

Specificații tehnice

Numărul procedurii de achiziție nr. <u>ocds-b3wdp1-MD-1738333642671</u> din 17 februarie 2025						
Obiectul achiziției: Servicii de organizare a campaniilor de informare și educare publică, marketing de influență și gestionare pe platformele META și Google						
Denumirea serviciilor	Denumirea modelului/serviciilor	Țara de origine	Producătorul	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
1	2	3	4	5	6	7
Lotul: Servicii de organizare a campaniilor de informare și educare publică, marketing de influență și gestionare pe platformele META și Google						
1. Servicii de dezvoltare concept campanii generale de promovare	1. Servicii de dezvoltare concept campanii generale de promovare	N/A	N/A	<p>a) cercetare de piață și definirea obiectivelor campaniei;</p> <p>b) crearea conceptului creativ și dezvoltarea unei strategii de comunicare;</p> <p>c) planificarea și bugetarea campaniei în funcție de obiectivele definite;</p> <p>d) identificarea canalelor de comunicare relevante pentru publicul țintă;</p> <p>e) livrarea unui concept detaliat pentru implementarea campaniei.</p> <p>Livrabil: 6 concepte (câte 2 la fiecare 3 luni:</p>	<p>Dezvoltare concept de campanie</p> <p>1. Stabilirea obiectivelor în baza</p> <p>1.1 Identificarea și segmentarea publicului țintă în baza datelor demografice, psihografice și comportamentale;</p> <p>1.2 Analiza perioadei derulării campaniei și impactul asupra audienței;</p> <p>1.3 Analiza rapoartelor campaniilor și acțiunilor implementate anterior;</p> <p>1.4 Definirea obiectivelor campaniilor după framework care să aducă cel mai bun rezultat;</p> <p>2. Conceptului creativ și a mesajelor de campanie</p>	Conform Caietului de sarcini

				<p><i>1 concept pentru promovare către Persoane Fizice și 1 concept pentru promovare către Persoane Juridice).</i></p>	<p>2.1 Brainstorming în echipă pentru generare de idei de concept; 2.2 Elaborarea unei direcții de comunicare unice și diferențiatore; 2.3 Crearea message-box adaptate pentru fiecare segment audiență; 2.4 Integrarea storytelling-ului și a elementelor de design atrăgătoare; 2.5 Definirea tone of voice și stilului comunicării în concordanță cu brandbook; 3. Planificarea acțiunilor și bugetarea acestora 3.1 Crearea unui plan de implementare a campaniei, cu etape acțiuni, KPI măsurabili; 3.2 Estimarea costurilor în baza planului de acțiuni propus; 3.3 Alocarea resurselor și optimizarea bugetului pentru maximizarea impactului; 3.4 Crearea unui calendar media plan și a Gantt chart cu acțiuni; 4. Identificarea canalelor de comunicare relevante pentru publicul țintă 4.1 Elaborarea unui media plan detaliat cu alocarea bugetelor pe fiecare canal de comunicare; 4.2 Crearea unei strategii multi-channel pentru maximizarea vizibilității și engagement-ului;</p>	
--	--	--	--	--	--	--

					4.3 Adaptarea mesajului și formatului conținutului în funcție de specificul fiecărui canal; 5. Livrarea unui document cu detalii pentru aprobare	
--	--	--	--	--	---	--

2. Servicii de gestionare a campaniilor de reclame în mediul on-line	2. Servicii de gestionare a campaniilor de reclame în mediul on-line	N/A	N/A	<p>a) planificarea și implementarea campaniilor publicitare digitale;</p> <p>b) optimizarea campaniilor pentru performanță maximă (CPC, CPA, etc.);</p> <p>c) monitorizarea continuă și ajustarea în funcție de rezultatele obținute;</p> <p>d) crearea de rapoarte detaliate privind performanța campaniilor;</p> <p>e) coordonarea tuturor activităților necesare pentru respectarea termenelor.</p> <p>Livrabil: <i>Intermedierea financiară (%) a promovării în mediul digital.</i></p>	<p>Servicii de gestionare a campaniilor de reclame în mediul online</p> <p>1. Planificarea și implementarea campaniilor publicitare digitale</p> <p>1.1 Analiza a audienței țintă și alegerea platformelor (Google Search & Google Marketing Platform, Meta, LinkedIn, Video ads, Rețele locale precum Admixer, Simpals, Canale Audio etc.);</p> <p>1.2 Analiza sistemelor de tracking și corectitudinea implementării acestora</p> <p>1.3 Crearea strategiilor și segmentarea campaniilor per fiecare canal în funcție de obiectivele de conversie (brand awareness, lead generation, vânzări, engagement etc.);</p> <p>1.4 Setarea campaniilor și segmentarea audiențelor pe criterii demografice, psihografice și comportamentale;</p> <p>1.5 Creare de creative (bannere statice sau animate, video ads, carusele, dynamic ads etc.) optimizate pentru fiecare canal digital;</p> <p>1.6 Crearea și implementarea strategiilor de remarketing pentru maximizarea conversiilor.</p>	<i>Conform Caietului de sarcini</i>
--	--	-----	-----	--	--	-------------------------------------

					<p>2. Optimizarea campaniilor pentru performanță maximă.</p> <p>2.1 Ajustarea bugetului și alocarea inteligentă a resurselor pentru performanță optimă;</p> <p>2.2 Optimizarea conținutului reclamelor (text, versiune, CTA-uri) pentru creșterea CTR-ului și conversiilor;</p> <p>2.3 Utilizarea și ajustarea targetărilor pentru a îmbunătăți relevanța reclamelor;</p> <p>3. Monitorizarea continuă și ajustarea în funcție de rezultatele obținute</p> <p>3.1 Utilizarea platformelor de analytics și tracking pentru măsurarea în timp real a performanței campaniilor (Campaign Manager, GA4, Clarity, gDE, etc)</p> <p>3.2 Ajustarea targetărilor, mesajelor și formatelor creative în funcție de metricii de performanță;</p> <p>3.3 Recomandări de optimizarea paginilor de aterizare și a experienței utilizatorului pentru conversii mai bune;</p> <p>3.4 Monitorizarea indicatorilor de calitate ai anunțurilor și reducerea costurilor prin optimizări continue.</p> <p>4. Crearea de rapoarte detaliate privind performanța campaniilor</p> <p>4.1 Elaborarea rapoartelor automatizate în timp real cu cei mai importanți</p>	
--	--	--	--	--	---	--

					<p>indicatori calitativi și cantitativi în platforma Google Looker</p> <p>4.2 Analiza datelor și furnizarea de insight-uri pentru îmbunătățirea strategiilor viitoare;</p> <p>4.3 Recomandări și concluzii strategice pentru îmbunătățirea campaniilor viitoare.</p> <p>5. Coordonarea tuturor activităților necesare pentru respectarea termenelor</p> <p>5.1 Stabilirea unui calendar de implementare și gestionarea tuturor livrabilelor din campanie;</p> <p>5.2 Colaborarea eficientă între echipele de creație, media buying, content marketing și dezvoltare web;</p> <p>5.3 Asigurarea respectării termenelor și livrării materialelor conform planificării inițiale;</p> <p>5.4 Organizarea de ședințe periodice pentru evaluarea progresului și ajustarea strategiei dacă este necesar;</p> <p>2. Implementarea campaniilor publicitare digitale;</p> <p>6. Optimizarea campaniilor pentru performanță maximă (CPC, CPA, etc.);</p> <p>7. Monitorizarea continuă și ajustarea în funcție de rezultatele obținute;</p> <p>8. Crearea de rapoarte detaliate privind performanța campaniilor;</p> <p>9. Coordonarea tuturor activităților necesare pentru respectarea termenelor.</p> <p>Comision lunar de 10%, dar nu mai puțin de 300 euro lunar.</p>	
--	--	--	--	--	--	--

3. Servicii de organizare măsuri de promovare în mediul off-line		N/A	N/A	<p>a) crearea unui plan de acțiuni pentru promovare off-line;</p> <p>b) organizarea de evenimente și activități de tip roadshow;</p> <p>c) dezvoltarea materialelor de promovare off-line, precum pliante și bannere;</p> <p>d) coordonarea logisticii și a echipelor implicate;</p> <p>e) monitorizarea și raportarea rezultatelor obținute.</p> <p>Livrabil: Raport privind componentele utilizate per eveniment.</p>	<p>Servicii de organizare măsuri de promovare în mediul off-line</p> <p>1. Crearea unui plan de acțiuni pentru promovare off-line</p> <p>1.1 Creare unui plan cu sarcini necesare pentru fiecare eveniment</p> <p>1.2 Analiza locației unde urmează să aibă loc evenimentul și selectarea tipului de prezență</p> <p>1.3 Împărțirea obligațiilor între membrii echipei</p> <p>1.4 Estimarea bugetului necesar și a materialelor logistice și promoționale necesare.</p> <p>2. Organizarea de evenimente și activități de tip roadshow</p> <p>2.1 Coordonarea logisticii evenimentului (agenda evenimentului, echipamente audio-video, branding etc.);</p> <p>2.2 Recrutarea și instruirea echipelor de promotori;</p> <p>2.3 Implementarea mecanismelor de interacțiune și engagement cu participanții (script, Modalitate de analiză a interacțiunii, etc.);</p> <p>2.4 Asigurarea unei experiențe de brand memorabile pentru participanți.</p> <p>3. Dezvoltarea materialelor de promovare off-line</p> <p>3.1 Analiza materialelor utilizate în trecut pentru activități similare.</p> <p>Crearea sau preluarea părților vizual și</p>	Conform Caietului de sarcini
--	--	-----	-----	--	---	------------------------------

				<p>a mesajelor-cheie adaptate pentru materialele promoționale;</p> <p>3.2 Design și producție pentru pliante, broșuri, bannere, roll-up-uri, postere, afișe, materiale promoționale personalizate (tricouri, șepci, sacoșe etc.);</p> <p>3.3 Integrarea elementelor interactive, cum ar fi coduri QR pentru acces la conținut digital.</p> <p>3.4 În caz de necesitate elaborarea materialelor digitale de interacțiune (chestionare interactive, tablete cu demo, etc)</p> <p>4. Coordonarea logisticii și a echipelor implicate</p> <p>4.1 Gestionarea și coordonarea părților implicați în eveniment;</p> <p>4.2 Planificarea detaliată a transportului, depozitării și distribuției materialelor promoționale;</p> <p>4.3 Verificarea clarității sarcinilor de lucru și distribuirea sarcinilor pentru fiecare membru/echipă;</p> <p>5. Monitorizarea și raportarea rezultatelor obținute</p> <p>5.1 Realizarea unui raport final detaliat a impactului activității de la eveniment (număr de participanți, interacțiuni, feedback, conversii etc.); și care să includă insight-uri și recomandări pentru îmbunătățirea activităților viitoare;</p>	
--	--	--	--	---	--

4. Servicii BTL și alte activități de marketing în mediul off-line		N/A	N/A	<p>a) crearea și implementarea campaniilor de marketing experiențial;</p> <p>b) organizarea de activități promoționale la punctele de vânzare;</p> <p>c) distribuirea de materiale promoționale și mostre;</p> <p>d) coordonarea echipelor de teren și asigurarea respectării standardelor brandului;</p> <p>e) raportarea performanței activităților BTL.</p> <p>Livrabil: Raport privind materialele promoționale și mostrelor distribuite /utilizate.</p>	<p>Servicii BTL și alte activități de marketing în mediul off-line</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dezvoltarea conceptelor interactive pentru creșterea engagement-ului și loialității brandului. 2. Implementarea promoțiilor, demonstrațiilor de produs și activărilor de brand direct la retaileri. 3. Crearea și gestionarea campaniilor de sampling și distribuția de pliante, broșuri sau cadouri promoționale. 4. Recrutarea, instruirea și supervizarea promoterilor pentru asigurarea unei experiențe de brand consecvente. 5. Monitorizarea indicatorilor de succes, colectarea datelor din teren și realizarea rapoartelor de eficiență pentru fiecare activitate. 	Conform Caietului de sarcini
5. Servicii de creare conținut video scurt		N/A	N/A	<p>a) crearea scenariului și a conceptului vizual pentru video;</p> <p>b) filmare, editare și adăugare de elemente grafice și audio;</p> <p>c) optimizarea conținutului pentru platformele sociale și mobile;</p> <p>d) livrarea materialului în formatele necesare pentru distribuție;</p> <p>e) monitorizarea performanței conținutului video pe platforme digitale.</p> <p>Livrabil: spoturi scurte (10-40 secunde) pentru plasări de tip reels, shorts, VOX</p>	<p>Servicii de creare conținut video scurt:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Organizare de brainstormingul pentru dezvoltarea a câteva idei creative conform obiectivelor campaniei în care se include video, scrierea scenariului și definirea unui stil vizual atractiv și interactiv pentru publicul țintă. 2. Elaborarea materialului video cu montaj dinamic și integrarea de animații, efecte speciale, subtitrări, logo-uri și optimizarea coloanei sonore. 	Conform Caietului de sarcini

				și altele, minim 4 per lună, 7 luni.	3. Ajustarea formatului și duratei în funcție de cerințele platformelor pe care v-a fi difuzat materialul video (TikTok, Meta, YouTube, etc) aspect ratio-uri (16:9, 9:16, 1:1) și codec-uri potrivite pentru fiecare platformă, asigurând o calitate optimă și compatibilitate tehnică. 4. Urmărirea metricilor de vizualizări, engagement, retenție și conversii, analizarea impactului și propunerea de ajustări pentru optimizarea viitoarelor materiale video.	
6. Servicii de creare conținut video explicativ		N/A	N/A	a) crearea unui scenariu clar și informativ pentru video; b) dezvoltarea animațiilor și elementelor vizuale atractive; c) filmare, editare și integrarea elementelor explicative (grafice, text); d) optimizarea pentru platforme on-line, precum YouTube și website-uri; e) livrarea materialului final și recomandări pentru distribuție. Livrabil: spoturi explicative lungi (1-5 minute) de tip tutorial, testimonial, review s.a., minim 1 per lună, 7 luni.	- crearea unui scenariu clar și informativ pentru video; - dezvoltarea animațiilor și elementelor vizuale atractive; - filmare, editare și integrarea elementelor explicative (grafice, text); - optimizarea pentru platforme on-line, precum YouTube și website-uri; - livrarea materialului final și recomandări pentru distribuție. ** Pentru adaptarea video-ului la o altă dimensiune se va percepe o taxă de 100 euro suplimentar per fiecare versiune nouă de video. Versiunea standard care o livrăm este orizontală, potrivită pentru Youtube și TV.	Conform Caietului de sarcini
7. Servicii de creare conținut și plasări radio		N/A	N/A	a) creare de conținut audio: - producerea și livrarea spoturilor radio (în funcție de cerințele clientului: 15 secunde, 30 secunde, 1 minut etc.).	Crearea textelor de pentru audio în baza unui brief completat de către client. Sonorizarea textelor cu vocea preaprobată de către client, mixajul	Conform Caietului de sarcini

				<p>Livrabil: Spoturi publicitare, scenarii, podcasturi (crearea de episoade pentru podcasturi sponsorizate sau realizate în parteneriate cu diverse posturi de radio).</p> <p>b) plasare radio: - elaborarea Planurilor de media.</p> <p>Livrabil: Raport de difuzare (Furnizarea unui raport despre plasările realizate, inclusiv orele și frecvența de difuzare a materialelor audio).</p>	<p>audio cu coloana sonoră. Pregătirea fișierelor pentru plasamentul la radio. Realizare de scenarii text pentru podcasturi sau realizare de parteneriate cu diverse posturi de radio în cadrul emisiunilor.</p> <p>Realizarea unui MediaPlan pentru plasament la 4 posturi nationale a câte 120 min per post timp de 4 luni, cu o frecvență de 2 ieșiri a unui spot de 30 secunde (Prime și offPrime): Noroc, Jurnal FM, Plai, Hit FM.</p>	
8. Servicii de design visual		N/A	N/A	<p>a) crearea materialelor grafice (logo-uri, afișe, bannere);</p> <p>b) dezvoltarea identității vizuale pentru campanii și proiecte;</p> <p>c) optimizarea design-ului pentru diverse medii (print, digital);</p> <p>d) livrarea fișierelor în formatele necesare pentru producție sau utilizare on-line;</p> <p>e) asigurarea consistenței vizuale cu branding-ul companiei.</p> <p>Livrabil: conținut vizual care va fi folosit în materiale tipărite, afișate indoor și outdoor, campanii de promovare online s.a. Conținutul va fi în format final și editabil, cu păstrare și actualizare a bibliotecii cu acces deschis pentru Beneficiar.</p>	<p>Servicii de design vizual</p> <p>1. Crearea materialelor grafice – Proiectarea de logo-uri, afișe, bannere, materiale promoționale și alte elemente vizuale personalizate pentru brand în baza unui brief completat de către client.</p> <p>2. Dezvoltarea identității vizuale pentru campanii și proiecte – Elaborarea unui stil vizual coerent, incluzând paletă de culori, fonturi, ilustrații și alte elemente grafice din cadrul unui brandbook al proiectului.</p> <p>3. Optimizarea design-ului pentru diverse medii (print, digital) – Adaptarea și ajustarea materialelor pentru utilizare pe platforme digitale (social media, website, e-mail marketing, bannere) și print (broșuri, flyere, OOH).</p> <p>4. Livrarea fișierelor în formatele necesare – Furnizarea design-urilor în</p>	Conform Caietului de sarcini

					<p>formate adecvate (JPEG, PNG, PDF, AI, EPS, SVG) pentru producție tipografică sau utilizare online.</p> <p>5. Asigurarea consistenței vizuale cu branding-ul companiei – Respectarea ghidului de brand și menținerea unei identități vizuale unitare în toate materialele grafice.</p>	
9. Servicii de creare de conținut textual		N/A	N/A	<p>a) redactarea de articole, postări pentru blog și rețele sociale;</p> <p>b) crearea de texte promoționale pentru campanii publicitare;</p> <p>c) optimizarea textelor pentru SEO și platforme digitale;</p> <p>d) revizuirea și ajustarea conținutului pentru diferite tonuri de comunicare;</p> <p>e) livrarea materialului într-un format pregătit pentru publicare.</p> <p>Livrabil: <i>Articole, postări pentru rețele sociale, texte promoționale pentru campanii pentru litere a-e s.a.</i></p>	<p>Servicii de creare de conținut textual</p> <p>1. Redactarea de articole, postări pentru blog și rețele sociale – Crearea de conținut informativ, educativ sau de divertisment în baza informației elaborate în cadrul campaniei de promovare și adaptarea acestuia pentru fiecare platformă și public țintă.</p> <p>2. Crearea de texte promoționale pentru campanii publicitare – Dezvoltarea de mesaje, CTA, pentru postări social media, anunțuri în căutări, bannere, e-mail marketing, landing pages și alte materiale de promovare.</p> <p>3. Optimizarea textelor pentru SEO și platforme digitale – Integrarea de cuvinte-cheie relevante, structurarea conținutului pentru o mai bună indexare în motoarele de căutare și optimizarea pentru o experiență îmbunătățită a utilizatorului.</p> <p>4. Revizuirea și ajustarea conținutului pentru diferite tonuri de comunicare – Adaptarea textelor pentru a reflecta</p>	Conform Caietului de sarcini

					vocea brandului, fie că este formală, prietenoasă, tehnică sau creativă. 6. Livrarea materialului într-un format pregătit pentru publicare – Furnizarea textelor în formate editabile, structurate pentru a fi integrate direct pe website, platforme sociale sau în materiale de marketing.	
10. Servicii de creare conținut pentru publicarea ulterioară pe rețele de socializare		N/A	N/A	<p>a) planificarea conținutului pe baza unui calendar editorial;</p> <p>b) crearea de postări atractive (text, imagini, video);</p> <p>c) optimizarea conținutului pentru fiecare platformă socială;</p> <p>d) livrarea conținutului într-un format gata de publicare;</p> <p>e) monitorizarea performanței postărilor și ajustarea strategiei.</p> <p>Livrabil: Calendar editorial detaliat, postări optimizate pentru fiecare platformă pentru litere a-e s.a..</p>	<p>Dezvoltarea calendarului editorial cu 10 postări</p> <p>Crearea unei postări atractive pentru canalele de social media presupune: elaborarea conceptului postării, copywriting, realizarea designului vizual, publicarea pe rețelele sociale (în feed și story) și, dacă este necesar, distribuirea pe alte canale.</p> <p>Pentru acest proces va fi alocată o echipă formată din 4 specialiști: Social Media Manager, Copywriter, Designer și Targeting Manager, coordonați de un Project Manager.</p> <p>Cele 10 postări vor include diverse tipuri de conținut vizual:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Imagine grafică – Crearea unei imagini statice în format .png, bazată pe conceptul definit în calendarul editorial. Format: 1 feed + 1 story.. - GIF animat – Dezvoltarea unui GIF în format .mp4, conform conceptului 	Conform Caietului de sarcini

					<p>stabilit în calendarul editorial. GIF-ul poate fi realizat de agenție de la zero sau editat pe baza materialelor furnizate de client (poze, video, colaje grafice etc.). Format: 1 feed + 1 story.</p> <p>- Reels video – Filmare și montaj pentru crearea unui video tip Reels. Pe toată perioada contractului, vor fi expediate rapoarte de activitate bilunare, care vor include analiza performanței brandului pe social media, concluzii și recomandări.</p>	
11. Servicii de SEO optimizare		N/A	N/A	<p>a) realizarea unui audit SEO pentru website. optimizarea tehnică a paginilor (meta-taguri, structura URL);</p> <p>b) crearea de conținut optimizat pentru cuvinte cheie relevante;</p> <p>c) dezvoltarea unei strategii de link building; monitorizarea și raportarea performanței SEO.</p> <p>Livrabil: <i>Raport de audit SEO (creșterea ranking-ului pe Google pentru minimum 3-5 cuvinte cheie prioritare; Creșterea traficului organic; Îmbunătățirea ratei de conversie).</i></p>	<p>Servicii de promovare online (Digital Ads) – Awareness pentru Persoane Fizice</p> <p>1. Crearea de campanii publicitare axate pe creșterea notorietății brandului – Dezvoltarea unui MP care să cuprindă canalele necesare de plasare în cadrul campaniei pentru a avea un reach în cadrul audienței țintă.</p> <p>2. Segmentarea audienței pe baza intereselor, locației și comportamentului online Utilizarea posibilităților canalelor digitale pentru a segmenta audiența țintă după interese/locație/afinitate/intenție de procurare/locație, etc pentru maximizarea eficienței plasamentelor.</p> <p>3. Crearea de vizualuri și mesaje relevante pentru persoanele fizice (PF) – Dezvoltarea de bannere, video ads și mesaje adaptate la nevoile consumatorilor individuali.</p>	Conform Caietului de sarcini

					<p>4. Utilizarea platformelor precum Google Marketing Platforme, Google Ads, Meta Ads, Admixer, etc – Implementarea campaniilor pe canalele digitale potrivite pentru maximizarea impactului vizual și a interacțiunii. Agenția are acces la un set de instrumente digitale care acoperă toate necesitățile de plasamente a campaniilor. Indicatorii principale care sunt urmăriți în cadrul campaniilor de awareness sunt Procentul de acoperire din cadrul audienței țintă, Rata de vizibilitatea, Rata de interacțiune, Numărul de impresii afișate pe ecran vs impresii livrate și numărul de treceri către paginile de aterizare.</p> <p>5. Analiza și raportarea performanței campaniei (reach, impresii, vizualizări) – Monitorizarea rezultatelor, optimizarea anunțurilor și furnizarea de rapoarte în Google Looker cu comentarii din partea specialiștilor.</p>	
12. Servicii de promovare on-line (Digital Ads) de tip Awareness, public țintă PF		N/A	N/A	<p>a) crearea de campanii publicitare axate pe creșterea notorietății brandului;</p> <p>b) segmentarea audienței pe baza intereselor, locației și comportamentului on-line;</p> <p>c) crearea de vizualuri și mesaje relevante pentru persoanele fizice (PF);</p>	<p>Servicii de promovare online (Digital Ads) – Awareness pentru Persoane Fizice</p> <p>1. Crearea de campanii publicitare axate pe creșterea notorietății brandului – Dezvoltarea unui MP care să cuprindă canalele necesare de plasare în cadrul campaniei pentru a avea un reach în cadrul audienței țintă.</p> <p>2. Segmentarea audienței pe baza intereselor, locației și</p>	<i>Conform Caietului de sarcini</i>

				<p>d) utilizarea platformelor precum Google Ads, Facebook, Instagram și YouTube;</p> <p>e) analiza și raportarea performanței campaniei (reach, impresii, vizualizări).</p> <p>Livrabil: Raport digital privind promovarea campaniilor (Plan campanii publicitare; Configurare și optimizare campanii; Indicatori de performanță: Creștere a reach-ului/ Număr de vizualizări generate pe platformele video/Interacțiuni pe social media / Căutări brand-related, etc.).</p>	<p>comportamentului online Utilizarea posibilităților canalelor digitale pentru a segmenta audiența țintă după interese/locatie/afinitate/intenție de procurare/locatie, etc pentru maximizarea eficienței plasamentelor.</p> <p>3. Crearea de vizualuri și mesaje relevante pentru persoanele fizice (PF) – Dezvoltarea de bannere, video ads și mesaje adaptate la nevoile consumatorilor individuali.</p> <p>4. Utilizarea platformelor precum Google Marketing Platforme, Google Ads, Meta Ads, Admixer, etc – Implementarea campaniilor pe canalele digitale potrivite pentru maximizarea impactului vizual și a interacțiunii. Agenția are acces la un set de instrumente digitale care acoperă toate necesitățile de plasamente a campaniilor.</p> <p>5. Analiza și raportarea performanței campaniei (reach, impresii, vizualizări) – Monitorizarea rezultatelor, optimizarea anunțurilor și furnizarea de rapoarte în Google Looker cu comentarii din partea specialiștilor.</p>	
13. Servicii de promovare on-line (Digital Ads) de tip Awareness, public țintă PJ		N/A	N/A	<p>a) crearea de campanii publicitare axate pe creșterea notorietății în rândul persoanelor juridice (PJ).</p> <p>b) definirea publicului țintă pe baza sectorului de activitate și intereselor de business;</p>	<p>Servicii de promovare online (Digital Ads) – Awareness pentru Persoane Juridice</p> <p>1. Crearea de campanii publicitare axate pe creșterea notorietății brandului – Dezvoltarea unui MP care să cuprindă canalele necesare de plasare</p>	Conform Caietului de sarcini

				<p>c) dezvoltarea materialelor publicitare relevante pentru mediul B2B;</p> <p>d) utilizarea platformelor precum LinkedIn, Google Ads și YouTube;</p> <p>e) monitorizarea și optimizarea performanței campaniei în timp real.</p> <p>Livrabil: Raport digital privind promovarea campaniilor (Plan campanii publicitare; Configurare și optimizare campanii; Indicatori de performanță: CTR; Conversii specifice Costul per lead (CPL) pentru campanie, etc.).</p>	<p>în cadrul campaniei pentru a avea un reach în cadrul audienței țintă de persoane PJ.</p> <p>2. definirea publicului țintă pe baza sectorului de activitate și intereselor de business Utilizarea posibilităților canalelor digitale pentru a segmenta audiența țintă după interese/locație/afinitate/intenție de procurare/locație, etc pentru maximizarea eficienței plasamentelor.</p> <p>3. Dezvoltarea materialelor publicitare relevante pentru mediul B2B – Dezvoltarea de banere, video ads și mesaje adaptate la pentru mediul business.</p> <p>4. Utilizarea platformelor precum Google Marketing Platforme, Google Ads, Meta Ads, Admixer, LinkedIn ads etc – Implementarea campaniilor pe canalele digitale potrivite pentru maximizarea impactului vizual și a interacțiunii. Utilizarea în primul rând a canalelor care au posibilitatea de a targetarea interese legate de domeniul business de diferite nișe.</p> <p>5. Analiza și raportarea performanței campaniei (reach, impresii, vizualizări) – Monitorizarea rezultatelor, optimizarea anunțurilor și furnizarea de rapoarte în Google Looker cu comentarii din partea specialiștilor.</p>	
--	--	--	--	---	---	--

14. Servicii de promovare on-line (Digital Ads) de tip Engagement, public țintă PF		N/A	N/A	<p>a) crearea de campanii interactive pentru persoanele fizice (PF);</p> <p>b) dezvoltarea de conținut atractiv (quiz-uri, sondaje, video-uri);</p> <p>c) segmentarea audienței pentru a crește interacțiunea cu brandul;</p> <p>d) utilizarea platformelor sociale pentru creșterea engagement-ului;</p> <p>e) raportarea detaliată a interacțiunilor și sugestii pentru optimizare.</p> <p>Livrabil: Raport digital privind promovarea campaniilor (Plan campanii publicitare; Configurare și optimizare campanii; Indicatori de performanță: Creștere a reach-ului/ Număr de vizualizări generate pe platformele video/ Interacțiuni pe social media / Căutări brand-related, etc.).</p>	<p>Servicii de promovare on-line (Digital Ads) de tip Engagement public țintă PF</p> <p>1. Creare de campanii interactive de pentru PF tip quiz și sonaje prin intermediul rețelei locale Adminxer care ne v-a permite să facem plasamente pe site-uri locale. Aceasta o să ridice rata de respondență și Engegement printre audiența țintă.</p> <p>2. Plasare de mesaje ale campaniilor pe rețele sociale din rețeaua Meta cu scot a campaniilor pe engagement.</p> <p>3. Analiza și raportarea performanței campaniei (reach, impresii, vizualizări) – Monitorizarea rezultatelor, optimizarea anunțurilor și furnizarea de rapoarte în Google Looker cu comentarii din partea specialiștilor.</p>	Conform Caietului de sarcini
15. Servicii de promovare on-line (Digital Ads) de tip Engagement, public țintă PJ		N/A	N/A	<p>a) planificarea campaniilor pentru stimularea interacțiunii în mediul B2B;</p> <p>b) crearea de conținut specific (webinare, ghiduri, studii de caz);</p> <p>c) utilizarea platformelor profesionale precum LinkedIn și Google Ads;</p> <p>d) optimizarea campaniilor pentru creșterea lead-urilor calificate;</p> <p>e) analiza detaliată a rezultatelor și recomandări pentru îmbunătățire.</p> <p>Livrabil: Raport digital privind promovarea campaniilor (Plan campanii publicitare; Configurare și optimizare</p>	<p>Servicii de promovare online (Digital Ads) – Awareness pentru Persoane Juridice</p> <p>1. Planificarea campanii publicitare axate pe creșterea interacțiunii cu mediul business – Dezvoltarea unui MP care să cuprindă canalele necesare de plasare pentru a atinge și cu posibilități de interacțiune printre segmentul de business.</p> <p>2. Creare de conținut specific care să fie interesant mediului de business și care să fie lead magnet sau recompensa pentru interacțiune.</p>	Conform Caietului de sarcini

				<p><i>campanii; Indicatori de performanta: CTR; Conversii specifice . Costul per lead (CPL) pentru campanie, etc.).</i></p>	<p>3. Dezvoltarea materialelor publicitare relevante pentru mediul B2B – Dezvoltarea de banere, video ads și mesaje adaptate la pentru mediul business.</p> <p>4. Utilizarea platformelor precum Google Marketing Platforme, Google Ads, Meta Ads, Admixer, LinkedIN ads etc</p> <p>5. Analiza și raportarea performanței campaniei (reach, impresii, vizualizări) – Monitorizarea rezultatelor, optimizarea anunțurilor și furnizarea de rapoarte în Google Looker cu comentarii din partea specialiștilor.</p>	
16. Servicii de promovare prin marketing de influență		N/A	N/A	<p>a) identificarea influencerilor relevanți pentru publicul țintă;</p> <p>b) crearea unui plan de colaborare și a brief-ului de campanie;</p> <p>c) coordonarea activităților și verificarea respectării cerințelor brandului;</p> <p>d) monitorizarea rezultatelor și raportarea impactului campaniei;</p> <p>e) optimizarea strategiilor pe baza feedback-ului obținut.</p> <p>Livrabil: <i>Raport privind cantitatea conținuturilor create de influnceri (Conținut creat de influnceri; Indicatori de performanță: Creșterea notorietății brandului (ex. mențiuni pe social media, hashtag-uri utilizate); Creșterea traficului pe site sau numărului de conversii generate de campanie;</i></p>	<p>a) Dezvoltarea unui document de tip prezentare, ce include mecanica de lucru cu influenceri și recomandare de influenceri relevanți brandului/campaniei.</p> <p>b) Gestionarea Influencerilor</p> <p>Include:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. managementul contractului; 2. briefarea și urmărirea îndeplinirii mecanicii; 3. livrarea statisticilor de interacțiune; 4. achitarea fee-ului către influencer și taxele de drepturi de autor. <p>*Costurile de prestare a serviciilor ale influencerilor nu sunt incluse. Vor fi</p>	<p><i>Conform Caietului de sarcini</i></p>

				<i>Numărul total de interacțiuni (engagement) generate de influenceri, etc.).</i>	calculate adițional în urma selecției efectuate.	
17. Servicii de publicații în presă scris, video reportaje, video interviuri, audio interviuri în mass media s.a.)		N/A	N/A	<p>a) crearea de comunicate de presă și articole pentru publicare;</p> <p>b) organizarea de interviuri și reportaje cu persoane din domeniul Fintech.</p> <p>c) monitorizarea impactului campaniilor de consultanță externă;</p> <p>d) crearea unui raport cu acoperirea mediatică obținută.</p> <p>Livrabil: Raportul care va conține unul sau mai multe materiale menționate la subpct. a-e. <u>Indicatori de performanță:</u> Creșterea notorietății brandului prin acoperirea media; Numărul de apariții în publicații de renume; Îmbunătățirea percepției publicului (măsurată prin sondaje sau feedback direct), etc.</p>	<p>Dezvoltarea unui Plan Media pentru anul 2025, care va include următoarele servicii: - Reportaj Video (6)- Reportaj Text (1)- Infografice (3)- Interviu Video (4)- Publicare Agora, Diez, Moldova Org. (14)Descrierea fiecărui tip de material:1. Reportaj VideoRealizarea unui reportaj video, filmat în studioul AGORA sau la locația clientului. Inclus în preț: - Scriere scenariu în baza informației oferite de client; - Filmare până la 2 ore - Montare și aprobare cu clientul - Oferirea materialului spre descărcare, calitate înaltă. (Format orizontal, potrivit pentru publicarea pe Youtube)2. Reportaj text Scrierea unui reportaj format text, în baza informației oferite de client. În preț este inclus: - Scrierea reportajului text, în limba română - 2 runde de feedback - livrarea materialului 3. Infografice Realizarea unui articol de tip infografic. Inclus în preț:</p>	<i>Conform Caietului de sarcini</i>

					<p>- Realizarea vizualurilor grafice în baza informațiilor oferite de client;</p> <p>- 2 runde de feedback pe vizualuri</p> <p>- 1 rundă de feedback pe articolul final care va fi publicat pe AGORA.</p> <p>- Livrarea materialului pentru a fi publicat și pe alte platforme.</p> <p>4. Interviu video Realizarea unui interviu video, filmat în studioul AGORA sau la locația clientului.</p> <p>Inclus în preț:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Scriere scenariu în baza informației oferite de client; - Filmare până la 2 ore - Montare și aprobare cu clientul - Oferirea materialului spre descărcare, calitate înaltă. (Format orizontal, potrivit pentru publicarea pe Youtube) <p>5. Publicare AGORA, DIEZ, Moldova Org Publicarea unui articol pe 3 platforme concomitent. Articolul text este scris de client.</p> <p>Adițional</p> <ul style="list-style-type: none"> *Filmare în afara Chișinăului - 150 euro, fără TVA *Filmare în zilele de weekend - 150 euro *Filmare cu drona - 150 euro *Filmare în locații suplimentare - 100 euro/locație *Integrare de elemente grafice mai complexe - de la 150 euro. 	
--	--	--	--	--	--	--

18. Servicii de plasare publicitate în spații comerciale și publice (spoturi audio, spoturi video, afișaje indoor și outdoor)		N/A	N/A	<p>a) identificarea locațiilor optime pentru plasarea publicității;</p> <p>b) crearea și producția materialelor audio și video;</p> <p>c) coordonarea instalării și monitorizarea plasării publicității;</p> <p>d) optimizarea vizibilității prin afișaje strategice;</p> <p>e) raportarea performanței campaniei în spațiile respective;</p> <p>f) abonament lunar per tip de publicitate sau pachet de servicii.</p> <p>Livrabil: <i>cantitatea video-urilor sau spoturilor publicitare afișate indoor și outdoor.</i></p>	<p>1. Plasament de spoturi video și audio în rețeau Primul, Local și Bonus (51 magazine la nivel național) 4 difuzări pe oră a unui spot de 30 sec; 4032 difuzări zilnice în rețea;</p> <p>2. 5 panouri leg în mun. Chișinău cu afișaj continuu în cele mai bune locații</p> <p>2.1 BD.ȘTEFAN CEL MARE/STR.A.PUȘKIN 2.2 STR.CIUFLEA/STR.BUCUREȘTI 2.3 BD.ȘTEFAN CEL MARE/STR.ISMAIL 2.4 STR.A.PUȘKIN, SUN CITY 2.5 STR.KIEV/STR.BOGDAN VOIEVOD</p>	Conform Caietului de sarcini
19. Servicii de gestionare a reputației on-line (ORM)		N/A	N/A	<p>a) monitorizarea activităților on-line care implică brandul;</p> <p>b) gestionarea recenziilor și a comentariilor negative;</p> <p>c) crearea unei strategii proactive pentru îmbunătățirea reputației;</p> <p>d) raportarea periodică a stării reputației on-line; sugestii pentru consolidarea imaginii brandului în mediul digital.</p> <p>Livrabil: <i>Raport de monitorizare a activităților online (Gestionarea recenziilor și a comentariilor negative; Strategia proactivă pentru îmbunătățirea reputației; Raportarea periodică; Evaluare performanță: Reducerea proporției de mențiuni negative și creșterea celor pozitive; Timp redus de</i></p>	<p>Utilizarea celui mai avansat instrument de urmărire a mențiunilor de brand cu următoarele posibilități:</p> <p>- Urmărirea mențiunilor în baza de cuvinte cheie pe surse: Rețele Sociale, Blogs, Recenzii, Mesagerii, Mass-media online, Forum-uri. Cu posibilitate de filtrare pe zonă geografică, limbă.</p> <p>- 3 Subiecte dedicate urmăririi mențiunilor brandului, a sub brandurilor sau a concurenților până la 10 mii de mențiuni lunar.</p> <p>- Mențiuni urmărite în baza de interogări text și prezența logo pe imagini.</p>	Conform Caietului de sarcini

				<p><i>răspuns la recenzii/comentarii critice (sub 48 de ore); Creșterea scorului de reputație online (Net Promoter Score sau echivalent); Îmbunătățirea percepției publicului asupra brandului, confirmată prin sondaje sau feedback direct).</i></p>	<p>- Transmitere de rapoarte zilnice/săptămânale sau lunare cât și alerte. - Specialist dedicat pentru setarea și optimizarea contului de tracking.</p> <p>Suplimentar la această opțiune se poate de conectat: Crearea de dashboard în care să fie afișate mai multe date statistice legate de mențiunile urmărite la un cost lunar de 100 euro.</p> <p>- gestionarea și raportarea recenziilor și a comentariilor negative de pe canale de socializare, cu oferirea unui răspuns până la 48 ore.</p>	
20. Servicii de audit al performanței digitale		N/A	N/A	<p>a) analiza detaliată a prezenței on-line și a performanței digitale; b) evaluarea site-urilor web, campaniilor digitale și conținutului; c) identificarea punctelor slabe și recomandări pentru optimizare; d) crearea unui raport detaliat cu concluzii și propuneri de îmbunătățire; e) suport pentru implementarea schimbărilor sugerate.</p> <p>Livrabil: Raport cu analiza și propuneri de optimizare a strategiei.</p>	<p>Servicii de audit al performanței digitale de către specialiștii acreditați ai agenției</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza detaliată a prezenței online și a performanței digitale – Evaluarea vizibilității brandului pe canale digitale, inclusiv website, social media și campanii publicitare trecute sau curente. 2. Evaluarea site-urilor web, campaniilor digitale și conținutului – Analiză tehnică și de conținut pentru a identifica ce a fost făcut bine și ce nu în dependență de scopurile propuse pentru campanii. 3. Crearea unui raport detaliat cu concluzii și propuneri de îmbunătățire 	Conform Caietului de sarcini

					<p>– Generarea unui document clar cu insight-uri bazate pe date, prioritizarea acțiunilor necesare și strategii de optimizare.</p> <p>4. Suport în implementarea ajustărilor</p> <p>– Asistență în aplicarea recomandărilor, ajustarea campaniilor digitale și monitorizarea progresului pentru maximizarea rezultatelor.</p>	
21. Servicii de promovare în aplicații mobile		N/A	N/A	<p>a) crearea de campanii publicitare pentru promovarea în aplicații mobile;</p> <p>b) optimizarea materialelor publicitare pentru formatul mobil.</p> <p>c) segmentarea publicului țintă pentru creșterea conversiilor;</p> <p>d) raportarea performanței și ajustarea campaniilor în funcție de rezultate.</p> <p>Livrabil: Raport de performanță.</p>	<p>1. Creare de campanii prin intermediul Display&Video 360 pentru afișarea publicității în aplicațiile mobile din anumite categorii și afișate către un anumit public țintă.</p> <p>2. Ajustarea materialelor publicitare pentru ecranele dispozitivelor mobile.</p> <p>3. Creare de Insertion Orders pentru diferite segmente din cadrul publicului țintă și transmiterea mesajelor personalizate pentru creșterea ratei de interacțiune.</p> <p>4. Raportarea prin intermediul Google Looker și optimizarea continuă a performanței.</p>	Conform Caietului de sarcini
22. Servicii de promovare prin podcast-uri		N/A	N/A	<p>a) identificarea podcast-urilor relevante pentru publicul țintă;</p> <p>b) crearea unui plan de promovare și a mesajelor cheie;</p> <p>c) gestionarea colaborării cu creatorii de podcast-uri;</p> <p>d) monitorizarea impactului campaniei și raportarea rezultatelor;</p>	<p>Servicii de promovare prin podcast-uri</p> <p>1. identificarea podcast-urilor relevante pentru publicul țintă – Analiza podcasturilor active după numărul de ascultători și publicul țintă, crearea unei prezentări cu toată informația relevantă.</p> <p>2. crearea unui plan de promovare și a mesajelor cheie – Elaborarea unui calendar de participarea în cadrul</p>	Conform Caietului de sarcini

				<p>e) propuneri pentru optimizarea strategiilor viitoare.</p> <p>Livrabil: Raportul care va conține unul sau mai multe materiale menționate la sub.a-e.</p>	<p>podcasturilor selectate și adaptarea mesajelor după tematica fiecărui podcast.</p> <p>3. gestionarea colaborării cu creatorii de podcast-uri – Negocierea costurilor, durata și tipul de plasament în cadrul podcasturilor.</p> <p>4. monitorizarea impactului campaniei și raportarea rezultatelor - În format de prezentare care să fie updatată lunar după apariția la podcast. Pentru fiecare apariție o să fie făcute recomandări pentru optimizarea colaborărilor viitoare.</p> <p>*Costul de plasament în cadrul podcasturilor nu este inclus și va fi stabilit ulterior selecției.</p>	
23. Servicii de creare newslettere		N/A	N/A	<p>a) crearea design-ului și structurii pentru newslettere;</p> <p>b) redactarea conținutului informativ și atractiv; personalizarea mesajelor pentru segmente specifice de public;</p> <p>c) testarea și optimizarea pentru diferite platforme de email;</p> <p>d) raportarea performanței (rata de deschidere, click-uri, conversii).</p> <p>Livrabil: <i>newsletter maketat și gata de expediere.</i></p>	<p>Servicii de creare newslettere</p> <p>1. Crearea design-ului și structurii pentru newslettere – Dezvoltarea unui layout atractiv și responsive, optimizat pentru desktop și mobile, respectând identitatea vizuală a brandului.</p> <p>2. Redactarea conținutului informativ și atractiv – Elaborarea unui calendar de trimiteri și teme care să fie ridicate în cadrul la Newsletter. Scrierea și redactarea textelor.</p> <p>3. Personalizarea mesajelor pentru segmente specifice de public – Segmentarea audienței după identificator dacă sunt disponibili în</p>	<i>Conform Caietului de sarcini</i>

					<p>baza de date și crearea de trimiteri personalizate.</p> <p>4. Testarea și optimizarea pentru diferite platforme de email – Utilizarea platformelor cunoscute și care sunt acceptate de serverele de email.</p> <p>5. Raportarea performanței (rata de deschidere, treceri din conținut) – Monitorizarea rezultatelor, analizarea metricilor și oferirea de recomandări pentru optimizarea viitoarelor campanii.</p>	
24. Servicii de promovare netradiționale și inventive		N/A	N/A	<p>Acest serviciu include metode de promovare inovative care nu contravin legislației și politicilor de comunicare ale Băncii Naționale a Moldovei. Printre aceste metode se numără, dar nu se limitează la:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Promovare prin realitate augmentată (AR): Crearea de experiențe interactive care îmbină lumea reală cu elemente virtuale, atrăgând atenția și creând un impact memorabil. - Campanii de promovare prin gamificare: Implementarea de elemente de joc pentru a stimula interacțiunea utilizatorilor și a le oferi o experiență de promovare captivantă. - Promovare prin tehnologia voice (ex. voice search, voice assistants): Crearea de campanii interactive prin asistenți vocali sau 	<p>Servicii de promovare netradiționale și inventive</p> <p>1. Video cu elemente de Realitate Augmentată (AR) – Dezvoltăm conținut video captivant care integrează elemente AR pentru a aduce sistemul național de plată la viață, oferind utilizatorilor o interacțiune imersivă.</p> <p>2. Experiențe personalizate și interactive – Prin tehnologia AR, utilizatorii pot vizualiza produsul într-un mediu real, explora funcționalități sau interacționa în mod creativ cu brandul.</p> <p>3. Integrare pe multiple canale digitale – Conținutul poate fi utilizat în campanii sociale, landing pages, aplicații mobile sau activări offline prin QR codes.</p>	<i>Conform Caietului de sarcini</i>

				<p>platforme care permit utilizatorilor să interacționeze cu brandul prin comenzi vocale.</p> <p>- Promovare prin colaborări cu comunități on-line și forumuri specializate: Implicarea în comunități on-line de nișă pentru a ajunge la audiențe țintite și a construi relații autentice.</p> <p><i>Livrabil: Raport măsurare impact.</i></p> <p>Aceste metode vor fi adaptate și ajustate în funcție de evoluția tehnologiilor și de feedback-ul pieței, iar detalii suplimentare vor fi furnizate pe măsură ce se dezvoltă noi modalități de promovare.</p>	<p>4. Creșterea engagement-ului și impactului vizual – Experiențele interactive stimulează implicarea publicului și sporesc memorabilitatea mesajului de brand.</p> <p>5. Monitorizare și analiză a performanței – Urmărim metricii de interacțiune și optimizăm campaniile pentru a asigura un reach maxim.</p>	
--	--	--	--	---	--	--

(Semnat electronic) ADCENTER SRL Numele, Prenumele: Constantin Donțu În calitate de: Administrator

Ofertantul: ADCENTER SRL Adresa: Columna 144E, ap.38