

Specificații tehnice

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloana 3 iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1 și 2]

Numărul procedurii de achiziție: ocds-b3wdp1-MD-1738920536723 din 07.02.2025

Obiectul achiziției: Servicii de promovare a studiilor universitare din Republica Moldova

Nr.	Denumirea lotului	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant
1	2	3	
1	<p>LOT 1 Servicii de promovare a studiilor universitare în Republica Moldova Cod CPV: 79952100-3</p>		
1.1	Campanie de comunicare a studiilor universitare în Republica Moldova	Conform specificației tehnice descifrate din Caietul de sarcini	
1.1.1	Elaborarea identității vizuale a campaniei: logo, slogan, culori, elemente distinctive	Compania va propune 3 versiuni de logo, cu posibilitatea a 3 modificări ulterioare (specificații culori, monocrom, în limba română, grafică). Fonturi, caractere, culori standard pentru identitatea vizuală.	Vom propune 3 concepte de logo, în variante color și monocrom, incluzând până la 3 ajustări. Livrarea se va face în formate utilizabile pentru print și digital (AI, PNG, SVG, PDF), alături de fonturi, culori standard și elemente grafice distinctive. Beneficiarul va primi un ghid de utilizare pentru aplicarea identității vizuale. Procesul de lucru va începe cu o sesiune de briefing și analiză de referință, urmată de dezvoltarea celor 3 concepte. Acestea vor fi prezentate beneficiarului, iar în baza feedback-ului primit, se vor aplica ajustările necesare. După aprobarea versiunii finale, vom livra toate formatele necesare și ghidul de utilizare, asigurând coerența vizuală și suport pentru implementare.
1.1.2	Elaborare design set banere digitale	Compania va propune și va crea un set de banere pentru promovare a studiilor universitare pe site și rețele de socializare. Se vor propune 3 versiuni de design. Varianta finală va fi aprobată de către beneficiar.	Vom dezvolta 3 concepte de design pentru banere digitale, adaptate pentru site și principalele rețele sociale (Facebook, Instagram, YouTube, website). Fiecare variantă va fi optimizată pentru dimensiuni specifice și va respecta standardele vizuale ale campaniei. Procesul începe cu analiza mesajelor cheie și a formatelor relevante, urmată de dezvoltarea conceptelor grafice. După prezentare, beneficiarul va selecta varianta preferată, iar noi vom aplica ajustările necesare. Livrarea finală va include toate formatele pregătite pentru implementare, iar designul final va fi aprobat înainte de utilizare.
1.1.3	Producere spot video (90 sec și 30 sec)	Compania va produce un spot video de 90 sec și o variantă scurtă de 30 sec, în limba română, cu subtitre în limba rusă. Filmări a modernizărilor făcute în universități pentru a promova studiile din țară, înregistrare voiceover. Videoul va fi promovat în mass - media națională (versiunea de 30 sec) și online, pe rețele de socializare.	Vom dezvolta conceptul și scenariul spotului video, evidențind modernizările din universitățile din Moldova și beneficiile studiilor în țară. Vor fi selectate locațiile relevante și persoanele interviuate, iar filmările vor fi realizate cu echipamente profesionale. Spotul va include voiceover în română, subtitrare în rusă și elemente vizuale care să sporească impactul mesajului. Procesul va continua cu montajul și editarea dinamică, integrarea subtitrării și optimizarea formatelor pentru TV și online. După validarea versiunii finale, materialele vor fi livrate în formate adaptate pentru difuzare pe posturi naționale și rețele sociale, asigurând vizibilitate maximă în cadrul campaniei.
1.1.4	Producere spot audio (30 sec, RO și RU)	Compania va produce un spot audio de 30 sec, în baza spotului video. Spotul va fi realizat în două versiuni: limba română și limba rusă.	Vom adapta mesajul spotului video într-un scenariu audio optimizat, clar și dinamic, care să capteze atenția în format radio. Se vor realiza două versiuni, în română și rusă, păstrând un ton natural și convingător. Beneficiarul va aproba scenariul înainte de înregistrare. Procesul include identificarea și selecția vocii potrivite, înregistrarea profesională în studio, urmată de mixaj și post-procesare audio pentru claritate maximă. Spotul final va fi livrat în formate optimizate pentru radio și online.
1.1.5	Producere reels-uri (max 120 sec)	Compania va produce 3 reels-uri, de maxim 2 minute, cu informarea privind oferta educațională a universităților din țară și a programelor noi de studii adaptate la cerințele actuale ale pieței muncii. Filmulețele vor fi realizate cu persoane influente din Moldova, cu impact mai cu seamă în rândul tinerilor. Înainte de publicare, acestea vor fi aprobate cu beneficiarul, urmând a fi promovate pe social media.	Vom dezvolta scenariile și structura vizuală pentru trei reels-uri, fiecare evidențind oferta educațională a universităților din Moldova și programele de studii adaptate pieței muncii. Se vor selecta persoane influente relevante pentru publicul țintă, care să transmită mesajul într-un mod autentic și atractiv. Locațiile de filmare vor fi alese astfel încât să reflecte modernizarea instituțiilor și oportunitățile oferite studenților. Procesul va include filmare, montaj dinamic și integrarea subtitrărilor, optimizând fiecare material pentru formatele verticale ale platformelor sociale. Înainte de publicare, reels-urile vor fi prezentate beneficiarului pentru validare, iar promovarea se va face printr-o strategie de distribuție țargetată, maximizând impactul campaniei.
1.1.6	Elaborare și printare postere	Compania va elabora designul a 2 tipuri de postere, de format A0 ambele, care va fi coordonat cu beneficiarul. Designul și conținutul posterelor va fi coordonat și aprobat cu comanditarul. Un poster va fi tipărit color, pe o singură parte, în 300 ex., altul – 20 ex.	Vom dezvolta designul a două tipuri de postere, format A0, adaptate mesajului campaniei și coordonate cu beneficiarul. Conținutul vizual și textual va fi elaborat pentru a asigura claritate și impact, fiind aprobat înainte de producție. Posterele vor fi tipărite color, pe o singură parte, în 300 exemplare pentru primul model și 20 exemplare pentru al doilea. Tiparul va fi realizat ecosolvent pe material Oracal Orajet 641, mat/lucios, garantând durabilitate și calitate optimă pentru expunere în diverse locații.
1.1.7	Elaborare și printare leaflete	Compania va elabora designul a 3 tipuri de leaflete, de format A5 fiecare tip. Designul și conținutul posterelor va fi coordonat și aprobat cu beneficiarul. Leafletele vor fi tipărite color, față-verso, pe foie de 200 gr. Un leaflet va fi tipărit în 20 000 ex., altul – 10 000 ex, iar al treilea tip – în 1000 ex.	Vom dezvolta designul a trei tipuri de leaflete, format A5, cu un conținut vizual și textual clar, optimizat pentru transmiterea eficientă a mesajului campaniei. Designul final va fi coordonat și aprobat de beneficiar înainte de tipărire. Leafletele vor fi tipărite color, față-verso, pe hârtie de 200g, asigurând o calitate superioară și rezistență. Tirajul va fi de 20 000 exemplare pentru primul model, 10 000 exemplare pentru al doilea și 1 000 exemplare pentru al treilea.
1.1.8	Elaborare și printare baner stradal (billboard)	Compania va elabora designul unui baner stradal, de format 3m*6m, care va fi coordonat cu beneficiarul. Banerul va fi printat în 10 exemplare.	Vom dezvolta designul unui baner stradal, format 3m x 6m, adaptat mesajului campaniei și coordonat cu beneficiarul pentru validare finală. Banerul va fi tipărit în 10 exemplare, utilizând material de 340g, cu print rezistent UV, margini pliate și inele de prindere la distanță de 30 cm, asigurând durabilitate și vizibilitate optimă în spațiul public.
1.1.9	Tricouri personalizate	Compania va propune designul tricoului pe care va fi imprimat brandul campaniei, care va fi coordonat cu beneficiarul. Toate tricourile vor fi de aceeași culoare. Pe tricou se va ține cont de imprimare A6 pe față stânga. Vor fi imprimate 300 exemplare de tricouri.	Vom propune designul tricoului, integrând identitatea vizuală a campaniei și coordonând propunerile cu beneficiarul pentru validare. Toate tricourile vor fi de aceeași culoare, asigurând uniformitate vizuală. Tricourile vor fi realizate din bumbac 100%, iar imprimarea A6 va fi aplicată pe față, în partea stângă, utilizând o tehnică durabilă, rezistentă la spălări frecvente. Vor fi produse 300 de exemplare conform specificațiilor stabilite.
1.1.10	Promovare spot video la televiziuni	Compania va promova la 3 canale TV din țară a spotului video. Planul media va fi coordonat cu beneficiarul. Se vor selecta canale TV cu cea mai mare audiență și acoperire pe țară. Preferabil în prime time, cu 3 ieșiri pe zi. Durata spotului -30 sec.	Vom propune și implementa un plan media pentru 30 de zile, asigurând difuzarea spotului video pe 3 canale TV naționale: Jurnal TV, TVR Moldova și Moldova 1. Aceste posturi au o audiență ridicată și acoperire națională, maximizând impactul campaniei. Difuzarea va fi realizată în prime time, cu 3 ieșiri pe zi, conform unei strategii media coordonate cu beneficiarul. Spotul de 30 secunde va fi programat în intervale optime pentru a atinge publicul țintă și a asigura vizibilitate maximă.
1.1.11	Promovare spot audio la posturi radio	Compania va promova și va pune în aplicare un plan media pentru 30 de zile de promovare la 3 posturi radio din țară a spotului audio. -Planul media va fi coordonat cu beneficiarul. -Se vor selecta posturi radio cu cea mai mare audiență și acoperire pe țară. - Preferabil în ore de maximă audiență, cu 4 ieșiri pe zi. - Durata spotului -30 sec.	Vom propune și implementa un plan media pentru 30 de zile, asigurând difuzarea spotului audio pe 3 posturi radio naționale: Kiss FM, Hit FM și Radio Tineret. Aceste stații au o audiență ridicată și acoperire națională, fiind relevante pentru publicul țintă și segmentul vizat de campanie. Spotul de 30 secunde va fi difuzat în ore de maximă audiență, cu 4 ieșiri pe zi, conform unei strategii media coordonate cu beneficiarul, maximizând expunerea mesajului campaniei.
1.1.12	Promovare online a materialelor video, evenimentelor regionale	Compania va promova și va pune în aplicare un plan de promovare online pentru maxim 10 zile a 15 materiale de promovare. Promovarea online se va face pe Facebook și Instagram prin intermediul conturilor MEC, în coordonare cu beneficiarul. Estimativ, se va ține cont de bugetul de 2000 de lei pentru promovarea cu plată a unui material.	Vom dezvolta și implementa un plan de promovare online pentru maxim 10 zile, vizând distribuția eficientă a 15 materiale de promovare pe Facebook și Instagram, prin intermediul conturilor oficiale ale Ministerului Educației și Cercetării (MEC). Campania va fi coordonată cu beneficiarul, iar pentru fiecare material promovat va fi alocat un buget estimativ de 2 000 de lei, asigurând optimizarea audienței și maximizarea impactului în rândul publicului țintă.
1.1.13	Promovare Google Ads/YouTube	Se va lua în considerare promovarea pe Google Ads, Youtube, Estimativ: Impact - 28 mii persoane de 18-20 ani* 5 Ads* 7 zile	Vom implementa o strategie de promovare pe Google Ads și YouTube, direcționată către tinerii cu vârsta cuprinsă între 18 și 20 de ani. Campania va include 5 reclame țargetate, optimizate pentru un impact estimativ de 28.000 de persoane, pe o perioadă de 7 zile. Reclamele vor fi adaptate formatelor specifice fiecărei platforme, utilizând mesaje clare și vizuale atractive pentru a crește vizibilitatea campaniei și a atrage interesul publicului țintă.
1.1.14	Plasare banere stradale (billboards)	Banerele stradale vor fi plasate în 10 localități/raioane. Compania va selecta și va propune un plan de plasare a banerelor, alegând cele mai vizibile și strategice locuri. Compania va coordona cu beneficiarul plasarea banerelor, se va ocupa de montarea/demontarea banerelor. Banerele vor fi plasate pe o durată de 1 lună.	Vom selecta și propune un plan strategic de amplasare a billboardurilor în 10 localități/raioane, asigurând vizibilitate maximă în zone cu trafic intens. Banerele vor fi plasate pentru o durată de 1 lună, iar compania va gestiona întregul proces de montare și demontare, în coordonare cu beneficiarul, pentru a respecta cerințele campaniei și reglementările locale.
1.2	Servicii de organizare a 10 evenimentelor regionale	Conform specificației tehnice descifrate din Caietul de sarcini	
1.2.1	Amenajarea spațiilor pentru desfășurarea a câte un eveniment de maxim 4 ore fiecare, în Edinet, Soroca, Bălți, Orhei, Strășeni, Hîncești, Căușeni, Călărași, Cahul, Comrat.	Spațiu disponibil pentru aranjarea a 11 locuri separate (mese, corturi) pentru a desfășura târgul expozițional al universităților. Capacitatea maximă a participanților – 1000 de persoane. Spațiul va fi coordonat de către beneficiar cu cea locală, inclusiv a meselor și scaunelor necesare. Spațiul să aibă: loc pentru desfășurarea activităților de ghidare profesională, Zonă cu scenă, Zonă pentru deservire bucate (apă, plăcinte), Acces la internet, energie electrică.	Vom asigura organizarea unui spațiu expozițional structurat, care să permită aranjarea a 11 locuri separate pentru reprezentanții universităților. Capacitatea maximă a evenimentului va fi de 1.000 de participanți, iar organizarea logistică va fi realizată în coordonare cu beneficiarul și autoritățile locale. Spațiul va include o zonă dedicată ghidării profesionale, o scenă pentru prezentări, un spațiu pentru servirea alimentelor (apă, plăcinte), precum și facilități esențiale, precum acces la internet și energie electrică, asigurând condiții optime pentru desfășurarea evenimentului.
1.2.2	Asigurarea transportului către localitățile unde vor avea loc evenimentele	Compania își va asigura transportul pentru deplasarea în localitățile pentru eveniment, indicate în caietul de sarcini. Încărcarea, transportarea, după caz, a echipamentelor necesare pentru eveniment.	Vom organiza transportul echipei și al echipamentelor necesare pentru desfășurarea evenimentelor în localitățile specificate în caietul de sarcini. Acest proces include încărcarea, transportarea și instalarea echipamentelor tehnice și expoziționale, asigurând desfășurarea optimă a fiecărui eveniment.
1.2.3	Ecran LED	Coordonarea și asigurarea deplasării, după caz, a persoanelor antrenate în partea artistică a evenimentelor. 2,5m*4m pitch 5mm	De asemenea, compania va coordona și facilita deplasarea persoanelor implicate în partea artistică a evenimentelor, garantând prezența acestora conform agendei stabilite. 2,5m*4m pitch 5mm
1.2.4	Sistem media de prezentare (Media presentation sistem)	1 LCD TV pe scenă / 1 laptop / 1 mixer / mediaserver / 1 sistem de comutare / boxe / microfoane	1 LCD TV pe scenă / 1 laptop / 1 mixer / mediaserver / 1 sistem de comutare / boxe / microfoane

1.2.5	Asigurarea părții artistice a evenimentelor	Fiecare eveniment va conține și o parte artistică, pe lângă cea oficială, târgul educațional și activitățile de ghidare în carieră. Compania se va preocupa de antrenarea unui artist/cântăreț care va susține partea artistică a evenimentului, cu o durată de 40 de minute, inclusiv moderarea acestei părți. Este important să se țină cont de grupul țintă al acestor evenimente regionale, care sunt absolvenții de licee și colegii. Pentru partea artistică a unui eveniment se preconizează un buget de cca 20 de mii de lei.	Fiecare eveniment va include o secțiune artistică, alături de târgul educațional și activitățile de ghidare în carieră. Compania va selecta și contracta un artist sau cântăreț relevant pentru publicul țintă, care va susține un moment artistic de 40 de minute, având și rolul de moderator al acestei părți. Selecția va fi realizată în funcție de preferințele și interesele absolvenților de licee și colegii, pentru a asigura un grad ridicat de implicare.
1.2.6	Servicii video	Producere video de cca 3 min de la 3 evenimente, cu interviuri ale participanților/organizatorilor.	Vom realiza videoclipuri de aproximativ 3 minute pentru 3 evenimente, capturând atmosfera, momente cheie și impactul asupra participanților. Filmările vor include interviuri cu organizatorii, reprezentanții universităților și participanții, evidențiind mesajele principale ale campaniei. Materialele vor fi editate profesional, cu montaj dinamic, grafică de suport și subtitrări, optimizate pentru promovare pe rețele sociale și alte canale de comunicare.
1.2.7	Servicii foto	Seturi de fotografii de la 3 evenimente care să redea toate aspectele evenimentelor (minim 30 fotografii)	Vom realiza seturi de fotografii profesioniste de la 3 evenimente, surprinzând toate momentele relevante – târgul educațional, activitățile de ghidare, partea artistică și interacțiunile dintre participanți. Fiecare set va conține minimum 30 de fotografii, editate și optimizate pentru utilizare pe rețele sociale, materiale promoționale și arhiva beneficiarului.
1.2.8	Promovare online a evenimentelor	Promovarea online a evenimentelor înainte de desfășurarea acestora Promovarea videourilor despre evenimentele desfășurate.	Vom implementa o strategie de promovare online pre-eveniment, asigurând vizibilitate pe rețele sociale prin anunțuri, teasere și conținut informativ destinat publicului țintă. Comunicarea va fi coordonată cu beneficiarul pentru a maximiza impactul. După desfășurarea evenimentelor, compania va gestiona promovarea videoclipurilor realizate, distribuindu-le pe platformele relevante pentru a amplifica mesajul campaniei și a crește interesul pentru următoarele activități.
1.2.9	Branding pentru evenimente	Va fi elaborat un baner digital care va fi proiectat pe ecranul LED și pe rețelele sociale la promovarea evenimentelor.	Vom dezvolta un baner digital optimizat, care va fi utilizat atât pentru proiectie pe ecranul LED în timpul evenimentelor, cât și pentru promovare pe rețelele sociale. Designul va fi adaptat identității vizuale a campaniei, asigurând lizibilitate și impact vizual atât în format digital, cât și pe ecran mare.
1.2.10	Branding pentru instituțiile participante	Vor fi elaborate și tipărite 11 plăcuțe pentru fiecare instituție de învățământ superior participantă la târg. Plăcuțele vor avea mărimea: 20cm*60cm	Vom realiza 11 plăcuțe personalizate pentru fiecare instituție de învățământ superior participantă la târg, având dimensiunea de 20 cm x 60 cm. Plăcuțele vor fi fabricate din PVC de 4 mm, utilizând imprimare UV pentru durabilitate și vizibilitate optimă în cadrul evenimentului.

Semnat: _____ Numele, Prenumele: Bumbu Mihail În calitate de: Administrator
Ofertantul: BM Public SRL Adresa: strada Alexandru Bernardazzi 56