



TARGET

GROUP WORLDWIDE



CONCEPT

HIPPOCRATES CLUB

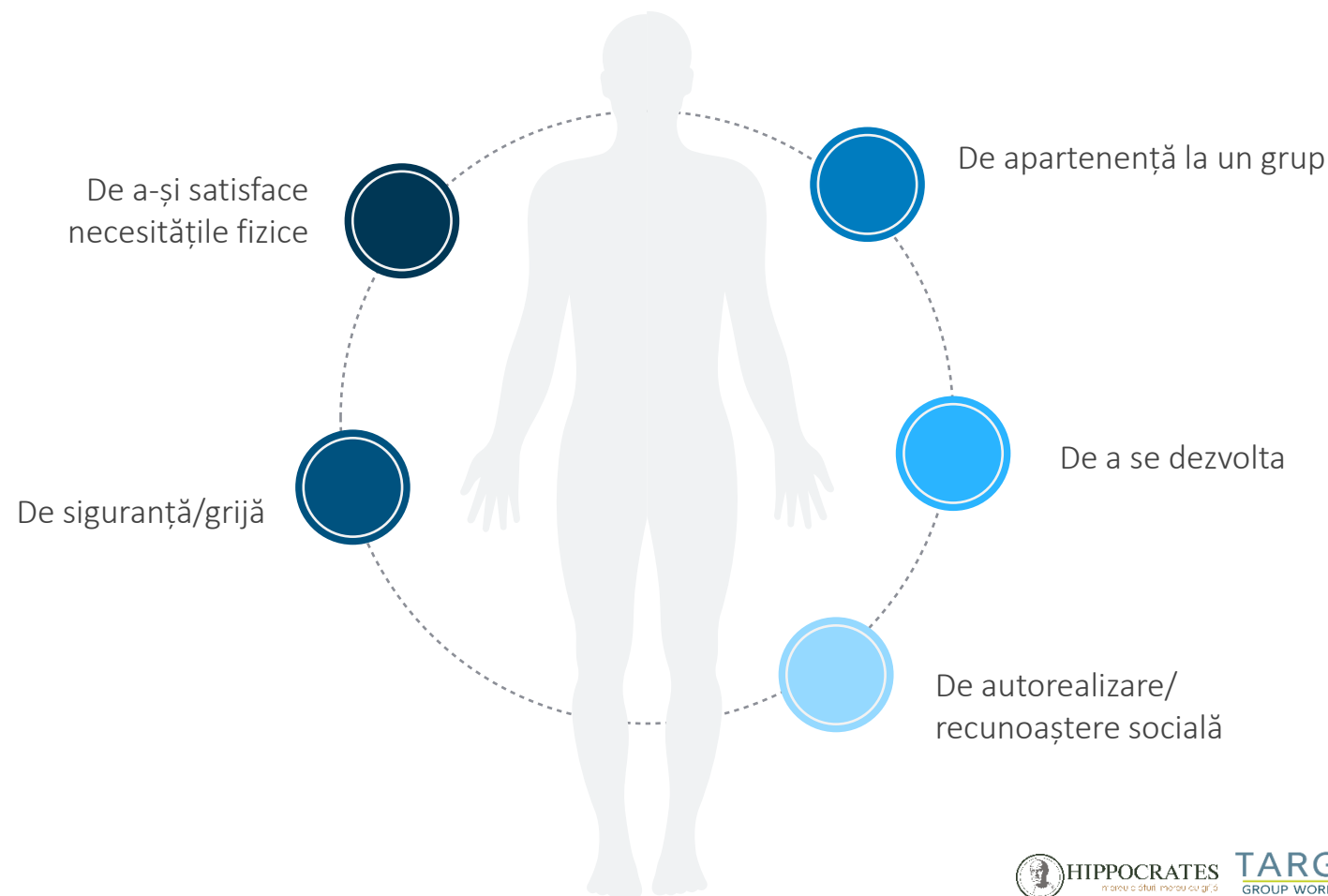


Pentru a putea lansa o nouă campanie diferită de ceea ce a făcut până acum Hippocrates, care însă să fie în concordanță cu modalitățile de promovare utilizate anterior, este necesară **crearea unei noi ocazii de comunicare.**



*Cel mai bun mesaj de comunicare este acela care pornește de la **necesitățile publicului țintă.***

De ce are nevoie publicul nostru?



Cum am putea satisface o mare parte din aceste necesități?

Propunem crearea: **Hippocrates Club** – o comunitate unde clientul și potențialul client va simți că este special și face parte dintr-un grup select, având acces la un șir de beneficii și simțind grija și atenția farmaciei Hippocrates.

Componentele:

Articole săptămânale și videouri/live-uri la subiecte ce țin de sănătate, autoîngrijire, frumusețe

Medic chat – acces la consultații de specialitate gratuite

Dosar medical

Habbit tracker

Reduceri și promoții

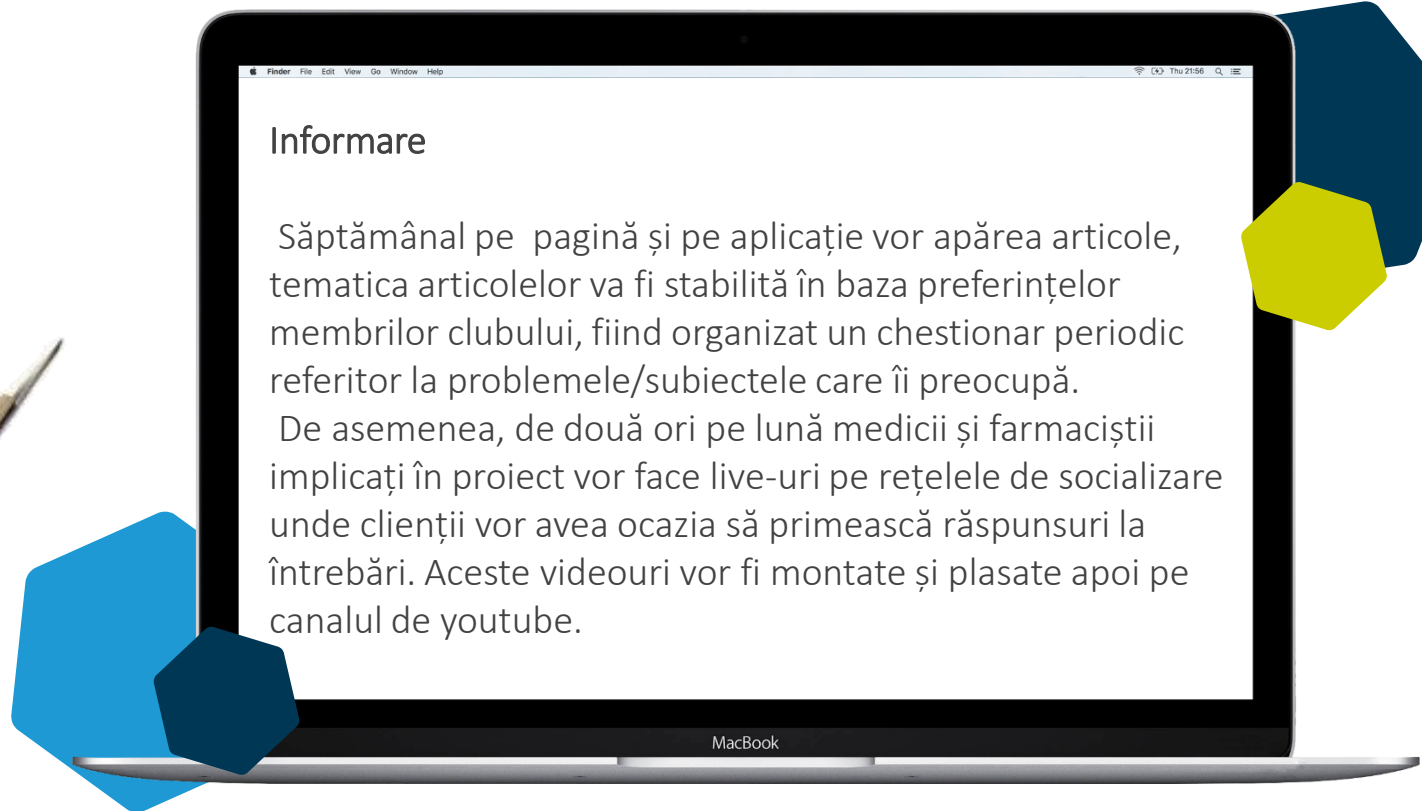
Concursuri

Evenimente online și offline
(când va fi posibil)



Acces la Hippocrates health club

Accesul va fi oferit atât de pe site-ul Hippocrates, dar și va fi creată o aplicație pe care clienții să o poată descărca de pe telefon.



Medic chat

Intrând pe acest modul clientul poate selecta medicul a cărui consultație o necesită și adresa o întrebare, medicul respectiv revine cu un răspuns în decurs de 24 de ore.

Fiecare medic are fișa sa de activitate pe portal, unde este indicată expertiza acestuia, numărul de persoane pe care le-a consultat și recenziile utilizatorilor.



Dosar medical



De câte ori nu ni s-a întâmplat să mergem la medic și să facem un tratament apoi, după ceva timp, să uităm ce anume am luat. Însă consecvența în tratamentul unei afecțiuni este extrem de importantă. Prin acest modul Hippocrates îți permite să salvezi și să accesezi în orice moment orice concluzie medicală sau rețetă. Mai mult decât atât, în momentul când începi un tratament poți introduce medicamentele și orele la care trebuie să le primești, iar aplicația îți va trimite un reminder.

Health&beauty habit tracker

Health & beauty habit tracker

Necesitatea de a se dezvolta și de a deveni o mai bună versiune a noastră este aplicabilă absolut tuturor. Oferim membrilor ocazia de a fi asistați în eforturile lor de îmbunătățire. Intrând pe acest modul ei vor alege scopurile legate de sănătate și frumusețe pe care vor să le atingă, dintr-o listă prestabilită sau își vor formula un scop al lor, vor stabili sarcini intermediare necesare pentru atingerea scopului, iar asistentul va avea grijă să le amintească și să-i informeze la ce etapă de atingere a scopului sunt.



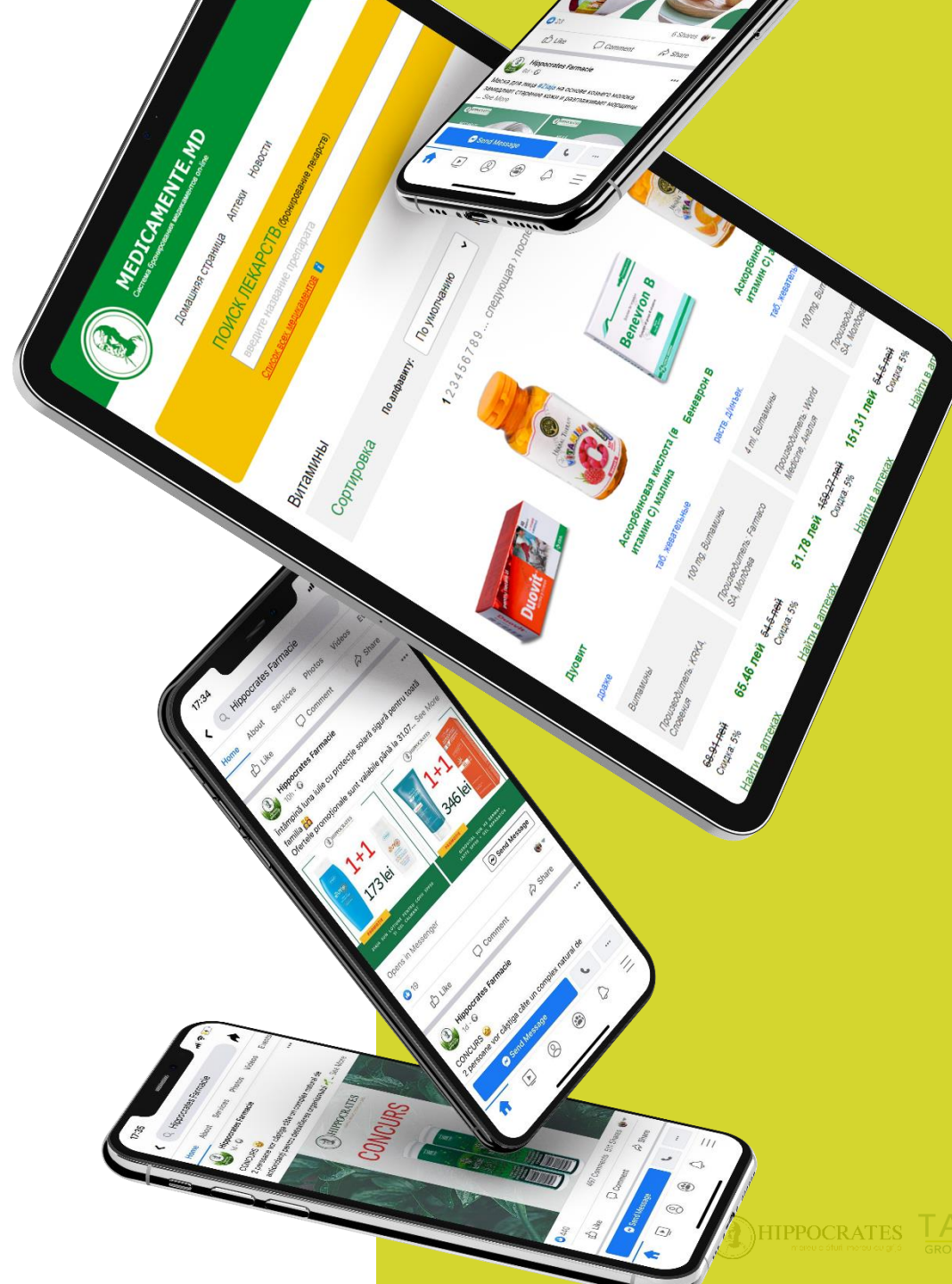
Sistemul de reduceri și promoții

În loc de a oferi clientului tradiționalul card de reduceri, acesta va putea intra pe modul Reduceri și promoții.

Aici el va putea alege în fiecare lună să primească reducere la o anumită categorie de produse, pentru fiecare categorie el va putea apăsa pe un buton de o culoare diferită.

De asemenea, pe portal și în aplicație va apărea informația despre orice fel de promoții care vor fi organizate. Pentru loializarea clienților vor fi oferite premii atunci când adună cumpărături de o anumită sumă.

De fiecare dată când cumpără medicamente la Hippocrates acesta poate intra pe portal/aplicație înregistra check-ul și acumula puncte. Această opțiune va fi oformată grafic într-un mod distractiv, sub formă de joc.



Evenimente

Periodic vor fi organizate întâlniri ale membrilor clubului, care vor avea diferite tematici.

Astfel, membrii vor simți că sunt parte a unei comunități care le oferă pe lângă informație, atenție, grijă și posibilitatea de a socializa cu persoane care au aceleași interese.

BE

NE

FI

CII

Formarea loialității

Menținerea legăturii
permanente

Avantaj față de
concurenți

Creșterea vizibilității
și recognoscibilității

Reach extins

Stimularea vânzărilor

Campania de promovare



La prima etapă se va organiza o campanie de lansare a Hippocrates club, ulterior însă fiecare modul în parte va fi promovat separat, în plus activitățile din cadrul clubului vor oferi în permanență ocazii noi de comunicare.

Canalele de promovare



TV – utilizarea prezenței în emisiunea doctorii, implicând medicii din emisiunea doctorii periodic în consultațiile video lunare oferite de către Hippocrates club, prezența acestor medici pe Medic chat.



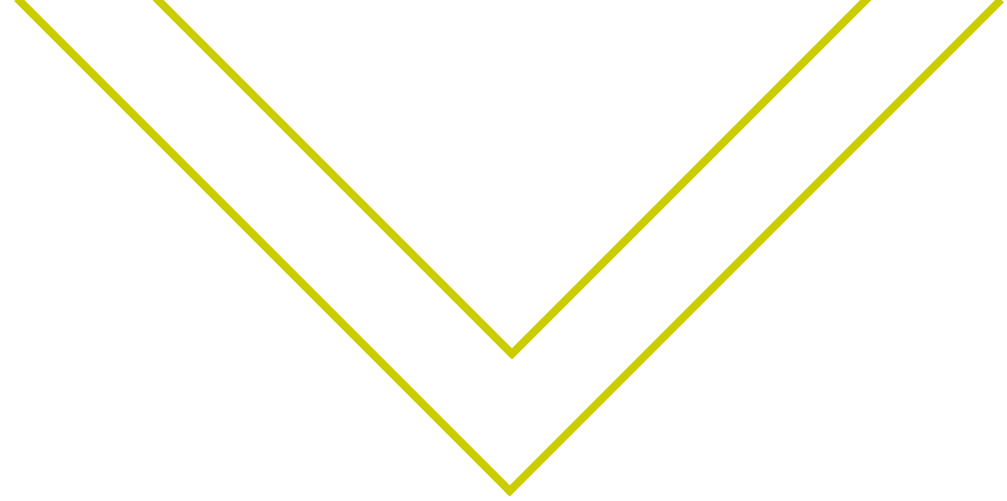
Digital – promovarea clubului prin intermediul facebook, instagram și OK, google ads, youtube.



Influencer marketing – promovarea clubului prin intermediul infleuncerilor care au zeci de mii de urmăritori.



PR – plasarea articolelor de pe portalul clubului, precum și a articolelor despre ce oferă clubul pe cele mai vizualizate site-uri. Participarea la emisiuni pentru a povesti despre avantajele portalului.



Thank you .

for your attention