

Fortuna Grigore

antreprenor, specialist marketing



Date cu caracter personal



0 68 169 888



grig.fortuna@gmail.com



Grigore Fortuna

Caracteristică

O persoană creativă, orientată spre inovare. Antreprenor care administrează o companie specializată în servicii de marketing și content making.

Prima experiență ca trainer și mentor a fost în cadrul proiectului **Business Lab ASEM**. A urmat o serie de instruri (**Training for trainers** ERASMUS+, SMART project; **Mentor's MASTERCLASS** ș.a) în care am reușit să mă formeze ca trainer.

Am avut ocazia să fiu prezent ca speaker în cadrul unei serii de evenimente pentru tineri, dedicate antreprenoriatului și leadership-ului. Ulterior am consultat startup-uri în domeniul lansării pe piață, fiind și trainer în marketing în alte câteva proiecte de educație antreprenorială.

Cred cu tărie că din Moldova putem crește afaceri de nivel global și vreau să mă implic la maxim în dezvoltarea educației antreprenoriale a tinerilor de la noi.

Experiență profesională

- 03/03/2017–Prezent **Administrator**
“Fortuna Media Grup” SRL
- Organizarea activității companiei
- Project management
- Coordonarea activităților de marketing și vânzări
- Coordonarea echipei
- Negocierea contractelor
- Managementul calității
- 06/04/2021-Prezent **Trainer**
“Școala antreprenorilor SMART“ Z_Lab, ASEM
- Crearea programului pentru modulul „Testarea și validarea ideii de business“ și pentru modulul de marketing
- Livrarea trainingurilor în format online
- Mentorat și consultanță
- 05/06/2019-02/01/2021 **Marketing Manager**
“Just Digital Agency”
- Coordonarea proiectelor de consultanță în marketing și servicii de promovare online,
- Elaborarea și implementarea strategiilor de marketing pentru companii din Moldova și România,
- Instruirea și coordonarea angajaților agenției,
- Elaborarea rapoartelor, stabilirea relațiilor pe termen lung cu clienții agenției.
- 02/07/2020-02/09/2020 **Trainer**
“Școala de vară SMART“
- Crearea și livrarea trainingurilor de marketing
- Livrarea modulului ”Pregătirea pentru intrarea pe piață”
- Business coaching & mentoring
- Evaluarea finală a proiectelor

09/2019-12/2019

Trainer

“ENTREPRENEURIAL COURSES FOR CHILDREN FROM PLACEMENT CENTERS”

- Implicarea în crearea programului de studii
- Livrarea trainingurilor la teme: Identificarea și testarea ideii de business, Modelul Canvas, Lansarea pe piață, Modelul Lean Startup, Crearea strategiei de marketing, Promovarea online, etc
- Business coaching & mentoring.

10/12/2018-iunie 2019

Coordonator și Trainer

“Business Lab” ASEM

- Managementul proiectului
- Organizarea activităților pentru tineri
- Organizarea și livrarea trainingurilor în educație antreprenorială
- Business coaching & mentoring
- Promovarea proiectului

01/02/2018-05/06/2019

Specialist marketing

“Centrul de Marketing, Parteneriate și Carieră al ASEM”

- Participarea la crearea și implementarea strategiilor de promovare ASEM în perioada de admitere,
- Generarea de content pentru materialele promoționale
- Elaborarea materialelor promoționale
- Participarea la organizarea evenimentelor în cadrul ASEM
- Social media management

10/06/2017–03/06/2018

Social Media Manager

“Fenix Trade” SRL

- Stabilirea planului de marketing
- Gestionarea paginii de facebook a companiei
- Copywriting-ul textelor
- Design grafic
- Comunicarea companiei cu clienții în mediul online

2/02/2016–03/03/2017	Manager vânzări “Pan Grup” SRL -Activități de analiză a pieței -Participarea la dezvoltarea și testarea noilor produse -Promovarea produselor companiei la evenimente -Stabilirea relațiilor cu partenerii -Negocierea contractelor
----------------------	---

Traininguri relevante

Octombrie 2019	Mentor’s MASTERCLASS Garage 48
Septembrie 2019	Web Stock conference, București
Februarie–Mai 2019	Training for trainers ERASMUS+, Varna, Bulgaria & Chișinău, Moldova
Februarie 2019	Digital marketing conference EVENSYS, București
Decembrie 2018	Grow a Global Business from Moldova Founder Institute
Mai 2018	Erasmus + Fostering university-enterprise cooperation and entrepreneurship of students via SMART Caffes Paderborn, Germania

Competențe

*antreprenoriale și
manageriale*

- gândire analitică,
- competențe în managementul proiectelor,
- construirea echipelor, leadership,
- abilități de negociere și convingere,
- focalizarea pe rezultate.

de comunicare

- abilități foarte bune de comunicare dobândite în urma participării la concursuri și conferințe, în urma experienței ca manager pe vânzări,
- abilități de public speaking dobândite ca speaker la evenimentele organizate de Centrul de Marketing, Parteneriate și Carieră al ASEM, speaker GEN Moldova, ”Creative Thinking”, etc.

de marketing

- planificarea de marketing,
- elaboarea și implementarea strategiilor de marketing,
- analiza pieței și lansarea de noi produse
- managementul canalelor de distribuție
- promovarea online și lucrul cu instrumentele de marketing digital,
- PR și comunicare, influencer marketing
- Controlul și analiza activităților de marketing

organizatorice

- bune competențe de organizare a evenimentelor business dobândite ca membru a echipei “Centrului de Marketing Parteneriate și Carieră, ASEM”; ca voluntar la organizarea de traininguri și Team Buildinguri în cadrul companiei “Camelot Partners” SRL,
- competențe de formator dobândite în urma experienței ca trainer.
- de implimentare a programelor de dezvoltare a antreprenoriatului dobândite în urma experienței în proiecte internaționale precum Erasmus + Fostering university-enterprise cooperation and entrepreneurship of students via SMART Caffes/SMART sau TEMUS Eanet,
- abilități de conducere a echipei, în cadrul “Just Digital Agency” am coordonat o echipă din 12 persoane.

digitale

-Stăpânesc foarte bine instrumentele de promovare online prin intermediul rețelelor sociale, motoarelor de căutare, instrumentele de creare și promovare a paginilor web, aplicațiile de creare a materialelor promo
-Experiență de lucru cu platformele de livrare a trainingurilor în mediul online

creativitate/inovare

- Gândire creativă dezvoltată datorită specificului afacerii conduse.

Educație și formare

2014–2017

Diplomă de licență
Academia de Studii Economice a Moldovei, Facultatea Business și Administrarea Afacerilor
Competențe profesionale:
-Comunicarea în afaceri,
-rezolvarea diverselor probleme din domeniul afacerilor și adoptarea deciziilor,
-elaborarea și coordonarea proiectelor,
-formarea și gestionarea echipelor,

Competențe lingvistice

Limba(i) maternă(e) română

Alte limbi străine
cunoscute

engleză
franceză
rusă

ÎNȚELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
B2	B2	B1	B1	B1
A2	A2	A2	A2	A2
C2	C2	C2	C2	C2