

#Revincudrag: Fă-ți traseul și planifică-ți vizitele la cramele țării! ONVV îți oferă primul Ghid Oenoturistic al Moldovei

Sperăm că în scurt timp vom putea porni la drum și ne vom spune „ReVin cu drag” de fiecare dată când vom descoperi vinurile țării, dar și destinațiile în care acestea sunt crescute, create, păstrate cu grijă și oferite oaspeților dragi: galeriile vinicole subterane, beciurile care găzduiesc colecții celebre de vinuri, chateau-urile vinicole, vinăriile de familie, restaurantele cu specific local și bucătărie tradițională reinterpretată. Dar până atunci ne putem deja planifica în detaliu fiecare aventură asortată cu experiențe senzoriale.

Avem sute de motive să urmărim îndemnul #Revincudrag și să vizităm cramele îndrăgite, care ne-au dus faima în întreaga lume. Și pentru ca revenirile să fie mult mai pline de impresii și emoții frumoase, traseele – mai colorate, iar planificarea – mai eficientă, Oficiul Național al Viei și Vinului (ONVV) lansează primul Ghid Oenoturistic al Moldovei.

Ghidul este parte a unei ample campanii de informare despre potențialul oenoturistic al țării și despre destinațiile vitivinicole, cu sloganul „ReVin cu drag”, care se va desfășura pe parcursul sezonului estival. Însotită și de hashtag-ul dedicat #Revincudrag, campania își propune să popularizeze turismul vitivinicol la nivel național, pentru a atrage cât mai mulți vizitatori la cramele și vinăriile care oferă servicii turistice. Astfel, în următoarea perioadă, potențialii vizitatori vor afla detalii despre vinăriile din țară, despre micile afaceri vinicole de familie, dar și despre cramele care urmează să-și deschidă ușile în acest an.

Inițiativa Oficiului Național al Viei și Vinului are loc în contextul în care, datorită calității în continuă creștere a Vinului Moldovei, evenimentelor dedicate și tradițiilor seculare în vinificație, sectorul vitivinicol a reușit să plaseze țara noastră pe harta mondială a turismului. În același timp, fiind cel mai mare generator de locuri de muncă din mediul rural, industria a fost dur afectată de pandemia mondială COVID-19.

Gheorghe Arpentin, director, Oficiul Național al Viei și Vinului: „Oficiul Național al Viei și Vinului este promotor al Moldovei drept destinație importantă pentru turismul vitivinicol și popularizează ospitalitatea noastră oenoturistică, atât pe plan local, cât și internațional. În contextul pandemiei, care afectează comunitatea vitivinicolă mondială, trebuie să ne unificăm eforturile pentru a transmite și mai clar mesajul că țara noastră oferă nu doar vinuri de calitate, dar și experiențe oenoturistice autentice unice. Campania „**ReVin cu drag**” are scopul de a face cunoscute vinăriile din toată țară, ofertele lor turistice, dar și vinurile pe care le produc. Astfel, ne propunem să creștem numărul de turiști locali, în special în perioada estivală, când tot mai multe persoane vor dori să călătorească în siguranță, să descopere locuri noi și să cunoască Vinul Moldovei. Am anticipat necesitățile turiștilor și am lansat primul Ghid Oenoturistic al Moldovei – o hartă detaliată a vinăriilor din țară, care include informații și sfaturi utile pentru cei care deja își fac planuri de călătorie prin Moldova.”

Ghidul Oenoturistic cuprinde descrierea, istoria, ofertele și pachetele turistice ale vinăriilor din țară. Mai mult, aici pot fi găsite și hărțile de acces către crame, distanțele de parcurs, dar și timpul estimativ necesar pentru a ajunge la destinație.

Elaborat sub forma unei cărți de călătorii, ghidul este disponibil online, în mod gratuit, pe pagina de Facebook [Wine of Moldova](#), începând cu data de 14 mai și poate fi descărcat pe dispozitivele mobile pentru comoditatea utilizatorilor.

Începe-ți descoperirile turistice încă de pe acum! Răsfoiește Ghidul Oenoturistic al Moldovei, călătorește virtual pe la toate vinăriile, află legendele lor, cunoaște oferta turistică, iar când se încheie perioada pandemiei, urmează îndemnul #Revincudrag!

Vinul Moldovei în cifre

Republica Moldova este tot mai cunoscută la nivel mondial, datorită Vinului Moldovei – produs al mândriei naționale, ambasador al țării noastre peste hotare. Mai mult, în doar câțiva ani, țara noastră a evoluat de la titlul de cea mai puțin vizitată destinație europeană la figurantă în cele mai importante top-uri ale destinațiilor turistice, iar acest lucru se datorează și generoasei oferte a turismului vitivinicol.

De fapt, anume oenoturismul este subiectul principal al campaniei „ReVin cu drag”, desfășurată de Oficiul Național al Viei și Vinului (ONVV) ce are ca scop popularizeze turismul vitivinicol la nivel național, a însemnelor de calitate IGP, a caracteristicilor podgoriilor, dar și palmaresul medaliilor și distincțiilor câștigate.

Citește mai departe și află curiozități despre sectorul vitivinicol și Moldova ca destinație turistică

- **Situate la aceeași latitudine** ca și cele mai renumite regiuni vitivinicole din Europa, viile Moldovei dispun de un „terroir” propice pentru a produce vin de calitate.
- La nivel global **Republica Moldova este țara cu cea mai mare densitate a podgoriilor per capita**, dar și raportată la suprafața totală a suprafețelor de teren agricol.
- La nivel european, după suprafața plantațiilor viticole, **Moldova se situează pe cea de-a șasea poziție**, iar în regiunea Bazinului Mării Negre – pe cea de-a treia poziție.
- **Podgoriile țării au o suprafață de 124.000 de hectare**, dintre pe 70.200 de hectare sunt plantate soiuri tehnice, iar 1408 hectare sunt cu soiuri autohtone (Feteasca Albă, Feteasca Regală, Feteasca Neagră și Rară Neagră).
- Cele mai cultivate soiuri tehnice roșii sunt Cabernet Sauvignon și Merlot, iar soiurile albe Aligote și Sauvignon.
- Sectorul viticol reprezintă **3% din PIB-ul țării și 7% din totalul exporturilor**.
- Aproape **000 de oameni muncesc în acest domeniu**, care cuprinde 2253 de gospodării țărănești, 377 de societăți cu răspundere limitată și 16 cooperative agricole.
- Anul trecut, în Registrul Vitivinicol au fost înregistrate **199 de vinării**, dintre care **69 sunt proprietari de podgorii**.
- În 2019, pentru dezvoltarea sectorului vitivinicol, dar și pentru asigurarea calității Vinului Moldovei au fost **investiți 551 milioane de lei**.

Regiunile IGP ale Moldovei

La nivel național, arealul viticol al Republicii Moldova este repartizat în 4 regiuni vitivinicole cu Indicație Geografică Protejată (IGP), recunoscute (înregistrate) la nivelul Uniunii Europene:

1. **Regiunea cu IGP „Codru”** are o suprafață totală de aproape 60.000 ha, dintre care 2686,7 ha sunt aprobate în sistemul de calitate IGP.
2. **Regiunea cu IGP „Ștefan Vodă”** are o suprafață de aproape 10.000 ha, dintre care 1204,2 ha sunt suprafețe revendicate în IGP.
3. **Regiunea cu IGP „Valul lui Traian”** se întinde în sudul țării pe o suprafață de aproape 43.000 ha, dintre care 3107,01 ha sunt suprafețe revendicate în IGP.
4. **Regiunea cu IGP „Divin”**, unde se produce rachiul de vin, se extinde pe toată suprafața Republicii Moldova.

Însemnul „IGP” de pe sticlă reprezintă o **garanție a faptului că produsul este original și de calitate**, protejând consumatorul de falsuri și produse contrafăcute.

Exporturile

- În 2019, **volumul exporturilor** a crescut cu 9 la sută și a ajuns la **15,67 mil dal**, echivalentul a **61 mil de butelii**.
- Valoarea exporturilor a atins cifra de 3.086 mld. lei, în creștere cu 9,2 %.
- În total, 83 % din vinul produs a fost exportat în 71 de țări ale lumii de către 145 de exportatori activi.
- Principalii importatori ai Vinului Moldovei sunt România, China și Federația Rusă.

Medalii

- Anul trecut, efortul vinificatorilor a fost apreciat și la nivel internațional. Vinurile îmbuteliate produse în țara noastră au obținut 842 de distincții la cele 43 de concursuri de profil.
- Vinificatorii reuniți sub umbrela brandului vinicol de țară Vinul Moldovei și-au completat palmaresul cu 345 de medalii de aur, 263 – de argint și 132 – de bronz.

Partenerii media ai campaniei „ReVin cu drag” sunt: AGRO TV Moldova, agromedia, informarket, locals, unimedia, moldova.org, moldova9, madein.md și blogul calatoriicugust.

#Revincudrag. Primul popas: orașe subterane, restaurante rustice și vinării urbane. Ne facem planul pentru vizitele din această vară încă de pe acum

În scurt timp, vinăriile din Moldova își vor deschide ușile pentru vizitatori, iar până ne vom spune #Revincudrag atunci când ne vom afla deja în locurile dragi nouă, ar fi bine, încă de pe acum, să ne planificăm traseul de călătorii din această vară. În țară avem complexuri turistice, vinării autentice care ne-au dus faima în întreaga lume și care sunt gata să-și întâmpine, din nou, turiștii. În cadrul campaniei „ReVin cu drag”, inițiată de Oficiul Național al Viei și Vinului (ONVV), călătorim virtual prin toate zonele geografice ale țării, iar de această dată vom merge în vizită la cinci crame din zona cu Indicație Geografică Protejată (IGP) „Codru”. Regiunea ocupă o suprafață de aproximativ 60.000 de hectare, iar aici se nasc, anual, vinuri ce poartă caracterul expresiv al „terroir”-ului veritabil al zonei.

O vinărie de familie, un complex turistic în stil rustic și vinuri de calitate

La 30 de kilometri de Capitală, și-a făcut loc pe harta turismului vitivinicol o vinărie fondată și condusă de o familie. Vinăria „Asconi” îmbină tradițiile vinicole cu tehnologia modernă de producere a vinului, tocmai de aceea, pe parcursul anilor vinurile produse aici au cucerit zeci de medalii la concursurile internaționale de profil. Amplasată în satul Puhoi, crama a fost renovată acum câțiva ani, iar în prezent își primește oaspeții într-o atmosferă rustică, ce poartă amprenta tradițiilor locale. Pe întreg teritoriul cramei sunt câteva restaurante cu specific moldovenesc, zone de odihnă, secțiile de producere și beciurile care păstrează sticlele cu vin.

Excursiile de la vinărie sunt o adevărată călătorie în lumea vinului, a istoriei familiei ce stă în spatele cramei, dar și a tradițiilor locului. Iar toate detaliile devin și mai savuroase, atunci când membrii familiei aleg să ghideze turiștii pe tot teritoriul cramei. Odată ajunși aici, vizitatorii află despre procesul de producție, despre secretele de producere a unui vin de calitate, după care sunt invitați să deguste 7 tipuri de vin, care sunt asortate cu bucate tradiționale.

De reținut:

- „Asconi” este una dintre puținele vinării din țară care are în portofoliu 3 tipuri de vinuri de desert Ice Wine – foarte apreciate de străini.
- În 2019, vinurile de la „Asconi” au fost evaluate cu 23 de medalii la concursuri naționale și internaționale.

O tânără familie cu un concept nou pe piață - o vinărie urbană

Acum patru ani, la Chișinău, a fost înființată vinăria „ATU Winery” – prima vinărie urbană din Moldova. O tânără familie a venit cu un concept nou pe piață: o crama inspirată din stilul de viață a tinerilor boemi și a culturii vestice. Poate și de aceea, sloganul “The best of you is inside of you” le vine mână, iar vinurile produse aici și evenimentele găzduite reușesc să se evidențieze.

Amplasată în fostul sediu al Academiei de Științe, mică și cocheta vinărie reușește să surprindă chiar de la depărtate: întreaga fațadă a clădirii este acoperită de un imens desen de graffiti. Nu este de mirare că toți vizitatorii își încep călătoria senzorială încă de la intrare, unde se opresc pentru a face poze memorabile.

Toate excursiile sunt ghidate de proprietarii vinăriei, care povestesc despre istoria acestei crame tinere, dar și despre vinurile produse din soiuri rare. Și ca în cele mai bune tradiții locale, vizitatorii sunt îndemnați să deguste din vinurile ce urmează să iasă pe piață, chiar din butoiul unde acestea se maturează. După excursie, turiștii sunt îndemnați să deguste și alte vinuri combinate cu bucate savuroase.

De reținut:

- „ATU Winery” produce vinurile manual, de la recoltare și până la etichetare.
- Vinăria acordă o atenție mare fiecărui strop de vin, pentru că produce anual până la 3.000 de sticle, cu vinuri exclusive în ediții limitate.

Băuturi fine devenite etalon al sectorului vinicol al țării

O altă destinație turistică din Moldova este distileria de divin „Barza Albă”. Cu o istorie de peste șapte decenii în spate, „Barza Albă” este întruchiparea tradițiilor vinicole ale Republicii Moldova și este recunoscută ca fiind una dintre cele mai mari întreprinderi producătoare de băuturi alcoolice din nordul țării. Timp de zeci de ani, calitatea divinurilor a fost asigurată în procesul de înnobilare prin învechire la butoi a distilatelor de vin.

Vizitatorii ajunși aici au parte de excursii ghidate prin sălile de maturare, pline cu butoaie de stejar, unde află detalii despre procesul de producție și despre „partea îngerilor” – cele câteva procente ale băuturii care se evaporă prin porii lemnului de stejar până când distilatul de divin capătă aroma și culorile necesare. Ulterior, distileria vă invită la o degustare ghidată cu până la 10 stiluri diferite de divin, precum și un brandy din cidru de mere. De la somelierul de la „Barza Albă” veți afla caracteristicile divinurilor și cum să le diferențiați după gust, arome și culori și mai ales cum să le serviți ca un profesionist adevărat.

De reținut:

- „Barza Albă” are o istorie de șapte decenii în spate și este recunoscută ca fiind una dintre cele mai mari întreprinderi producătoare de băuturi alcoolice din nordul țării
- Pe parcursul anilor, distileria de divin a câștigat 10 Grand Prix-uri și un premiu Star pentru calitate superioară.

Un complex turistic modern și un producător de vinuri din soiuri autohtone

Situată în inima țării, vinăria „Chateau Vartely” este o destinație care a reușit să completeze topul destinațiilor vinicole care trebuie vizitate. Aici, tehnologiile de ultimă generație în creșterea viței-de-vie și de prelucrare a strugurilor, dau naștere unor vinuri de calitate, din soiuri diferite cu expresii diferite. Situată în orașul Orhei, crama dispune de un complex turistic autentic moldovenesc, cu mai multe case de tip hotelier, restaurante, săli pentru degustare, o curte interioară imensă și o zonă de agrement. Ajunși aici, vizitatorii sunt îndemnați să exploreze și un beci care găzduiește 500 de butoaie de stejar în care sunt maturate vinurile, iar după încheierea excursiei prin pivnițele cramei și o degustare ghidată de un somelier profesionist, turiștii se pot delecta cu bucate deosebite la restaurantul complexului.

De reținut:

- În 2019, vinăria „Chateau Vartely” a obținut 54 de medalii la concursurile naționale și internaționale.
- Vinurile Chateau Vartely au obținut peste 120 de medalii și mențiuni de onoare la diverse competiții internaționale, iar cel mai premiat vin este „Chardonnay dulce Botrytis” care are la activ 10 medalii

Un oraș vinicol subteran care găzduiește 30 de milioane de litri de vin

Cea mai cunoscută vinărie a țării este un adevărat oraș subteran, care se întinde pe o suprafață de 53 de hectare. Situată la o adâncime de 80 de metri, vinăria „Cricova” reprezintă cel mai mare complex subteran, cunoscut în întreaga lume pentru labirinturile sale imense ce însumează până la 120 de kilometri lungime care poartă numele soiurilor din care sunt produse vinurile: Cabernet, Chardonnay, Sauvignon. Aici, sunt formate cele mai bune condiții naturale ce permit păstrarea și maturarea vinurilor de calitate superioară, iar galeriile subterane găzduiesc peste 30 de milioane de litri de vin. Nu este de mirare că personalități notorii ca Angela Merkel, John Kerry, Vladimir Putin, Donald Tusk dețin colecții întregi în galeriile vinicole subterane de la Cricova. Crama situată în apropiere de Chișinău este prima vinărie din Moldova care produce spumant după metoda tradițională, ce presupune fermentarea secundară în sticlă, iar calitatea înaltă i-a adus recunoașterea internațională. La „Cricova” vizitatorii pot face excursii în secțiile subterane de maturare a vinului și de producere a spumantului clasic, pot participa la degustările organizate în săli special amenajate și pot savura din bucatele tradiționale ale restaurantelor de pe teritoriu.

De reținut:

- Vinăria „Cricova” este un adevărat oraș subteran, care se întinde pe o suprafață de 53 de hectare, iar lungimea străzilor însumează 120 de kilometri lungime.
- Străzile orașului subteran poartă numele soiurilor din care sunt produse vinurile, iar galeriile subterane găzduiesc peste 30 de milioane de litri de vin.

Partenerii media ai campaniei „ReVin cu drag” sunt: AGRO TV Moldova, AGROMEDIA, informarket, locals, unimedia, moldova.org, moldova9, madein.md și blogul calatoriicugust.

Soiurile de struguri autohtone, „materia primă de aur” pentru producerea celor mai apreciate vinuri

Produsul mândriei naționale – Vinul Moldovei este tot mai apreciat peste hotare. O demonstrează numărul dublu de medalii, pe care vinurile noastre le-au obținut anul trecut la concursurile internaționale. Succesul se datorează calității înalte, dar și soiurilor autohtone de struguri care poartă amprenta „terroir”-ului local și din care vinificatorii din țară obțin licori savuroase. Vinurile produse din soiurile moldovenești au stârnit admirația consumatorilor de peste hotare, fapt pentru care experții străini sunt convinși că pentru a-și afirma autenticitatea pe plan mondial, Moldova trebuie să pună accent pe soiurile locale.

În cadrul campaniei „ReVin cu drag”, Oficiul Național al Viei și Vinului promovează vinăriile din țară și Vinul Moldovei, produs inclusiv din soiuri autohtone. Cramele își cuceresc vizitatorii prin cupaje curajoase, din soiuri autohtone, vinuri monosoi sau, în unele cazuri, mai rar întâlnite. Înainte de a porni la drum, pentru a explora destinațiile din țară, descoperă specificul soiurilor de struguri autohtone de calitate – „materia primă de aur” în producerea celor mai expresive vinuri.

În Republica Moldova, sunt plantate 1408 hectare cu soiuri autohtone, iar printre acestea se numără:

- Feteasca albă – un soi antic și cultivat în Republica Moldova de secole. Vinurile produse din acești struguri sunt fine și delicate, cu arome florale ușoare și proaspete. Este unul dintre „părinții” soiului Feteasca Regală, care vine din Transilvania, România, dar care este cultivată pe teritoriul Moldovei de decenii.
- Feteasca Regală – un soi de struguri semi-aromați, care sunt rezultatul unei încrucișări naturale și care au fost descoperiți în 1902 în apropiere de Sighișoara, România. Strugurii de această varietate au o aromă tipică florală și de grapefruit, cu nuanță de pară proaspătă și citrice, dar, de obicei, au un gust mai corpolent și texturat decât „părinții” acesteia.
- Feteasca Neagră – soiul are o istorie de peste 2.000 de ani și provine din valea râului Prut din zona de sud-vest a Moldovei. Se spune că ar fi fost cultivată direct din sălbăticie. Este capabilă să producă vinuri roșii de calitate înaltă, cu arome tipice de cireșe sălbatice și violete, gust concentrat de pomușoare și cu o structură bună.
- Rara Neagră – un soi vechi din regiune, care ar fi fost cultivat încă din timpurile geto-dace în sud-estul României și în regiunea în care se află astăzi Republica Moldova. Are o culoare relativ pală, cu taninuri delicate și ușoare și gust de pomușoară picantă. Soiul s-a aclimatizat destul de bine pe colinele însoțite din sudul țării.

La fel, te întreg teritoriul Republicii Moldova sunt plantate suprafețe cu soiuri indigene, de selecție nouă rezistente, din care sunt produse vinuri de calitate înaltă. Printre acestea se numără:

- Viorica – un soi cultivat în regiune de secole. Vinurile produse din acești struguri cuceresc prin arome pronunțate de busuioc și coajă de lămâie. Este perfect acomodat climei din Moldova și rodește foarte bine și pe timp de secetă. Recent, a fost inclus în asortimentul european de struguri.
- Riton – un soi obținut prin selecție în instituțiile de vinificație din Moldova. Vinurile produse din acești struguri au o culoare galbenă, cu nuanțe verzui. Aromă este specifică soiului și foarte bine pronunțată, cu gust de miere și gutui, plin și echilibrat.

- Codrinskii – un soi de selecție nouă, obținut din încrucișarea dintre Rară Neagră și Cabernet Sauvignon, în anul 2010. Codrinskii se distinge printr-o rezistență ridicată la înghețuri, boli și dăunători și favorizează acumularea unor cantități mari de zaharuri, ceea ce face posibilă obținerea de vinuri roșii seci de o calitate înaltă. Vinurile obținute din acest soi de struguri au o culoare și o aromă intensă, exact așa cum ar trebui să fie un vin roșu.

Pentru a afla specificul vinărilor din țară, despre micile afaceri vinicole de familie, dar și cramele care urmează să-și deschidă ușile în această vară, urmărește pagina de Facebook Wine of Moldova. Descoperă galerii vinicole subterane, beciuri care găzduiesc colecții celebre de vinuri, chateau-uri cu istorii fascinante, restaurante cu specific local și bucătăria tradițională. Fiecare dintre ele are la bază produsul mândriei naționale – Vinul Moldovei.

Partenerii media ai campaniei „ReVin cu drag” sunt: AGRO TV Moldova, AGROMEDIA, agrobiznes, informarket, locals, unimedia, moldova.org, moldova9, madein.md și blogul calatoriicugust.com și Wine-and-Spirits.md

#Revincudrag. Cel de-al doilea popas: castele vinicole, hotele subterane și cele mai mari beciuri din lume. Continuăm să descoperim virtual cramele din Moldova

Pentru a explora din plin potențialul oenoturistic atunci când se vor deschide cramele din țară, continuăm să aflăm specificul și mândria fiecărei vinării: castele vinicole, podgorii cu soiuri selecte, beciuri de zeci de kilometri și secretele de producere a unui vin bun. În cel de-al doilea popas, descoperim alte destinații din zona cu Indicație Geografică Protejată (IGP) „Codru” – regiune cu sol aerat, propice pentru cultivarea viței-de-vie, cu relief fragmentat de văi și vâlcele, cu climă blândă care, în ansamblu, dau vinului autenticitate și apreciere. Inițiativa face parte din campania „ReVin cu drag”, inițiată de Oficiul Național al Viei și Vinului (ONVV), cu scopul de a informa despre potențialul și destinațiile vitivinicole din țară.

Singurul castel vinicol din țară și unicul local din categoria fine dining

Nu departe de Chișinău, în satul Bulboaca din Anenii Noi, descoperiți singurul castel vinicol din Moldova inclus în top 15 capodopere arhitecturale mondiale din domeniul vinului – „Castel Mimi”. Fondat de ultimul guvernator al Basarabiei, Constantin Mimi, vinăria este o destinație turistică deosebită, consacrată vinificației și cu o istorie care datează de peste o sută de ani. Dacă treceți pragul chateaului, veți descoperi o curte „regală”, cu grădini verzi, un scuar mare cu un havuz muzical și multicolor, o sală de degustare, un restaurant, un hotelul și un gazon mare și îngrijit care servește pentru spațiu de odihnă și picnic. Restaurantul „Bufnița albă” este unicul local din categoria fine dining din Moldova, ce oferă experiență culinară unică, datorită bucatelor tradiționale reinterpretate gătite cu multă pasiune. La castel, veți avea posibilitatea să vizitați beciurile, grădinile și secția de producere a vinului. Împreună cu un somelier profesionist, veți degusta vinuri selecte și veți afla cum să le combinați cu diferite bucate. În 2019, vinurile produse de „Castel Mimi” au obținut 21 de medalii la concursurile internaționale și naționale.

De reținut:

- „Castel Mimi” este singurul castel vinicol din Moldova inclus în top 15 capodopere arhitecturale mondiale din domeniul vinului
- În incinta „Castel Mimi” funcționează unicul local din categoria fine dining din Moldova, ce oferă experiență culinară unică

O priveliște panoramică a podgoriilor din vârful de turn

Continuă să aflăm destinațiile turistice din țară și ajungem la complexul turistic în stil francez „Chateau Cojusna”. Situată în regiunea cu Indicație Geografică Protejată „Codru”, vinăria este dotată cu instalații de producere a vinului și distilerie modernă. Vizitând această destinație, veți descoperi beciuri unde vinurile se maturează în butoaie de stejar, veți face o excursie la „Galeria Migdal-P”, care păstrează o colecție din 175.000 de vinuri, dar și o distilerie care produce divin și veți degusta vinuri savuroase în sălile decorate în stil medieval. Veți fi invitați și în vârful turnul „Chateau Cojusna”, pentru a admira o priveliște panoramică impresionantă a podgoriilor. Vinăria are și un restaurant, care îmbină armonios gastronomia străveche cu vinurile „Chateau Cojusna”.

De reținut:

- „Chateau Cojusna” găzduiește o colecție din 175.000 de vinuri, dar și o distilerie care produce divin
- Din vârful turnului „Chateau Cojusna”, poate fi admirată o priveliște panoramică impresionantă a

podgoriilor

Cartea recordurilor Guinness și peste 1,5 milioane de sticle de vin

O altă destinație turistică din Moldova care trebuie neapărat vizitată în această vară este vinăria „Mileștii Mici”. Crama dispune de cele mai mari beciuri din lume, dar și cea mai mare colecție de vinuri de pe mapamond, de aceea, în anul în 2005, „Mileștii Mici” a fost inclusă în cartea recordurilor Guinness – pentru colecția de peste 1,5 milioane de sticle. La 80 de metri adâncime, această destinație oenoturistică păstrează, într-o „Colecție de aur”, vinuri moldovenești unice. La „Mileștii Mici” veți avea posibilitatea să beneficiați de o experiență incomparabilă: să vă plimbați pe bulevardele și străzile subterane ale vinăriei direct din automobil. Iar după interacțiunea cu beciurile impresionante, veți fi invitați să degustați vinuri speciale și să savurați bucate tradiționale. De la magazinul de vinuri din zonă, veți putea alege vinuri din ediții limitate, din soiuri rare și din colecții exclusive.

De reținut:

- „Mileștii Mici” a fost inclusă în cartea recordurilor Guinness pentru colecția de peste 1,5 milioane de sticle
- La „Mileștii Mici” se păstrează, într-o „Colecție de aur”, vinuri moldovenești unice

Primul hotel subteran din Moldova și experiența traiului în pivniță

Situată într-o mină veche de calcar, „Vinăria Brănești” se întinde pe o suprafață de 75 de kilometri lungime. Este o destinație turistică unică, o împărăție subterană demnă de admirație, de pe coasta Orheiului Vechi. Crama are aproximativ 800 de hectare cu podgorii și exportă vinuri în întreaga lume. În prezent, pe teritoriul acesteia, este în construcție primul hotel subteran din Moldova, care va face parte dintr-un complex turistic unic „Epoca de piatră”. Vizitatorii vor avea posibilitatea să experimenteze viața în peșteră, cu mici detalii ale epocii de piatră. La „Vinăria Brănești” veți putea explora și galeriile subterane, veți degusta vin în sălile special concepute, veți putea închiria spații pentru depozitarea vinului și savura gastronomia națională. Departe de zgomotul civilizației moderne, crama vă poate oferi toate condițiile pentru o experiență diferită - viața în peșteră.

De reținut:

- „Vinăria Brănești” este o destinație turistică unică, o împărăție subterană demnă de admirație, de pe coasta Orheiului Vechi
- „Vinăria Brănești” găzduiește un complex turistic unic „Epoca de piatră”, unde vizitatorii au ocazia să experimenteze viața în peșteră, cu mici detalii ale epocii de piatră

O gospodărie transformată în vinărie și vinul „Bianca” – unicul de acest fel îmbuteliat în țară

Acum câțiva ani, pe dealurile satului Costești, gospodăria vinificatorului Mihai Sava s-a transformat într-o mică vinărie. Această destinație turistică este cea mai potrivită pentru a trăi o experiență locală autentică. Mica vinărie este o locație liniștită, iar dacă veți alege să o vizitați, veți putea admira și podgoriile din zonă, plimbându-vă pe drumurile șerpuitoare de țară. După această aventură, vinificatorul invită oaspeții în beci, pentru a degusta vinurile „Sava”. Mândria acestuia este vinul „Bianca” – unicul vin de acest fel, produs din struguri cu aceeași denumire. Din cele două hectare de podgorii, Mihai Sava îmbuteliază, anual, aproximativ 2.000 de sticle pentru piața din Republica Moldova. Iar pentru ca experiența să fie autentică, turiștii sunt ospătați cu bucate tradiționale, pregătite de soția vinificatorului.

De reținut:

- *Mica gospodărie a lui Mihai Sava din satul Costești s-a transformat într-o mică vinărie unde sunt produse, anual, aproximativ 2.000 de sticle pentru piața din Republica Moldova*
- *Pe eticheta fiecărui vin este tipărită câte o poezie, care a fost compusă de vinificatorul Mihai Sava*

Partenerii media ai campaniei „ReVin cu drag” sunt: AGRO TV Moldova, AGROMEDIA, AGROBIZNES, informarket, locals, unimedia, moldova.org, moldova9, madein.md și blogul calatoriicugust.com și Wine-and-Spirits.md

Cunoaște podgoriile care dau naștere unor vinuri istorice și pasiunea de a dezvolta o vinărie – #Revincudrag

Vinuri care au făcut istorie, crame de familie care se dezvoltă din pasiunea pentru vin și podgoriile moderne sunt următoarele destinații turistice pe care le vom descoperi în această vară. În așteptarea de a le cunoaște și în realitate, continuăm să planificăm traseul pentru călătorii. De această dată, facem popas la vinăriile din zona cu Indicație Geografică Protejată (IGP) „Ștefan Vodă” – o zonă cu relief format din câmpii, coline de-a lungul râului Nistru, care se distinge printr-o climă identică cu cea a unor cunoscute regiuni vinicole mondiale. Influențată de briza Mării Negre și a râului Nistru, clima însorită și cu precipitații limitate, formează un amalgam propice pentru cultivarea viței-de-vie, în special a soiurilor cu bob negru. De aici apar vinuri selecte, cu terroir unic și foarte apreciate de consumatori. Inițiativa face parte din cadrul campaniei „ReVin cu drag”, inițiată de Oficiul Național al Viei și Vinului (ONVV) și care are drept scop informarea despre destinațiile și potențialul oenoturistic din țară.

O aventură de familie, materializată în cramă

Povestea vinăriei „Et Cetera” a început în 2002, atunci când o aventură de familie a ajuns să devină o cramă extrem de apreciată. Amplasată la sudul țării, datorită apropierei Mării Negre, Limanului și râului Nistru, în combinație cu solul bine drenat, s-a format un terroir perfect pentru cultivarea strugurilor. Excursiile de la vinărie sunt o incursiune în lumea vinului, cu degustări ghidate ale vinurilor de colecție. La „Et Cetera”, fiecare etapă de producere a vinului este atent supravegheată de membrii familiei: începând de la cultivarea strugurilor prin metode pur ecologice, fermentarea și maturarea în butoaie de stejar, până la oferirea produsului finit oaspeților cramei. Odată ajunși aici, vizitatorii pot afla despre procesul de producție, se pot plimba prin podgoriile care se întind pe o suprafață de 24 de hectare, pot savura bucate tradiționale la restaurantul vinăriei și se pot odihni la micul hotel din zonă. Dotată cu tehnici de vinificație moderne și utilizând metode de producere încercate de-a lungul anilor, „Et Cetera” obține vinuri recunoscute pentru aromele și gusturile unice.

De reținut:

- Anual, vinăria „Et Cetera” recoltează 150 de tone de struguri, de pe suprafața totală de 24 de hectare cu podgorii.
- Din suprafața totală a viilor, cele mai mari plantații sunt cu soiurile de struguri roșii: Merlot, Feteasca Neagră și Cabernet Sauvignon, iar din soiurile albe plantate predominant Chardonnay, Sauvignon Blanc și Viogner.

15 ani de pasiune pentru vinuri selecte

Vinăria „Gogu Winery” este o poveste de dragoste și pasiune pentru vin, care durează mai bine de 15 ani. Situată în orașul Căușeni, vinăria s-a născut dintr-o mare dorință de a crea produse de calitate, cu accente expresive ale terroir-ului local. În incinta gospodăriei familiei Gogu, pe lângă secția de producere, crama găzduiește și o sală de degustare. Aici, vizitatorii pot savura vinurile Gogu, asociate cu bucate tradiționale, după ce își încheie excursia prin pivnița în care sunt păstrate butoaiele cu vinuri. În prezent, vinificatorul a început să construiască un spațiu special amenajat pentru producerea vinurilor, în afara

gospodărie, iar acest lucru îi va permite să facă și mai multe vinuri și să primească un număr mai mare de oaspeți dornici să cunoască povestea „Gogu Winery”. Vinurile selecte și de calitate exclusivă se datorează și podgoriilor, care se află în cea mai potrivită zonă de vinificație din Moldova – sud-estul țării.

De reținut:

- În 2014, pe rafturile magazinelor specializate au apărut primele vinuri îmbuteliate de la „Gogu Winery”, iar în scurt timp au atras atenția iubitorilor de vinuri locale, care aduceau laude, în special, pentru revigorantul Sauvignon Blanc.
- Din momentul lansării pe piață în 2014, vinurile „Gogu Winery” au primit aprecieri înalte din partea experților naționali și internaționali.

Furnizor oficial pentru două Case Regale

O altă destinație turistică din Republica Moldova este vinăria „Purcari”. Situat în regiunea râului Nistru și în apropierea Mării Negre, înconjurată de podgorii, Chateau Purcari este un teritoriu de o frumusețe rară. Aici, marile vinuri se întâlnesc în mod firesc cu marile experiențe gastronomice. Pivnițele vinăriei au fost construite în 1827 și au reușit să protejeze sticle istorice prețioase, inclusiv „Negru de Purcari” din 1948. „Purcari” este una dintre cele mai renumite mărci de vinuri din Europa de Est și este furnizor oficial de vinuri pentru Casa Regală a României și cea a Regatului Unit al Marii Britanii. Vizitatorii pot participa la tururi vinicole și degustări, se pot plimba cu barca și pescui, pot savura vinul la terase și în zonele de odihnă special amenajate. În 2019, vinăria „Purcari” a fost apreciată cu 110 medalii la concursurile internaționale și naționale.

De reținut:

- Vinăria „Purcari” exportă vinuri în peste 25 de țări ale lumii, printre care se numără

Marea Britanie, Norvegia, Cehia, China, Polonia, Germania, Kazakhstan, Ucraina, România, Turcia, Japonia, Luxembourg, Canada, SUA etc.

- Pe parcursul anilor, vinăria a obținut peste 250 de medalii la concursuri internaționale prestigioase precum „Decanter World Wine Awards”, „International Wine & Spirits Competition”, „International Wine Challenge”, „Effervescents du Monde” etc. De asemenea, „Purcari” este recunoscută ca fiind cea mai medaliată vinărie din Europa Centrală și de Est.

O locație modernă care produce vinuri de înaltă calitate

La sud-estul țării și-a făcut loc pe hartă unul dintre cei mai importanți producători de vinuri de înaltă calitate din Republica Moldova – vinăria „Sălcuța”. Întreprinderea a fost creată de către Eugen Pîslaru, în

MD-2004, Republica Moldova, mun. Chișinău, str. Dosoftei, 126

anul 1995, iar în prezent reprezintă o locație modernă și atractivă pentru turiști. Moștenind pasiunea și ambiția pentru dezvoltarea sectorul vitivinicol, fiul împreună cu familia sa, au implementat un proces de modernizare a cramei. La „Sălcuța”, tradiția și tehnologia sunt combinate perfect de 3 generații, iar fiecare sticlă de vin păstrează terroir-ul zonei. Timp de peste două decenii de activitate, „Sălcuța” a obținut succese remarcabile în îmbunătățirea calității produselor și promovarea pe noi piețe de consum. Vizitatorii pot face o excursie la podgoriile vinăriei, pot degusta din cele mai selecte vinuri, făcând o incursiune în istoria acestei vinării de familie. Mândria vinăriei sunt vinurile cu Indicație Geografică Ștefan Vodă atât din soiuri autohtone cât și internaționale, printre care se enumeră și renumitul rose, care a fost primul vin din țară premiat cu aur la Concursul Mondial Du Rose, Franța.

De reținut:

- În 2019, vinăria „Sălcuța” a obținut 17 medalii la concursurile internaționale și naționale de profil.
- Vinurile companiei sunt comercializate pe piețele din Germania, România, Polonia, Cehia, Slovacia, Țările Baltice, Japonia, Belarus, Kazahstan, Ucraina și Africa.

Partenerii media ai campaniei „ReVin cu drag” sunt: AGRO TV Moldova, AGROMEDIA, AGROBIZNES, informarket, locals, unimedia, moldova.org, moldova9, madein.md și blogul calatoriicugust.com și Wine-and-Spirits.md

#ReVincudrag la sudul țării: Tradiții speciale de producere a vinului și tehnici de maturare „născute” în Găgăuzia

Așteptând ca vinăriile din țară să-și deschidă ușile pentru vizitatori, continuăm să aflăm detalii savuroase despre destinațiile oenoturistice care ne fac auzită Moldova peste hotare și care-și găsesc loc în lista cramelor pe care le vom vizita în această vară. Tradiții găgăuze de producere a vinului, tehnici speciale de maturare și soiuri selecte de struguri, sunt doar câteva dintre secretele pe care fabricile de producție a vinului le urmează de ani buni.

În cadrul campaniei „ReVin cu drag”, lansată de Oficiul Național al Viei și Vinului (ONVV) și mediatizată de Agrobiznes, de data aceasta descoperim împreună vinăriile din zona cu Indicație Geografică Protejată (IGP) „Valul lui Traian”, din partea de sud a țării. Arealul geografic este leagănul vinurilor licoroase din Moldova și se întinde pe o suprafață de aproximativ 43.000 de hectare. Denumirea zonei a fost inspirată de monumentul istoric Valul lui Traian, o fortificație din perioada antică târzie, considerată punct de demarcare dintre romani și lumea „barbară” sau rămășițe ale construcțiilor defensive din epoca împăratului Traian.

Vin din soiuri cultivate de romani în antichitate

Aproape de hotarele cu România și Ucraina, se întinde „Vinia Traian”, o vinărie fondată jumătate de secol în urmă. Amplasată într-o zonă care este considerată leagănul vinificației nobile, vinăria produce băuturi după metode și tradiții multiseculare. La „Vinia Traian” excursiile sunt o incursiune în istorie, vizitatorii descoperă cultura și tradițiile neamului găgăuz, gustă din savoarea soiurilor de struguri crescute încă de pe vremea romanilor și află povestea zidurilor scitice, de cinci mii de ani vechime, dar și despre evenimentele războiului ruso-turc. Degustând vinurile savuroase, restaurantul cramei are un meniu bogat cu bucate tradiționale specifice regiunii găgăuze și brânzeturi locale, care pot fi întâlnite doar în zona de sud. Nu departe de vinărie, este regiunea „Valul lui Traian”, acolo unde se întind și podgoriile vinăriei.

De reținut:

- *Podgoriile vinăriei cresc pe o suprafață de aproximativ 500 de hectare, iar fabrica produce anual până la 500 de mii de decaltri de vin.*
- *În 2019, „Vinia Traian” a fost apreciată cu câteva distincții la concursurile naționale și internaționale de profil.*

Tradiția vinului cu accent găgăuz

„Kara Gani” este o vinărie mica de familie din sudul țării. Soții Cerven produc vin de cea mai înaltă calitate, datorită combinației dintre clima ideală de la sud, tehnologiile moderne și respectarea celor mai vechi tradiții. Vinăria oferă o experiență turistică fabuloasă, prin tururi locale cu vizite la ruinele „Valul lui Traian”, dar și excursii la podgoriile vinăriei. La „Kara Gani” oaspeții sunt întâmpinați cu mâncăruri tradiționale găgăuze, asociate perfect de vinurile roșii ale cramei și care sunt foarte populare în zonă. În

cinstea strămoșilor, pe teritoriul vinăriei este amenajat un muzeu de familie, unde au fost adunate lucruri cu valoare istorică și sentimentală.

De reținut:

- *Vinăria produce în fiecare sezon până la 30 de tone de vin.*
- *Deși pare o vinărie relativ tânără, familia Cerven are în spate o tradiție de peste 130 de ani de producere a vinului.*

Cea mai veche fabrică de vinuri de la sud

„Vinuri de Comrat” este cea mai veche fabrică de vinuri din sudul țării, renumită în mod special pentru vinul deosebit de aromat și savuros, produs din strugurii care se coc la sud. Aici, vinificatorii respectă cu strictețe tradițiile regionale, pentru a crea vinuri autentice. Vizitatorii își pot extinde vinoteca personală cu vinuri rare de colecție: „Roșu de Comrat” – din 1996 sau vinul alb de desert special „Auriu”- din 1994. Altă mândrie a vinăriei sunt vinurile de desert din 2010, foarte apreciate de către străini. La restaurantul cramei, oaspeții sunt îndemnați să aleagă o gustare din cele 12 combinații de bucate moldovenești, turcești și bulgărești. Vinăria organizează pentru curioși tururi de-a lungul terenurilor amenajate ale fabricii, cu străzi umbrite care poartă numele soiurilor de struguri și în sălile de producere și îmbuteliere a vinului.

De reținut:

- *„Vinuri de Comrat” este cea mai veche fabrică de vinuri din sudul țării, renumită în mod special pentru vinul deosebit de aromat și savuros*
- *Vinăria a obținut anul trecut 21 de medalii la concursurile internaționale și naționale de profil.*

Tehnologii avansate de producere și vinuri de calitate superioară

Născută în Moldova, unde tradiția și pasiunea pentru vinificație face parte din ADN-ul național, „Vinăria din Vale” se află în cea mai sudică extremitate a țării – „Lunca Prutului de Jos”. Biosfera naturală inclusă în rețeaua mondială UNESCO, oferă posibilitatea de a face plimbări cu barca pe Lacul Beleu, de a observa pelicani, berze, egrete și admira nufării de apă. Regiunea este cunoscută și pentru obiectivele culturale și turistice, printre care se numără Muzeul Satului, bisericile locale, ateliere meșteșugărești dar și pentru oamenii care ne-au adus faima în întreaga lume, precum este Lidia Bejenaru, cunoscută ca „Bunica de la Eurovision”.

„Vinăria din Vale” este o afacere dezvoltată de familia Davidescu, cu o experiență de peste 25 de ani în industria vinului. Pe podgoriile sale cresc o varietate mare de struguri din soiuri internaționale, dar și autohtone precum Fetească Albă și Fetească Neagră. Cu ajutorul oenologilor talentați, acești struguri sunt transformați în vinuri cu gust excelent. „Vinăria din Vale” este una dintre cele mai inovatoare vinării din Moldovei, ce deține echipamente moderne, linii de îmbuteliere și 500 de butoaie noi de stejar

francez. Vinurile create aici fost premiate la numeroase concursuri internaționale („Decanter World Wine Awards”, „Mundus Vini”, „Concours Mondial de Bruxelles”) și e bucură de aprecierea consumatorilor din România, Olanda, Belgia, Canada, SUA, China, Japonia, Coreea de Sud etc.

De reținut:

- *Linia de îmbuteliere a vinurilor are o capacitate de 6 mii de sticle pe oră și este una dintre cele mai performante în Republica Moldova.*
- *„Vinăria din Vale” este cel mai mare exportator de vinuri din Republica Moldova în Canada. Canadienii preferă Cabernet Sauvignon și Sauvignon Blanc, iar anual, peste un million de sticle de vin se exportă în această țară.*

Vinăriile din țară încep să-și deschidă ușile pentru oaspeți! Oficiul Național al Viei și Vinului lansează un challenge pentru vizitatori

Una câte una, vinăriile din țară au început să-și redeschidă ușile și să primească vizitatori. Cu respectarea tuturor măsurilor de siguranță, de la distanța socială și până la dezinfectarea lucrurilor, unele crame și-au adaptat meniul, altele au limitat numărul de oameni care se pot afla concomitent în același loc, pregătindu-se să ofere experiențe gastronomice inedite, tururi ghidate, excursii în grupuri mici de persoane și degustări de vinuri selecte. Pentru că putem să pornim la drum pentru a vizita destinațiile oenoturistice din țară, în cadrul campaniei „ReVin cu drag”, Oficiul Național al Viei și Vinului a completat și actualizat [Ghidul Oenoturistic al Moldovei](#) cu noi destinații care așteaptă să ofere o experiență unică. Pentru a planifica excursiile, Ghidul Oenoturistic al Moldovei conține date de contact ale vinăriilor preferate, iar pentru o ședere sigură, este recomandabil să faceți o rezervare prealabilă și să aflați toate detaliile și condițiile în care cramele își desfășoară activitatea.

Pentru că dorul de oameni și locurile dragi a devenit aproape imposibil, Oficiul Național al Viei și Vinului (ONVV) lansează un challenge pe rețelele de socializare ca să ne amintim cât de bine este la vinăriile noastre. Oricine poate lua parte la această provocare, este necesar doar să:

- Postezi o poză cu tine, singur sau în compania celor dragi, de la una din vinăriile din țară pe care ai vizitat-o. Pozele pot fi distribuite pe pagina ta personală de Facebook sau Instagram;
- Scrii un text scurt despre cum te-ai simțit acolo și ce amintiri ai de la acea vinărie, iar textul trebuie să fie însoțit de hashtagul **#revincudrag** ;
- Adaugi link-ul de la postarea ta în comentariile concursului de pe pagina de Facebook [Wine of Moldova](#) și poți câștiga un set de 3 vinuri produse de vinificatorii moldoveni.

Challenge-ul face parte din campania „ReVin cu drag”, care are drept scop de a face cunoscute vinăriile din toată țara, ofertele lor turistice, dar și vinurile pe care le produc. Toate, în condițiile în care tot mai mulți entuziaști au început să călătorească în condiții sigure și să descopere locuri noi acasă.

Gheorghe Arpentin, director, Oficiul Național al Viei și Vinului: „Este cunoscut faptul că țara noastră oferă nu doar vinuri de calitate, dar și experiențe autentice care trebuie promovate. În acest context, Oficiul Național al Viei și Vinului (ONVV) va continua să susțină vinăriile din țară și să promoveze ospitalitatea poporului nostru și la nivel local. Moldova se mândrește cu cea mai mare densitate de podgorii din lume per capita și poate oferi o varietate de vinuri care să satisfacă orice gust, iar combinate cu gastronomia noastră națională, putem oferi experiențe de neuitat. Producătorii locali așteaptă să le vizităm cramele și astfel să-i susținem în această perioadă de post-pandemie, iar noi vom continua să ne unim eforturile și să promovăm produsul mândriei naționale și oenoturismul local.”

Campania „ReVin cu drag” inițiată de Oficiul Național al Viei și Vinului (ONVV) își propune să popularizeze turismul vitivinicol la nivel național, pentru a atrage cât mai mulți vizitatori la cramele și vinăriile care oferă servicii turistice.

Inițiativa are loc în contextul în care, datorită calității în continuă creștere a Vinului Moldovei, evenimentelor dedicate și tradițiilor seculare în vinificație, sectorul vitivinicol a reușit să plaseze țara noastră pe harta mondială a turismului. În același timp, fiind cel mai mare generator de locuri de muncă din mediul rural, industria a fost dur afectată de pandemia mondială COVID-19.