

Tabel:
Conceptul desfășurării cursului de instruire

Denumirea modulului	Obiectivele modulului	Conținutul modulului (ce vor învăța participanții. Dezgrăbiți conținutul programului din caietul de sarcini)	Metode de instruire utilizate	Resurse	Rezultate obținute la final de instruire	Livrabile	Riscuri de implementare	Recomandări
<p>Modul 2. MANAGEMENTUL STRATEGIC ȘI ELABORAREA STRATEGIILOR DE DEZVOLTARE A COMPANIEI</p>	<p>La nivel de cunoaștere și înțelegere a participantului la curs trebuie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - să definească managementul strategic în cadrul afacerii; - să determine obiectivele și componentele managementului strategic; - să cunoască procesul de planificare strategică a unei afaceri. 	<p>1. Managementul strategic: concept, rol, obiective.</p> <p>2. Componente ale managementului strategic</p> <p>2.1 Analiza mediului – Presupune cercetarea mediului intern și extern al companiei. Deciziile se iau pe baza rezultatelor obținute. Când cercetăm mediul intern, ne facem o idee mai bună despre punctele forte și slabe ale organizației și despre situația din cadrul sistemului în general, în timp ce analiza externă oferă o imagine mai clară asupra concurenței și a situației de pe piață.</p>	<p>Prezentări PPT,</p> <p>Exerciții practice,</p> <p>Simulări,</p> <p>Studii de caz,</p> <p>Brain-storming,</p> <p>Prezentări de grup,</p> <p>Exerciții, business,</p> <p>Games,</p> <p>Fișe de evaluare,</p> <p>Mini-prelegere,</p>	<p>Traineri, sală pentru desfășurarea instruirilor, resurse tehnice, calculatoare, cabluri, proiector, flipchart, hîrtie pentru flipchart, hîrtie A4, telefon, echipament audio, acces la internet, prezentare Power Point...</p>	<p>La finele modulului participanții vor cunoaște:</p> <p>1. Procesul de planificare strategică a afacerii. Componentele strategiei de dezvoltare a companiei.</p> <p>2. Elaborarea planului strategic de repunere în practică a strategiei afacerii.</p> <p>3. Particularitățile implementării strategiei de</p>	<p>Pe durata instruirii, participanții vor primi toate materialele necesare pentru studiu. Astfel, la finalizarea modulului aceștia vor recepționa prezentările formatorilor în format Power Point, diferite materiale adăugătoare și necesare instruirii din partea formatorilor.</p> <p>La începutul instruirii participanții vor primi un chestionar pre-instruire, iar la</p>	<p>Deconectarea energiei electrice (situație ce nu depinde de noi); îmbolnăvirea formatorilor, lipsa interesului participanților de a studia, ...</p>	<p>Grupele ce urmează a fi instruite să fie formate dintr-un număr nu mai mare de 70 de persoane, deoarece este dificil și pentru prestatorul de serviciu, și pentru formatori, dar și pentru participanți;</p> <p>Participanții să fie organizați și responsabili;</p> <p>Oferirea de feedback individual,</p> <p>Stimularea creativității participanților,</p> <p>Oferirea de exemple concrete</p>

	<p>La nivel de aplicare:</p> <ul style="list-style-type: none"> - să realizeze analiza mediului intern și extern al afacerii ; - să fundamenteze decizii cu privire la activitățile companiei în perioada următoare; - să aplice procesul de monitorizare a procesului de implementare a strategiei de dezvoltare a companiei; - să aplice rectificări la rezolvarea problemelor strategice; <p>La nivel de integrare:</p> <ul style="list-style-type: none"> - să integreze managementul strategic în 	<p>2.2. Determinarea cursului de acțiune – Aceasta se referă la luarea deciziilor cu privire la activitățile companiei în perioada următoare. În această parte se iau decizii legate de lansarea de noi produse, deschiderea de noi piețe etc.</p> <p>2.3. Planificare strategică – Se referă la definirea obiectivelor pe care compania dorește să le atingă. Procesul constă în crearea mai multor strategii posibile, luând în calcul numeroși factori pentru a lua în considerare corect toate opțiunile și a lua cea mai bună decizie posibilă.</p> <p>2.4. Implementarea strategiei – Implică faptul că acțiunile planificate sunt implementate în conformitate cu strategia planificată. Această fază constă în strategie operațională, managementul</p>	<p>Discuție ghidată,</p> <p>Activitate individuală.</p>		<p>dezvoltare a companiei.</p>	<p>finisarea cursului aceștia vor recepționa un alt chestionar post-instruire, pe care le vor completa. La fel participanții vor recepționa din partea formatorilor diferite tabele ce vo trebui să le completeze...</p>		<p>din diverse domenii...</p>
--	---	---	---	--	--------------------------------	--	--	-------------------------------

	dezvoltarea companiei.	<p>resurselor umane, eficiență și control.</p> <p>3. Monitorizarea implementării strategiei;</p> <p>4. Tipuri și rolul monitorizării;</p> <p>5. Monitorizarea punerii în aplicare a planului strategic;</p> <p>6. Procesul ciclic de monitorizare a punerii în aplicare a strategiei.</p> <p>7. Strategizarea:</p> <p>a. Un proces continuu de identificare, analiză și rezolvare a problemelor strategice;</p> <p>b. Analize strategice și de situație periodice;</p> <p>c. Evaluarea poziționării strategice și revizuirea strategiei: ajustarea planului strategic, actualizarea strategiei actuale, dezvoltarea unei noi strategii.</p>						
--	------------------------	---	--	--	--	--	--	--