

Termeni de Prestare		Calendar																																																																											
		2019												2020												2021																																																			
Anul	Luna	octombrie				noiembrie				decembrie				ianuarie				februarie				martie				aprilie				mai				iunie				iulie				august				septembrie				octombrie				noiembrie				decembrie				ianuarie				februarie				martie				aprilie			
Septamana		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4																								
Comert și inovare în Industria Vitivinicola WINETB																																																																													
SERVICII PROMOVARE ONLINE																																																																													
Elaborarea conceptului și a planului de promovare on-line (campanii, mesaje, publicații) pentru toate țările participante în cadrul proiectului (Moldova, România, Bulgaria)																																																																													
Aprobarea conceptului și planului de promovare																																																																													
Asigurarea publicității și campaniilor online pentru toate țările participante în cadrul proiectului (Moldova, România, Bulgaria)																																																																													
Crearea și administrarea paginilor dedicate proiectului WINET pe diverse rețele de socializare și asigurarea vizibilității pe rețelele sociale (facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, etc)																																																																													
Relatarea despre contribuția în cadrul campaniilor în cadrul evenimentelor organizate în Republica Moldova, România și Bulgaria, cum ar fi:																																																																													
a) campaniile media de promovare a platformei WINET																																																																													
b) conferința de lansare																																																																													
c) conferința de final																																																																													
d) trei vizite de studiu și schimburi de bune practici (între 60-90 participanți)																																																																													
Organizarea evenimentelor online, webinarilor și campaniilor de promovare																																																																													
Interacțiunea cu toate entitățile implicate pentru realizarea cu succes a primărilor livrabile ale proiectului																																																																													
Realizarea Brandbook-ului WINET																																																																													
Aprobarea Brandbook-ului																																																																													
Crearea strategiei de lansare pe Social Media, această va cuprinde dar nu se va limita la:																																																																													
a) comunicare și conținut cu privire la lansare																																																																													
b) comunicare și conținut pentru prezentarea identității vizuale a proiectului																																																																													
Crearea plan de conținut SMM (minim 15 postări lunare)																																																																													
Aprobarea plan																																																																													
Promovarea conținutului planului pentru a ajunge la un impact de 5000 de vizualizări noi pe fiecare postare																																																																													
Crearea strategiei de informare, scrierea articolelor și crearea plan de publicare pentru platforma Winet și site-urile partenierilor cu privire la lansarea proiectului în toate limbile țărilor partenere, această va conține dar nu se va limita																																																																													
Aprobarea strategiei																																																																													
Crearea și publicarea articolelor pe website-urile cu audiență generală / site-uri de comunicate de presă: articole plătite.																																																																													
a) articole referitoare la lansarea proiectului.																																																																													
b) articole pe Website-uri cu audiență generală																																																																													
c) articole pe site-uri de comunicate de presă.																																																																													
Crearea strategiei de promovare platformei WINET pentru beneficiari și parteneri de promovare va conține dar nu se va limita la Promovarea platformei WINET, prezentarea celor mai bune practici în sectorul vitivinicol din bazinul Mării Negre, promovarea conferinței și a celor două forumuri, promovarea beneficiilor de a deveni membru al rețelei, promovarea mai ușoară a produselor și serviciilor vitivinicole, și mai multe oportunități comerciale între membri etc.																																																																													
Aprobarea strategiei																																																																													
Crearea postări gratuite și reclame plătite, pentru promovarea platformei WINET și acumularea unei notorietăți mari.																																																																													
Crearea conținutului relevant de promovare (imagini, video, gif)																																																																													
Imagini relevante pentru promovarea platformei WINET																																																																													
Distribuirea conferințelor și informarea prin comunicarea bunelor practici în sectorul vitivinicol în bazinul Mării Negre și conferința WINET organizată de LP.																																																																													
Postări gratuite și reclame plătite, pentru promovarea platformei WINET și acumularea unei notorietăți mari.																																																																													
Crearea conținutului relevant de promovare (imagini, video, gif)																																																																													
Imagini relevante pentru promovarea platformei WINET.																																																																													
Crearea strategiei separate de promovare pentru 3 parteneri: Republica Moldova, România, Bulgaria. Promovare platformei WINET și site-urilor partenierilor prin plasarea articolelor gratuite, în secțiunea de nouăți, în secțiunea dedicată, cu privire la evenimentele și forumurile organizate de Parteneri																																																																													
Aprobarea strategiei																																																																													
Plasarea articolelor pe site-uri generale, site-uri de profil: articole plătite.																																																																													
Crearea și administrarea paginilor dedicate proiectului WINET pe diverse rețele de socializare și asigurarea vizibilității pe rețelele sociale (facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, etc)																																																																													
Raportarea progreselor (rapoarte narative) a progreselor pe online și îndeplinirea KPI																																																																													
Aprobat:																																																																													
Carina CULAI																																																																													