

Raport de vizibilitate a campaniei de informare despre potențialul enoturistic al țării „Revin cu drag”

-raport intermediar-



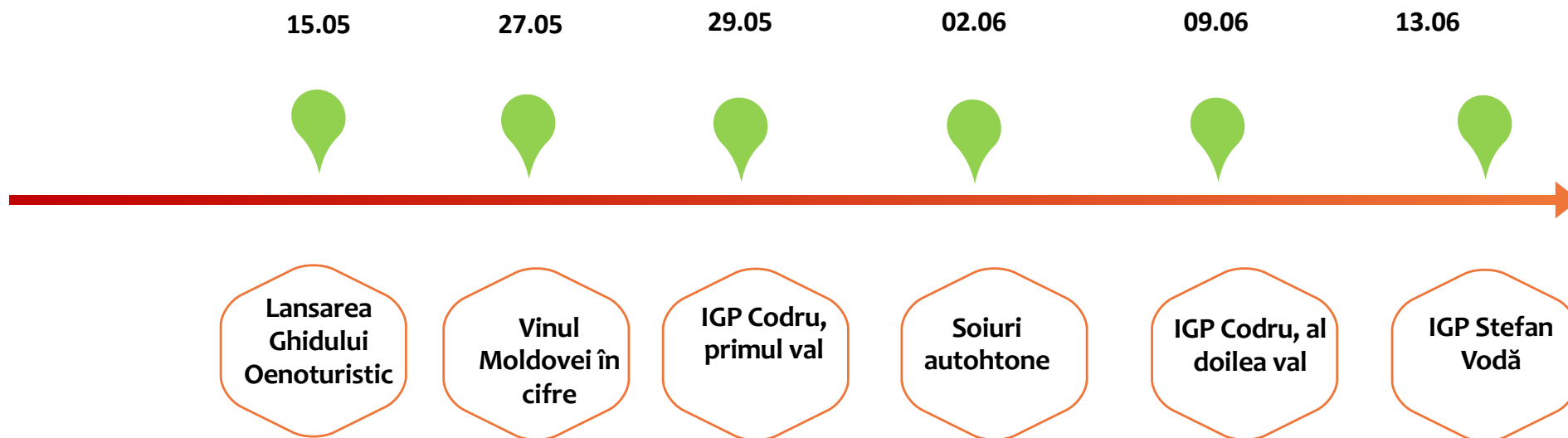
**Revin
cu drag**

GHIDUL ENOTURISTIC
AL REPUBLICII MOLDOVA

Obiectivele campaniei de comunicare

- 🔥 Popularizare turismului vitivinicol la nivel național, pentru a atrage cât mai mulți vizitatori la cramele și vinăriile care oferă servicii turistice
- 🔥 Poziționarea sectorului vitivinicol și a Vinului Moldovei ca fiind cel mai reprezentativ ambasador al țării noastre peste hotare și care au plasat țara noastră pe harta mondială a turismului

Campanii PR



Canale media

10 TV-uri

Publika
PRIMUL
TVR Moldova
Moldova 1
AGRO TV MOLDOVA
NTV
Televiziunea Centrală
Orhei TV
ELITA TV
CTC
PRIME

3 posturi
radio

Kiss Fm
ECO FM
Radio Chisinau

2 canale de
telegram

Wine Like a Local
#winelover

30 publicații
online

agrobiznes
diez
unimedia
moldova9
ecopresa
publika.md
infomarket
agromedia
moldova.org
theworldnews
agora
madein
mybusiness
Hotnews
noi.md
noi.md
Calatoriicugust
ea.md
point.md
moldpres
locals
INFOTAG
МОЛДАВСКИЕ ВЕДОМОСТИ
DOSUG.MD
Moldova Suverana
medianews
Stiri.md
Wine and spirits
Newsmd.md
Agroexpert

Vizibilitate media - raport intermediar

76 de știri

12 știri TV

64 știri online

Vizibilitate media *- raport intermediar*

Cifre comparative

Ziua Națională a Vinului 2019, eveniment tradițional, ușor recognoscibil, care se bucură de cea mai mare vizibilitate media

Ziua 1 a ZNV
58 știri

**Conferința de
presă pre-ZNV**
43 știri online

Din punct de vedere al vizibilității media, aceste campanii de PR au cea mai mare vizibilitate

Participări la emisiuni (Press clippings) Călătorii cu Gust, Radio ECO FM

УТРО НА CTC



УТРО НА CTC

May 25 at 11:55 AM · 🌐



YOUTUBE.COM

ПЕРВЫЙ ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПО ВИННОМУ ТУРИЗМУ В
МОЛДОВЕ

...



Presa (press clippings)



**DUPĂ PANDEMIE #REVINCUDRAG LA VINĂRIILE MOLDOVEI. ONVV LANSEAZĂ
PRIMUL GHID OENOTURISTIC AL RM | VIDEO**



Video AGRICULTURĂ

Oenoturismul își revine

Presa (press clippings)

ÎN CADRUL CAMPANIEI „REVIN CU DRAG” A FOST LANSAT PRIMUL GHID AL TURISMULUI VINICOL ÎN MOLDOVA

18 mai, 2020



Oficiul Național al Viei și Vinului (ONVV) a lansat primul ghid al turismului vinicol în Moldova. Potrivit agenției INFOTAG, acesta a fost realizat în cadrul campaniei informaționale „ReVin cu drag”, care se va desfășura în această vară.

„În contextul pandemiei, care afectează comunitatea vitivinicolă mondială, prin acest

ghid se dorește demonstrarea că Republica Moldova oferă nu doar vinuri de calitate, dar și experiențe oenoturistice unice. Ne propunem să creștem numărul de turiști locali, în special în perioada estivală, când tot mai multe persoane vor dori să călătorească în siguranță, să descopere locuri noi și să cunoască Vinul Moldovei”, a spus directorul Oficiului Național al Viei și Vinului, Gheorghe Arpentin.

Campania își propune să popularizeze turismul vitivinicol la nivel național pentru a atrage cât mai mulți vizitatori la cramele și vinăriile care oferă servicii turistice și va fi însoțită de hashtag-ul dedicat #Revincudrag. Potențialii vizitatori vor afla detalii despre vinăriile din țară, despre micile afaceri vinicole de familie, dar și despre cramele care urmează să-și deschidă ușile în acest an. Ghidul cuprinde descrierea, istoria, ofertele și pachetele turistice ale vinăriilor din țară. Mai mult, aici pot fi găsite și hărțile de acces către crame, distanțele de parcurs, dar și timpul estimativ necesar pentru a ajunge la destinație.



15 mai 2020 / Turism #madeinmd 565

Oficiul Național al Viei și Vinului lansează primul Ghid Oenoturistic al Moldovei

Cu toții sperăm că în scurt timp vom putea porni la drum și vom spune „ReVin cu drag” de fiecare dată când vom descoperi vinurile țării, dar și destinațiile în care acestea sunt crescute, create, păstrate și oferite oaspeților dragi: galeriile vinicole subterane, beciurile care găzduiesc colecții celebre de vinuri, chateau-urile vinicole, vinăriile de familie, restaurantele cu specific local și bucătărie tradițională reinterpretată. Dar până atunci ne putem deja planifica în detaliu fiecare aventură asortată cu experiențe senzoriale.

Există sute de motive să urmărim îndemnul #Revincudrag și să vizităm cramele îndrăgite, care au dus faima Moldovei în întreaga lume. Și pentru ca revenirile să fie mult mai pline de impresii și emoții frumoase, traseele – mai colorate, iar planificarea – mai eficientă, Oficiul Național al Viei și Vinului (ONVV) lansează primul Ghid Oenoturistic al Moldovei.



**Revin
cu drag** GHIDUL ENOTURISTIC
AL REPUBLICII MOLDOVA