

Propunerea tehnica Indigo Grup

Lotul nr.2 Proiecte speciale cu liderii de opinie și creatori de conținut

Prezenta ofertă tehnică este elaborată în vederea participării la procedura de achiziție organizată de **Agenția de Guvernare Electronică (AGE)** și are ca scop realizarea a **minimum 4 proiecte speciale cu lideri de opinie și creatori de conținut** în perioada contractuală, dar nu mai puțin de 4 luni de colaborare.

Proiectele vor fi axate pe promovarea politicilor și serviciilor electronice guvernamentale, cu focus pe creșterea notorietății și utilizării aplicației EVO. Campania va evidenția modul în care platformele digitale guvernamentale pot simplifica viața cetățenilor, în funcție de vârstă, statut social și nevoi specifice.

Obiectivele generale

- Creșterea gradului de informare și conștientizare privind serviciile digitale oferite de AGE.
- Colaborarea cu influenceri cu audiențe de până la **100.000 de urmăritori**, din segmente diferite, pentru a atinge o varietate de publicuri.
- Dezvoltarea a **minim 4 proiecte speciale**, fiecare cu un concept distinct, ancorat în viața reală a publicului.
- Crearea de conținut autentic, bine adaptat publicului fiecărui creator de conținut.
- Livrarea de **rapoarte detaliate privind audiența, performanța conținutului și impactul campaniei**.

Concept de campanie: „EVO – Viața fiecăruia cu statul digital”

Fiecare proiect cu influenceri va reflecta modul în care cetățenii pot beneficia de **digitalizarea serviciilor publice** prin platforma EVO. Vom dezvolta mesaje personalizate pentru influenceri, ancorate în realitatea publicului lor. Exemple de direcții de mesaj:

Segment public	Mesaj principal
Tineri (18–30 ani)	„Cu e-serviciile din EVO scapi de cozi, drumuri în plus și economisești timp.”
Părinți	„Datele copiilor tăi – acte, alocații, adeverințe – toate într-un singur loc.”
Persoane în vârstă	„Cu EVO, ai acces la servicii publice din confortul casei. Fără drumuri inutile.”
Locuitori din mediul rural	„Accesezi serviciile statului direct din satul tău, cu EVO în telefon.”

Segment public	Mesaj principal
Antreprenori	„Ai datele afacerii tale în telefon. Gestionezi totul simplu și sigur prin EVO.”

Metodologie și plan de implementare

Selectarea influencerilor

- Selectăm influenceri activi, autentici, cu **audiență sub 100.000 de urmăritori**, dar cu **engagement rate ridicat** (ex. 4%+).
- Audiențele vor fi verificate și validate prin rapoarte statistice:
 - Distribuție geografică, vârstă, gen
 - Branduri asociate
 - Rata de engagement
 - Formate preferate (Stories, Reels, TikTok etc.)

Lista finală va fi agreată cu echipa AGE, pe baza profilurilor și a relevanței pentru campanie.

Conceperea și briefingul campaniei

- Fiecare influencer va primi un brief detaliat:
 - Concept creativ și mesaje centrale
 - Do's & Don'ts în comunicarea serviciilor publice
 - Exemple de vizualuri și ton de comunicare
- Se vor organiza sesiuni de briefing individual sau în grup.

Crearea conținutului

- Conținutul va include: Stories, Reels, Video scurt, Postări foto (în funcție de platformă și stilul influencerului)
- Fiecare conținut va fi aprobat în prealabil de AGE

Publicare și amplificare

- Influencerii vor publica în date agreate conținutul
 - Vom încuraja formate care generează interacțiune (Q&A, sondaje, Call-to-action etc.)
 - Dacă este cazul, conținutul poate fi promovat suplimentar prin conturile oficiale ale AGE sau prin Ads
-

Livrabile

- 1 Lista influencerilor propuși + rapoarte de audiență și engagement
- 2 Brief-uri individuale și planul editorial al fiecărui proiect
- 3 Conținut video/foto original, adaptat pe stilul fiecărui influencer
- 4 Capturi de ecran, linkuri publice (Facebook/Instagram/TikTok)
- 5 Raport de performanță intermediar și final: reach, impresii, engagement, lecții învățate

Monitorizare și raportare

- **Daily Check-ins** (în zilele de publicare): monitorizăm reach, impresii, engagement
 - **Feedback Quality Check**: analizăm comentariile și reacțiile pentru a evalua în ce măsură mesajul e bine înțeles și recepționat
 - **Raport final detaliat**:
 - KPI vs obiective
 - Evoluție per influencer
 - Analiză comparativă
 - Propuneri pentru optimizare viitoare
-

Echipa alocată

Nume rol	Experiență	Responsabilități
Coordonator de proiect – Elena Maleca	Experiență în coordonarea campaniilor cu influenceri și campanii digitale complexe	Gestiune generală, aprobare strategii, relația cu AGE
Specialist influenceri / PR digital – Viorica Cornea	Lucru direct cu influenceri, negociere, analiză audiență, plan editorial	Selecție și contactare influenceri, briefing, supervizare postări
Analist digital / media – Iana Golban	Raportare, urmărire KPI, evaluare engagement, livrare rapoarte	Monitorizare în timp real, dashboard, raportare finală

Expertiză relevantă (studii de caz)

Coca-Cola Company (TCCC)

- Obiectiv: consolidarea notorietății brandurilor
- Colaborare cu influenceri diverși (50k+ followers, benchmark 4% ER)
- Rezultate: 586.7K vizualizări, 8700 interacțiuni, ER: 4.48%
- Influenceri: Alexandru Comerzan, Tatiana Țărtureanu, Alex Official, Magnat & Feoctist, Daniela Ciocanu, Lilia Ojovan, etc.

Casa Mega

- Obiectiv: lansarea produsului și awareness în e-commerce
- Influenceri țărtați pe lifestyle & beauty, RO+RU
- Cost per conversie mai mic cu -20% decât media standard
- Influenceri: Mîndru Marina, Katy Black, Gabriel Nebunu, Danielean Doina, etc.

Moldcell

- Obiectiv: promovare servicii telecom & vânzări online
 - Canale: Facebook, Instagram, YouTube, DV360 + influenceri tech/lifestyle
 - Rezultate: vizibilitate crescută, creștere informare public
 - Influenceri: Alex Official, Proslushka Moldova, Cristian Cebotari, etc.
-

Conformitate cu cerințele tenderului

- Realizarea a **minimum 4 proiecte speciale** cu influenceri
 - Selectarea influencerilor cu **audiență <100.000 followers**
 - Verificarea și validarea audiențelor (vârstă, sex, oraș, engagement)
 - Livrarea materialelor și KPI analizați post-campanie
 - Abordare tematică și narativă personalizată per profil
 - Raportare finală detaliată + lecții învățate
-

Indigo Grup este o agenție de publicitate full service care activează pe piață din anul 2003. Compania oferă servicii complete de comunicare și marketing, inclusiv strategie de brand, publicitate, marketing direct și social, organizare de evenimente și promoții. Indigo Grup este partener local al rețelei internaționale WPP, afiliat cu agenții precum Ogilvy, EssenceMediacom și Mindshare. Echipa companiei este multidisciplinară, incluzând departamente de creație, relații cu clienții, media, social media marketing (SMM), BTL (below-the-line), evenimente și trade marketing.

Indigo Grup are experiența, rețeaua de colaboratori și metodologia necesară pentru a livra proiecte eficiente, autentice și cu impact real asupra publicului. Ne angajăm să desfășurăm campania într-un mod transparent, adaptabil și colaborativ, în conformitate cu valorile și obiectivele AGE.

Semnat: _____

Nume: Boico Diana

Funcția în cadrul firmei: DirectorGeneral

Denumirea firmei: Agentia de Publicitate "Indigo Grup" SRL