

Proiect: Servicii de instruire online în domeniul Antreprenoriatului Social

Modulul 3: „Finanțe sociale și investiții de impact în cadrul întreprinderilor sociale”

Septembrie 2021

Locul desfășurării: On-line, platforma Zoom

Scopul cursului:

Dezvoltarea Antreprenoriatului Social în Republica Moldova prin reliefarea politicilor în domeniul finanțelor și propunerea de instrumente concrete specifice pentru susținerea antreprenorilor sociali.

Obiectivele cursului:

Perceperea din partea participanților la instruire, cum poate fi măsurat impactul social al antreprenoriatului social asupra societății, astfel încât să poată fi expus clar în fața investitorilor atunci când solicită investiții. De asemenea, încă un aspect important care necesită a fi atins în cadrul instruirii este – dezvoltarea abilităților de afaceri și a cunoștințelor în domeniul investițiilor de impact în cadrul afacerilor sociale.

Cursul este destinat: pentru participanții proiectului, doritori de a iniția o afacere în domeniul social, sau care doresc să dezvolte afacerea deja existentă în domeniul social.

9:50-10:00	Înregistrarea participanților on-line	Controlarea audio și video echipament
10:00-10:15	<i>Deschiderea instruirii. Familiarizarea cu planul instruirii</i> <i><u>Exerciții structurate pentru:</u></i> - Prezentare - Așteptări - Reguli	<i>Prezentarea pe scurt a formatorului și a programului</i> Exerciții practice pentru a face cunoștință, a determina care sunt așteptările, a stabili regulile
10:15- 10:40	Necesități de finanțare a riscurilor sociale și opțiuni de investiții	Conversație
10:40-11:00	Noțiuni de pregătire pentru investiții	Mini lecție, discuții
11:00-12:00	Identificarea investitorilor și modalități de abordare a acestora. Găsirea unei protriviri bune în acdrul antreprenoriatului social	Prelegere, discuții
12:00-12:30	Pauză de masă	



European Union

12:30-12:45	Importanța planului de afaceri. Particularități	Prezentare, discuție interactivă
12:45-13:15	Întocmirea unui plan de afaceri	Prelegere
13:15-13:25	Pauză de cafea	
13:25-14:00	Studiu de piață și plan de afaceri în cadrul antreprenoriatului social. Oprerarea cu cele 2 instrumente	Discuții, analiză
14:00-14:45	Studiu de caz- prezentarea celor mai comune tipuri de organizații, identificarea nevoilor lor de finanțare și descrierea cum investițiile pot susține misiunea organizației de impact	Studiu de caz, exemple
14:45-15:00	Evaluarea cursului . Feedback	Sesiune de întrebări și răspunsuri