

Agendă: Marketing on-line

Timp	Conținut
Ziua I	
90 min	<ul style="list-style-type: none"> • Prezentarea modului. I. Intrare în temă: <ul style="list-style-type: none"> • Tipologia marketingului antreprenorial; • Marketing offline • Marketing online • Avantaje pentru fiecare
10 min	Pauză tehnică
90 min	<ul style="list-style-type: none"> II. Promovarea afacerii <ul style="list-style-type: none"> • Dezvoltarea MK antreprenorial, 3 strategii de marketing • Caracteristici și particularități • Studiul pietei • Exemple;
10 min	Pauză tehnică
75 min	<ul style="list-style-type: none"> III. Vizibilitatea afacerii <ul style="list-style-type: none"> • Elementele cheie privind vizibilitatea prin pagini web, bloguri și magazine on-line; • Studii de caz
10 min	Pauză tehnică
75 min	<ul style="list-style-type: none"> IV. Evaluarea <ul style="list-style-type: none"> • Evaluarea promovării on-line, statistici, rezultate; • Instrumente de mk online Evaluarea zilei <i>Sesiune de întrebări și răspunsuri</i>
Ziua II	
90 min	<ul style="list-style-type: none"> I Campanii de promovare <ul style="list-style-type: none"> • Planul de promovare • Crearea conținutului per campanie și produs; • Exemple
10 min	Pauză tehnică
90 min	<ul style="list-style-type: none"> II E-commerce <ul style="list-style-type: none"> • Determinarea costurilor • Promovare și vânzarea on-line (e-comerț). • Tehnici de promovare
10 min	Pauză tehnică
75 min	<ul style="list-style-type: none"> III Infrastructura brandului afacerii <ul style="list-style-type: none"> • Dezvoltarea marketingului antreprenorial pentru companiile ce activează pe piață internațională; • Expozițiile virtuale

	<ul style="list-style-type: none">• Studiu de caz
10 min	Pauză tehnică
75 min	IV Analiza pieței; <ul style="list-style-type: none">• Studiul și analiza pieței pentru dezvoltarea și creșterea afacerii;• Metode eficiente de analiza• MVP• Exemple <p><i>Evaluarea zilei.</i></p>