



SRL Date Inteligente. MD2012,
or. Chișinău, str. Sfatul Țării 27,
of.11, e-mail: contact@idata.md.
Mob.060311000



Date Inteligente SRL(iData) este un membru activ al Alianței Întreprinderilor Mici și Mijlocii din Moldova (AIM)

OFERTA TEHNICĂ

Personalul pentru studiul privind sectorul vitivinicol din Republica Moldova

Compania Date Inteligente SRL vine cu 3 specialiști-cheie, care însumează toate calitățile solicitate de către Autoritatea Contractantă. Noi propunem următoarea distribuție a funcțiilor, menținând responsabilitățile solicitate în anunț:

Coordonator studiu – Mihai Bologan, dr. în economie, specialitatea Statistica Economică, cu experiență vastă de peste 12 ani în efectuarea studiilor sociologice.

Responsabilitățile:

- Menținerea legăturii cu achizitorul
- Coordinarea activității de elaborare a studiului
- Elaborarea studiului final
- Realizarea Cărții Albe
- Asigurarea realizării sarcinilor în termenii indicați

Specialist cercetare calitativă – Veronica Ateș, MA în sociologie și MA în administrație publică, peste 15 ani de experiență în cercetări sociologice cantitative și calitative.

Responsabilitățile:

- Elaborarea inventarului de date statistice din Republica Moldova privind sectorul vitivinicol
- Identificarea surselor principale și secundare din etapa 1.
- Contribuția la realizarea studiului final
- Realizarea Cărții Albe

Specialist în domeniul vitivinicol – Marcela Borșevici, specialist în domeniul vitivinicol, cu o experiență de peste 7 ani în domeniu.

Responsabilitățile:

- Elaborarea unui set de date cu minim 100 actori relevanți din sectorul vitivinicol, cu date de contact și descriere succintă
- Contribuția la realizarea studiului final
- Realizarea Cărții Albe

Traducători: o persoană va fi responsabilă de traducerea în și din limba bulgară, iar o altă persoană va asigura traducerile din și în limba rusă.

Metodologia

Pe lângă responsabilitățile stabilite în caietul de sarcini, noi propunem efectuarea unor interviuri în profunzime (20 la număr), care vor fi coordonate de dna Veronica Ateș. La elaborarea Ghidului de interviu va participa și dna Marcela Borșevici. Interviurile vor fi făcute aproximativ cu următoarele categorii:

- 4 producători mari de vinuri
- 4 producători mici de vinuri
- 2 reprezentanți ai rețelelor de comerț/distribuție a vinurilor
- 3 reprezentanți ai autorităților publice și instituțiilor publice din domeniu
- 3 reprezentanți ai donatorilor care oferă suport ramurii viti-vinicole
- 4 – alte persoane relevante, inclusiv pentru turismul vitivinicol, istoria, descrierea regiunilor de producție a vinurilor etc.

Pentru fiecare categorie de interviuri, se va elabora un ghid aparte, cu întrebări specifice și teme specifice de discuții, relevante pentru studiu. Durata unui interviu e de 45-90 minute, interviurile se înregistrează audio, se transcriu și în baza transcrierilor se va utiliza informația în raport.

Astfel, propunem următoarele activități și modalități de implementare:

Nr	Activitatea	Modalitatea
1	Etapa 1. Analiza de surse principale și secundare (portaluri, pagini de internet oficiale), date statistice oficiale din Republica Moldova, privind sectorul vitivinicol, inclusiv:	
1.1	Istoria vinului moldovenesc	Interviu în profunzime, studierea literaturii de specialitate
1.2	Cadrul instituțional privind domeniul vitivinicol	Studiarea legislației în domeniu
1.3	Zonele vitivinicole din Republica Moldova și soiurile locale de struguri	Interviuri în profunzime, analiza rapoartelor și cercetărilor existente
1.4.	Profilul cramelor	Colectare de date din surse oficiale, administrative și prin contactare directă. Analiza datelor și crearea unor categorii.
1.5	Analiza producției de vin	Analiza datelor statistice oficiale de la BNS
1.6	Tendențele vânzărilor	Analiza datelor statistice oficiale de la BNS, analiza exporturilor, interviuri în profunzime cu producătorii și comercianții
1.7	Turismul vinicol	Analiza datelor existente, registrelor, site-urilor, broșurilor tipărite. Verificarea tuturor datelor prin contactarea directă a unităților de turism vinicol. Interviuri în profunzime. Analiza datelor

Nr	Activitatea	Modalitatea
		statistice privind turismul (la solicitare către BNS).
1.8	Perspectivile viitoare prin crearea unei rețele de actori relevanți din sectorul vitivinicol	Interviuri în profunzime. Analiza datelor colectate, inclusiv a datelor statistice, analiza importurilor și exporturilor, analiza comerțului cu vinuri a țărilor vecine și a principalelor țări partenere cu Republica Moldova în domeniul vinului.
2	Etapa 2. Elaborarea unui set de date structurat cu minim 100 de actori relevanți din sectorul vinicol, cu date de contact, activități principale și descriere succintă	Vor fi utilizate informațiile relevante din interviuri, vor fi analizate sursele de informații privind producătorii de vin, comercianții de produse vinicole, participanți în activitatea de HoReCa cu accent pe vinuri, autorități publice, ONG-uri, donatori, proiecte de asistență etc. Toate datele vor fi verificate și validate prin contactarea directă a acestor companii și organizații.
3	Etapa 3. Realizarea unor recomandări privind modalitățile de contactare și conectare a actorilor relevanți și configurația rețelei de actori relevanți	În baza interviurilor în profunzime și prin analiza tuturor datelor colectate în etapele 2 și 3.
4	Etapa 4. Agregarea datelor și realizarea Cărții Albe	
4.1.	Agregarea datelor studiilor realizate de cei trei parteneri, fiecare în țara/regiunea sa.	În baza datelor primite, vom consolida informațiile într-o bază unică și vom utiliza un model unic de prezentare a datelor
4.2.	Realizarea Cărții Albe a domeniului vitivinicol din bazinul Mării Negre (cele 3 țări/regiuni)	Documentul va fi elaborat în baza datelor primite de la parteneri și conform cerințelor
4.3.	Pregătirea Cărții Albe pentru publicare on-line și imprimare	Documentul va fi machetat pentru a putea fi publicat on-line sau imprimat
4.4	Realizarea sumarului executiv și traducerea acestuia în 4 limbi	Subiectele cheie vor fi incluse în sumarul executiv și traduse în cele 4 limbi ale proiectului

Diagrama Gantt

S1 – săptămâna 1 de la semnarea contractului.

Nr	Activitatea	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10
1	Etapa 1. Analiza de surse principale și secundare (portaluri, pagini de internet oficiale), date statistice oficiale din Republica Moldova, privind sectorul vitivinicol, inclusiv:										
1.1	Istoria vinului moldovenesc										
1.2	Cadrul instituțional privind domeniul vitivinicol										
1.3	Zonele vitivinicole din Republica Moldova și soiurile locale de struguri										
1.4	Profilul cramelor										
1.5	Analiza producției de vin										
1.6	Tendențele vânzărilor										
1.7	Turismul vinicol										
1.8	Perspectivile viitoare prin crearea unei rețele de actori relevanți din sectorul vitivinicol										
2	Etapa 2. Elaborarea unui set de date structurat cu minim 100 de actori relevanți din sectorul vinicol, cu date de contact, activități principale și descriere succintă										
3	Etapa 3. Realizarea unor recomandări privind modalitățile de contactare și conectare a actorilor relevanți și configurația rețelei de actori relevanți										
4	Etapa 4. Agregarea datelor și realizarea Cărții Albe										
4.1.	Agregarea datelor studiilor realizate de cei trei parteneri, fiecare în țara/regiunea sa.										
4.2.	Realizarea Cărții Albe a domeniului vitivinicol din bazinul Mării Negre (cele 3 țări/regiuni)										
4.3.	Pregătirea Cărții Albe pentru publicare on-line și imprimare										
4.4	Realizarea sumarului executiv și traducerea acestuia în 4 limbi										

Notă: în termenul de 66 de zile se includ 9 săptămâni și 3 zile din a 10-a săptămână.

Alte aspecte

Structura finală a raportului va fi agreată cu Beneficiarul, în baza Anunțului. Noi confirmăm că am înțeles structura și vom planifica activitățile noastre în așa mod încât să putem completa cu informație relevantă toate capitolele și subcapitolele din raportul final.

Experiență anterioară

Compania Date Inteligente SRL a realizat până în prezent peste 65 de proiecte, majoritatea cercetări cantitative și calitative, dar și studii de piață.

În domeniul cercetărilor de piață, compania Date Inteligente SRL a elaborat câte două studii pentru domeniul procesatorilor de lapte și a procesatorilor de carne (4 în total, inclusiv două în 2016 și două în 2018), de asemenea un studiu pe piața mobilei pentru Uniunea Producătorilor de Mobilă (2018), un studiu pe piața producătorilor de produse imprimate – tipografii (2017, pentru un producător autohton), un studiu pe piața serviciilor Business Processes Outsourcing (2018 pentru MIEPO) și un studiu privind oportunitatea de export a produselor lactate și din carne din Republica Moldova către alte țări decât CSI și UE (2018 pentru MIEPO).

De asemenea, compania Date Inteligente a făcut studii extinse în rândul agenților economici și organizațiilor, inclusiv:

- Sondaj în rândul a 500 de companii privind atitudinea față de reforme. Beneficiar: Programul USAID Moldova Structural Reforms Program – 2018.
- Cercetare exhaustivă a surselor mass-media: 473 identificate și 85% interviuate. Beneficiar: Centrul pentru Jurnalism Independent – 2016.
- Cercetare a ONG-urilor din Republica Moldova – contactarea unui eșantion de 1000 de ONG-uri, dintre care au fost făcute interviuri cu 250 de ONG-uri active. Beneficiar – Civitta M – 2018.

CV Mihai Bologan

Mob (Viber, Whatsapp): +37369194064; Skype: mbologan

E-mail: mihaibologan@yahoo.com, mihai@idata.md

Sumar: Doctor în economie, specialitatea Statistică, peste 12 ani de experiență în proiecte USAID, doi ani în proiecte PNUD, un an în cadrul Corporației Financiare Internaționale, un an – UNICEF și un an într-un proiect FIDE (Federația Internațională de Șah). A implementat peste 40 de proiecte, în domeniile dezvoltării tinerilor, educației, analizei statistice, eșantionării, cercetărilor complexe, reformei cadrului de reglementare a activității de întreprinzător, organizării studiilor cantitative și calitative și altele.

Experiență:

Iulie 2017 - prezent – **fondator și manager superior în cadrul iMaps Expert SRL**. A fost realizată harta turistică a Chișinăului cu 131 de atracții și tipărită în 30,000 exemplare.

Iulie 2016 – prezent – **fondator și director executiv în cadrul Date Inteligente SRL (iData)**. A participat direct ca manager de proiect sau coordonator în 45 de proiecte:

- Studiu de piață – carne și produse din carne. Beneficiar: Patronatul Întreprinderilor Industrii Prelucrătoare de Carne.
- Studiu de piață – lapte și produse lactate. Beneficiar: Asociația Patronală Asociația Națională a Producătorilor de Lapte și Produse Lactate „LAPTE”.
- Analiza activității proiectului IFAD V (cinci ani de activitate, sondaje în rândul beneficiarilor) – contribuție la scrierea raportului final. Beneficiar: Inspiro-Consulting SRL, beneficiar final: IFAD Moldova.
- Analiza necesităților de finanțare a mass-media din Moldova. Beneficiari: Centrul pentru Jurnalism Independent din Moldova, Asociația Teleradio difuzorilor Independenți din Ucraina, USAID.
- Elaborare business-plan în domeniul agricol. Beneficiar: TelfuminAgro SRL, care a obținut un grant de 200,000 MDL prin programul PARE 1+1.
- Elaborare analize statistice pentru o publicație on-line locală.
- Implementarea Școlii de Iarnă iData – cursuri în domeniul statisticii, sociologiei și analizei datelor. Proiect propriu.
- Cercetare: necesitatea și interesul tinerilor de 16-20 ani față de procesul electoral. Beneficiar: Fundația Hilfswerk, Austria.
- Recensământul surselor mass-media. Colectăm date de la toate ziarele, revistele, posturile TV, radio și de la toate portalurile on-line. Beneficiar: Centrul pentru Jurnalism Independent din Moldova.
- Studiu de piață a companiilor din domeniul tipografiilor și companiilor ce prestează servicii poligrafice.
- Micro-sondaj – Proiect propriu: Evaluare situației social-economice din or. Chișinău.
- Micro-sondaj – Proiect propriu: Cele mai recomandate atracții turistice din or. Chișinău.
- Master-class – Metode de modelare econometrică și prognoză.
- Training avansat în MS Excel – Organizația Internațională a Muncii, oficiul din Moldova.
- Percepția corupției de către tinerii din Republica Moldova – studiu calitativ. Beneficiar – Fabrica de Imagine.
- Studiu calitativ pentru o companie din domeniul animațiilor 2D și 3D din Republica Moldova.
- Studiu de piață a companiilor din domeniul animațiilor 2D și 3D din România.

Contacte: Slavian Guțu, USAID MSRP 079954141, Natalia Mihailov, director executiv Hilfswerk Austria, reprezentanța în Moldova, 079700790; Ina Grejdean. Centrul pentru Jurnalism Independent, 079040684

Mai 2016 – Iunie 2017 – **Consultant monitorizare și evaluare în cadrul Corporației Financiare Internaționale**

- Dezvoltarea unui cadru de M & E pentru o echipă de 15 consultanți și menținerea contactului cu aceștia
- Analiza și estimarea costului reducerii numărului de angajați publici din cadrul instituțiilor din cadrul ministerelor și a prezentat aceste informații Ministerului Economiei.
- Beneficiile monetare calculate utilizând modelul costului standard pentru reformele implementate de IFC

Contact: Diana Levenco, Consultant, diana.levenco@mec.gov.md

Aprilie 2016 – Iunie 2016 – **Consultant în cadrul companiei Jacobs, Cordova and Associates (Washington, DC)**

- Revizuirea activității a 12 instituții care au avut sau am presupus că aveau funcții de control al activității companiilor private sau au efectuat inspecții de facto. Cadrul legal a fost analizat, întâlniri cu reprezentanți ai fiecărei instituții și am verificat și duplicarea inspecțiilor în diferite instituții publice.
- Au fost făcute recomandări pentru simplificarea inspecțiilor și reducerea numărului de organisme de control.
- Au fost făcute anumite propuneri de eliminare a unor tipuri de inspecții.

Contacte: Cesar Cordova, co-proprietarul companiei, cesarcordova@regulatoryreform.com; Edlira Kembora, director de proiect, edlira.kembora@baltz.org; Fricatel Eduard, consultant, ed_fricatel@yahoo.com

Septembrie 2012 – Iunie 2016 – **Consultant Monitorizare și Evaluare, Consultant Reforma Cadrului de Reglementare a Activității de Întreprinzător în cadrul USAID BRITE, compania Chemonics (SUA)**

- Revizuirea sistemului de certificate de concediu medical în Moldova și propunerea unui sistem de certificate electronice.
- Revizuirea posibilității consolidării și relaxării sarcinii de raportare pentru companiile moldovenești
- Șase anchete organizate și supravegheate cu numărul de respondenți: 200, 200, 250, 800, 1000 și, respectiv, 1000 de întreprinderi.
- Două studii de sincronizare la punctele de trecere a frontierei în 2013 și 2014, organizate și supravegheate (durata colectării datelor: 40 de zile, inclusiv mai mult de 1000 de ore de lucru în total pentru 4/6 persoane)
- Studiu de sincronizare la terminalele vamale interne. Analiza în trei etape, aproximativ 400 de ore de lucru necesare pentru colectarea datelor.
- Dezvoltarea conceptului de declarație unificată pentru salariații sociali, medicali, salariați și fiscali pentru angajați (unificând formularele MED08, 4-BASS, REV5 și IRV14)
- Dezvoltarea conceptului de Serviciu Personal, care ar simplifica raportarea indicatorilor de muncă și ar integra noul sistem cu cele ale diferitelor autorități publice, care necesită date privind forța de muncă).
- Alte studii și analize interne pentru BRITE și USAID

Contacte: Kelly Seibold, director de proiect, kseibold@chemonics.com; Eugenia Stancu, director-adjunct de proiect, Eug_stancu@yahoo.com; Alexandru Savva, Consultant reforma cadrului de reglementare a activității de întreprinzător, alexsavva@financiar.md

Septembrie 2012 – Septembrie 2016 – **Președintele Asociației Obștești Institutul pentru Inițiative de Dezvoltare Economică Avansată (Institutul IDEA). Proiecte implementate:**

- 2009 - 2010 Clubul IDEA (IDEA Club) - un grup de experți non-formali format din 15 specialiști din diferite domenii, cea mai mare parte economie, finanțe, statistici și IT, s-au întâlnit săptămânal pentru aproximativ 1,5 ani (55 întâlniri). Printre acești membri se numără un mare șef de șah, un actual adjunct al ministrului finanțelor, un manager de proiect în domeniul dezvoltării și reformei reglementării din Bangladesh, cel puțin doi consultanți internaționali, un antreprenor serios, fondatorul Privesc.Eu - line pentru difuzarea de evenimente live din Moldova și România.
- 2010 - 2011 Academia Ideilor - proiect de dezvoltare a tinerilor prin educație economică non-formală, timp de 8 luni, a reprezentat în fiecare lună un subiect. De obicei, la sfârșitul fiecărei luni, am invitat experți de vârf să furnizeze feedback pentru ideile participanților. Printre cei 30 de membri ai proiectului se află fondatorul și directorul executiv al diez.md - cel mai popular site pentru tineret din Moldova și altele care s-au dezvoltat foarte mult de atunci. Finanțat de Institutul IDEA și membri.
- 2011 - 2012 Academia Ideilor II - în calitate de manager de la distanță, de facto proiectul a fost implementat de o echipă de 4 doamne minunate care lucrează în prezent pentru Facebook (Londra), PNUD (Moldova), ODIMM pentru IMM-urile de dezvoltare din Moldova) și Corporația Provocările Millenium. Proiectul a fost finanțat de Ambasada SUA - 14000 USD. Numărul participanților - 25, și mai multe sesiuni au avut loc la Tiraspol cu participanții locali.
- 2011 - Recensământul angajaților din sectorul public. O echipă cu mai mult de 30 de persoane a fost implicată în colectarea datelor despre angajații a circa 12000 de instituții publice, a rezultat o bază de date cu aproximativ 300000 de rânduri și 250 de coloane care conținea informații despre toți angajații plătiți din orice buget public, calificare etc. Valoarea proiectului - 32000 USD, finanțată prin proiectul SUS al PNUD.

Beneficiari: Ministerul Finanțelor din Moldova, Cancelaria de Stat. Guvernul a primit o asistență financiară macroeconomică de 50 milioane de euro după ce acest proiect a fost implementat ca parte a condițiilor.

- 2012 - 2013 Evaluarea statisticilor la nivel național, proiect finanțat de ONU Femei și PNUD. A fost dezvoltată activitatea primelor 4 JISB (Birourile Comune de Informații și Servicii create în centrele raionale) și un cadru de indicatori statistici la nivel local. Au fost făcute interviuri cu utilizatorii de date și cu producătorii. Valoarea proiectului - 16500 USD.
- 2013 - Oportunități în dezvoltarea sectorului public prin perspectiva integrării europene - proiect organizat în Moldova și Georgia, finanțat de Fundația Soros Moldova. Au fost analizate oportunitățile de utilizare a serviciilor mai ușoare pentru serviciile publice, 7 reprezentanți ai instituțiilor publice din Moldova, responsabili în principal de dezvoltarea IT și servicii publice, au vizitat Georgia (Tbilisi), iar ulterior o vizită de răspuns a oficialilor din partea Ministerului Finanțelor din Georgia Moldova. Valoarea proiectului - 13300 USD.
- 2013 - Academia Ideilor 3 - un proiect de 4 luni, inspirat din primele două ediții. Finanțat de Institutul IDEA și membri.
- IDEA Te vrea Președinte (IDEA vrea să devii președinte) - un proiect inspirat de reuniunea Fulbright Fellowship din Baltimore în 2012. Au fost organizate alegeri în stil american în care au participat 62 de persoane și printr-un proces complex, președintele a fost ales. Singura persoană aleasă de președintele țării, Petru Lucinschi, a participat la proiect. Președintele ales a primit titlul de "Președinte de onoare al Institutului IDEA" timp de 6 luni și a avut șansa de a se implica în activitățile organizației. Finanțat de Institutul IDEA și membri.
- 2014 - Academia de idei de afaceri - două proiecte care au cuprins cursuri de masterat, predate de specialiștii de top din Moldova. Subiecte principale: finanțe, responsabilitate, resurse umane, statistici, dezvoltarea afacerilor, antreprenoriat, agribusiness. Finanțat de Institutul IDEA și membri.
- 2015 - Povestiri europene. A fost creat un site web care cuprinde peste 100 de povestiri ale moldovenilor care au călătorit sau s-au mutat în țările europene. Astfel, alți moldoveni au avut șansa de a afla mai multe despre cultura Europei, locurile de vizitat, experiențele altor moldoveni și de a intra în contact cu oamenii care au fost acolo sau s-au stabilit acolo. Proiect finanțat de Ambasada SUA în Moldova, valoare - 3000 USD
- Cupa de fotbal IDEA - 15 ediții în total, inclusiv o super-cupă, și o co-organizare a Cupei IDEA-Hospice Angelus în 2014, care a ridicat 2000 de euro pentru caritate. În total 99 de echipe au participat la toate competițiile cu peste 1000 de jucători diferiți, iar numărul maxim de echipe într-o singură ediție a fost de 32. Proiect finanțat de Institutul IDEA cu sprijinul Federațiilor de Fotbal din Moldova și sponsori pentru unele ediții.
- Alte activități.

Ianuarie – august 2011 – **Consultant Național în Statistică la Agenția Achiziții Publice, poziție finanțată de PNUD.** Realizări:

- Eficiența angajaților PPA a crescut cu 20% până la 60% în gestionarea documentelor interne;
- A fost proiectată și implementată o bază de date unică, care permite tuturor angajaților PPA să lucreze în timp real, folosind aceeași platformă și economisind timp;
- A fost elaborată o listă de indicatori statistici pentru a descrie achizițiile publice;
- Sprijinul oferit în implementarea CPV (Vocabularul Comun al Achizițiilor Publice);
- Baza de date centrală conținea întrebări care ar putea urmări eventualele fraude în achizițiile publice.

Contact: *Simion Botnari, director-adjunct, ulterior director general Agenția Achiziții Publice, tel 079403004*

Decembrie 2010 – **Consultant Monitorizare și Evaluare, proiectul USAID | Moldova Civil Society Strengthening Program (FHI360).** Realizări:

- Facilitarea întocmirii raportului anual de activitate
- Dezvoltarea și actualizarea listei indicatorilor de monitorizare și evaluare.

Contact: *Mariana Smodlaka, msmoslaka@fhi360.org*

Octombrie 2008 – Decembrie 2010 – **Specialist Monitorizare și Evaluare, proiectul USAID | BIZTAR, compania DAI (SUA).**

Realizări:

- Primul studiu al sarcinii de raportare pentru întreprinderi în relație cu instituția publică elaborată folosind modelul de cost standard.
- Cel puțin șase anchete organizate cu afacerile. Fiecare studiu a avut între 700 și 1500 de respondenți.
- Organizarea de întâlniri regionale, inclusiv cu participarea managerilor marilor companii.
- A fost elaborată și pusă în aplicare o abordare simplificată pentru întreprinderi de a raporta Biroului Național de Statistică. Astfel, începând cu 2011, societățile cu mai puțin de 20 de angajați se raportează către BNS numai dacă sunt incluse în eșantionul anual, cu excepția rapoartelor anuale.

Contact: *Oleg Grigori*, Oleg_grigori@yahoo.com

Ianuarie 2006 – Mai 2011, Septembrie 2012 – Ianuarie 2013 – **Asistent universitar (un semestru), lector (5.5 ani).** Discipline predate în limba engleză:

- Statistica descriptivă.
- Econometria

Contact: *Ion Pârțachi*, ipartachi@gmail.com

Octombrie 2007 – Decembrie 2008 – **Expert economic IDIS Viitorul.** Am coordonat 4 proiecte:

- Congestia traficului la Chișinău. Soluții. Au fost culese circa 5000 de observații, în baza cărora s-a făcut un model econometric și o analiză statistică.
- Industria infrastructurii rutiere din Chișinău. Dimensiunea și perspectivele. Au fost organizate interviuri în profunzime cu principalele companii de pe piață și analizate datele administrative.
- Indicele sentimentului economic. În total 8 sondaje organizate cu 300-350 de companii fiecare.
- Indicele de încredere a consumatorilor. Un sondaj reprezentativ la nivel național cu 1100 respondenți.

Contact: *Veaceslav Ioniță*, Veaceslav.ionita@gmail.com

Studii

2011-2012	Cercetător în cadrul Brandeis University, Boston, MA (US); Domenii de cercetare: statistică, finanțe, econometrie;
2010	Doctor în economie, specialitatea Statistică. Tema tezei de doctor: „Metode statistice de evaluare a impactului tranziției asupra condiției tinerilor din Moldova”
2005-2008	Doctorand ASEM
2001-2005	Licențiat în cadrul ASEM Specialitățile • Statistică și previziune economică • Cibernetică și informatică economică

Distincții

2011	Bursa Fulbright pentru 9 luni în cadrul Brandeis University, MA.
2008	Bursă de Excelență din partea Guvernului Republicii Moldova, acordată celor mai buni 20 de doctoranzi (Monitorul Oficial nr. 37-39 din 22 februarie, 2008)
2004	Bursa Primăriei Chișinău pentru cei mai buni 100 de studenți din Chișinău.

Altele

Limbi vorbite

- **Româna** – limbă maternă,
- **Engleza** – fluent
- **Rusa** – fluent
- **Franceza** – vocabularul de bază.

Software: Windows 10, Vista, 9x, 2000, NT, XP, MS Office tools (MS Word, Excel, Access, Power Point, Internet browsers), SPSS, Stata, Matlab, EViews.

Hobby-uri: Fotbalul, numismatica, filatelia, călătoriile, lectura.

Publicații

1. "Indicele sentimentului economic", IDSI Viitorul, iulie-octombrie 2008. (5 exemplare) (română, engleză, rusă)
2. "Indicele de încredere în industrie", IDSI Viitorul, iunie 2008. (română, engleză, rusă)
3. "Indicele de încredere în construcții", IDSI Viitorul, mai 2008. (română, engleză, rusă)
4. "Indicele de încredere a consumatorilor", IDSI Viitorul, aprilie 2008. (română, engleză, rusă)
5. "Indicele de încredere a serviciilor", IDSI Viitorul, martie 2008. (română, engleză, rusă)
6. "Indicele de încredere în comerț", IDSI Viitorul, februarie 2008. (română, engleză, rusă)
7. "Congestia traficului urban în Chișinău", IDSI Viitorul, decembrie 2008.
8. "Probleme privind analiza statistică a încadrării tinerilor pe piața muncii a Republicii Moldova" Iași, septembrie 2007
9. "Analiza statistică a oportunităților elevilor ASEM din mediul rural de a se întoarce în localitatea de naștere" / "Simpozionul Internațional al Tinerilor Cercetători (19-20 aprilie 2007)" Vol. I, pag. 168-171. Chișinău, ASEM, 2005.
10. "Potențialul uman al generației de tineri - baza dezvoltării durabile a societății" / "Conferința Științifică Internațională Dezvoltarea durabilă a României și Republicii Moldova în contextul european și mondial (22-23 septembrie 2006) ", Vol. I, pag. 361-363. Chișinău 2007
11. "Analiza statistică a încadrării populației tineretului în noile condiții economice ale Republicii Moldova" / "Simpozionul Internațional al Tinerilor Cercetători (14-15 aprilie 2006)" Vol. II, pag. 345-347. Chișinău, ASEM, 2006
12. "Îmbunătățirea difuzării informațiilor statistice în Republica Moldova" / "Simpozionul Internațional al Tinerilor Cercetători (21-22 aprilie 2005)" Vol. I, pag. 174-175. Chișinău, ASEM, 2005.
13. "Filosofia internetului: probleme și constatări" / "Conferința a Xa Științifică Studențească (4-5 aprilie 2002)", pag. 280-282. Chișinău, ASEM, 2002.
14. "Tinerii în Moldova în perioada de tranziție" / "Economica", nr.1 (71), 2010, pag. 21-29.
15. "Migrația tinerilor în Republica Moldova. Analiza statistică" / "Revista Română de Statistică ", nr.1, 2010, pag. 33-61.

CV Veronica Ateș

Curriculum vitae



Date personale

Familia, Numele, Prenumele	Veronica Ateș (Tudosov)
Adresa	Str. Fierarilor 6 , Chișinău, Republica Moldova
Contacte	Numărul de contact: 062166060
E-mail	veronica@idata.md
Naționalitatea	Republica Moldova
Data și anul nașterii	13.10.1980

Studii

Perioada	01.09.2014– 20.02.2016
Instituția de învățământ	Academia de administrare publică de pe lângă Guvernul Republicii Moldova
Formare	Masterat de cercetare la specialitatea “Management Informațional în administrația publică”

Studii

Perioada	1.10.2005 – 29.05.06
Instituția de învățământ	Academia de Științe din Kiev, Ucraina, secția Studii postuniversitare
Formare	Master în Sociologie, Specialitatea „Marketing în SPSS”

Studii	
Perioada	1.10.2005 – 29.05.06
Instituția de învățământ	Academia de Științe din Kiev, Ucraina, secția Studii postuniversitare
Formare	05.07.1998 - 23.06.2003 Master în Sociologie, Specialitatea „Marketing în SPSS”
Experiența profesională	Universitatea de Stat din Moldova
Perioada	Licențiată în Matematică și Informatică
Funcția sau postul ocupat	
Numele organizației / instituției	05.07.2016 până în prezent Director Departament Cercetare și Dezvoltare SRL “Date Inteligente”
Principalele activități și responsabilități	• Elaborarea design-ului cercetărilor (proiectelor) cantitative și calitative; • Coordonarea activității departamentului; • Selectarea și elaborarea instrumentelor de cercetare cantitativă – chestionar, ghid de moderare, ghid de interviu, chestionare de recrutare; • Moderarea sesiunilor de focus grup, interviurilor structurate, instructajelor cu operatori etc.; • Elaborarea bazelor de date; • Analiza și interpretarea datelor (SPSS 12.0); • Elaborarea rapoartelor și a prezentărilor; • Menținerea relației cu clienții Coordonarea și controlul activității personalului administrativ.
Experiența profesională	02.08.2013 până în prezent
Perioada	Formator - Coordonator
Funcția sau postul ocupat	Centrul de Instruire Continuă în Domeniul Electoral (CICDE) pe lângă Comisia Electorală Centrală (CEC)
Numele organizației / instituției	Coordonarea seminarelor naționale, precum și monitorizarea și evaluarea activităților
Principalele activități și responsabilități	- construcția agendei seminarelor; - elaborarea ghidului de interviu etc. - moderarea diferitor seminare, focus-grupuri etc - raportarea și interpretarea datelor - implementarea strategiei de dezvoltarea a centrului de instruire ; - monitorizarea seminarelor și evaluarea personalului a materialelor, sportului de curs; - coordonarea echipei de formatori la nivel național; - implementarea diferitor proiecte;
Experiența profesională	
Perioada	01.11.2004 pînă la 22.07.2014
Funcția sau postul ocupat	Director de Departament Cercetare,
Numele organizației / instituției	Institutul de Marketing și Sondaje, IMAS-inc Chișinău

Principalele activități și responsabilități	• Elaborarea design-ului cercetărilor (proiectelor) cantitative și calitative; • Coordonarea activității departamentului; • Selectarea și elaborarea instrumentelor de cercetare cantitativă – chestionar, ghid de moderare, ghid de interviu, chestionare de recrutare; • Moderarea sesiunilor de focus grup, interviurilor structurate, instructajelor cu operatori etc.; • Elaborarea bazelor de date (Data Entry Builder); • Analiza și interpretarea datelor (SPSS 12.0); • Elaborarea rapoartelor și a prezentărilor; • Menținerea relației cu clienții • Coordonarea și controlul activității personalului administrativ. Participări: “Public Administration”, USAID program, Chisinau, Moldova. Martie, 2006; “SPSS in Marketing”, training program, Higher School of Sociology, Institute of Sociology of the NAS of Ukraine, February 2007; “Advertising in mass media” – TNS Group, Chisinau, Moldova. Mai 2007; “Project management – a growth factor of economic competitiveness in Republic of Moldova”, USAID program, Chisinau, Moldova. Decembrie, 2007;
Experiența profesională Perioada Funcția sau postul ocupat Numele organizației / instituției Principalele activități și responsabilități Experiența profesională Perioada Funcția sau postul ocupat Numele organizației / instituției Principalele activități și responsabilități Publicații Abilități și competențe personale Limba maternă	20.08.2003 până în 01.11.2004 Profesor de Matematică și Informatică Liceul Teoretic Municipal “Principesa Natalia Dadiani” Profesor de Matematică și Informatică 21.05.2000 până în 15.05.2003 Asistent cercetare Institutul de Marketing și Sondaje, IMAS-inc Chișinău • Asistența în diverse proiecte sociale, politice etc.; • Pregătirea instructajelor, discuțiilor de grup etc.; • Recrutarea participanților pentru discuțiile de grup; • Elaborarea bazelor de date (Acces); • Asistența în elaborarea rapoartelor; • „Fenomenul hărțuirii sexuale în Republica Moldova” Chișinău 2007, împreună cu Centrul de Parteneriat pentru Dezvoltare și IMAS • ‘Violența față de copii în Republica Moldova’ Chișinău 2008 studiu realizat împreună cu Unicef Moldova și IMAS Româna

Limbi Străine
(de la 1 la 5)

Limba	Citit	Vorbit	Scris
Rusa	5	5	5
Franceza	4	3	4
Engleza	4	4	4

Abilități PC

ECDL – Permisul European de Conducere a Computerului (12.09.2006),
Microsoft Office, Acces, Data Entry Builder, SPSS 12.0, C++, SQL;

Abilități și competențe sociale

- Competențe comunicative și organizatorice;
- Abilități de consiliere și de informare;
- Abilități de lucru cu grupul;
- Abilități de lucru în echipă și individual.

Interese/
ocuparea timpului liber

Lectura, sport, preparare bucate.

CV Marcela Borșevici

Informații personale

Nume / Prenume	Borșevici Marcela
Adresa	Str. Alexandru cel Bun 113, ap. 4 A, or. Chișinău, Republica Moldova
Telefon	Fix: 29-24-30 Mobil: 079-76-84-84
E-mail	marcelle_88@yahoo.fr
Naționalitate	moldoveancă
Data nașterii	20.11.1988

Experiența profesională

Perioada	Ianuarie 2012 – septembrie 2013
Postul ocupat	Cercetător științific stagiar în cadrul laboratorului Băuturi tari și produse secundare vinicole, Institutul Științifico-Practic de Horticultură și Tehnologii Alimentare
Perioada	Septembrie 2013 – martie 2017
Postul ocupat	Inginer-microbiolog, laboratorul de încercări Combinatul de vinuri "Cricova" S.A.
Perioada	Martie 2017 – iunie 2017
Postul ocupat	Inginer calitate, laboratorul de încercări Combinatul de vinuri "Cricova" S.A.
Perioada	Iunie 2017 – februarie 2018
Postul ocupat	Inginer-tehnolog, Producerea vinurilor maturate Combinatul de vinuri "Cricova" S.A.
Perioada	Februarie 2018 – prezent
Postul ocupat	Maistru linia de îmbuteliere, Producerea vinurilor maturate Combinatul de vinuri "Cricova" S.A.

Educație și formare

Perioada	Noiembrie 2018- prezent
Calificarea / diploma obținută	Doctorand
Numele și tipul instituției de învățământ	Universitatea Tehnică a Moldovei, Facultatea Tehnologie Alimentelor, Școala doctorală "Știința Alimentelor"
Specializarea	Tehnologia produselor alcoolice și nealcoolice
Perioada	Februarie 2016
Calificarea / diploma obținută	Certificat de Sommelier Europeen
Numele și tipul instituției de învățământ	Association des Sommeliers d'Europe
Perioada	2011-2013
Calificarea / diploma obținută	Diploma de master, programul de master Management viti-vinicol
Numele și tipul instituției de învățământ	Universitatea Tehnică a Moldovei, Facultatea Tehnologie și Management în Industria Alimentară
Specializarea	Tehnologia Vinului
Perioada	2006- 2011
Calificarea / diploma obținută	Facultatea, diploma de inginer licențiat
Numele și tipul instituției de învățământ	Universitatea Tehnică a Moldovei, Facultatea Tehnologie și Management în Industria Alimentară
Specializarea	Tehnologia Vinului
Perioada	Aprilie 2011
Calificarea / diploma obținută	DALF C1(Diplôme approfondi de langue française)
Numele și tipul instituției de învățământ	Alianța Franceză din Moldova
Perioada	Iunie 2011
Calificarea / diploma obținută	Expert –degustător
Numele și tipul instituției de învățământ	Universitatea Tehnică a Moldovei, catedra Enologie

Aptitudini și competențe Personale	
Limbi maternе	Română și rusă
Limba străină	Franceza - experimentat
	Engleza
	Nivel Intermediar
Competențe și abilități sociale	Comunicabilă, amabilă, sociabilă, participare activă în cadrul activităților extracuriculare
Competențe și aptitudini organizatorice	Responsabilă, ordonată, spirit de echipă, experiență bună în organizarea grupei academice pe parcursul anilor de studii, capacitate de analiză, atentă, corectă
Competențe și cunoștințe de utilizare a calculatorului	O bună stăpânire a calculatorului
Alte competențe și aptitudini	Bursa de Merit gradul II, anul 2010 Diploma de gradul III la Concursul de Terminologie pentru Studenți, organizat de Centrul Național de Terminologie, Biroul Uniunii Latine în RM și Centrul Interuniversitar Multilingv de Excelență în Terminologie, Traducere și Inginerie Lingvistică, mai 2008 Participarea la conferințe universitare