

OFERTĂ DE COLABORARE

DATA: 01.03.2023

CLIENT: MOLDELECTRICA

TIP SERVICIU: DEZVOLTAREA IDENTITĂȚII VIZUALE A COMPANIEI ȘI CREAREA BRANDBOOK-ULUI

DURATĂ IMPLEMENTARE: 45 ZILE

CONȚINUTUL OFERTEI:

1. ELABORAREA CONCEPTULUI/DIRECȚIEI DE DESIGN:

- Actualizarea scopului/ misiunii și viziunii instituției;
- Actualizarea setului de valori a instituției și a cuvintelor-cheie;
- Actualizarea și revizuirea sloganului oficial al instituției;
- Ajustarea tonului vocii brandului;
- Crearea noii direcții de brand;
- Moodboard pentru noul concept de design;

2. DEZVOLTAREA LOGO-ULUI:

- Crearea a 3 versiuni diferite de logotip;
- Dezvoltarea versiunii alese în formate diferite;
- Crearea variațiunilor de formă a logotipului;
- Selecția și ajustarea noii palete de culori a brandului;
- Crearea variațiunilor de culoare a logotipului;
- Identificarea fonturilor de bază & alternativ a brandului;

3. DEZVOLTAREA ELEMENTELOR DE BRAND:

- Setul de 4 brand pattern;
- Selecția de imagini/background potrivite noului brand;
- Setul de imagini pentru rețele sociale: 3 fotografii de profil și 3 fotografii pentru cover;

4. CREAREA VIZUALIZĂRILOR:

- carte de vizită / antet documente / mapă A4 / flyer / plicuri / broșură / badge / pass card / carnet / foi notițe / pix/ creion / cană / pahar / agendă / calendar / salopetă / transport auto / rollup / amplasare clădire.

5. ELABORAREA GHIDULUI:

- Prezentarea companiei;
- Prezentare logo-ului;
- Regulile de utilizare logo;
- Regulile de utilizare font;
- Regulile de utilizare culori;
- Regulile de amplasare;
- Set mostre & vizualizări;
- Crearea & proiectarea ghidului;

PREȚ:

- 29 500 MDL



OFERTĂ DE COLABORARE

DATA: 01.03.2023

LIVRABILE:

- Guideline;
- Setul de fișiere finale;
- Social Media Kit (imagini cover/profile).

MOD DE LUCRU:

1. Semnarea contractului în 2 exemplare;
2. Elaborarea calendarului de ședințe comune între Agenția Creativă weUrban & Moldelectrica;
3. Programarea a 5 ședințe comune între Agenția Creativă weUrban & Moldelectrica;
4. Elaborarea punctelor 1 & 2 din ofertă;
5. Ședință de lucru 1 și aprobarea rezultatelor;
6. Dezvoltarea punctului 3 din ofertă;
7. Ședință de lucru 2 și aprobarea rezultatelor;
8. Dezvoltarea și completarea punctului 4 din ofertă;
9. Ședință de lucru 3 și aprobarea rezultatelor;
10. Dezvoltarea finală a versiunii de ghid virtuale, punctul 5 din ofertă;
11. Ședință de lucru 4 și aprobarea rezultatelor;
12. Redactarea finală a materialelor și elaborarea fizică a brandbook-ului;
13. Ședință de lucru 5, pentru predarea materialelor finale în versiune fizică (brandbook) și versiune virtuală (usb flash);
14. Semnarea actului de predare-primire;
15. Eliberarea și expedierea contului de plată spre Moldelectrica;
16. Achitarea agenției pentru serviciile efectuate.

*Termenul de 45 de zile, nu include, realizarea fizică a ghidului de brand (imprimarea acestuia), cel din urmă, poate varia în funcție de disponibilitatea tipografiei.

**Achitarea se va efectua la finalul proiectului, după recepționarea de către Moldelectrica a fișierelor și ghidului de brand.

