

Specificații de preț (F4.2)

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 5,6,7,8, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1,2,3,4,9,10]

Numărul procedurii de achiziție: ocds-b3wdp1-MD-1629234713986									
Denumirea licitației : Servicii de elaborare a strategiei si promovare Wine of Moldova in retele retail din Romania.									
Cod CPV	Denumirea serviciilor	Unitatea de măsură	Cantitatea	Preț unitar/ (fără TVA) *	Preț unitar(cu TVA)	Suma totala fără TVA	Suma totala cu TVA	Termenul de prestare	
1	2	3	4	5	6	7=4*5	8=4*6	9	
Lot 1. Servicii de elaborare a strategiei si promovare Wine of Moldova in retele retail din Romania.									
1	Elaborare strategie de promovare „Wine of Moldova,, în 3 rețelele de retail cu acoperire nationala din România.	Serviciu	1	11500 EURO	13685 EURO	11500 EURO	13685 EURO	Conform specificatiei tehnice	
2	Elaborare strategie de trade marketing 2021 în România	Serviciu	1	11500 EURO	13685 EURO	11500 EURO	13685 EURO		
3	Servicii de organizare a campaniei promoționale „Wine of Moldova,, în cadrul unei rețele de retail cu acoperire nationala, în România, în perioada septembrie -noiembrie 2021	Serviciu	1	36249.8 EURO	43137.262 EURO	36249.8 EURO	43137.262 EURO		
TOTAL (valuta)							70507.262 EURO		

**În cazul unor discrepanțe/erori aritmetice, prețul unitar fără TVA va prevala.*

Denumirea întreprinderii: SC Goldfish Project SRL

Numele, prenumele directorului: Anamaria David

Semnătura: _____

L.Ș