



ECHIPA NOASTRĂ

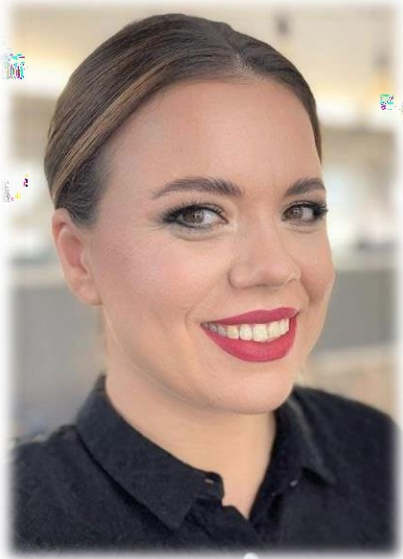
QUBO Communications are o echipă incredibil de dinamică și dedicată, formată din persoane cu experiență în domeniile lor de expertiză, pasionate să realizeze lucruri extraordinare în beneficiul clienților noștri. Echipa este formată din profesioniști recunoscuți în domeniile lor de activitate, cu abilități complementare și resurse creative diverse, necesare pentru a dezvolta o comunicare integrată și coordonată, care să genereze rezultate eficiente.

Avem o experiență profesională cumulată de peste 100 de ani, însă continuăm să învățăm în fiecare zi prin practică, provocându-ne pe noi înșine și creând împreună cu clienții noștri. Echipa noastră contribuie la procesul de creație cu energie, idei și curaj, excelând în identificarea noilor oportunități și dezvoltarea conceptelor sau campaniilor revoluționare. Ne pasă cu adevărat să facem lucrurile așa cum trebuie și să construim relații solide. Fiecare dintre noi lucrează din greu pentru ca orice detaliu să fie corect și pentru a oferi clienților noștri sprijinul de care au nevoie la fiecare etapă. Suntem adevărați jucători de echipă și privim cultura noastră corporativă ca pe un avantaj competitiv.

Fiecare dintre membrii echipei reprezintă spiritul QUBO Communications – motivați, dedicați și conștienți de potențialul nostru. Colaborarea cu noi este o experiență aparte.

Ludmila GURĂU

Director strategie | Partener executiv @ QUBO Communications



Ludmila este consultant în comunicare strategică cu o experiență de peste 10 ani în domeniu, inclusiv în strategiile de comunicare, strategii și campanii media, strategii și planuri de comunicare în situații de criză, mesaje, relații puternice cu mass-media regională și națională, instrumente de promovare și informare, materiale multimedia, organizarea de evenimente, campanii media. Are o diplomă de master în Jurnalism și Comunicare, precum și experiență în predarea comunicării guvernamentale la universitate. Ludmila este unul dintre co-fondatorii Asociației specialiștilor în relații publice și comunicare (ASRP) și a făcut parte din grupul de lucru pentru crearea Biroului de Audit al Tirajelor din Republica Moldova (BATI). Pe parcursul evoluției sale profesionale, Ludmila a planificat și implementat campanii de PR și CSR pentru clienți din sectorul corporatist, instituții și organizații internaționale, organizații guvernamentale, dar și pentru sectorul ONG. În 2017-2018, Ludmila, împreună cu colegii săi de la QUBO și ASRP, a implementat un program complex de instruire în domeniul comunicării pentru specialiștii în comunicare din cadrul Guvernului Republicii Moldova. Acest proiect i-a permis Ludmillei să cunoască mai bine specificul comunicării guvernamentale, să își dezvolte și să își consolideze rețeaua de profesioniști din domeniul comunicării. Această experiență va aduce un plus de valoare prezentului proiect de comunicare, în special în ceea ce privește dezvoltarea strategiei de comunicare a proiectului MEPA și instruirea comunicatorilor. Experta a demonstrat abilități solide de comunicare și negociere în colaborare cu donatorii, organizațiile diplomatice și internaționale (Ambasada SUA în Moldova, BERD, UNODC, PNUD, Proiectul USAID CEED II, Proiectul USAID BRITE, etc.), precum și cu reprezentanții instituțiilor publice (Banca Națională a Moldovei, AGEPI, Guvern) și ai asociațiilor din sectorul privat (ONVV, APIUS, FIA, ANTRIM, etc.). Începând cu anul 2013, Ludmila administrează afaceri în domeniul comunicării, dezvoltându-și abilitățile de management (administrativ, personal, financiar, de proiect).

Dina IVANOV
Director Dezvoltare | Partener @ QUBO Communications



Dina este specializată în comunicare profesională, cu peste 14 ani de experiență în domeniu. Acest lucru îi permite să livreze și să evalueze campaniile strategice de comunicare comercială axate pe portofoliul clientului. Aceasta lucrează în strânsă colaborare cu echipele-cheie de afaceri și cu managerii de produs pentru a defini audiențele, a crea propuneri de mesaje cu mare impact, povești de succes, a dezvolta poziționarea de lider de opinie și a colabora cu colegii de echipă în vederea amplificării mesajelor prin toate canalele relevante, adaptându-le, în același timp, în funcție de nevoile specifice. Are experiență în elaborarea strategiilor de comunicare menite să ajute instituțiile să aibă o comunicare eficientă și să îndeplinească obiectivele organizaționale de bază. Dina a făcut parte din echipa de lucru pentru crearea strategiilor de comunicare pentru organizații și instituții publice importante din țară, cum ar fi Agenția de Investiții, Proiectul TEKWILL, Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală și altele. În 2018, a activat în calitate de consultant în cadrul proiectului „Consolidarea capacității de comunicare strategică la nivelul Guvernului central”, unde a fost responsabilă de realizarea procesului de cercetare pentru auditarea capacității de comunicare a Guvernului Republicii Moldova și a instituțiilor subordonate. Pe baza cercetării, echipa de lucru a creat documentul care a ajutat Guvernul să se adreseze publicului relevant și să crească gradul de conștientizare și înțelegere a reformelor și, în special, să îmbunătățească gradul de conștientizare a cetățenilor cu privire la motivele care stau la baza deciziilor pe care le ia acesta. Până să ajungă la QUBO, Dina a acumulat experiență profesională în calitate de lider de echipă expert la „Orange Moldova” – un operator de telefonie mobilă de top, dar și o companie care a pilotat conceptul de Responsabilitate Socială Corporativă (RSC) în țara noastră. Dina este certificată la nivel internațional în dezvoltarea de proiecte și strategii de RSC, capacitățile sale fiind recunoscute de Kedge Business School din Marsilia. Are experiență în domeniul relațiilor cu mass-media și este familiarizată cu domeniul televiziunii, unde a lucrat în calitate de reporter. A avut diverse sarcini editoriale: reportaje pe teme guvernamentale de actualitate, crearea conceptelor de campanii TV tematice, reportaje în direct pe principalele subiecte ale zilei.



Irina CALIMAN
Director Media | Partener @ QUBO Communications

Activitatea alături de jurnaliștii din România și SUA în cadrul departamentului de știri al unei televiziuni naționale a contribuit la dezvoltarea competențelor necesare unui specialist în comunicare și relații publice în era digitală: ritm alert de muncă, flexibilitate în prezentarea unor subiecte de mare interes, adaptabilitate în situații de criză, găsirea celor mai bune soluții, precum și cercetarea minuțioasă și adaptarea mesajelor pentru publicul-țintă.

În plus, colaborarea în calitate de specialist în comunicare a unei instituții publice, lovită la acea vreme de crize mediatice și de imagine, i-a lărgit cunoștințele despre piața media națională și internațională, ceea ce i-a consolidat portofoliul de jurnaliști și specialiști în comunicare națională și internațională.

Irina are o experiență de 12 ani de lucru în (cu) mass-media – a fost reporter și prezentator TV, precum și coordonator media. Irina are cunoștințe despre mass-media națională, specificul politicilor editoriale și profilurile instituțiilor media, acest lucru contribuind la o bună relaționare cu mass-media în scopul promovării mesajelor corecte ale clienților noștri în cel mai bun mod posibil.

A colaborat cu reporterii unor instituții media internaționale recunoscute, cultivând relații importante și învățând să selecteze informații interesante pentru publicul extern și mass-media.

Irina este, de asemenea, lector la Facultatea de Jurnalism și Științe ale Comunicării din cadrul Universității de Stat din Moldova (USM), deoarece consideră că educația următoarelor generații de specialiști este un efort comun al instituțiilor de învățământ, al sectorului privat și al studenților. Ea pune la dispoziție expertiza și experiența sa profesională pentru ca viitorii profesioniști să aibă posibilitatea de a-și dezvolta abilitățile și cunoștințele necesare pentru un profesionist debutant.

Mariana GĂLESCU

Director de Creație | Partener @ QUBO Communications



Mariana este o specialistă apreciată în PR, copywriter și manager de producție video. Educația și pregătirea în țară și în străinătate, precum și activitatea în companii internaționale i-au redefinit stilul, conferindu-i claritate și profunzime. Având o experiență semnificativă și progresivă de peste 15 ani în media, marketing și PR, jurnalism, copywriting, producție de televiziune și video, este mereu în căutarea formulărilor perfecte și a formulelor vizuale care redau ideal gândul și transmit corect mesajul.

În postura sa de Director de Creație, desfășoară o gamă largă de activități, printre care dezvoltarea de concepte creative, copywriting și scrierea de conținut, gestionarea campaniilor promoționale, scrierea de scenarii, producția video, editarea și traducerea textelor, lucrul pe rețelele de socializare, instruirea redactorilor juniori.

Experiența bogată în jurnalism atât în presa scrisă, cât și TV, i-a sporit și educat capacitatea de a cerceta, de a analiza informațiile, de a formula gânduri clare și precise, ceea ce s-a dovedit a fi de mare valoare în domeniul comunicării.

În calitate de comunicator în cadrul unor ONG-uri repute, a studiat și a lucrat pentru a promova drepturile omului în Moldova (drepturile minorităților, probleme de gen, accesibilitate, egalitate, nediscriminare, acces la informație, libertatea de exprimare) prin comunicare țintită, elaborarea de politici și campanii de advocacy, ceea ce i-a oferit o înțelegere profundă a problemelor sociale și a modalităților eficiente de abordare a acestora în comunicare.

Parcursul ei profesional și pasiunea pentru limbi străine au favorizat un nivel remarcabil de expertiză în industria comunicării și abilități lingvistice excelente. Pe lângă faptul că este o cercetătoare pasionată și entuziastă a limbii române, limba ei maternă, Mariana vorbește fluent engleza și rusa; cunoștințele sale suplimentare bune de franceză și italiană îi permit să își extindă domeniul de cercetare și să utilizeze resurse mai diverse și mai relevante pentru subiectele pe care le abordează.



Victoria ADAM

Copywriter și Manager de Proiecte de Comunicare

Victoria este copywriter, specialist în PR și mass-media socială. Educația relevantă în domeniul mass-mediei, al comunicării și participarea la atelierelor de scriere creativă au oferit fluentă și dinamism stilului ei de scriere. Are peste 7 ani de experiență semnificativă în presa scrisă, în mediul online și în cadrul organizațiilor neguvernamentale, astfel că Victoria a dobândit o varietate de competențe atât pe partea de scriere, cât și în procesul de management.

În această funcție, ea desfășoară diverse activități, inclusiv activități de cercetare, redactarea textelor, gestionarea paginilor pe rețelele sociale, gestionarea relațiilor cu presa și a activităților din cadrul campaniilor de PR.

Experiența sa în presa scrisă și în cea online i-a sporit capacitatea de a se documenta, de a analiza, de a lua interviuri, de a formula gânduri și de a se exprima coerent. Experimentarea cu diferite moduri de scriere – de la texte scurte la „longread”-uri, au determinat-o să fie flexibilă și deschisă la diverse tendințe în comunicare.

Activitățile de pe teren au ajutat-o să înțeleagă nevoile oamenilor, să descopere profunzimea problemelor sociale și să caute soluții rapide – abilități utile în abordarea proceselor de comunicare și a relațiilor. Experiența sa în managementul proiectelor din cadrul organizațiilor neguvernamentale i-a aprofundat capacitățile organizaționale, de cooperare și operaționale.



Diana GĂLESCU

Copywriter și Content Project Manager

Licențiată în limba engleză, Diana este un copywriter eficient atât în limba română, cât și în limba engleză, cu experiență în redactarea textelor pentru o gamă largă de domenii și nișe. De asemenea, traduce în limba engleză materialele realizate de echipă (texte, articole, interviuri etc.).

Pe lângă scriere și traducere, gestionează cu succes rețelele de socializare, newslettere și alte proiecte cu conținut digital.

Specializarea sa suplimentară în psihologie îi permite să înțeleagă în profunzime comportamentul uman, îi oferă perspective multiple și îi sporește creativitatea. Acest lucru se transpune în originalitatea și autenticitatea textelor pe care le scrie și a ideilor sau conceptelor pe care le propune.

Diana are o experiență semnificativă în domeniul vânzărilor, iar rezultatele remarcabile pe care le-a obținut au determinat-o să învețe în mod continuu cât mai mult pentru a se autodepăși. Acest lucru a ajutat-o să înțeleagă cu adevărat nevoile oamenilor și să găsească rapid soluții pentru orice situație.

Întotdeauna a fost pasionată de limbile străine, rusa fiind a treia ei limbă, demonstrând, de asemenea, o mare determinare în a-și îmbogăți cunoștințele de limbă franceză și italiană.



Iana FURTUNA

Copywriter și Specialist în Relațiile cu Mass-Media

Iana Furtuna este copywriter specializat în scrierea în limba română și este responsabilă de relațiile cu mass-media pentru clienții QUBO. Licența în Jurnalism și Comunicare i-a permis să obțină cunoștințe valoroase în domeniu, iar masteratul în Managementul Mass-media i-a format capacitatea de a gestiona eficient diverse tipuri de inițiative. Cei 5 ani de experiență în mass-media și comunicare i-au oferit o expertiză semnificativă în domeniul scrierii de conținut, al producției video și al relațiilor cu mass-media. Experiența bogată în domeniul jurnalismului de televiziune i-a sporit capacitățile de a scrie clar și de a face cercetări aprofundate, pentru a putea scrie texte de calitate. În calitate de jurnalistă pe teme sociale, a aflat direct de la oameni despre nevoile și problemele cu care aceștia se confruntă, ceea ce i-au dezvoltat foarte mult abilitățile de comunicare.

În calitate de copywriter de texte despre industria tehnologiilor informaționale, a realizat campanii media în domeniile Fintech, AgTech, MedTech, EdTech și disciplinele STEM, consolidându-și eficient capacitățile și abilitățile digitale, dar și de lucru în mediul online. Iana vorbește limbile rusă și franceză, ceea ce îi permite să cerceteze piața externă de profil și îi oferă posibilitatea de a se informa din resurse internaționale.



Victoria Vlas

Coordonator PR și Rețele de Socializare

Victoria este copywriter pentru rețelele de socializare, cu o experiență vastă în televiziune și comunicare. Aceasta și-a lărgit viziunea asupra creativității, a aspectelor culturale și și-a găsit inspirația pentru conținutul creativ călătorind în întreaga lume. În calitate de Coordonator PR și Rețele de Socializare, este specializată în scrierea comunicatelor de presă, articolelor, povestirilor și conținutului creativ pentru social media. Este licențiată în Economie Globală și Relații Economice Internaționale (Universitatea de Stat din Moldova), iar după absolvire și-a schimbat domeniul de activitate cu cel de jurnalism, studiind la Școala de Studii Avansate în Jurnalism. Victoria a lucrat în mass-media timp de 9 ani, inclusiv mai mulți ani în cadrul postului regional AICI TV, prin urmare, cunoaște bine mediul mass-media național și regional. Are capacități solide în domeniul comunicării și gestionării rețelelor de socializare, întrucât administrează și deține mai multe grupuri și pagini pe rețelele de socializare.

În cadrul QUBO este responsabilă de un spectru larg de sarcini, lucrând în strânsă colaborare cu echipele clienților pentru a crea reportaje, interviuri, podcast-uri etc. și pentru a-i ajuta să construiască relații cu comunitățile lor digitale (bloggeri, influenceri etc.). Victoria vorbește română, rusă și engleză.



Ion BUGA

Specialist în Comunicare și Mass-media

Ion are peste 10 ani de experiență în jurnalism și comunicare, ceea ce îi permite să desfășoare eficient diverse campanii de comunicare. Este un specialist în comunicare pasionat, capabil să gestioneze cu ușurință comunicarea externă și internă, promovând o imagine publică pozitivă și controlând diseminarea informațiilor în numele companiei și al clientului nostru.

Ion se asigură ca oamenii din rețeaua unei organizații să aibă acces la mesajele potrivite și să creeze conținut atractiv pentru diverse platforme, care să ajute la creșterea audienței. Anterior, în cadrul Asociației de Fotbal din Moldova, a lucrat îndeaproape cu diverși parteneri externi, fapt care i-a permis să livreze conținut de comunicare în mass-media internațională. El gestionează eficient conferințele de presă, briefingurile, evenimentele speciale, teleconferințele și alte evenimente publice pentru a furniza informații părților interesate.



Ilinca STINCA

Producător Video

Ilinca este producător, scenarist și regizor video cu o experiență de 12 ani în domeniul producției materialelor audiovizuale, precum și un generator constant de idei creative.

După absolvirea Academiei de Arte (AMTAP) din Chișinău, specialitatea Multimedia, a acumulat experiență în studiourile de televiziune, agențiile de publicitate, dar și în companiile private, unde a fost asistent de regie și producție, s-a ocupat de scenografie și costume, a organizat castinguri în vederea selectării actorilor potriviți pentru anumite roluri, precum și a realizat campanii de content marketing pe Rețelele de Socializare. De asemenea, a scris scenarii și a regizat videoclipuri pentru artiști din Moldova și România.

În calitate de reporter, și-a dezvoltat competențe avansate de comunicare și de abordare a oamenilor pentru interviuri, dar și de formulare a unor întrebări relevante și precise. Și-a dezvoltat abilitățile manageriale prin conducerea unor echipe complexe, atât în televiziune (în calitate de producător de emisiuni TV), cât și pe platourile de filmare ale diverselor producții video.



Roman Burlacu
Designer grafic și Consultant

Datorită studiilor sale în Design grafic, Design și Tehnologii poligrafice, precum și a experienței sale de 10 ani, este un designer creativ cu un gust format și abilități de a dezvolta design-uri clare și eficiente, urmând ultimele tendințe din domeniu, conferind personalitate și identitate vizuală tuturor evenimentelor organizate de către echipă. Roman a gestionat proiecte de amploare, cum ar fi restilizarea vizuală a Spitalului Internațional Medpark sau conceptul vizual al campaniei „Cum te simți azi?” privind sănătatea mintală, implementată de Organizația Mondială a Sănătății.



Valentina Dobrovolschi
Planificator Strategic de Evenimente și Consultant

Știe de ce este nevoie, de la A la Z, pentru realizarea unui eveniment de succes. Organizată și meticuloasă, planifică în detaliu fiecare etapă a pregătirii și desfășurării conferințelor, reuniunilor, training-urilor și a altor evenimente de succes. Are o experiență de aproape 10 ani în organizarea de evenimente și o excelență dovedită în colaborarea cu o gamă largă de clienți locali și internaționali din sectorul public, sectorul privat și sectorul asociativ, cum ar fi OMS, UNICEF, OSCE, UNODC, PNUD, Banca Națională a Moldovei, etc. Valentina planifică și organizează evenimente de la început până la final, ținând cont de cerințele clientului. Ea este responsabilă pentru numeroase aspecte: selectarea locațiilor, pregătirea evenimentului, aranjarea tuturor elementelor, coordonarea diverșilor furnizori pentru asigurarea securității, iluminatului, ecranelor, echipamentelor de sunet, a scenelor, parcărilor, mâncării și băuturilor etc. Ea are grijă ca fiecare eveniment să fie cel mai bun posibil, gestionând totul în cel mai eficient și rentabil mod posibil, asigurându-se, în același timp, că evenimentul are „factorul wow” necesar.