

DECIZIE

de atribuire a contractului de achiziții publice ☒
 de încheiere a acordului-cadru ☐
 de anulare a procedurii de atribuire ☐

Nr. 1 din 02.01.2026

1. Date cu privire la autoritatea contractantă

Denumirea autorității contractante	<i>Instituția Publică Organizația pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului</i>
Localitate	<i>Chișinău</i>
IDNO	<i>1007600042792</i>
Adresa	<i>mun. Chișinău, str. Albișoara, et. 5, 7, MD-2005</i>
Număr de telefon	<i>022 22 42 80</i>
Număr de fax	<i>022 22 42 20</i>
E-mail oficial	achizitii@oda.md ; corina.rusu@oda.md
Adresa de internet	www.oda.md
Persoana de contact (nume, prenume, telefon, e-mail)	<i>Corina Rusu, 069877777</i>

2. Date cu privire la procedura de atribuire:

Tipul procedurii de atribuire aplicate	☒ Cererea ofertelor de prețuri ☐ Licitatie deschisă ☐ Negociere fără publicarea prealabilă a unui anunț de participare (NFP)* ☐ Altele:
Procedura de achiziție repetată (după caz)	
Tipul obiectului contractului de achiziție/acordului-cadru	<i>Bunuri</i> ☐ Servicii ☒ <i>Lucrări</i> ☐
Obiectul achiziției	<i>Servicii de comunicare și promovare a proiectului „Uniunea Europeană pentru Întreprinderile Mici și Mijlocii”</i>
Cod CPV	<i>79342200-5</i>
Expunerea motivului/temeiului privind alegerea procedurii de atribuire (în cazul aplicării altor proceduri decât licitația deschisă)	<i>Conform Legii nr. 131 din 03.07.2015 privind achizițiile publice, art. 57, al.1, Autoritatea contractantă, prin cererea ofertelor de prețuri, poate atribui contracte de achiziții publice de bunuri, lucrări sau servicii, care se prezintă conform unor specificații concrete, cu condiția ca valoarea estimată a achiziției să nu depășească 800000 de lei pentru bunuri și servicii.</i>
Procedura de atribuire (se va indica din cadrul portalului guvernamental www.mtender.gov.md)	Nr: https://ocds-b3wdp1-MD-1760360243976
	Link-ul: https://mtender.gov.md/tenders/ocds-b3wdp1-MD-1760360243976?tab=contract-notice
	Data publicării: 17.10.2025
Platforma de achiziții publice utilizată	☒ achizitii.md ; ☐ e-licitatie.md ; ☐ yptender.md
Procedura a fost inclusă în planul de achiziții publice a autorității contractante	☒ Da ☐ Nu
	Link-ul către planul de achiziții publice publicat: https://www.oda.md/files/achizitii/2025/Plan%20achizitii%202025.pdf
Anunț de intenție publicat în BAP (după caz)	Data:
	Link-ul:

Tehnici și instrumente specifice de atribuire (după caz)	☐ Acord-cadru ☐ Sistem dinamic de achiziție ☐ Licitație electronică ☐ Catalog electronic
Sursa de finanțare	☐ Buget de stat; ☐ Buget CNAM; ☐ Buget CNAS; ☒ Surse externe; ☐ Alte surse: [Indicați]
Valoarea estimată (lei, fără TVA)	384 600, 00lei

3. Clarificări privind documentația de atribuire:

(Se va completa în cazul în care au fost solicitate clarificări)

1. Data solicitării clarificărilor 2. Expunerea succintă a solicitării de clarificare 3. Data transmiterii răspunsului. 4. Expunerea succintă a răspunsului	Data:
--	--------------

4. Modificări operate în documentația de atribuire:

(Se va completa în cazul în care au fost operate modificări)

Rezumatul modificărilor	
Publicate în BAP/alte mijloacelor de informare (după caz)	
Termen-limită de depunere și deschidere a ofertelor prelungit (după caz)	

5. Până la termenul-limită (data 23.10.2025, ora 14:00), au fost depuse 5 (cinci) oferte:

Nr.	Denumirea operatorului economic	IDNO	Asociații/ administratorii
1.	Profile Communications SRL	101960047345	BARBĂNOUĂ VIOREL
2.	SCP PARSEC SA	1016600010076	NICOLAESCU VICTOR
3.	PAPRIKA MEDIA S.R.L.	1023600023687	CHICU ALEXANDRU
4.	PASCARU PRODUCTION SRL	1015600037047	PASCARU SERGIU
5.	Creinto Group SRL	1021600031222	BALȚATU DUMITRU

6. Informații privind ofertele depuse și documentele de calificare și aferente DUAE prezentate de către operatorii economici:

Denumire document		Operator economic				
		Profile Communications SRL	SCP PARSEC SA	" PASCARU PRODUCTION SRL	Creinto Group SRL.	PAPRIKA MEDIA S.R.L
Cererea de participare	Original confirmat prin semnătura electronică – conform Anexei Nr. 7	prezentat	prezentat	prezentat	prezentat	prezentat
Declarația privind valabilitatea ofertei	Original confirmat prin semnătura electronică – conform Anexei Nr. 8	prezentat	prezentat	prezentat	prezentat	prezentat
Specificațiile tehnice	Original confirmat prin semnătura electronică – conform Anexei Nr. 22	prezentat	prezentat	prezentat	prezentat	prezentat
Specificațiile de preț	Original confirmat prin semnătura electronică – conform Anexei Nr. 23	prezentat	prezentat	prezentat	prezentat	prezentat
Dovada înregistrării persoanei Juridice	Extrasul din Registrul de stat al persoanelor juridice, emis de către organul împuternicit conform țării de reședință a ofertantului, Varianta scanată de pe originalul, confirmată prin semnătura electronică	prezentat	prezentat	prezentat	prezentat	prezentat
Dovada îndeplinirii obligațiilor de plată a impozitelor, taxelor și contribuțiilor de asigurări sociale în conformitate cu prevederile legale în vigoare în Republica Moldova sau în țara în care este stabilit operatorul economic	Certificat privind lipsa sau existența datoriilor față de Bugetul Public Național eliberat de Serviciul Fiscal de Stat al Republicii Moldova sau din țara de rezidență a ofertantului Varianta scanată de pe originalul, confirmată prin semnătura electronică	prezentat	prezentat	prezentat	prezentat	prezentat

Declarație de neîncadrare în situațiile ce determină excluderea de la procedura de atribuire, ce vin în aplicarea art. 19 din Legea nr. 131 din 03.07.2015	Declarație pe proprie răspundere conform Formularului F3.5 - Original confirmat prin semnătura electronică	prezentat	prezentat	prezentat	prezentat	prezentat
Declarația privind conduita etică și neimplicarea în practici frauduloase de corupere	Declarație pe proprie răspundere conform Formularului F3.6 - Original confirmat prin semnătura electronică	prezentat	prezentat	prezentat	prezentat	prezentat
Declarația privind confirmarea identității beneficiarilor efectivi și neîncadrarea acestora în situația condamnării pentru participarea la activități ale unei organizații sau grupări criminale, pentru corupție, fraudă și/sau spălare de bani	<i>Original confirmat prin semnătura electronică – conform formularului anexat</i>	(se va prezenta de către ofertantul câștigător la încheierea contractului)	(se va prezenta de către ofertantul câștigător la încheierea contractului)	(se va prezenta de către ofertantul câștigător la încheierea contractului)	(se va prezenta de către ofertantul câștigător la încheierea contractului)	(se va prezenta de către ofertantul câștigător la încheierea contractului)

Demonstrarea experienței minime a operatorului economic în domeniul de activitate aferent obiectului contractului ce urmează a fi atribuit	<i>Declarația privind experiența similară, originalul conform anexei nr. 12 din documentația standard confirmată prin semnătura electronică;</i> <i>Minimum 5 ani experiență în producția de materiale video profesionale (spoturi TV, campanii publicitare, inclusiv pentru instituții publice, materiale corporate);</i> <i>Minimum 5 proiecte similare realizate în ultimii 5 ani, dintre care cel puțin unul să fie spot TV sau campanie video cu distribuție națională;</i> <i>Experiență demonstrată în realizarea de materiale video cu subtitrări multilingve (română, rusă și engleză)</i> <i>Capacitatea de a integra în producție actori profesioniști și antreprenori reali și de a realiza filmări în locații autentice, relevante pentru mesajul spotului.</i> <i>Notă:</i> <i>Ofertantul va anexa un portofoliu detaliat care să conțină:</i> <i>Documente care confirmă experiența menționată (contracte, scrisori de recomandare, acte de recepție, etc.);</i> <i>Descriere succintă a 3 spoturi realizate (scopul, publicul-țintă, canalul de difuzare);</i> <i>Link-uri active către versiunile publice ale materialelor (YouTube, Facebook, Instagram, pagini oficiale etc.);</i>	prezentat	prezentat	prezentat	prezentat	prezentat
---	---	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

	<i>Mențiuni privind rolul ofertantului în realizarea producției (concept, filmare, montaj, grafică, subtitrare etc.).</i> <i>Evaluarea ofertelor se va realiza în baza factorilor de evaluare stabiliți, doar pentru ofertanții care îndeplinesc toate cerințele minime prevăzute la această secțiune.</i>					
Formularul informativ pentru ofertant	Original confirmat prin semnătura electronică –conform formularului F3.3	prezentat	prezentat	prezentat	prezentat	prezentat

(Informația privind denumirea documentelor prezentate se va indica în conformitate cu cerințele din documentația de atribuire și se va consemna prin: **prezentat, neprezentat, nu corespunde** (în cazul când documentul a fost prezentat, dar nu corespunde cerințelor de calificare))

7. Informația privind corespunderea ofertelor cu cerințele solicitate:

Denumirea lotului	Denumirea operatorului economic	Prețul ofertei (fără TVA), lei	Cantitate și unitate de măsură	Corespunderea cu cerințele de calificare	Corespunderea cu specificațiile tehnice
Servicii de comunicare și promovare a proiectului „ Uniunea Europeană pentru Întreprinderile Mici și Mijlocii ”	Profile Communications SRL	197 400.00	1	+	+
	SCP PARSEC SA	197 500.00		+	+
	PAPRIKA MEDIA S.R.L.	269 220.00		+	+
	PASCARU PRODUCTION SRL	198 000.00		+	+
	Creinto Group SRL	231 154.00		+	+

* În cazul utilizării licitației electronice se va indica prețul ofertei finale
(Informația privind "Corespunderea cu cerințele de calificare" și "Corespunderea cu specificațiile tehnice", se va consemna prin: „+” în cazul corespunderii și prin „-” în cazul necorespunderii)

8. Pentru elucidarea unor neclarități sau confirmarea unor date privind corespunderea ofertei cu cerințele stabilite în documentația de atribuire (inclusiv justificarea prețului anormal de scăzut) s-a solicitat:

Data	Operatorul economic	Informația solicitată	Rezumatul răspunsului operatorului economic

Ofertanții respinși/descalificați:

Denumirea operatorului economic	Motivul respingerii/descalificării

9. Modalitatea de evaluare a ofertelor:

Pentru fiecare lot ■

Pentru mai multe loturi cumulate ☐

Pentru toate loturile ☐

Alte limitări privind numărul de loturi care pot fi atribuite aceluiași ofertant: **nu sunt.**

10. Criteriul de atribuire aplicat:

Prețul cel mai scăzut ☐

Costul cel mai scăzut ☐

Cel mai bun raport calitate-preț ☒

Cel mai bun raport calitate-cost ☐

(În cazul în care în cadrul procedurii de atribuire sunt aplicate mai multe criterii de atribuire, se vor indica toate criteriile de atribuire aplicate și denumirea loturilor aferente)

11. Informația privind factorii de evaluare aplicați:

(Se va completa pentru loturile care au fost atribuite în baza criteriilor: cel mai bun raport calitate-preț sau cel mai bun raport calitate-cost)

Nr. d/o	Denumirea factorului de evaluare	Pondere%
1	Evaluarea financiară	40
2	Evaluarea criteriilor de performanță	60

Evaluarea financiară (Sf) a ofertelor înaintate va fi efectuată pentru fiecare ofertant în parte, în baza prețului ofertei financiare.

Scorul total al evaluării financiare (Sf) pentru fiecare Ofertant se va calcula după cum urmează:

$Sf = 40 \times (P_{min} / P_o)$,

P_{min} – prețul minim al ofertelor prezentate;

P_o – prețul ofertei evaluate.

Profile Communications SRL - 40

SCP PARSEC SA -39,97

PASCARU PRODUCTION SRL-29,32

Creinto Group SRL-39,87

PAPRIKA MEDIA S.R.L.-34,15

Evaluarea criteriilor de performanță (Sc) ale ofertelor se va efectua prin atribuirea unui număr de puncte pentru fiecare caracteristică, după cum e indicat în Tabelul de mai jos.

Criteriile de performanță: Obiectul achiziției: materiale promotionale	Punctaj maxim (puncte)
Experiența în domeniul prestării serviciilor de expert în cadrul promovării Proiectelor UE deja realizate: Numărul de proiecte similare din portofoliul prezentat, prestate unor instituții publice sau private (denumirea companiei/instituției comanditare și o descriere a proiectului în câteva fraze). a) de la 3 până la 5 proiecte similare10 puncte; b) de la 6 proiecte similare25 puncte.	25 Profile Communications SRL - 25 SCP PARSEC SA -25 PASCARU PRODUCTION SRL-20 Creinto Group SRL-5 PAPRIKA MEDIA S.R.L.-15
Experiența dovedită în dezvoltarea și implementarea campaniilor de comunicare de nivel național, (rapoarte de monitorizare media, care includ și: materialele de presă realizate, indicatorii de eficiență etc.): a) 3 Proiecte.....10 puncte; b) de la 4 Proiecte.....15 puncte;	15 Profile Communications SRL - 15 SCP PARSEC SA -10 PASCARU PRODUCTION SRL-10 Creinto Group SRL-5 PAPRIKA MEDIA S.R.L.-10
Calitatea ofertei (relevanța portofoliului de materiale, certificate relevante prezentate, claritatea și nivelul de detaliere a răspunsului la ofertă..... 5 puncte;	5 Profile Communications SRL -5 SCP PARSEC SA -3 PASCARU PRODUCTION SRL-3 Creinto Group SRL-2 PAPRIKA MEDIA S.R.L.-3
Experiență dovedită în dezvoltarea și implementarea campaniilor promoționale:	15 Profile Communications SRL - 15

a) de la 3 până la 5 proiecte desfășurate în cadrul instituțiilor administrației publice centrale de specialitate.....10 puncte b) de la 6 proiecte desfășurate în cadrul instituțiilor administrației publice centrale de specialitate Guvernului.....15 puncte	SCP PARSEC SA -10 PASCARU PRODUCTION SRL-10 Creinto Group SRL-5 PAPRIKA MEDIA S.R.L.-10
TOTAL	60 Profile Communications SRL - 60 SCP PARSEC SA -48 PASCARU PRODUCTION SRL-43 Creinto Group SRL-17 PAPRIKA MEDIA S.R.L.-38

Evaluarea cerințelor va fi efectuată în baza rezultatelor evaluării conținutului ofertei și documentelor depuse.

Scorul total al evaluării criteriilor de performanță, pentru fiecare ofertant în parte, se va calcula după următoarea formulă:

$Sc = \sum c$, unde:

Sc – scorul total al evaluării criteriilor de performanță;

$\sum c$ – suma punctelor acumulate în urma evaluării fiecărui criteriu de performanță.

Oferta desemnată ca fiind câștigătoare va fi apreciată prin sumarea scorului obținut pentru evaluarea criteriilor de performanță și scorului obținut pentru evaluarea financiară, prin aplicarea ponderării menționate mai sus, după următoarea formulă:

$St = Sf + Sc$ unde:

St – scorul total al ofertei;

Sf – scorul evaluării ofertei financiare;

Sc – scorul evaluării criteriilor de performanță.

Profile Communications SRL - 100

SCP PARSEC SA -87,97

PASCARU PRODUCTION SRL-72,32

Creinto Group SRL-56,7

PAPRIKA MEDIA S.R.L.-72,15

Notă: Numai ofertele cu punctaj de cel puțin 40 de puncte din 60 (evaluate tehnic), se vor califica pentru evaluarea financiară.

12. Pentru elucidarea unor neclarități sau confirmarea unor date privind corespunderea ofertei cu cerințele stabilite în documentația de atribuire (inclusiv justificarea prețului anormal de scăzut) s-a solicitat:

Data	Operatorul economic	Informația solicitată	Rezumatul răspunsului operatorului economic

Ofertanții respinși/descalificați:

Denumirea operatorului economic	Motivul respingerii/descalificării

13. Expunerea specialiștilor/ experților invitați

Numele/Prenumele	Funcția deținută	Opinia
Diana Lvovschi	Șef, Secția Marketing și Comunicare	În urma analizei portofoliului de materiale video prezentate, cu accent pe spoturile realizate anterior pentru parteneri externi, precum și având în vedere specificațiile noastre privind producerea unui spot cu actori profesioniști, constatăm că Profile Communications SRL dispune de experiența necesară și de un portofoliu solid, adecvat obiectivelor proiectului. Totodată, raportat la criteriul „prețul cel mai avantajos”, oferta înaintată de această companie, în valoare de 197.400 lei — cea mai redusă dintre cele evaluate — îi consolidează poziția de opțiune optimă pentru necesitățile noastre.
Semnătura		

14. În urma examinării, evaluării și comparării ofertelor depuse în cadrul procedurii de atribuire s-a decis:

Atribuirea contractului de achiziție publică/acordului-cadru:

Denumirea lotului	Denumirea operatorului economic	Cantitate și unitate de măsură	Prețul total (fără TVA)
<i>SERVICII DE COMUNICARE ȘI PROMOVARE a proiectului „Uniunea Europeană pentru Întreprinderile Mici și Mijlocii_sport video de promovare</i>	Profile Communications SRL	1 video	197 400.00

15. Decizii separate:

16. Anularea procedurii de achiziție publică:

17. Componenta grupului de lucru:

Nr.	Nume, Prenume	Funcția în cadrul grupului de lucru	Semnătura
1	Vadim CODREANU	Director, Președintele grupului de lucru	
2	Silvia CANGEA DIGOLEAN	Șef, Direcția dezvoltare proiecte și cooperare internațională, membru supleant	
3	Viorel POPA	Șef Secția juridică și achiziții, membru	
4	Alexei VRUBLEVSCHI	Șef adjunct, Secția contabilitate și raportare financiară, membru	
5	Corina RUSU	Jurist principal, Secția juridică și achiziții, membru	