

**Centrul de Investigații Sociologice
și Marketing “CBS-AXA”**

OFERTĂ TEHNICĂ

**SONDAJ NAȚIONAL DE OPINIE CE VA
IDENTIFICA PERCEPȚIA ANGAJAȚILOR CU
PRIVIRE LA EFECTELE PANDEMIEI
CAUZATE DE VIRUSUL COVID-19 ASUPRA
FORȚEI DE MUNCĂ ÎN REPUBLICA
MOLDOVA**

Elaborat pentru: Centrul Parteneriat pentru Dezvoltare

Chișinău, 2021

CONȚINUT:

SUMAR	3
OFERTA TEHNICĂ	4
METODOLOGIA	7
SUPERVIZAREA LUCRĂRILOR DE COLECTARE A DATELOR	7
<i>CONTROL INTERN</i>	7
<i>CONTROL EXTERN</i>	8
LIVRABILE ȘI TERMENI DE REALIZARE	8
PROFILUL COMPANIEI	10
INFORMAȚII GENERALE DESPRE CBS-RESEARCH	10
1. DOMENII DE ACTIVITATE	11
1.1. STUDII SOCIOLOGICE	11
1.2. STUDII DE AUDIENȚĂ	12
1.3. EVALUAREA ORGANIZAȚIONALĂ	12
1.4. STUDII DE PIAȚĂ	12
1.5. MARKETING POLITIC	12
2. PRINCIPIILE PROFESIONALE DE LA CARE PORNIM ÎN ACTIVITATEA NOASTRĂ	14
3. DE CE CBS-AXA	14
4. ORGANIZAȚIILE PARTENERE	15
6. EXPERȚII CBS-AXA	16
8. RESURSE TEHNICE	17
9. ECHIAMENTE ȘI PRACTICI ÎN CERCETARE	17
10. REFERINȚE	19
11. CERTIFICAT DE ÎNREGISTRARE	20
12. PARAMETRII REȚELEI DE OPERATORI	21
13. ORGANIGRAMA REȚELEI DE OPERATORI	22
ANEXA 1. CELE MAI AMPLE STUDII REALIZATE DE CBS-AXA ÎN ULTIMII ANI	23
ANEXA 2. ALTE STUDII REALIZATE DE CBS-AXA ÎN ULTIMII ANI ...	42

SUMAR

Stimați Domni/Doamne,

Această ofertă tehnică a fost elaborată de echipa Centrului de Investigații Sociologice și Marketing „CBS-Research” pentru a participa la licitația în vederea selectării a unei companii sociologice care va presta Serviciile sociologice întru Actualizarea Studiului „ Transport Public Chișinău – Proiect privind sistemul tichetare electronică”.

Luând act de solicitarea Dvs. ne oferim să acordăm serviciile noastre în vederea prestării serviciilor solicitate.

Oferta include descrierea istoricului companiei, ai ariilor de prestare a serviciilor, lista echipamentului disponibil, lista clienților (referințelor), experiența companiei, CV-urile experților pe care îi vom antrena în cazul în care vom fi selectați pentru efectuarea studiului, descrierea parametrilor tehnice și metodologice.

Ne asumăm, în cazul în care oferta noastră va fi acceptată, să oferim toate serviciile aferente proiectului în conformitate cu planul indicat.

5 aprilie 2021

Semnătură:

Jigău Ion

Director Executiv



OFERTA TEHNICĂ

Denumirea companiei/organizației:	Centrul de Investigații Sociologice și Marketing “CBS-Research”
Numele persoanei responsabile:	Vasile Cantarji
Date de contact:	+37369345550, vasile.cantarji@cbs-axa.md

1. Experiența companiei/organizației

În zece ani de experiență de muncă pe piața Moldovei, CBS-Research a realizat peste 1000 de studii cantitative, care reprezintă cumulativ peste 800000 de interviuri de teren, peste 1500 de Focus grupuri și 3000 de interviuri aprofundate.

În trecut CBS-Research a realizat mai multe colectări de date în cadrul serviciului OMNIBUS pentru Centrul Parteneriat pentru Dezvoltare.

Pe perioada 2008-2020, CBS-Research a efectuat câteva cercetări privind drepturile și zona de justiție, cât și cercetări explicite pe dimensiunea de gen.

Lista prezentată mai jos reprezintă serviciile relevante oferite de către CBS-Research în ultimii ani:

Numele proiectului	Client	Contact de referință Detalii (Nume, Telefon, Email)
Impactul pandemiei COVID-19 asupra drepturilor omului în RM. Sondaj național, sondaj în stânga Nistrului, Sondaj în rândul populației romă.	OHCHR	Olesea Perean operean@ohchr.org
Studiu asupra impactului pandemiei COVID-19 asupra nagajaților și a angajatorilor	Expert Grup	Adrian Lupușor adrian@expert-grup.org
SONDAJ NAȚIONAL DE OPINIE - BARIERELE ÎN ANGAJARE ȘI PROMOVARE ÎN CARIERĂ A FEMEILOR ȘI BĂRBAȚILOR ÎN REPUBLICA MOLDOVA	Centrul Parteneriat pentru Dezvoltare	Alexei Buzu alexeibuzu@gmail.com
SONDAJ NAȚIONAL DE OPINIE CE VA IDENTIFICA CELE MAI RELEVANTE INEGALITĂȚI ÎN REPUBLICA MOLDOVA	Centrul Parteneriat pentru Dezvoltare	Alexei Buzu alexeibuzu@gmail.com
Sondaj de opinie ce va identifica percepția populației față de problematica dimensiunii de gen în viața publică	Centrul Parteneriat pentru Dezvoltare	Alexei Buzu alexeibuzu@gmail.com
Sondaj sociologic Funcționarea instituțiilor sociale, economice și politice din UTA Găgăuzia	Pilgrim Demo	Mihail Sirkeli sirkeli@yahoo.com
Studiu privind percepțiile populației asupra libertății religioase și asupra relației dintre cultele religioase și autoritățile publice	Soros Moldova	Victor Munteanu vmunteanu@ Soros.md
Sondaj cu privire la necesitățile juridice a tinerilor aflați în dificultate în Republica Moldova	Soros Moldova	Victor Munteanu vmunteanu@ Soros.md
Studiu privind respectarea Drepturilor Omului în Republica Moldova	UNDP	Valentina Purcel valentina.purcel@undp.org
Studiu privind percepțiile și atitudinile față de egalitate în Republica Moldova	UNDP	Valentina Purcel valentina.purcel@undp.org
Percepțiile populației din Republica Moldova privind Discriminarea: Studiu Sociologic	Soros Moldova	Victor Munteanu vmunteanu@ Soros.md
Studiul privind asistență juridică în cazurile cu caracter non-penal din Republica Moldova	Soros Moldova	Nadejda Hriptievski nhriptievski@gmail.com (+373) 69817237
Percepțiile populației din Republica Moldova privind	Soros Moldova	Victor Munteanu

Discriminarea: Studiu Sociologic		vmunteanu@soros.md
Vulnerabilitatea femeilor în fața HIV în Transnistria	UNAIDS	Alexandina Iovita lovitaA@unaid.org
Nivelul de victimizare a populației în Republica Moldova	Soros Moldova	Nadejda Hriptievski nhriptievski@gmail.com (+373) 69817237
Performanța justiției penale din perspectiva drepturilor omului. Evaluarea Procesului de Transformare a Sistemului de Justiție Penală în Moldova	Soros Moldova	Victor Munteanu vmunteanu@soros.md
Monitorizarea Publică a Curților de Justiție din Republica Moldova	USAID	USAID
Studiu asupra forței de muncă disponibile și cererii de forță muncă în raioanele Ungheni și Nisporeni	UN WOMEN WEE	Corneliu Eftodi

Ca și exemplu ar servi lucrarea: PARTICIPAREA FEMEILOR ȘI A BĂRBAȚILOR ÎN PROCESUL DE LUARE A DECIZIILOR.

http://progen.md/files/5195_1604_raport_participarea_femeilor_sibarbatilor.pdf

Vasile Cantarji, Managerul de proiecte la CBS-AXA în perioada 2007 – 2015 a contribuit la realizarea monitorizărilor proceselor electorale din perspectiva de gen.

Name of assignment or project:	Gender monitoring of elections (2007, 2009, 2010, 2011, 2014, 2015)	Papers
Year:	March 2007 – July 2015	2014, Parliamentary Elections http://progen.md/?pag=n&opa=view&id=303&tip=publicatii&start=&l= 2011, Local elections http://progen.md/index.php?pag=n&opa=view&id=85&tip=publicatii&start=10&l= 2009, Parliamentary elections http://progen.md/index.php?pag=n&opa=view&id=50&tip=publicatii&start=10&l= 2007, Local elections http://progen.md/files/2974_sanse_egale_in_procesul_electoral.pdf
Location:	Chisinau, Republic of Moldova	
Client:	Centre Partnership for Development: “Equal chances in electoral process”	
Main project features:	Elections monitoring on prospective of participation of women in elections	
Position held:	Consultant: expert in statistics	
Activities performed:	<ul style="list-style-type: none"> • Methodology development; • Set of statistical indicators development; • Questionnaire adapting and survey materials development; • Interviewers training; • Data entry forms development; • Data base operating; • Data analyze and report writing. 	

Other publications that assess the gender issues and are based on data provided by CBS-AXA and prepared by Mr. Vasile Cantarji are following:

„HIV/AIDS related knowledge, attitudes and practices of youth aged 15-24”, UCIMP, 2012

„Migration of labour force in Republic Moldova: implication on social security system on medium and lounge terms”, Friedrich Ebert foundation, 2010

„HIV/AIDS related knowledge, attitudes and practices of general population (15-64)”, UCIMP, 2010

„HIV/AIDS related knowledge, attitudes and practices of youth aged 15-24”, UCIMP, 2010

“Migrants’ Health: Impact of the socio-economic welfare of migrants on their health” IOM Moldova, 2010

“Gender Statistics User Guide”, UNIFEM, National Bureau of Statistics, 2007

“Women participation in public and politic life: challenges and obstacles”, Association for Participatory Democracy and SOROS Foundation Moldova, 2006.

“Gender dimension of social life”, SOROS Foundation Moldova, Gender - Barometer 2006;

Alte studii efectuate sunt prezentate în Anexa 1.

METODOLOGIA

NR.	TIP COLECTARE DATE	DURATA COLECTĂRII	METODA DE COLECTARE	EȘANTION
1	Chestionar la îmbarcare	8 zile lucrătoare	Interviu față în față, cu aplicația computerului	8 000 chestionați în cadrul a 160 de curse
2	Numărarea pasagerilor îmbarcați	8 zile lucrătoare	Fișă statistică, aplicarea computerului	137 de curse
3	Date privind coridorului de călătorie	6 zile lucrătoare	Fișă statistică, aplicarea computerului	15 locații pe principalele coridoare de deplasare a TP
4	Chestionar privind preferințele călătorilor	12 zile lucrătoare	Interviu față în față, cu aplicația computerului	15 locații în principalele stații de așteptare a TP din Chișinău 1800 de chestionați (60 de chestionați per locație per perioadă a zilei)
5	Sondaj online privind preferințele călătorilor	24 zile lucrătoare	Interviu online	9000 locuitori ai Municipiului

Modul de procesare

Datele vor fi colectate cu aplicația tabletelor, fiind procesate direct în cadrul interviului și în regim online stocate pe server.

Se preconizează utilizarea soluțiilor oferite de software-ul NIPO, Nfield¹, soft specializat pentru realizarea colectărilor de date sociologice și statistice, unul din liderii pe piața internațională.

SUPERVIZAREA LUCRĂRILOR DE COLECTARE A DATELOR

Control intern

Corectitudinea desfășurării studiului în mod tipic se realizează prin:

- Validarea tuturor chestionarelor prin verificarea corectitudinii completării și a logicii relațiilor între răspunsurile la diferiți itemi din chestionar. Această procedură startează cu realizarea studiului pilot și se realizează pe întreaga durată a colectării de date.

¹ www.nipo.com

b. Supervizarea directă continuă a lucrărilor de teren.

Control extern

CBS-Research oferă clientului următoarele modalități de control a lucrărilor la orice etapă a studiului:

- ✓ se oferă toate materialele studiului în formă originală – chestionare, fișe de rută, harți de rută. Fișele de rută cu informații de contact ai respondenților sunt oferite în schimbul unui consimțământ în scris al clientului că acestea vor fi utilizate strict în cadrul și în scopuri aferente studiului, cu respectarea condițiilor de asigurare a anonimatului;
- ✓ clientul are posibilitate să fie prezent la orice etapă de activitate în cadrul studiului – instruire, verificare, lucru în teren;
- ✓ clientul poate indica fișele de rută și/sau respondenții care urmează a fi verificați telefonic sau față în față;
- ✓ clientul poate sub-contracta un auditor extern pentru verificarea activității în cadrul studiului, cu condiția că acesta să dispună de experiență în realizarea studiilor sociologice și de piață;

LIVRABILE ȘI TERMENI DE REALIZARE

NR	LIVRABILE	TEREMEN
1	Raport de începere, care va include	2 săptămâni după încheierea contractului
1.1	Metodologia de lucru și instrumentele de cercetare (inclusiv instrumentele digitale)	
1.2	Chestionarele pentru realizarea sondajului	
1.3	Planul campaniei de informare privind organizarea procesului de colectare a datelor	
2.	Lansarea campaniei de informare și colectarea a datelor	0 săptămână după aprobarea raportului de inițiere
2.	Raport privind implementarea campaniei de colectare a datelor	5 săptămâni după aprobarea raportului de inițiere
3	Prezentarea Datelor primare colectate	7 săptămâni de la aprobarea raportului de inițiere
4	Prezentarea datelor colectate tabulate, categorizate și sintetizate.	7 săptămâni de la aprobarea raportului de inițiere

3. Echipa de lucru

Expert	Funcția în proiect	Experiență
JIGĂU Ion	Coordonatorul proiectului	Managementul proiectului Elaborarea conceptului și a metodologiei studiului Elaborarea instrumentelor de studiu Eșantionarea Supravegherea analizei datelor
CANTARJI Vasile	Cercetător senior	Elaborarea materialelor de instruire și instruirea operatorilor de interviu Elaborarea formelor de procesare a datelor Contribuții la elaborarea instrumentelor de cercetare Contribuții la analiza datelor și elaborarea raportului
IONIȚĂ Veaceslav	Expert în Economie	Doctor în științe economice. Domenii de expertiză: Finanțele publice locale Politici de reglementare a economiei naționale Previziuni Macro-economice Dezvoltarea municipală și locală Dezvoltarea economică Activități de cercetare cu implicarea studenților și mediului academic
VREMIȘ Maria	Cercetător senior	Asistență statistică
BĂTRÎNESCU Veaceslav	Cercetător junior	Coordonarea lucrărilor de supraveghere a procesului de colectare a datelor Coordonarea lucrărilor de procesare a datelor Curățirea și machetarea bazelor de date
ROTARU Andrei	Coordonatorul lucrărilor de teren	Coordonarea lucrărilor de colectare a datelor
ZGARBUR Vitalie	Coordonator lucrări de verificare	Supravegherea lucrărilor de teren

4. Planul de realizare a lucrărilor

Vă rugăm să îndepliniți tabelul de mai jos cu acțiunile detaliate ce vor fi întreprinse pe parcursul desfășurării sondajului și realizării raportului, cu indicarea termenelor fixe.

N	Acțiunea	Descrierea	Termen de realizare (zile)
1	Etapa de lansare a studiului	Elaborarea metodologiei și eșantionarea	4
		Elaborarea chestionarelor	4
		Pretestarea chestionarelor	2
		Instruirea operatorilor de teren	1

2	Colectarea și procesarea datelor	Colectarea datelor	14
		Verificări telefonice și în teren	2
		Codificarea și procesarea datelor	2
3	Analiza datelor și elaborarea raportului	Comparații și verificări statistice	5
TOTAL			34

A se ajusta tabelul după necesitate.

PROFILUL COMPANIEI

INFORMAȚII GENERALE DESPRE CBS-RESEARCH

- 1998: fondarea Centrului de Cercetare a Opiniei și Pieței „ILIGACIU”;
- 22.12.2003: fondarea Centrului de Investigații Sociologice și Marketing „CBS-AXA”.
- 12.02.2019 – schimbarea denumirii oficiale în „CBS-Research”.
- CBS-AXA este o companie sociologică fondată pe baza Centrului de Cercetare a Opiniei „ILIGACIU” S.R.L.
- Acționarii de bază a întreprinderii CBS-AXA sunt BBSS (Balkan British Social Survey) Bulgaria, membru al Asociației Gallup International și a grupului TNS și CSOP TNS București, România.
- CBS-AXA face parte dintr-o rețea regională (Europa de Sud-Est) ai Asociației Gallup International.
- CBS-AXA este reprezentanța în Moldova a TNS grup, făcând parte din rețeaua regională (Balcanică) a acestui concern. La moment TNS este cea mai importantă agenție de cercetare de marketing din Marea Britanie și Franța, precum și a doua pe plan mondial.
- Activitatea CBS-AXA se centrează pe studii cantitative și calitative în diferite domenii de activitate: cercetarea opiniei publice, mass-media, cercetări de marketing, expertiza sociologică, măsurări ai impactului.

1.	Numele Organizației	Centrul de Investigații Sociologice și Marketing „CBS-Research”
2.	Adresa juridică	Republica Moldova, Chișinău, MD-2012, str-la Teatrală, 2/1
3.	Statutul juridic	SRL. număr de înregistrare- 1003600136484, data înregistrării: 22.12.2003

4.	Date Bancare	Victoriabanc, filiala nr. 3, codul băncii VICBM2X416 c/d 22513031475
5.	Telefon – fax	(+373 22) 20 34 63, (+373 22) 20 34 64
6.	E-mail, web	office@cbs-axa.md cbs_axa@yahoo.com , www.cbs-axa.md
7.	Director	Ion Jigău

1. DOMENII DE ACTIVITATE

CBS-AXA oferă o varietate de servicii în diferite domenii socio-economice, inclusiv:

1.1. STUDII SOCIOLOGICE

Studii sociologice la nivel local, regional și național. Studiile sociologice oferă organizațiilor publice și private toată informația de care au nevoie pentru activitatea lor.

Domenii studiate:

- Calitatea vieții
- Sărăcie și incluziune socială
- Asistență socială
- Asistență medicală
- Educație
- Discriminare socială
- Relațiile interetnice
- Probleme de gen
- Urbanism și management teritorial
- Demografie și migrația populației
- Mod de viață
- Consumație și practici culturale
- Angajarea în câmpul muncii și șomajul
- Comunicarea socială
- Diagnosticarea comunității
- Politici sociale
- Societate civilă și ONG
- Evaluarea impactului legislației

1.2. STUDII DE AUDIENȚĂ

Studiile de audiență evaluează notorietatea și audiența media, evaluează conținutul mesajelor trimise și impactul lor. Am realizat cercetări privind:

- Audiența TV
- Audiența radio
- Presa scrisă
- Publicitatea „outdoor”
- Media „outdoor”
- Auditul mass-media

1.3. EVALUAREA ORGANIZAȚIONALĂ

Am efectuat în cadrul instituțiilor publice și private studii de evaluare care reprezintă un instrument necesar pentru diagnosticarea organizațională, identificarea deficiențelor în structura organizațională și posibilele soluții pentru a îmbunătăți activitatea:

- Imaginea instituțională
- Comunicarea internă
- Comunicarea externă
- Managementul conflictelor
- Managementul resurselor umane
- Evaluarea structurii organizaționale

1.4. STUDII DE PIAȚĂ

Am efectuat studii pentru printre consumatori (la nivel local, regional și național) și printre întreprinzători. Studiile de piață oferă companiilor publice și private informație utilă pentru a lua cele mai corecte și eficiente decizii cu resursele disponibile

- Managementul brandului
- Comportamentul consumatorului
- Testarea produselor, imaginii, prețului

1.5. MARKETING POLITIC

Marketingul politic oferă actorilor politici informație vitală pentru campaniile electorale, pentru a putea stabili direcțiile campaniei și candidaților, evaluarea mesajelor trimise publicului și impactul lor.

- Comportamentul electoral
- Segmentarea pieței electorale
- Elaborarea și evaluarea strategiilor campaniilor electorale
- Elaborarea și evaluarea produselor campaniilor electorale
- Elaborarea și evaluarea mesajelor electorale
- Managementul campaniilor electorale



- Managementul imaginii (partidelor și candidaților)

CONFIDENTIAL

2. PRINCIPIILE PROFESIONALE DE LA CARE PORNIM ÎN ACTIVITATEA NOASTRĂ

- Să furnizăm beneficiarilor noștri informațiile de care aceștia au nevoie, la cel mai mic cost posibil.
- Să oferim un raport optim între costurile cercetării și utilitatea informațiilor obținute.
- Să optimizăm designul de cercetare în raport cu interogațiile studiului, bugetele financiare și de timp de care dispun beneficiarii
- Beneficiarii noștri participă la faza de proiectare a studiului: metodologia de cercetare, instrumentele, perioadele de derulare și termenele de predare a rapoartelor sunt stabilite de comun acord cu aceștia.
- Produsele noastre fiind de natură informațională, după finalizarea cercetării și încheierea formală a relațiilor contractuale, să furnizăm la cererea beneficiarilor, analize și consultanță gratuite în interpretarea, utilizarea și comunicarea informațiilor obținute în urma cercetărilor noastre.
- Să garantăm confidențialitatea deplină a datelor în condițiile impuse de beneficiar.

3. DE CE CBS-AXA

CBS-AXA este o companie înregistrată în anul 2003. Compania CBS-AXA se concentrează în special pe efectuarea cercetărilor cantitative și calitative în diverse cercetări de marketing sau cercetări sociale precum și business-to-business, sondaje social-politice precum și cercetare media.

Astăzi, compania este formată din 10 consultanți angajați full-time și o echipă permanent de peste 300 de operatori de interviu pentru cercetările cantitative. Resursele umane sunt atuurile cele mai valoroase ale CBS-AXA. Consultanții noștri sunt profesioniști cu experiență relevantă în domeniul cercetărilor de marketing, instruiți în cadrul programelor de asistență tehnică în Moldova precum și stagieri efectuate în SUA, Canada, Germania, Polonia și România.

Principalul actioner al companiei CBS-AXA este BBSS (Balkan British Social Survey) din Bulgaria, o organizație membru cu drepturi depline în Gallup International Association. BBSS este de asemenea asociat al Taylor Nelson Sofres (TNS), acum aceasta fiind a doua cea mai cotate companie pe plan mondial în domeniul grupului informational media și marketingului.

În 2007, CBS-AXA a devenit membru al Monitorului Euroasiatic, creat pentru desfășurarea cercetărilor sociale simultan în mai multe țări din spațiul ex-sovietic, incluzând țările baltice. Scopul acestei cercetări tine de măsurarea bianuală a principalelor dispoziții sociale ale cetățenilor. Astăzi, Monitorul Euroasiatic reprezintă un sistem important de cercetări sociale care se desfășoară în spațiul ex-sovietic.

4. ORGANIZAȚIILE PARTENERE

Pe parcursul activității, experții CBS-AXA au colaborat cu diferite companii și parteneri din Republica Moldova și din străinătate. În continuare sunt prezentate companiile cu care CBS-AXA a colaborat recent:

- Institutul de Politici Publice
- UNDP
- UNICEF
- UN Women
- UNAIDS
- OMS
- Banca Mondială
- Centrul pentru Politici în Sănătate (PAS)
- Ministerul Educației din Republica Moldova
- Ministerul Sănătății din Republica Moldova
- Ministerul Muncii, Protecției Sociale și Familiei din Republica Moldova
- Instituția Publică “Unitatea de coordonare, implementare și monitorizare a politicilor în sistemul de sănătate”
- Comisia Electorală Centrală
- Organizația Internațională pentru Migrație (IOM)
- Institutul de Dezvoltare și Inițiative Sociale „Viitorul”
- Centrul CONTACT
- BIZPRO Moldova (USAID)
- Centrul Parteneriat pentru Dezvoltare
- Transparency International (Moldova)
- Help Age International
- DFID (Marea Britanie)
- Universitatea Michigan (USA)
- Centrul Independent de Jurnalism (CIJ)
- Coca-Cola
- PROAD srl.
- Orange
- Moldcell
- Pro TV
- Radio France International
- Fundația Soros– Moldova
- Fondul de Investiții Sociale din Moldova
- Programul Comisiei Europene de Securitate Alimentară
- Kvint
- RomPetrol
- GFK Ukraine
- In-depth (Companie de marketing, Rusia)
- Universitatea Tartu (Estonia)
- Фонд Общественного Мнения (Rusia)
- ЦИРКОН, исследовательская группа (Rusia)
- CESSI, Институт Сравнительных Социальных Исследований, Rusia
- Membru al grupului Евразийский Монитор, grup de cercetare sociologică în țările CSI
- CSOP Romania
- AGEPI
- ADEPT

6. EXPERȚII CBS-AXA

Resursele umane reprezintă principalul activ al CBS-AXA. Personalul și colaboratorii CBS-AXA sunt profesioniști cu experiență națională și internațională, pregătiți în programe de asistență tehnică.

Expert	Funcția	Experiență
JIGĂU Ion	Director	Doctor în Matematică Aplicată. Peste 35 de ani în aplicații computerizate în diferite domenii: economie, statistică, matematică, sociologie, sociometrie etc. mai mult de 10 ani de experiență ca director de companii sociologice. Expert național și internațional în statistică și sociometrie. Autor peste 30 de publicații în domeniile vizate, realizator a peste 200 de proiecte de cercetare a opiniei publice, executor al organizării și procesării datelor pentru circa 85 de sondaje de opinie.
CANTARJI Vasile	Expert în studii cantitative	Magistru în sociologie. Coordonator studii cantitative. Expert în studii sociologice, studii exit-poll, studii de piață, monitorizarea media, proiectarea, analiza și interpretarea datelor cantitative, lucru în teren.
VLĂDICESCU Natalia	Expert în studii cantitative	Magistru în sociologie. Coordonator studii calitative, expert în administrarea și moderarea de focus grup-uri (peste 800 moderări), analiza datelor calitative.
VREMIȘ Maria	Expert în statistică	Licențiată în matematică aplicată, certificare și experiență largă în analizele statistice de monitorizare și evaluare a problemelor. Statistici, statistici sociale, anchete statistice, analize, analiza ex-ante, analize de impact ale politicilor sociale; studii de linia de bază, analiza de impact, Expert în analize de impact asupra beneficiarilor; experiență în dezvoltarea de indicatori statistici (inclusiv cele delicate), și de evaluare a metodologiilor;
BĂTRÎNESCU Veaceslav	Expert în studii cantitative	Magistru în sociologie. Manager secția de supraveghere a lucrărilor de teren și secția de procesare a datelor.
ROTARU Andrei	Coordonatorul lucrărilor de teren	Magistru în economie și managementul resurselor umane

8. RESURSE TEHNICE

CBS-AXA dispune de următoarele resurse tehnice:

Categoria	Descrierea
Echipment de oficiu	10 computere, MS Office 2010 software, SPSS Software, laptop, printer, xerox, dictofoane digitale, proiector și alte instrumente pentru colectarea, analiza, prezentarea datelor.
Spațiu	Oficiu în centrul orașului Chișinău Sală de focus grup în Chișinău cu perete fals care permite asistarea și traducerea sincronică a discuțiilor de grup pentru clienți în camera alăturată.
Rețeaua de operatori	5 coordonatori de rețea, peste 300 operatori de interviu care acoperă realizarea studiilor pe întreg teritoriul Republicii Moldova (excepție teritoriul din stânga Nistrului) , 4 autoturisme
Personal auxiliar	Contabil, secretar

9. ECHIAMENTE ȘI PRACTICI ÎN CERCETARE

PROCEDURI DE PROCESARE A DATELOR

Datele cantitative sunt procesate cu utilizarea soft-ului specializat NIPO.

Bazele de date conțin două elemente de bază: interfața de procesare, prietenosă utilizatorului (operator PC), și Tabelul de stocare a datelor.

Tehnicile de procesare ne permit:

1. Dubla procesare, cu detectarea automată a erorilor și omisiunilor (în baza coincidențelor), comise în procesul introducerii datelor;
2. Excluderea completă (100%) a erorilor de procesare, care pot fi comise în mod mașinal în cazul procesării manual și automat în cazul procesării prin scanare;
3. Includerea filtrelor de monitorizare a consistenței logice între datele în chestionar, inclusive semnalarea nivelelor de omogenitate sporită între chestionare;
4. Interfață interactive, care permite reflectarea pe ecran a întrebării și a opțiunilor de răspuns;
5. Reducerea timpului și costurilor de procesare datorită asigurării săriturilor automate între căsuțe de la o întrebare la alta și sărituri logice între indicatorii filtre. Astfel, CBS-AXA a atins performanța de a procesa dublu volumul de date la costul (financiar și de timp) echivalent unei singure procesări în cazul procesării manual sau prin scanare;

6. Validarea răspunsurilor indicate – restricții în procesarea răspunsurilor inadecvate, întoarcerea automată la întrebarea precedent în cazul în care relațiile logice între răspunsurile la diferite întrebări din chestionar sunt eronate;
7. Stocarea simultană într-o bază unică (plasată pe server) a datelor procesate de mai mulți operatori.

CALL CENTRU

În perioada 2010-2012 CBS-AXA a realizat mai multe studii cantitative prin metoda CATI (computer assisted telephone interview) cu procesarea datelor în condiții adaptate de oficiu.

În prezent dispunem de un call centru cu 24 stații de colectare a datelor, cu soluții de procesare interactive, adaptabile la specificul studiului, cu stocarea automată a datelor în o bază de date unică plasată pe server.



CAMERĂ DE FOCUS GRUP ADAPTATĂ (ONE-WAY MIRROR ROOM)

În oficiul central dispunem de o camera special adaptată pentru realizarea interviurilor în grup (focus grup). Aceasta este echipată cu fereastră semi-transparentă și echipament audio/video, ceea ce ne permite:

- Asistarea pe viu a altor persoane (reprezentanții clientului sau cercetătorii în cadrul studiului);
- Înregistrarea audio/video a discuției;
- Cooperare între asistenți (reprezentanții clientului sau cercetătorii în cadrul studiului) și moderator în timpul discuției pentru a îndrepta discuția spre aspectele care prezintă interes.



10. REFERINȚE

#	Organizația	Nume, Prenume	Poziția	Tel. (+373 22)	e-mail
1	UNAIDS Moldova	Alexandrina Iovița	M&E Consilier	855972	lovitaA@unids.org
2	Organizația internațională pentru Migrație (OIM)	Martin Wyss	Director	232940	mwyss@iom.int
3	Transparency International (Moldova)	Lilia Carașciuc	Director	203484, 203485	office@transparency.md
4	Ambasadorul RM în SUA	Igor Munteanu	Ambasador (ex-Director al IDIS "Viitorul")		munteanu.ig@gmail.com
5	Help Age Moldova	Tatiana Sorocan	Director	225098	tsorocan@helppageinternational.org
6	Programul Mixt de dezvoltare locală integrată (UN)	Mihai Roșcovan	Coordonator de programe	820841	mihai.roscovan@undp.org

11. CERTIFICAT DE ÎNREGISTRARE

REPUBLICA  MOLDOVA

**CERTIFICAT
DE ÎNREGISTRARE**

ÎNTRERINDERA MIXTĂ "C.B.S.-AXA" S.R.L.
ESTE ÎNREGISTRATĂ LA CAMERA ÎNREGISTRĂRII DE STAT

Numărul de identificare de stat - codul fiscal
1003600136484

Data înregistrării 22.12.2003

Data eliberării 15.05.2006

Bobeica Ion, registrator de stat
Funcția, numele, prenumele persoanei care a eliberat certificatul


semnătura


L.ș.

MD 0051477

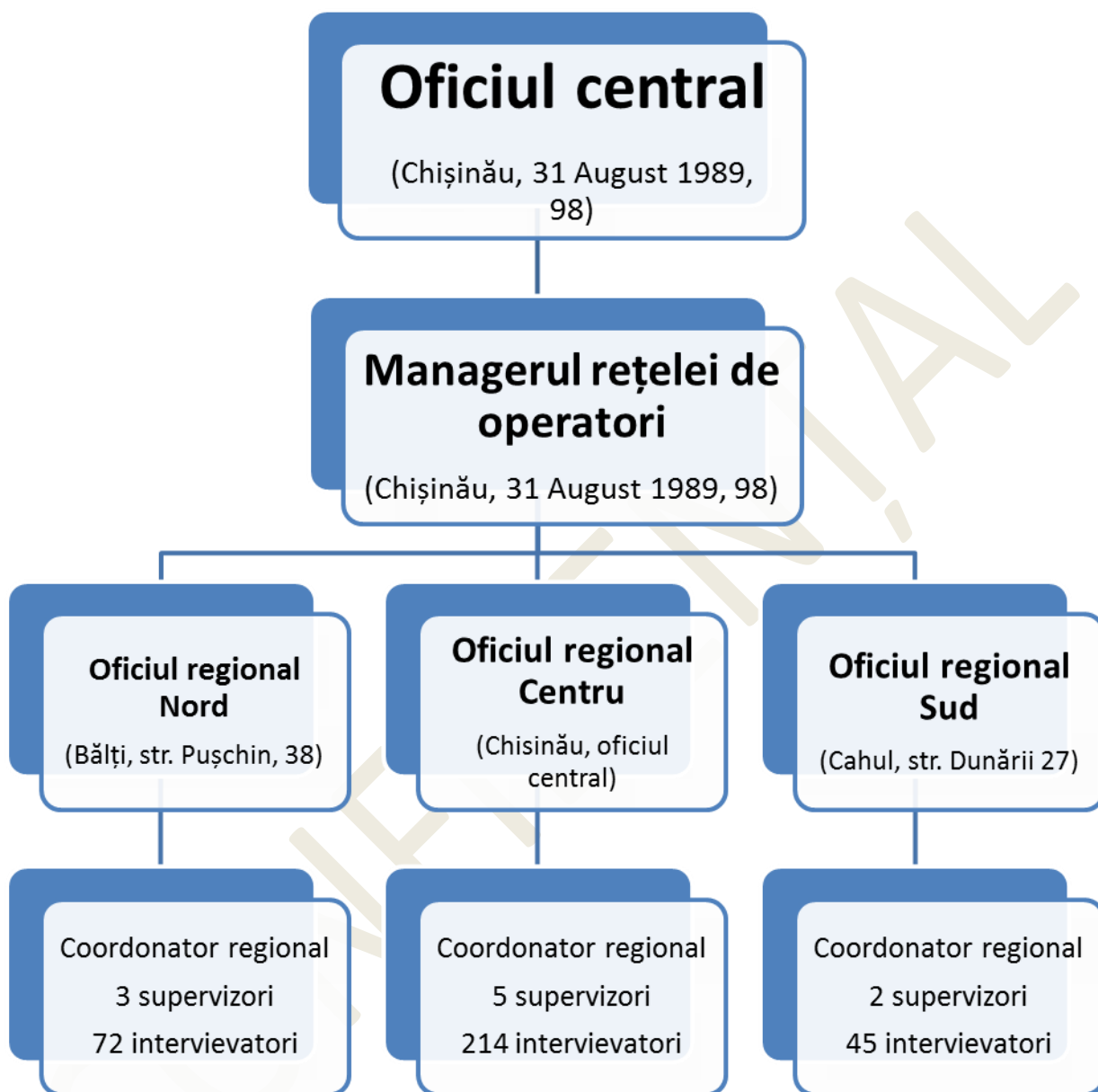
12. PARAMETRII REȚELEI DE OPERATORI

CBS-AXA dispune de o proprie rețea de peste 300 operatori, cu capacități de realizare a studiilor de orice complexitate pe întreg teritoriului Republicii Moldova cu excepția regiunii Transnistrene.

Structura socio-demografică a rețelei de operatori

Sex	Masculin	36%
	Feminin	64%
Vârstă	18-29 ani	82%
	30-44 ani	12%
	45+	6%
Educație	Studii medii	41%
	Studii profesionale	7%
	Studii superioare	52%
Aparență etnică	Moldoveni / români	87%
	Ruși	6%
	Ucraineni	4%
	Găgăuzi/bulgari	3%
Limbi cunoscute	Română	98%
	Rusă	89%
	Româna și Rusa	93%
Experiență de lucru	Sub 5 proiecte	6%
	5 – 10 proiecte	20%
	Peste 10 proiecte	74%

13. ORGANIGRAMA REȚELEI DE OPERATORI



La 01.01.2020

Pe lângă deplasarea tradițională a operatorilor către punctele de eșantionare cu transportul public, CBS-AXA dispune de 5 autoturisme, închiriate pentru a realiza colectarea de date prin intermediul unor grupe mobile de operatori, modalitate care sporește semnificativ randamentul și reduce perioada de colectare a datelor în teren.

ANEXA 1. CELE MAI AMPLE STUDII REALIZATE DE CBS-AXA ÎN ULTIMII ANI

Denumirea proiectului: Migrația forței de muncă din perspectiva cunoștințelor și potențialului profesional	Valoarea aproximativă a serviciilor (in valută US\$): \$15,000
Țara: Moldova	Durata proiectului: 3 luni
Numele clientului: Organizația Internațională a Muncii	Numărul total de luni-persoană a sarcinii: 14 luni-persoană
Adresa: V Alexandri 1, Chișinău, Moldova	Valoarea aproximativă a serviciilor frunzate de către companie (echivalentul în US\$): \$15,000
Data începerii proiectului (Luna/Anul): 6/2013 Data finisării proiectului (Luna/Anul): 9/2013	Numărul de luni a stafului profesional furnizat de către consultanții asociați: -
Numele Consultanților asociați, dacă au fost:	Numele Stafului coordonator (Director de program/coordonator, Conducătorul echipei) implicat și funcția avută: Ion Jigau, Director de proiect
Descrierea Serviciilor acordate de către staff: Dezvoltarea metodologiei de cercetare, revizuirea instrumentelor și materialelor, pilotarea și adaptarea. Dezvoltarea eșantionului. Selectarea operatorilor de interviu și instruirea acestora. Colectarea datelor. Dezvoltarea facilităților de introducere a datelor precum și introducerea datelor. Analiza datelor și elaborarea a raportului	

Denumirea proiectului: Integrarea în piața muncii din republica Moldova a migranților reveniți	Valoarea aproximativă a serviciilor (in valută US\$): \$24,000
Țara: Moldova	Durata proiectului: 3 luni
Numele clientului: Organizația Internațională a Muncii	Numărul total de luni-persoană a sarcinii: 14 luni-persoană
Adresa: V Alexandri 1, Chișinău, Moldova	Valoarea aproximativă a serviciilor frunzate de către companie (echivalentul în US\$): \$24,000
Data începerii proiectului (Luna/Anul): 6/2013 Data finisării proiectului (Luna/Anul): 9/2013	Numărul de luni a stafului profesional furnizat de către consultanții asociați: -
Numele Consultanților asociați, dacă au fost:	Numele Stafului coordonator (Director de program/coordonator, Conducătorul echipei) implicat și funcția avută: Ion Jigau, Director de proiect
Descrierea Serviciilor acordate de către staff: Dezvoltarea metodologiei de cercetare, revizuirea instrumentelor și materialelor, pilotarea și adaptarea. Dezvoltarea eșantionului. Selectarea operatorilor de interviu și instruirea acestora. Colectarea datelor. Dezvoltarea facilităților de introducere a datelor precum și introducerea datelor. Analiza datelor și elaborarea a raportului	

Denumirea proiectului: Barometrul de Opinie Publică	Valoarea aproximativă a serviciilor (in valută US\$): \$11,468
Țara: Moldova	Durata proiectului: 1 lună
Numele clientului: Institutul de Politici Publice	Numărul total de luni-persoană a sarcinii: 14 luni-persoană
Adresa: Strada A. Pușchin nr. 16/1, Chișinău, Moldova	Valoarea aproximativă a serviciilor frunzate de către companie (echivalentul în US\$): \$11,468
Data începerii proiectului (Luna/Anul): 10/2012 Data finisării proiectului (Luna/Anul): 11/2012	Numărul de luni a stafului profesional furnizat de către consultanții asociați: -
Numele Consultanților asociați, dacă au fost:	Numele Stafului coordonator (Director de program/coordonator, Conducătorul echipei) implicat și funcția avută: Ion Jigau, Director de proiect
Descrierea Serviciilor acordate de către staff:	

Dezvoltarea metodologiei de cercetare, revizuirea instrumentelor și materialelor, pilotarea și adaptarea. Dezvoltarea eșantionului. Selectarea operatorilor de interviu și instruirea acestora. Colectarea datelor. Dezvoltarea facilităților de introducere a datelor precum și introducerea datelor. Analiza datelor și elaborarea a raportului

Denumirea proiectului: Cunoștințe, atitudini și practice ale populației generale privind hepatitele virale B și C	Valoarea aproximativă a serviciilor (in valută US\$): \$14,000
Țara: Moldova	Durata proiectului: 5 luni
Numele clientului: Centrul pentru Politici și Analize în Sănătate	Numărul total de luni-persoană a sarcinii: 14 luni-persoană
Adresa: Strada V. Alexandri nr. 99/1, Chișinău, Moldova	Valoarea aproximativă a serviciilor frunzate de către companie (echivalentul în US\$): \$56,000
Data începerii proiectului (Luna/Anul): 12/2011 Data finisării proiectului (Luna/Anul): 03/2012	Numărul de luni a stafului profesional furnizat de către consultanții asociați: -
Numele Consultanților asociați, dacă au fost:	Numele Stafului coordonator (Director de program/coordonator, Conducătorul echipei) implicat și funcția avută: Ion Jigau, Director de proiect
Descrierea narativă a proiectului: CBS-AXA a condus colectarea de date pentru reflectarea indicatorilor de bază – (1600 persoane).	
Descrierea Serviciilor acordate de către staff: Dezvoltarea metodologiei de cercetare, revizuirea instrumentelor și materialelor, pilotarea și adaptarea. Dezvoltarea eșantionului. Selectarea operatorilor de interviu și instruirea acestora. Colectarea datelor. Dezvoltarea facilităților de introducere a datelor precum și introducerea datelor. Analiza datelor și elaborarea a raportului	

Denumirea proiectului: Cunoștințe, atitudini și practici ale populației generale privind practica donării de sânge	Valoarea aproximativă a serviciilor (in valută US\$): \$13,000
Țara: Moldova	Durata proiectului: 5 luni
Numele clientului: Centrul pentru Politici și Analize în Sănătate	Numărul total de luni-persoană a sarcinii: 14 luni-persoană
Adresa: Strada V. Alexandri nr. 99/1, Chișinău, Moldova	Valoarea aproximativă a serviciilor frunzate de către companie (echivalentul în US\$): \$56,000
Data începerii proiectului (Luna/Anul): 12/2011 Data finisării proiectului (Luna/Anul): 03/2012	Numărul de luni a stafului profesional furnizat de către consultanții asociați: -
Numele Consultanților asociați, dacă au fost:	Numele Staffului coordonator (Director de program/coordonator, Conducătorul echipei) implicat și funcția avută: Ion Jigau, Director de proiect
Descrierea narativă a proiectului: CBS-AXA a condus colectarea de date pentru reflectarea indicatorilor de bază – (1400 persoane).	
Descrierea Serviciilor acordate de către staff: Dezvoltarea metodologiei de cercetare, revizuirea instrumentelor și materialelor, pilotarea și adaptarea. Dezvoltarea eșantionului. Selectarea operatorilor de interviu și instruirea acestora. Colectarea datelor. Dezvoltarea facilităților de introducere a datelor precum și introducerea datelor. Analiza datelor și elaborarea a raportului	

Denumirea proiectului: Disponibilitatea de a plăti pentru apă și salubritate în Chișinău, cercetare de fezabilitate	Valoarea aproximativă a serviciilor (in valută US\$): \$633,000
Țara: Moldova	Durata proiectului: 5 luni

Numele clientului: Apa Canal Chisinau	Numărul total de luni-persoană a sarcinii: 24 luni-persoană
Adresa: Strada Albisoara nr. 38, Chișinău, Moldova	Valoarea aproximativă a serviciilor furnizate de către companie (echivalentul în US\$): \$56,000
Data începerii proiectului (Luna/Anul): 02/2011 Data finisării proiectului (Luna/Anul): 07/2011	Numărul de luni a stafului profesional furnizat de către consultanții asociați: - 2
Numele Consultanților asociați, dacă au fost: Business Consulting Institute	Numele Staffului coordonator (Director de program/coordonator, Conducătorul echipei) implicat și funcția avută: Ion Jigau, Director de proiect
Descrierea narativă a proiectului: CBS-AXA a condus colectarea de date pentru monitorizarea și evaluarea consumului de apă în Municipiul Chișinău – (1000 gospodării și 60 consumatori mari). Cercetarea a fost desfășurată în zona de proiect (atât urbană cât și rurală) pentru a cataloga facilitățile actuale a apei menajere precum și facilitățile apei, pentru a evalua nivelurile de servicii și problemele comune, și pentru a descrie atitudinile și opiniile cetățenilor față de serviciile și sistemele de aprovizionare cu apă și apă menajeră. Obiectivul general al cercetării a fost evaluarea nivelului de facilități și servicii în zona de proiect și opinia publică asupra existenței serviciilor de apă menajeră incluzând accesibilitatea și disponibilitatea de a plăti pentru un serviciu îmbunătățit.	
Descrierea Serviciilor acordate de către staff: Dezvoltarea metodologiei de cercetare, revizuirea instrumentelor și materialelor, pilotarea și adaptarea. Dezvoltarea eșantionului. Selectarea operatorilor de interviu și instruirea acestora. Colectarea datelor. Dezvoltarea facilităților de introducere a datelor precum și introducerea datelor.	

Denumirea proiectului: Studiu al necesităților asistenței juridice în cauze non-penale în Republica Moldova	Valoarea aproximativă a serviciilor (în valută US\$): \$7,850
Țara: Moldova	Durata proiectului: 5 luni
Numele clientului: Soros Moldova	Numărul total de luni-persoană a sarcinii: 43 luni-persoană
Adres: Strada Bulgara 32, Chisinau, Moldova	Valoarea aproximativă a serviciilor furnizate de către companie (echivalentul în valută US\$): \$19,912
Data începutului proiectului (Luna/Anul): 04/2011 Data finisării proiectului (Luna/Anul): 09/2011	Numărul de luni de staff profesional furnizat de către consultanții asociați: -
Numele COnsultanților asociați, dacă au fost:	Numele Staffului coordonator (Director de program/coordonator, Conducătorul echipei) implicat și funcția avută: Ion Jigău, Director de proiect
Descrierea narativă a proiectului: CBS-AXA a condus colectarea de date pentru evaluarea necesităților asistenței juridice în cauze non-penale în Republica Moldova – (2500 gospodării). Studiul a inclus întreg teritoriul Republicii Moldova.	
Descrierea Serviciilor acordate de către staff: Dezvoltarea metodologiei de cercetare, revizuirea instrumentelor și materialelor, pilotarea și adaptarea. Dezvoltarea eșantionului. Selectarea operatorilor de interviu și instruirea acestora. Colectarea datelor. Dezvoltarea facilităților de introducere a datelor precum și introducerea datelor.	

Denumirea proiectului: Studiu de evaluare a statutului socio-economic al persoanelor care traiesc cu HIV	Valoarea aproximativă a serviciilor (în valută US\$): \$7,850
Țara: Moldova	Durata proiectului: 4 luni
Numele clientului:	Numărul total de luni a staffului implicat în proiect:

Soros Moldova	35 luni-persoană
Adresa: strada Bulgara nr. 32, Chisinau, Moldova	Valoarea aproximativă a serviciilor furnizate de către companie (echivalentul în valută US\$): \$7,850
Data începerii proiectului (Luna/Anul): 05/2011 Data finisării proiectului (Luna/Anul): 09/2011	Numărul de luni a Staffului profesional furnizat de către consultanții asociați: -
Numele Consultanților asociați, dacă au fost:	Numele Staffului coordonator (Director de program/coordonator, Conducătorul echipei) implicat și funcția avută: Ion Jigau, Proiect Director
Descrierea narativă a proiectului: Proiectul `Ingrijire si support pentru persoanele cu HIV~ este implementat in parteneriat cu Centrul pentru politici și Analize în Sănătate (PAS), Ministerul Muncii, Protecției Sociale și Familiei și liga Persoanelor infectate/afectate de HIV/SIDA, și are drept scop principal reducerea morbidității, mortalității și impactului HIV asupra persoanelor infectate / afectate de HIV/SIDA. În cadrul proiectului a fost inițiat studiul de evaluare a statutului socio-economic al persoanelor care trăiesc cu HIV, care a inclus interviuarea a 300 persoane care trăiesc cu HIV și a 20 de interviuri aprofundate.	
Descrierea Serviciilor acordate de către staff: Dezvoltarea metodologiei de cercetare, revizuirea instrumentelor și materialelor, pilotarea și adaptarea. Dezvoltarea eșantionului. Selectarea operatorilor de interviu și instruirea acestora. Colectarea datelor. Dezvoltarea facilităților de introducere a datelor precum și introducerea datelor.	

Denumirea proiectului: Studiu privind nivelul și disponibilitatea fermierilor din RM în utilizarea îngrășămintelor naturale	Valoarea aproximativă a serviciilor (în dolari US\$): \$1.200
Țara: Moldova	Durata proiectului: 2 luni
Numele clientului: Femeile în Dezvoltarea durabilă a Moldovei (WiSDOM)	Numărul total de luni-persoane a sarcinii: 4 luni-persoane
Adresa:	Valoarea aproximativă a serviciilor furnizate de către companie (echivalentul în dolari US\$): \$1.200
Data începerii proiectului (Luna/Anul): 06/2009 Data finisării proiectului (Luna/Anul): 07/2010	Numărul de luni a stafului profesional furnizat de către consultanții asociați:
Numele consultanților asociați, dacă au fost:	Numele Staffului coordonator (Director de program/coordonator, Conducătorul echipei) implicat și funcția avută: Ion Jigău, director de proiect
Interviurea telefonică asistată la calculator, mărimea eșantionului 566 fermieri	
Descrierea Serviciilor acordate de către staff: Dezvoltarea metodologiei de cercetare, revizuirea instrumentelor și materialelor, pilotarea și adaptarea. Dezvoltarea eșantionului. Selectarea operatorilor de interviu și instruirea acestora. Colectarea datelor. Dezvoltarea facilităților de introducere a datelor precum și introducerea datelor. Tabulare.	

Denumirea proiectului: Exit poll in cadrul alegerilor locale din 5 iunie 2011, în mun. Chisinau	Valoarea aproximativă a serviciilor (în valută US\$): \$27,000
Țara: Moldova	Durata proiectului: 2 luni
Numele Clientului: Publika TV	Numărul total de luni-persoane a sarcinii: 19 luni-persoană
Adresa: Str. Ghiocailor nr. 1, Chisinau, Moldova	Valoarea aproximativă a serviciilor furnizate de către compania Dvs. (echivalentul în Dolari US\$): \$27,000
Începutul Proiectului (Luna/Anul): 05/2011 Sfârșitul Proiectului (Luna/ Anul): 6/2011	Numărul de luni a staffului profesional furnizat de către consultanții asociați: -
Numele consultanților asociați, dacă au fost:	Numele Staffului coordonator (Director de program/coordonator, Conducătorul echipei) implicat și funcția avută: Ion Jigau, Project Director
Descrierea narativă a proiectului: Studiul a cuprins 55 secții de votare din întreaga țară, fiind intervievați în total 9084 votanți. CBS-AXA a asigurat întregul volum de lucrări în cadrul proiectului, inclusive centralizarea, analiza și prezentarea datelor.	
Descrierea Serviciilor acordate de către staff: Dezvoltarea metodologiei de cercetare, revizuirea instrumentelor și materialelor, pilotarea și adaptarea. Dezvoltarea eșantionului. Selectarea operatorilor de interviu și instruirea acestora. Colectarea datelor. Dezvoltarea facilităților de introducere a datelor precum și introducerea datelor. Prezentarea și scrierea raportului.	

Denumirea proiectului: Impactul Crizei economice la nivel comunitar în Republica Moldova	Valoarea aproximativă a serviciilor (în Dolari US\$): necunoscută
Țara: Moldova	Durata Proiectului: 12 luni
Numele clientului: UNICEF	Numărul total de luni-persoană a sarcinii: 42 luni-persoană
Adresa:	Valoarea aproximativă a serviciilor furnizate de către companie (echivalentul în Dolari US\$): \$21.000
Data începerii proiectului (Luna/Anul): 12/2009 Data finisării proiectului (Luna/Anul): 12/2010	Numărul de Luni persoană furnizat de către consultanții asociați: - 12
Numele consultanților asociați, dacă au fost: IDIS “Viitorul”	Numele Staffului coordonator (Director de program/coordonator, Conducătorul echipei) implicat și funcția avută: Ion Jigau, director de proiect
Descrierea narativă a proiectului: Datele au fost colectate în jurul unui set de indicatori colectați trimestrial pe un eșantion panel, la nivel comunitar și de gospodărie prin: <ul style="list-style-type: none"> - Cercetarea cantitativă în 10 comunități pilot cu un număr total de ≈1000 respondenți. - Cercetarea calitativă – 5 focus grupuri cu participanți din comunitățile pilot. - Fișe administrative a comunităților pilotate. 	
Descrierea Serviciilor acordate de către staff: Dezvoltarea metodologiei de cercetare, revizuirea instrumentelor și materialelor, pilotarea și adaptarea. Dezvoltarea eșantionului. Selectarea operatorilor de interviu și instruirea acestora. Colectarea datelor. Dezvoltarea facilităților de introducere a datelor precum și introducerea datelor. Contribuții asupra scrierii raportului.	

Denumirea proiectului: Cunoștințe, atitudini și practice generale privind HIV/AIDS	Valoarea aproximativă a serviciilor (în valută US\$): \$36,000
Țara: Moldova	Durata proiectului: 4 luni
Numele clientului: Unitatea de Coordonare, Implementare și Monitorizare a Proiectului de Restructurare a Sistemului Sănătății	Numărul total de luni persoane a sarcinii: 38 luni-persoane
Adresa: strada Toma Ciorba nr. 18a, Chisinau, Moldova	Valoarea aproximativă de servicii furnizate de către companie (echivalentul în valută US\$): \$36,000
Începutul proiectului (Luna/Anul): 02/2010 Sfârșitul proiectului (Luna/Anul): 03/2011	Numărul de staff profesional furnizat de către consultanții asociați: -
Numele consultanților asociați, dacă au fost:	Numele Staffului coordonator (Director de program/coordonator, Conducătorul echipei) implicat și funcția avută: Ion Jigau, Director de proiect
Descrierea narativă a proiectului: Cercetarea a avut drept obiectiv evaluarea practicilor, atitudinilor și cunoștințelor privind HIV/SIDA și folosirea substanțelor printre persoanele cu vârste cuprinse între 15-64 ani, care locuiesc pe teritoriul Republicii Moldova (cu excepția teritoriului din stânga Nistrului) Obiectivele specific ale cercetării sunt: <ul style="list-style-type: none"> • A măsura nivelul de cunoștințe privind HIV/SIDA; • A măsura atitudinile față de persoanele care trăiesc cu HIV/SIDA; • A măsura comportamentul sexual și folosirea mijloacelor de protective; • A măsura folosirea substanțelor. Mărimea eșantionului: 4060 respondenți	
Descrierea Serviciilor acordate de către staff: Dezvoltarea metodologiei de cercetare, revizuirea instrumentelor și materialelor, pilotarea și adaptarea. Dezvoltarea eșantionului. Selectarea operatorilor de interviu și instruirea acestora. Colectarea datelor. Dezvoltarea facilităților de introducere a datelor precum și introducerea datelor.	

Denumirea proiectului: Studiu de utilizare – piața de retail pentru șoferi (utilizatori privați de benzină diesel și motorină).	Valoarea aproximativă a serviciilor (in US\$): \$Necunoscută
Țara: Moldova	Durata proiectului: 2 luni
Numele clientului: Romp petrol Group	Numărul total de luni persoană a proiectului: 19 luni-persoană
Adresa:	Valoarea aproximativă a serviciilor furnizate de companie (echivalentul în US\$): \$14,000
Începutul proiectului (Luna/Anul): 10/2010 Sfârșitul proiectului (Luna/Anul): 11/2010	Numărul de staff profesional furnizat de către consultanții asociați: -
Numele Consultanților asociați, dacă au fost:	Numele Staffului coordinator (Director de program/coordonator, Conducătorul echipei) implicat și funcția avută: Ion Jigau, Director de proiect
Descrierea narativă a proiectului:	
Obiectivele de marketing:	
<ul style="list-style-type: none"> • A obține noua structură a marketingului, partea principalilor jucători, schimbările și deplasările • A evalua performanța Rompetrol pe piață și a afla noi oportunități pentru Rompetrol Moldova 	
Studiul a dorit să: - Afle mărimea pieții (tone) și structura (partea din piață); - A determina comportamentul utilizatorilor, așteptările de la serviciul de deservire a consumatorilor în stații - Motive de a alege, sau de a schimba - Evaluarea indicatorilor de brand (conștientizare, imagine) - Evaluarea serviciilor de deservire și carburanți (așteptări, percepții, satisfacție) - Segmentul consumatorilor în corespundere cu beneficiile așteptate; - A afla profilul demografic al consumatorilor - A indica potențialele noi segmente pentru Rompetrol	
Eșantionul național reprezentativ (urban+ rural) al șoferilor: proprietarii de mașină, șoferii și cei care sunt responsabili pentru alimentarea mașinilor;	
3000 gospodării contactate, 800 șoferi intervievați	
Descrierea Serviciilor acordate de către staff:	
Dezvoltarea metodologiei de cercetare, revizuirea instrumentelor și materialelor, pilotarea și adaptarea. Dezvoltarea eșantionului. Selectarea operatorilor de interviu și instruirea acestora. Colectarea datelor. Dezvoltarea facilităților de introducere a datelor precum și introducerea datelor. Scrierea raportului.	

Denumirea proiectului: Exit poll in cadrul alegerilor parlamentare din 28 noiembrie 2010	Valoarea aproximativă a serviciilor (în valută US\$): \$36,000
Țara: Moldova	Durata Proiectului: 2 luni
Numele Clientului: Prime TV	Numărul total de luni persoană pentru proiect: 19 luni-persoană
Adresa: Bulevardul Dmitrie Cantemir nr. 1/1, Chisinau, Moldova	Valoarea aproximativă a serviciilor furnizate de către companie (în valută US\$): \$36,000
Începutul proiectului (Luna/Anul): 10/2010 Sfârșitul proiectului (Luna/Anul): 11/2010	Numărul de staff profesional furnizat de către consultanții asociați: -
Numele consultațiilor asociați, dacă au fost:	Numele Staffului coordinator (Director de program/coordonator, Conducătorul echipei) implicat și funcția avută: Ion Jigau, Director de proiect
Descrierea narativă a proiectului:	
Studiul a cuprins 55 secții de votare din întreaga țară, fiind intervievați în total 9084 votanți. CBS-AXA a asigurat întregul volum de lucrări în cadrul proiectului, inclusiv centralizarea, analiza și prezentarea datelor.	

Descrierea Serviciilor acordate de către staff:

Dezvoltarea metodologiei de cercetare, revizuirea instrumentelor și materialelor, pilotarea și adaptarea. Dezvoltarea eșantionului. Selectarea operatorilor de interviu și instruirea acestora. Colectarea datelor. Dezvoltarea facilităților de introducere a datelor precum și introducerea datelor. Scrierea raportului.

Denumirea proiectului: Impactul migrației asupra realizării drepturilor copiilor și persoanelor în etate	Valoarea Aproximativă a serviciilor (în dolari US\$): \$8,920
Țara: Moldova	Durata Proiectului: 9 luni
Numele Clientului: Help Age Moldova	Numărul total de luni persoană a sarcinii: 48 luni-persoană
Adresa: Strada. Banulescu Bodoni 57/1, Chisinau, Moldova	Valoarea aproximativă a serviciilor furnizate de către companie (echivalentul în dolari US\$): \$8,920
Data începerii proiectului (Luna/Anul): 12/2009 Data finisării proiectului (Luna/Anul): 8/2010	Numărul de luni a stafului profesional furnizat de către consultanții asociați: -
Numele Consultanților asociați, dacă au fost:	Numele Staffului coordonator (Director de program/coordonator, Conducătorul echipei) implicat și funcția avută: Ion Jigău, Director de proiect
<p>Descrierea narativă a proiectului:</p> <p>Proiectul “Consolidarea sprijinului bazat pe comunitate pentru gospodării multigeneraționale (GMG) lăsate în urmă de către migrația în Moldova” dezvoltat în cadrul Inițiativei Migrație și Dezvoltare al CE și ONU este o acțiune de 18 luni care se va concentra pe abordările practice pentru soluționarea problemelor de migrație și îngrijire intergenerațională la nivel de comunitate în 10 raioane din Moldova (patru comunități urbane și șase rurale) - Edineț, Orhei, Bălți, Ialoveni, Hîncești, Leova, Cimișlia, Basarabeasca, Comrat și Cahul.</p> <p>Scopul principal al proiectului este de a atenua impactul negativ al migrației asupra drepturilor membrilor familiilor afectate de migrație. Această acțiune are trei obiective specifice: creșterea gradului de conștientizare a vulnerabilității familiilor migranților sau a gospodării multigeneraționale de către factorii de decizie politică și furnizorii de servicii la toate nivelurile; creșterea capacității societății civile și a autorităților de stat să ofere GMG suport eficient bazat pe comunitate, și de a spori solidaritatea între generații dintre îngrijitorii mai în vârstă și copiii rămași în urma emigrării părinților.</p> <p>Obiectivul principal al studiului sociologic: Proiectul este desfășurat la nivel național și vine în completarea datelor privind evaluarea vulnerabilității efectuate de voluntari de proiect și oferă un context mai larg în evaluarea GMG și impactul migrației.</p> <p>Obiective specifice:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Obiectivele specifice trasate pentru acest demers de cercetare a impactului migrației asupra GMG sunt: – Analiza impactului economic, social și de drepturi al migrației GMG; – Identificarea paternelor-urilor de vulnerabilitate a GMG (socio-economic, sezonier etc.) și a obstacolelor în accesarea sistemelor naționale de suport și asistență; – Identificarea tipurilor de suport necesar persoanelor în etate și copiilor <p>Mărimea eșantionului: 1205 gospodării cu multe generații în total, din care 610 gospodării cu membri familiei plecați peste hotare și 595 gospodării neconectate la migrație și remitențe (grup de control).</p>	
<p>Descrierea Serviciilor acordate de către staff:</p> <p>Dezvoltarea metodologiei de cercetare, revizuirea instrumentelor și materialelor, pilotarea și adaptarea. Dezvoltarea eșantionului. Selectarea operatorilor de interviu și instruirea acestora. Colectarea datelor. Dezvoltarea facilităților de introducere a datelor precum și introducerea datelor. Analiza datelor și scrierea raportului.</p>	

Denumirea proiectului: Gradul de accesibilitate și satisfacție a populației de serviciile publice desconcentrate	Approx. Value of Services (in Current US\$): \$6,927
Țara: Moldova	Durata proiectului (luni): 2 luni
Numele Clientului: Business Consulting Institute	Numărul total de luni persoană a sarcinii: 38 person-months
Address: Eminescu Street 25, Chisinau, Moldova	Valoarea aproximativă a serviciilor furnizate de către companie (în valută US\$): \$6,927
Data începerii proiectului (luna/anul): 03/2010 Data finisării proiectului (Luna/Anul): 5/2010	Numărul de staff profesional furnizat de către consultanții asociați: -
Numele consultanților asociați, dacă au fost:	Numele Staffului coordinator (Director de program/coordonator, Conducătorul echipei) implicat și funcția avută: Ion Jigau, Project Director
Descrierea narativă a proiectului: Studiul vizează măsurarea gradului de accesibilitate, accesare și satisfacție de serviciile publice prestate în mod desconcentrat. Mărimea eșantionului: 1100 gospodării	
Descrierea Serviciilor acordate de către staff: Dezvoltarea metodologiei de cercetare, revizuirea instrumentelor și materialelor, pilotarea și adaptarea. Dezvoltarea eșantionului. Selectarea operatorilor de interviu și instruirea acestora. Colectarea datelor. Dezvoltarea facilităților de introducere a datelor precum și introducerea datelor. Analiza datelor și scrierea raportului.	

Denumirea proiectului: Exit poll in cadrul alegerilor parlamentare din 29 iulie 2009	Approx. Value of Services (in Current US\$): \$120,000
Țara: Moldova	Durata proiectului (luni): 2
Numele Clientului: Est European Foundation	Numărul total de luni persoană a sarcinii: 28 person-months
Address: 31 August 1989 Street, 98, Chisinau, Moldova	Valoarea aproximativă a serviciilor furnizate de către companie (în valută US\$): \$52,000
Data începerii proiectului (luna/anul): 10/2010 Data finisării proiectului (Luna/Anul): 11/2010	Numărul de staff profesional furnizat de către consultanții asociați: - 28 person-months
Numele consultanților asociați, dacă au fost: Institute of Public Politics, Adept, IMAS Inc Moldova	Numele Staffului coordinator (Director de program/coordonator, Conducătorul echipei) implicat și funcția avută: Ion Jigau, Project Director
Descrierea narativă a proiectului: Studiul a cuprins 200 secții de votare din întreaga țară, fiind intervievați în total 19456 votanți.	
Descrierea Serviciilor acordate de către staff: Dezvoltarea metodologiei de cercetare, revizuirea instrumentelor și materialelor, pilotarea și adaptarea. Dezvoltarea eșantionului. Selectarea operatorilor de interviu și instruirea acestora. Colectarea datelor. Dezvoltarea facilităților de introducere a datelor precum și introducerea datelor. Scrierea raportului.	

Denumirea proiectului: Exit poll in cadrul alegerilor parlamentare din 5 aprilie 2009	Approx. Value of Services (in Current US\$): \$120,000
Țara: Moldova	Durata proiectului (luni): 2
Numele Clientului: Est European Foundation	Numărul total de luni persoană a sarcinii: 28 person-months
Address: 31 August 1989 Street, 98, Chisinau, Moldova	Valoarea aproximativă a serviciilor furnizate de către companie (în valută US\$): \$52,000
Data începerii proiectului (luna/anul): 10/2010 Data finisării proiectului (Luna/Anul): 11/2010	Numărul de staff profesional furnizat de către consultanții asociați: - 28 person-months
Numele consultanților asociați, dacă au fost: Institute of Public Politics, Adept, IMAS Inc Moldova	Numele Staffului coordinator (Director de program/coordonator, Conducătorul echipei) implicat și funcția avută:: Ion Jigau, Project Director
Descrierea narativă a proiectului: Studiul a cuprins 200 secții de votare din întreaga țară, fiind intervievați în total 19789 votanți.	
Descrierea Serviciilor acordate de către staff: Dezvoltarea metodologiei de cercetare, revizuirea instrumentelor și materialelor, pilotarea și adaptarea. Dezvoltarea eșantionului. Selectarea operatorilor de interviu și instruirea acestora. Colectarea datelor. Dezvoltarea facilităților de introducere a datelor precum și introducerea datelor. Scrierea raportului.	

Denumirea proiectului: Situația socio-economică în Republica Moldova	Valoarea aproximativă a serviciilor (în valută US\$): \$9,000
Country: Moldova	Durata proiectului (luni): 2
Numele Clientului: Institutul pentru Cercetări Sociale Comparate	Numărul total de luni persoană a sarcinii: 35 luni-persoană
Adresa: Bolshaya Dmitrovka 20, Moscow, Russia, 107031	Valoarea aproximativă a serviciilor furnizate de către companie (în valută US\$): \$9,000
Data începerii proiectului (luna/anul): 03/2010 Data finisării proiectului (Luna/Anul): 5/2010	Numărul de staff profesional furnizat de către consultanții asociați: -
Numele consultanților asociați, dacă au fost:	Numele Staffului coordinator (Director de program/coordonator, Conducătorul echipei) implicat și funcția avută: Ion Jigău, Director de Proiect
Descrierea narativă a proiectului: Studiul vizează măsurarea gradului de accesibilitate, accesare și satisfacție de serviciile publice prestate în mod desconcentrat.	
Mărimea eșantionului: 1100 gospodării	
Descrierea Serviciilor acordate de către staff: Dezvoltarea metodologiei de cercetare, revizuirea instrumentelor și materialelor, pilotarea și adaptarea. Dezvoltarea eșantionului. Selectarea operatorilor de interviu și instruirea acestora. Colectarea datelor. Dezvoltarea facilităților de introducere a datelor precum și introducerea datelor.	

Denumirea proiectului: Evaluarea impactului proiectului FISM 2 asupra beneficiarilor	Valoarea aproximativă a serviciilor (in dolari SUA): necunoscută
Țara: Moldova	Durata desfășurării cercetării: 4 luni
Numele clientului: Fondul de Investiții Sociale din Moldova	Numărul total de luni-personă a sarcinii: 38 luni-persoană
Adresa: Bd. Stefan cel Mare 124, Chisinau, Moldova	Valoarea aproximativă de servicii furnizată de către companie (echivalentul in valută US\$): \$19.000
Data începerii proiectului (Luna/Anul): 03/2008 Data finisării proiectului (Luna/Anul): 07/2008	Numărul de luni a stafului profesional furnizat de către consultanții asociați: - 8
Numele consultanților asociați, dacă au fost: Bernard Brunhes International	Numele Staffului coordonator (Director de program/coordonator, Conducătorul echipei) implicat și funcția avută: Ion Jigau, director de proiect
<p>Descrierea Narativă a proiectului:</p> <p>Metodele utilizate pentru colectarea și analiza de date au fost atât cantitative cât și calitative. Activitatea de teren a inclus cercetarea beneficiarilor sub proiectului, cercetarea actorilor comunitari în comunități unde subproiectele implementate cu sprijinul MSIF (comunitățile MSIF) și în cele care nu au beneficiat de investițiile MSIF (comunitățile non-MSIF), interviuri de grup și interviuri aprofundate individuale. Pentru o mai bună indentificare a impactului la nivelul beneficiarilor noi am considerat că metoda comparării folosind dinamica evaluării schimbărilor care au avut loc între 2004-2007, atât în comunitățile cât și în comunitățile de control.</p> <p>Cercetarea a fost desfășurată în 36 sate unde subproiectele implementate cu sprijinul MSIF și în alte 36 de sate pentru controlul datelor.</p> <p>Comunitățile de control au fost selectate după principiul vecinătății și similarității. Pentru fiecare sat MSIF selectat pentru cercetare noi am selectat un sat de control luând în considerare ca acesta să fie în apropiere și să aibă trăsături demografice și socio-economice similar.</p> <p>Numărul total de respondenți a fost 1693.</p> <p>Un număr total de 221 chestionare a fost aplicat pentru actorii comunitari din localitățile MSIF și 59 chestionare au fost aplicate pentru actorii comunitari din localitățile non-MSIF.</p> <p>Echipa a completat 72 de fișe pentru localități unde MSIF a dezvoltat proiecte și de asemenea și în comunitățile de control. Numai 63 fișe pentru localități conțineau informație completă și ele au fost incluse în analiza ulterioară.</p>	
<p>Descrierea Serviciilor acordate de către staff:</p> <p>Dezvoltarea metodologiei de cercetare, revizuirea instrumentelor și materialelor, pilotarea și adaptarea. Dezvoltarea eșantionului. Selectarea operatorilor de interviu și instruirea acestora. Colectarea datelor. Dezvoltarea facilităților de introducere a datelor precum și introducerea datelor. Contribuții asupra scrierii raportului.</p>	

Denumirea proiectului: Proiect „Program de asistență pentru prevenirea abuzului și traficului de droguri în Bielarus, Ucraina și Moldova” “The General Population Survey Targeting Psychotropic Substances Use and Related Attitudes”	Valoarea aproximativă a contractului (în valută us\$): \$23,478
Țara: Moldova	Durata proiectului (luni): 4
Name of Client: UNDP	Numărul total de luni persoană a sarcinii: 58 luni-persoane
Address:	Valoarea aproximativă a serviciilor furnizate de către companie (în valută US\$): \$23,478
Data începerii proiectului (luna/anul): 10/2007 Data finisării proiectului (Luna/Anul): 03/2008	Numărul de staff profesional furnizat de către consultanții asociați: -
Numele consultanților asociați, dacă au fost:	Numele Staffului coordinator (Director de program/coordonator, Conducătorul echipei) implicat și funcția avută: Ion Jigău, Director de Proiect
Descrierea Narativă a proiectului: Mărimea eșantionului: 2800 respondenți	
Descrierea Serviciilor acordate de către staff: Dezvoltarea metodologiei de cercetare, revizuirea instrumentelor și materialelor, pilotarea și adaptarea. Dezvoltarea eșantionului. Selectarea operatorilor de interviu și instruirea acestora. Colectarea datelor. Dezvoltarea facilităților de introducere a datelor precum și introducerea datelor. Analiza datelor și scrierea raportului.	

Denumirea proiectului: Audiența mass-media televizată	Valoarea aproximativă a serviciilor (în dolari SUA): 5000\$
Țara: Moldova	Durata desfășurării cercetării: 1 luni
Numele clientului: PRO TV	Numărul total de luni-personă a sarcinii: 42 luni-persoană
Data începerii proiectului (Luna/Anul): 10/2007 Data finisării proiectului (Luna/Anul): 11/2007	Numele Staffului coordonator (Director de program/coordonator, Conducătorul echipei) implicat și funcția avută: Ion Jigau, director de proiect
Descrierea Narativă a proiectului: Studiul a avut două componente de bază: <ol style="list-style-type: none"> 1. Realizarea studiului thematic, pe bază de chestionar, care a vizat preferințele auditoriului, profilul spectatorilor, gradul de popularitate a instituțiilor media, a jurnaliștilor și a emisiunilor. 2. Măsurarea audienței pe baza jurnalelor săptămânale de audiență. Partea tematică a fost realizată prin metoda PAPI, pe când colectarea datelor de audiență a fost realizată CATI. Eșantionul total a cuprins 7500 persoane din Mun. Chișinău, circa 500 jurnale de audiență au fost completate.	
Descrierea Serviciilor acordate de către staff: Dezvoltarea metodologiei de cercetare, revizuirea instrumentelor și materialelor, pilotarea și adaptarea. Dezvoltarea eșantionului. Instruirea operatorilor de interviu. Colectarea datelor. Dezvoltarea facilităților de introducere a datelor precum și introducerea datelor. Analiza datelor, prezentarea.	

Denumirea proiectului: Audiența mass-media televizată	Valoarea aproximativă a serviciilor (in dolari SUA): 7000\$
Țara: Moldova	Durata desfășurării cercetării: 1 luni
Numele clientului: PROAD	Numărul total de luni-personă a sarcinii: 59 luni-persoană
Data începerii proiectului (Luna/Anul): 03/2007 Data finisării proiectului (Luna/Anul): 04/2007	Numele Staffului coordonator (Director de program/coordonator, Conducătorul echipei) implicat și funcția avută: Ion Jigau, director de proiect
Descrierea Narativă a proiectului: Studiul a avut două componente de bază: <ol style="list-style-type: none"> 1. Realizarea studiului thematic, pe bază de chestionar, care a vizat preferințele auditoriului, profilul spectatorilor, gradul de popularitate a instituțiilor media, a jurnaliștilor și a emisiunilor. 2. Măsurarea audienței pe baza jurnalelor săptămânale de audiență Eșantionul total a cuprins 1500 persoane din mediul urban ai RM, circa 1000 jurnale de audiență au fost completate.	
Descrierea Serviciilor acordate de către staff: Dezvoltarea metodologiei de cercetare, revizuirea instrumentelor și materialelor, pilotarea și adaptarea. Dezvoltarea eșantionului. Instruirea operatorilor de interviu. Colectarea datelor. Dezvoltarea facilităților de introducere a datelor precum și introducerea datelor. Analiza datelor, prezentarea.	

Denumirea proiectului: Exit poll in cadrul alegerilor locale din 3 iunie 2007 în mun. Chisinau	Valoarea aproximativă a contractului (în valută us\$): \$32,000
Țara: Moldova	Durata proiectului: 2 luni
Numele Clientului Televiziunea Națională (Moldova 1)	Numărul total de luni persoană a sarcinii:: 28 luni-persoane
Adresa: Str.31 August nr. 98, Chisinau, Moldova	Valoarea aproximativă a serviciilor furnizate de către companie (în valută US\$): \$27,000
Data începerii proiectului (luna/anul): 04/2007 Data finisării proiectului (Luna/Anul): 05/2007	Numărul de staff profesional furnizat de către consultanții asociați: - 24 luni-persoane
Numele consultanților asociați, dacă au fost: Institutul de politici Publice, Adept	Numele Staffului coordonator (Director de program/coordonator, Conducătorul echipei) implicat și funcția avută: Ion Jigău, Director de proiect
Descrierea narativă a proiectului: Studiul a cuprins 55 secții de votare din întreaga țară, fiind intervievați în total 6273 votanți.	
Descrierea Serviciilor acordate de către staff: Dezvoltarea programei de cercetare, dezvoltarea metodologiei de cercetare și a instrumentelor de cercetare. Colectarea cantitativă și calitativă de date. Analiza datelor și scrierea raportului.	

Denumirea proiectului: Piața mass media scrisă în RM și profilul cititorului	Valoarea aproximativă a serviciilor (in dolari SUA): 8800 Euro
Țara: Moldova	Durata desfășurării cercetării: 1 luni
Numele clientului: Publicația Periodică "TIMPUL de dimineață" S.R.L.	Numărul total de luni-personă a sarcinii: 42 luni-persoană
Data începerii proiectului (Luna/Anul): 08/2006 Data finisării proiectului (Luna/Anul): 10/2006	Numele Staffului coordonator (Director de program/coordonator, Conducătorul echipei) implicat și funcția avută: Ion Jigau, director de proiect
Descrierea Narativă a proiectului: Studiul a vizat următoarele aspecte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Frecvența lecturării presei scrise și audiența; 2. Practicile de procurare a edițiilor; 3. Motivația și preferințele în alegerea edițiilor; 4. Gradul de notorietate a edițiilor, frecvența de lecturare per ediții; 5. Impactul reclamei realizate în presa scrisă; 6. Preferințele în alegerea rubricilor citite; Eșantionul total a cuprins 1200 persoane din Mun. Chișinău, circa jurnale de audiență 500 au fost completate.	
Descrierea Serviciilor acordate de către staff: Dezvoltarea metodologiei de cercetare, revizuirea instrumentelor și materialelor, pilotarea și adaptarea. Dezvoltarea eșantionului. Instruirea operatorilor de interviu. Colectarea datelor. Dezvoltarea facilităților de introducere a datelor precum și introducerea datelor. Analiza datelor, prezentarea.	

Denumirea proiectului: Audiența mass-media televizată	Valoarea aproximativă a serviciilor (in dolari SUA): 7000 \$
Țara: Moldova	Durata desfășurării cercetării: 2 luni
Numele clientului: GREY	Numărul total de luni-personă a sarcinii: 64 luni-persoană
Data începerii proiectului (Luna/Anul): 02/2006 Data finisării proiectului (Luna/Anul): 04/2006	Numele Staffului coordonator (Director de program/coordonator, Conducătorul echipei) implicat și funcția avută: Ion Jigau, director de proiect
Descrierea Narativă a proiectului: Studiul a avut două componente de bază: <ol style="list-style-type: none"> 1. Realizarea studiului thematic, pe bază de chestionar, care a vizat preferințele auditoriului, profilul spectatorilor, gradul de popularitate a instituțiilor media, a jurnaliștilor și a emisiunilor. 2. Măsurarea audienței pe baza jurnalelor săptămânale de audiență Eșantionul total a cuprins 1500 persoane din mediul urban ai RM, circa 1000 jurnale de audiență au fost completate.	
Descrierea Serviciilor acordate de către staff: Dezvoltarea metodologiei de cercetare, revizuirea instrumentelor și materialelor, pilotarea și adaptarea. Dezvoltarea eșantionului. Instruirea operatorilor de interviu. Colectarea datelor. Dezvoltarea facilităților de introducere a datelor precum și introducerea datelor. Analiza datelor, prezentarea.	

Denumirea proiectului: Audiența mass-media televizată	Valoarea aproximativă a serviciilor (in dolari SUA): 6000 \$
Țara: Moldova	Durata desfășurării cercetării: 2 luni
Numele clientului: GREY	Numărul total de luni-personă a sarcinii: 66 luni-persoană
Data începerii proiectului (Luna/Anul): 02/2005 Data finisării proiectului (Luna/Anul): 04/2005	Numele Staffului coordonator (Director de program/coordonator, Conducătorul echipei) implicat și funcția avută: Ion Jigau, director de proiect
Descrierea Narativă a proiectului: Studiul a avut două component de bază: <ol style="list-style-type: none"> 1. Realizarea studiului thematic, pe bază de chestionar, care a vizat preferințele auditoriului, profilul spectatorilor, gradul de popularitate a instituțiilor media, a jurnaliștilor și a emisiunilor. 2. Măsurarea audienței pe baza jurnalelor săptămânale de audiență Eșantionul total a cuprins 1500 persoane din mediul urban ai RM, circa 1000 jurnale de audiență au fost completate.	
Descrierea Serviciilor acordate de către staff: Dezvoltarea metodologiei de cercetare, revizuirea instrumentelor și materialelor, pilotarea și adaptarea. Dezvoltarea eșantionului. Instruirea operatorilor de interviu. Colectarea datelor. Dezvoltarea facilităților de introducere a datelor precum și introducerea datelor. Analiza datelor, prezentarea.	

Denumirea proiectului: Audiența mass-media televizată	Valoarea aproximativă a serviciilor (in dolari SUA): 5000 \$
Țara: Moldova	Durata desfășurării cercetării: 3 luni
Numele clientului: GREY	Numărul total de luni-personă a sarcinii: 66 luni-persoană
Data începerii proiectului (Luna/Anul): 02/2004 Data finisării proiectului (Luna/Anul): 05/2004	Numele Staffului coordonator (Director de program/coordonator, Conducătorul echipei) implicat și funcția avută: Ion Jigau, director de proiect
Descrierea Narativă a proiectului: Studiul a avut două component de bază: <ol style="list-style-type: none"> 1. Realizarea studiului thematic, pe bază de chestionar, care a vizat preferințele auditoriului, profilul spectatorilor, gradul de popularitate a instituțiilor media, a jurnaliștilor și a emisiunilor. 2. Măsurarea audienței pe baza jurnalelor săptămânale de audiență Eșantionul total a cuprins 1500 persoane din mediul urban ai RM, circa 1000 jurnale de audiență au fost completate.	
Descrierea Serviciilor acordate de către staff: Dezvoltarea metodologiei de cercetare, revizuirea instrumentelor și materialelor, pilotarea și adaptarea. Dezvoltarea eșantionului. Instruirea operatorilor de interviu. Colectarea datelor. Dezvoltarea facilităților de introducere a datelor precum și introducerea datelor. Analiza datelor, prezentarea.	

Denumirea proiectului: Migrația și remitențele în Moldova, 2004	Valoarea aproximativă a contractului (în valută us\$): 22000 USD
Țara: Republic of Moldova Locația în interiorul țării: toate raioanele Moldovei (reprezentativ național)	Durata proiectului (luni): 6
Numele Clientului: Organizația Internațională pentru Migrație (OIM)	Numărul total de luni persoană a sarcinii: 30
Adresa: str.Ciuflea, nr. 36/1	Valoarea aproximativă a serviciilor furnizate de către companie (în valută US\$): 22000 USD
Data începerii proiectului (luna/anul): June 2004 Data finisării proiectului (Luna/Anul): January 2005	Numărul de staff profesional furnizat de către consultanții asociați:
Numele consultanților asociați, dacă au fost:	Numele Staffului coordinator (Director de program/coordonator, Conducătorul echipei) implicat și funcția avută: Ion Jigău, Manager de proiect
<p>Descrierea narativă a proiectului:</p> <p>Obiective</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Migration externă: evaluarea și analiza factorilor determinative pentru migrație (permanent sau temporară), intențiile de migrare, magnitudinea și portretul fenomenului migrației (vârsta, sexul, locația, profesia, situația socială și economică), itinerarele de migrație majoră și motivațiile pentru selectarea destinațiilor de asemenea; 2. Migration internă: investigarea așezărilor de migrant în țările gazde, inclusive și rețelele de sprijin, de căutare a unui serviciu, costuri și beneficii, etc. 3. Remitențe: Evaluarea posibilităților de a remite, nivelurile și canalele remitențelor și modelele folosirii lor într-un termen mediu și lung și impactul remitențelor asupra situației sărăciei și dezvoltarea locală; 4. Canalele de remitențe: evaluarea canalelor de remitențe și frecvența pentru a evalua atitudinile, accesul și obstacolele de a trimite banii prin canale formale în țările de destinație, a determina atitudinile față de instituțiile financiare și oportunitățile de investiții/economii potențiale. <p>Rezultatele Proiectului:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Studiu de screening 2. Sondaj de opinie național reprezentativ (3714 gospodării) 3. Patru discuții de focus-grup 4. Unsprezece interviuri în profunzime 5. Cinci studii de caz 6. Publicația incluzând studiile de background, prezentări și recomandări 7. Sumarul publicației tradus în engleză 	
<p>Descrierea serviciilor furnizate de către staff în cadrul proiectului: 1.) Elaborarea instrumentelor de cercetare calitativă 2.) Colectarea de date calitativă 3.) Analiza de date calitative 4.) Scrierea raportului analitic</p>	

Denumirea proiectului: Cercetare sociologică asupra populației Rome în Republica Moldova	Valoarea aproximativă a contractului (în valută us\$): 15000 USD
Țara: Republic of Moldova Locația în interiorul țării: toate raioanele Moldovei (reprezentativ national)	Durata proiectului (luni): 18
Numele Clientului: PNUD Moldova	Numărul total de luni persoană a sarcinii: 72
Address: str. 31 August, nr 131, Chisinau, MD-2012, Moldova	Valoarea aproximativă a serviciilor furnizate de către companie (în valută US\$): 15000 USD
Data începerii proiectului (luna/anul): April 2006 Data finisării proiectului (Luna/Anul): December 2007	Numărul de staff profesional furnizat de către consultanții asociați:
Numele consultanților asociați, dacă au fost:	Numele staffului companiei care a fost implicat în proiect și funcțiile care le-a desfășurat (cele mai semnificative profiluri cum ar fi coordonator/director de proiect, coordonator al echipei): Cantarji Vasile – Manager de proiect
<p>Descrierea narativă a proiectului:</p> <p>Obiective: Obiectivul general al studiului a fost de a obține date de încredere (sau estimări), a furniza analiza sau a îmbunătăți înțelegerea și asupra dezvoltării problemelor și dimensiunilor de vulnerabilitate a Roma în Moldova. Aceasta nevoie este reînarmată de către lansarea Decadei Incluziunii Roma în 2005. Mai specific, studiul va furniza datele de bază care vor permite progresul în atingerea indicatorilor MDG pentru Roma. Bazată pe datele cantitative furnizate (estimațiile), o analiză calitativă a dezvoltării problemelor și direcțiilor vulnerabilității Roma versus non-Roma în Moldova va fi furnizat, incluzând dar nu este limitat la sărăcie, ocuparea forței de muncă/șomajul, educație, sănătate și condiții de locuit, situația de sănătate și probleme de excludere socială. Bazat pe aceste date, un set de indicatori au fost calculați care constau în indicatorii orientați individual vizați de către monitorizarea Obiectivelor Dezvoltărilor Mileniului.</p> <p>Rezultate: 1.) Raport de analiză cantitativă care conține evaluarea vulnerabilității a grupului Roma (folosind abordarea MDG), care include:</p> <ol style="list-style-type: none"> 2) evaluarea sărăciei, șomajului, locuinței, sănătății, problemelor de educație pentru Roma; 3) evaluarea celor mai bune practice în combaterea problemelor grupului Roma; 4) furnizarea recomandărilor pentru o îmbunătățire de mai departe a situației Roma în Moldova; 	
<p>Descrierea serviciilor furnizate de către staff în cadrul proiectului: 1.) Elaborarea instrumentelor de cercetare calitativă 2.) Colectarea de date calitativă 3.) Analiza de date calitative 4.) Scrierea raportului analitic</p>	

Denumirea proiectului: Sectorul non-guvernamental în Moldova	Valoarea aproximativă a contractului (în valută us\$): 14000 USD
Țara: Republica Moldova Locația în interiorul țării: (toate raioanele din Republica Moldova reprezentativ national)	Durata proiectului (luni): 9
Numele clientului: PNUD Moldova	Numărul total de luni-persoană a proiectului: 42
Adresa: 131, 31 August str., Chisinau, MD-2012, Moldova	Valoarea aproximativă a serviciilor furnizate de către companie (în valută US\$): 7000 USD
Data începerii proiectului (luna/anul): Mai 2006 Data finisării proiectului (Luna/Anul): Februarie 2007	Nr. de luni-persoană furnizate de către consultanții asociați: 27
Numele consultanților asociați, dacă au fost: CONTACT	Numele staffului companiei care a fost implicat în proiect și funcțiile care le-a desfășurat (cele mai semnificative profiluri cum ar fi coordonator/director de proiect, coordonator al echipei): Ion Jigău – Manager de proiect
<p>Descrierea narativă a proiectului: Scopul: Evaluarea capacității instituționale existente ale ONGurilor din Republica Moldova Obiective:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Capacitatea de mediu instituțională existent a ONGurilor (tehnică, managerială, financiară, capacitatea de a construi și a implementa împreună cu capacitatea de a construi relații de colaborare și parteneriat cu alte ONGuri, administrația locală, comunitatea de business); 2. Zona de nevoi de training specific identificate în: . alfabetizarea statistică pentru implementarea, monitorizarea și evaluarea MDGs, EGPRSP, Planului de Acțiuni Moldova-UE și strategiile de dezvoltare regional; . networking, acțiuni de lobby, construire a parteneriatului și abilități de advocacy; . mediatizare, construire a consesului și aptitudini de negociere; . abilități de comunicare și de IT; . alte neajunsuri de capacitate pe care ONGurile trebuie să le construiască sau să le dezvolte pentru a fi actori și parteneri în procesul de dezvoltare în Moldova; 3. Identificarea ONGurilor și zonele lor de expertiză angajate să ajute MDGs, EGPRSP, Planul de Acțiuni Moldova-UE în desingul, implementarea și monitorizarea sau evaluarea procesului. 4. Identificarea celor mai motivate ONGuri interesate să se implice în dezvoltarea problemelor din regiuni, comunități și care vor să coopereze pentru a cunoaște dezvoltarea provocărilor a regiunilor/comunităților lor; 5. Identificarea nevoilor diferite în diverse regiuni pentru a crea posibilitatea de a elabora mecanisme de implementare potrivite în fiecare regiune. <p>Rezultate: Produsul cheie așteptat de la această evaluare a fost un raport analitiv comprehensive cu date cantitative și calitative.</p>	
<p>Descrierea serviciilor actuale furnizate de către staff în acest proiect:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elaborarea instrumentelor cantitative și calitative de cercetare 2. Colectarea de date 3. Scrierea rapoartelor analitice 	

Denumirea proiectului: Riscurile de sănătate ale migrației	Valoarea aproximativă a contractului (în valută us\$): 14000 usd
Țara: Republica Moldova Locația în interiorul țării: Toate raioanele Republicii Moldova (eșantion reprezentativ național)	Durata proiectului (luni): 4
Numele clientului: Organizația Internațională pentru Migrație Moldova	Numărul total de luni-persoană a proiectului: 16
Adresa: 36/1, Ciuflea str. Chisinau, MD 2001	Valoarea aproximativă a serviciilor furnizate de către companie (în valută US\$): 14000 usd
Data începerii proiectului (luna/anul): Septembrie 2006 Data finisării proiectului (luna/anul): Ianuarie 2007	Nr. de luni-persoană furnizate de către consultanții asociați:
Numele consultanților asociați, dacă au fost:	Numele staffului companiei care a fost implicat în proiect și funcțiile care le-a desfășurat (indicate cele mai semnificative profiluri cum ar fi coordonator/director de proiect, coordonator al echipei): Ion Jigau – manager de proiect Cantarji Vasile – expert full-time Luchian Andrei – manager de coordonare a activităților de teren
<p>Descrierea narativă a proiectului: Scopul: Riscurile de sănătate ale migrației Objective:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. A evalua nivelul de cunoaștere și descrie atitudinile migranților moldoveni față de HIV/SIDA 2. Condițiile și factorii principali care contribuie la vulnerabilitatea către HIV/SIDA și comportamentul de risk sexual al migranților în statele de destinație 3. A descoperi practicile nesigure printre migranții moldoveni (ex. Relații sexuale neprotejate, injectarea neprotejată, oferirea/folosirea serviciilor sexuale) 4. A evalua alți factori care contribuie la vulnerabilitatea HIV/SIDA printre migrant (accesul limitat la informație și servicii medicale) 5. A evidenția indicatorii de risc a HIV/SIDA cu privire la cadrul de migrare ale populației migrante/mobile <p>Resultate:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. metodologie de eșantionare detaliată pentru sondaj, care a asigurat obținerea informației reprezentative și de încredere; 2. baza de date finală în formă electronică, care prezintă rezultatele într-o reprezentare grafică și numerică (tabele excel ar putea fi folosite) pentru eșantionul final și divizat pe grupurile majore (sex, vârstă, zona de reședință); 3. raportul final; 	
<p>Descrierea serviciilor actuale furnizate de către staff în acest proiect:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elaborarea instrumentelor cantitative și calitative de cercetare 2. Colectarea de date 3. Scrierea rapoartelor analitice 	

ANEXA 2. ALTE STUDII REALIZATE DE CBS-AXA ÎN ULTIMII ANI

Perioada	Prestator	Client	Descriere
Oct. 2010-Ian. 2011	CBS-AXA	UCIMP	Cunoașterea riscurilor HIV: atitudini și practici ale tinerilor (15-24 ani) și ale populației adulte din RM
Noi. - 2010 Ian. 2011	CBS-AXA	CEC, UNDP	Imaginea CEC și percepția actului votării
Sept 2009 – Ian. 2010	CBS-AXA	Ministerul Educației	“Educație de calitate în mediul rural” Studiu de impact
Noi 2009 – Ian. 2010	CBS AXA	UNAIDS	Vulnerabilitatea femeilor din RM în fața HIV/AIDS
Iulie 2009 - prezent	CBS AXA	IOM	Impactul statutului socio-economic al migranților asupra sănătății
Oct- Apr 2009	CBS AXA	IOM	Studiu asupra conexiunii între remitențe și sistemul bancar.
Iunie – Iulie 2008	CBS AXA	Orange Marea Britanie	Orange Needscope (studiu calitativ)
Dec. 2007 – Martie 2008	CBS AXA	Millennium IP3 Partners	Monitorizarea publică a instanțelor judecătorești din RM
Aug-Dec 2007	CBS AXA	Banca Mondială	Calitatea serviciilor de aprovizionare cu apă și canalizare în Republica Moldova
Decembrie 2007	CBS AXA	UNDP Moldova	Sondaj de opinie privind implementarea SCERS
Ian-Aprilie 2007	CBS AXA	Open Society Institute	“Plățile neformale în educația de bază în Republica Moldova”
Noiem 2006-Dec 2006	CBS AXA	Vilmorus Ltd.	Studiu "Relațiile Moldo-Lituaniene"
Sept–Noiem 2006	CBS AXA	UNICEF, PNUD Moldova	Impactul migrației și remitențelor asupra copiilor abandonați de părinții plecați peste hotare din Republica Moldova
Sept 2006-Dec 2006	CBS AXA	PNUD Moldova	Studiu al EGPRSP impactul percepției în cadrul programului Suport în formularea politicilor strategice, monitorizare și evaluare în Republica Moldova
Iulie 2006-Oct 2006	CBS AXA	PNUD Moldova	Suport în implementarea Planului Național de Acțiuni ale Dreptului Omului în Republica Moldova
Mai–Dec 2006	CBS AXA	PNUD Moldova	Studiu Socio-Antropologic "Vocea săracilor" pentru programul Suport în formularea politicilor strategice, monitorizare și evaluare în Republica Moldova
Mai 2006-Iunie 2006	CBS AXA	Transparency International Moldova	Sondaj reprezentativ la nivel național "Cauzele și gradul de răspândire a corupției în RM"
Mai-Sept 2006	CBS AXA	Institutul de Politici Publice(IPP)	Învățământul superior în RM: probleme și așteptări
Ian 2006	CBS AXA	Expert Group	Indexul de confidențialitate a consumatorului
Sept–Noiem 2005	CBS AXA	Institutul de Politici Publice(IPP)	Cultura armelor mici
Aug 2005	CBS AXA	Gender Doc - M	“Sănătatea mintală: Politici publice pentru comunitatea LGBT”
Sept - Dec 2005	CBS AXA	UNDP	Suport în implementarea Planului Național de Acțiuni ale Drepturilor Omului în Republica Moldova
Iulie 2005	CBS AXA	Studiul a fost implementat de către Asociația Gallup International în 65 țări concomitent	Vocea poporului

Perioada	Prestator	Client	Descriere
Iunie 2005-Sept 2005	CBS AXA	Institutul de Politici Publice (IPP)	Sondaj Național "Procesul de la Bologna si perspectivele învățământului superior in Republica Moldova"
April - Iulie 2005	CBS AXA	Fundația de Investigații Sociale si Economice CASE MOLDOVA	Cercetarea "Calitatea serviciilor educaționale si medicale" in 3 raioane: Soroca, Orhei, Cahul
Martie 2005	CBS AXA	Fundația SOROS Moldova și Institutul de Politici Publice (IPP), Compania de televiziune "NIT" SRL	EXIT POLL
Martie - Mai 2005	CBS AXA	Transparency International Moldova	Sondaj reprezentativ la nivel național "Fenomenul Corupției in RM"
Feb 2005	CBS AXA	Fundația SOROS Moldova, Institutul de Politici Publice	Verificarea corectitudinii rezultatelor sondajului de opinie "Barometru de opinie publica"
Ian 2005	CBS AXA	Institutul de Politici Publice (IPP)	Barometru de Opinie Publică
Dec 2004- Feb 2005	CBS AXA	IDIS "Viitorul"	Interviuri individuale cu privire la impactul difuzării a trei spoturi publicitare la TV locale si EURO TV
Aug-Dec 2004	CBS AXA	Organizația Internațională pentru Migrație (OIM), Fondul monetar internațional, Comisia Europeană	Migrația și remitențele în Republica Moldova
2004, Iulie	CBS AXA	Studiul a fost implementat de către Asociația Gallup International în 65 țări concomitent	Vocea poporului
Mai-Iunie, 2004	CBS AXA	Ministerul muncii și protecției sociale	Sondaj public „Comunicare și probleme sociale”
Apr-Mai 2004	CBS AXA	IDIS "Viitorul"	Efectuarea unui sondaj reprezentativ de opinie la nivel național in problemele atitudinii populației fata de Administrația Publica Locala si Parlament