  | 42000  |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |          |   |       |       |        |        |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----------|---|-------|-------|--------|--------|
|      | <p>plan de promovare online pentru maxim 8 zile</p> <p>a 15 materiale de promovare.</p> <p>- Promovarea online se va face pe Facebook și Instagram prin intermediul conturilor MEC, în coordonare cu beneficiarul.</p> <p>- Estimativ, se va ține cont de bugetul de 2000 de lei pentru promovarea cu plată a unui material.</p> |   |          |   |       |       |        |        |
| 1.10 | <p><b>Promovare Google Ads/Youtube</b></p> <p>- Se va lua în considerare promovarea pe Google Ads, Youtube,</p> <p>- Estimativ: Impact - 28 mii persoane de 18-20 ani* 5 Ads* 7 zile</p>                                                                                                                                         | 1 | Serviciu | 1 | 25000 | 25000 | 30000  | 30000  |
| 1.11 | <p><b>Plasare banere stradale (billboards)</b></p> <p>- Bannerele stradale vor fi plasate în 8 localități/raioane.</p> <p>- Compania va selecta și va propune un plan de</p>                                                                                                                                                     | 1 | Serviciu | 1 | 90000 | 90000 | 108000 | 108000 |

|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |   |          |   |       |                |       |                |
|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----------|---|-------|----------------|-------|----------------|
|                            | <p>plasare a bannerelor, alegând cele mai vizibile și strategice locuri.</p> <p>- Compania va coordona cu beneficiarul plasarea bannerelor, se va preocupa de montarea/demontarea bannerelor.</p> <p>- Bannerele vor fi plasate pe o durată de 1 lună.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |          |   |       |                |       |                |
| <b>TOTAL CAMPANIE, MDL</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |   |          |   |       | <b>667.200</b> |       | <b>800.640</b> |
| 2                          | <p><b>Amenajarea spațiilor pentru desfășurarea a câte un eveniment de maxim 4 ore fiecare, în 8 orașe (Edineț, Cahul, Bălți, Căușeni, Soroca, Hîncești, Orhei, Ungheni).</b></p> <p>- Spațiu disponibil pentru aranjarea a 11 locuri separate (mese, corturi) pentru a desfășura târgul educațional al universităților.</p> <p>- Capacitatea maximă a participanților – 1200 de persoane.</p> <p>- Spațiul va fi coordonat de către beneficiar cu cea locală, inclusiv a meselor și scaunelor necesare.</p> <p>- Spațiul trebuie să dispună de:</p> <p>- Loc pentru desfășurarea activităților de</p> | 2 | Serviciu | 8 | 10000 | 80000          | 12000 | 96000          |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |          |   |       |        |       |        |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----------|---|-------|--------|-------|--------|
|     | ghidare profesională,<br>- Zonă cu scenă,<br>- Zonă pentru deservire bucate (apă, plăcinte),<br>- Acces la internet, energie electrică.                                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |          |   |       |        |       |        |
| 2.1 | <b>Asigurarea transportului către localitățile unde vor avea loc evenimentele</b><br>- Compania își va asigura: transportul pentru deplasare în localitățile pentru evenimente, indicate în caietul de sarcini.<br>- Încărcarea, transportarea, după caz, a echipamentelor necesare pentru eveniment.<br>- Coordonarea și asigurarea deplasării, după caz, a persoanelor antrenate în partea artistică a evenimentelor. | 2 | Serviciu | 8 | 3000  | 24000  | 3600  | 28800  |
| 2.2 | <b>Ecran LED</b><br>2,5m*4m pitch 5mm                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2 | Unit     | 8 | 25000 | 200000 | 30000 | 240000 |
| 2.3 | <b>Sistem media de prezentare (Media presentation sistem)</b><br>1 LCD TV pe scenă / 1 laptop / 1 mixer / mediaserver / 1 sistemă de comutare / boxe /                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2 | Unit     | 8 | 21000 | 168000 | 25200 | 201600 |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |          |   |       |        |       |        |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----------|---|-------|--------|-------|--------|
|     | microfoane<br>Scena 4*3m*0.6m                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |   |          |   |       |        |       |        |
| 2.4 | <b>Asigurarea părții artistice a 8 evenimentelor</b><br>- Fiecare eveniment va conține și o parte artistică, pe lângă cea oficială, târgul educațional și activitățile de ghidare în carieră.<br>- Compania se va preocupa de antrenarea unui artist/cântăreț care va susține partea artistică a evenimentului, cu o durată de 40 de minute, inclusiv moderarea acestei părți.<br>- Este important să se țină cont de grupul țintă al acestor evenimente regionale, care sunt absolvenții de licee și colegii.<br>- Pentru partea artistică a unui eveniment se preconizează un buget de cca 20 de mii de lei.<br>Propunem ca alternativă — în locul unei prestații artistice, organizarea unui concurs pentru copii (să fie anunțați din timp în școli — să creeze un TikTok cu tema „De ce vreau să rămân să învăț în Moldova”). Cei 3 câștigători la fiecare eveniment, care își vor | 2 | Serviciu | 8 | 20000 | 160000 | 24000 | 192000 |

|     |                                                                                                                                                                              |   |               |    |       |       |       |       |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---------------|----|-------|-------|-------|-------|
|     | prezenta TikTok-urile, vor câștiga laptopuri utile pentru continuarea studiilor.                                                                                             |   |               |    |       |       |       |       |
| 2.5 | <b>Servicii video</b><br>Producere video de cca 3 min de la 3 evenimente, cu interviuri ale participanților/organizatorilor.                                                 | 2 | Video         | 3  | 10000 | 30000 | 12000 | 36000 |
| 2.6 | <b>Servicii foto</b><br>Seturi de fotografii de la 3 evenimente care să redea toate aspectele evenimentelor (minim 30 fotografii)                                            | 2 | Reportaj foto | 3  | 3000  | 9000  | 3600  | 10800 |
| 2.7 | <b>Promovare online a evenimentelor</b><br>- Promovarea online a evenimentelor înainte de desfășurarea acestora<br>- Promovarea videourilor despre evenimentele desfășurate. | 2 | Serviciu      | 1  | 6000  | 6000  | 7200  | 7200  |
| 2.8 | <b>Branding pentru evenimente</b><br>- Va fi elaborat un baner digital care va fi proiectat pe ecranul LED și pe rețelele sociale la promovarea evenimentelor.               | 2 | Serviciu      | 1  | 6000  | 6000  | 7200  | 7200  |
| 2.9 | <b>Branding pentru instituțiile participante</b><br>- Vor fi elaborate și tipărite 11 plăcuțe pentru                                                                         | 2 | Serviciu      | 11 | 550   | 6050  | 660   | 7260  |

|                             |                                                                                                                   |  |  |  |  |                  |  |                  |
|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|------------------|--|------------------|
|                             | fiecare instituție de învățământ superior<br>participantă la târg.<br><br>- Plăcuțele vor avea mărimea: 20cm*60cm |  |  |  |  |                  |  |                  |
| <b>TOTAL EVENIMENTE MDL</b> |                                                                                                                   |  |  |  |  | <b>689.050</b>   |  | <b>826.860</b>   |
| <b>TOTAL LOT1, LOT2 MDL</b> |                                                                                                                   |  |  |  |  | <b>1.356.250</b> |  | <b>1.627.500</b> |

Semnat:\_\_\_\_\_

Numele, Prenumele:Nicolaescu Victor

În calitate de:Administartor

Ofertantul:SCP Parsec SRL

Adresa:Mitropolit Gavriil Bănulescu-Bodoni 59/B, mun. Chișinău, Republica Moldova