

INFORMAȚII PERSONALE



Tcacenco Valentin Alexander

 Mun. Chișinău

 +7 (925) 616-91-62 (personal)

 iptkachenkovaletin@gmail.com (personal) / valentin.tcacenco@targetgroupwww.com (serviciu)

Sexul: Masculin

Data nașterii: 11.03.1989

Naționalitatea: RM

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

2019 - prezent

Conducător direcția "Performance"

Target Group Worldwide (AnodiliaSRL)

- Negocieri cu clienții, prezentarea și vânzarea serviciilor agenției
- Identificarea necesităților clientului, formularea obiectivelor și sarcinilor proiectelor, selectarea canalelor și instrumentelor pentru realizarea lor
- Elaborarea strategiei de promovare
- Planificare media
- Configurarea și administrarea campaniilor publicitare pentru clienții agenției
- Introducerea și configurarea instrumentelor suplimentare de marketing
- Căutarea și interacțiunea cu furnizorii adiționali pentru îndeplinirea telurilor și sarcinilor proiectelor
- Elaborarea diferitor specificații tehnice pentru managerii proiectelor, designeri, operatorilor video, montatorilor, copywriter-ilor, traducătorilor, specialiștilor PR, SEO, dezvoltatorilor de site-uri web, analiștilor, specialiștilor IT
- Controlul și îndeplinirea KPI
- Furnizarea rapoartelor intermediare și finale aferente proiectelor

2019

Specialist marketing digital

Engage VR

- Analiza publicului țintă, concurenților
- Elaborarea strategiei de comunicare și hărților de trafic
- Configurarea și administrarea publicității target-ate
- Configurarea și administrarea publicității contextuale
- Configurarea și automatizarea amoCRM
- Configurarea și integrarea Roistat
- Elaborarea și implementarea chat-bot-urilor și aplicațiilor Messenger în scop de marketing
- Crearea conținutului creativ și elaborarea specificațiilor tehnice pentru designer-i, operatori și montatori video

10.2017 –2018

Specialist marketing digital

2can&ibox

- Analiza publicului țintă, concurenților
- Realizarea analizelor SWOT aferente produselor companiei
- Administrarea și popularea cu conținut a rețelelor sociale ale companiei
- Planificare media
- Elaborare hărților de comunicare
- Configurarea și administrarea publicității target-ate
- Configurarea și administrarea publicității contextuale
- Elaborarea de pagi noi pentru testarea ipotezelor, desfășurarea acțiunilor și proiectelor speciale
- Introducerea și configurarea sistemelor de metrice împreună cu dezvoltatorii Frontend
- Stabilirea sarcinilor și controlul rezultatelor lucrărilor de la SERM, SEO, agenții PR
- elaborarea specificațiilor tehnice pentru designer-i, operatori și montatori video
- Participare la ECOM Expo, comerț electronic

2017 Dezvoltarea paginilor clienților în rețele de socializare

https://www.instagram.com/devchata_vine/

https://www.instagram.com/devochki_vine/

- Căutarea și umplerea comunităților cu conținut, stabilirea de sarcini pentru content-manageri, designeri și montatori video
- Promovarea comunităților (creșterea audienței și numărului de abonați, mărirea numărului de interacțiuni)
- Monetizarea comunităților

2015 - 2017 Manager senior în domeniul monetizării

Social Media Holding

- Maxima monetizarea comunităților, ce aparțin companiilor (în jur de 100 grupuri în VKontakte, Odnoklassniki, Instagram, "Moy mir", Facebook cu o audiență totală de peste 150 000 000 utilizatori)
- Vânzarea publicității în comunitățile respective și căutarea partenerilor pentru proiecte speciale
- Monitorizarea tuturor inovațiilor în rețelele de socializare și căutarea metodelor/căilor maxim eficiente pentru promovarea și implicarea comunităților
- Controlul departamentului responsabil de elaborarea conținuturilor
- Căutarea, conectarea și configurarea diferitor instrumente suplimentare și serviciilor SMM

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

2017 - 2021 Universitatea IMI-NOVA

Facultatea de Marketing și Logistică

2005 - 2017 Liceul Teoretic "Alexandr Puskin", mun. Chișinău

COMPETENTE PERSONALE

Limba(i) maternă(e) Lb. rusă

Alte limbi străine cunoscute

	INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citare	Participare la conversație	Discurs oral	
Română	B2	B2	B2	B2	B2
Engleză	C1	C1	C1	C1	B2

Niveluri: A1/2: Utilizator elementar - B1/2: Utilizator independent - C1/2: Utilizator experimentat
Cadrul european comun de referință pentru limbi străine

Competențe și aptitudini
organizatorice

- Organizat;
- Asiduu;
- Atenție la detalii;
- Spirit analitic;
- Abilități de lucru în echipă

Competențe și aptitudini PC

- Windows, suita de aplicații MS Office: Word, Excel, Power Point

Competențe dobândite la locul de
muncă

- o bună cunoaștere a instrumentelor de monitorizare a campaniilor media (Arianna, K2, GDE, X-plane);

Competențe informatice

- o bună cunoaștere a instrumentelor Microsoft Office™