

# AGENCY CREDENTIALS

Ogilvy

# THE AGENCY

**Agency was founded in 2003 as a local creative boutique named Indigo.**

**In 2005**, Indigo worked with 2 out of 10 Moldovan top advertisers, taking a shape of a full service operation by media and BTL directions development.

**In 2006**, *Indigo became Indigo Ogilvy* by the decision of Ogilvy Central & Eastern Europe headquarters.

As a result of the global rebranding in **2018**, the agency was renamed in Ogilvy Moldova.

For media operations, we are MediaCom and Mindshare affiliates in Moldova.

Indigo Group Moldova today is a growing business with a team of *60+ young professionals*, one of the best creative and strategic potential in the market.

Moldtelecom

*The Coca-Cola Company*

*Felicia*  
FARMACII < SĂNĂTATE < FRUMUȘETE



**BERLIN-CHEMIE**  
MENARINI

  
**CARMEZ**  
Din 1904

**linella**

**giz** Deutsche Gesellschaft  
für Internationale  
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



  
**RADACINI**

# PORTFOLIO CREATIVE&IDENTITY

# Moldtelecom

Indigo Ogilvy manages the fixed telephony and internet access ATL account of **Moldtelecom since 2003.**

Assigned to the Moldtelecom media account in 2006 and 2007—TV, planning & buying.

2007—developed the brand identity for the MTC mobile operation launch in the CDMA 2000 standard—Unite. *Brand of the year 2007.*

2008 & 2009—full service for Unite Account, media planning & buying for the account.

2018 - we've developed a new identity, the first company brand book, and the integration with Unite mobile and Business divisions.

In 2021, due to the merger of "Unite" mobile telephony with Moldtelecom, we developed the new Moldtelecom logo. We created a new communication platform whose brand ambassador is the singer Irina Rimes.

OPERATOR NATIONAL  
MOLDTELECOM

1990

Moldtelecom

2018

2018 \ MTC \ Identity

The national operator had until 2018 a logo created in the 90s. In 2018 we made the new logo that corresponded to the new modern trends and we made the first brandbook of the company.





# împreună 25 ani

**Moldtelecom**

2018 \ Moldtelecom \ Relaunch campaign

Anniversary campaign





2021



**2021\ Moldtelecom \ Identity**

New identity & positioning. In 2021 Moldtelecom decides to merge the Unite mobile phone brand with the Moldtelecom brand, as a result it was necessary to modify the Moldtelecom brand and create a new communication platform.



2021

**Un singur operator  
pentru a le face pe toate**



**Moldtelecom**

Irina  
Rimes



net + tv acasă + mobil

# Abonamente la jumătate de preț!



**Smartwatch cadou  
la conectare!**

Sună acum! ☎ 1180



**Moldtelecom**

Smartwatchul se oferă cadou doar abonaților noi care conectează simultan serviciile Net Acasă + TV + Mobil.  
Reducerea de 50% timp de 6 luni se oferă la conectare și la reperfectarea contractului pentru serviciile de Net Acasă + TV + Mobil.

**NU  
CUMPĂRA  
ACEASTĂ  
CARTELĂ**



**NELIMITAT  
REȚELE SOCIALE  
& APELURI  
ÎN REȚEA**

**19 LEI**

**CARTELA**





A promotional poster for the Cartela Moldtelecom campaign. It features a man named Satoshi, the brand ambassador, standing against a vibrant green background. He is wearing a dark blue jacket with a colorful, abstract pattern and holding a smartphone. The background is decorated with various 3D geometric shapes, including cubes and spheres, in shades of blue, yellow, and pink. The text 'ACCEPTĂ PROVOCAREA' is prominently displayed in large, bold, blue letters on the left. Below it, a smaller text in black reads: 'Descarcă aplicația MyMoldtelecom, treci etapele din Challenge, primește trafic internet, minute și sms'. In the top right corner, the name 'SATOSHI' is written in blue. In the bottom right corner, the word 'CARTELA' is written in pink, and the Moldtelecom logo is visible, consisting of a colorful circular icon and the text 'Moldtelecom' in a white rounded rectangle.

# ACCEPTĂ PROVOCAREA

Descarcă aplicația MyMoldtelecom,  
treci etapele din Challenge, primește  
trafic internet, minute și sms

SATOSHI

CARTELA

Moldtelecom



Combină mai multe servicii  
pentru toată familia

**Economisește  
până la 5000 lei  
timp de 2 ani**

Reducerea de 5000 lei constă în 3600 lei reducere la serviciile mobile pentru 3 numere + 1800 lei reducere la serviciile fixe, pentru întreaga perioadă contractuală de 24 luni.

Împreună creăm viitorul  
Sună acum ☎ 1180



**Moldtelecom**

# Efes Vitanta Moldova Brewery



**DESCOPERĂ-ȚI VISUL SUB CAPAC**

**100 000 LEI**  
În fiecare săptămână  
10 săptămâni la rând

**10 000 LEI**  
În fiecare zi  
75 zile la rând

**BERE GRATIS**  
Măști de cadou  
pe lângă 0,33 l. bere

**Regulamentul promoției:**

Aplică aici

**8 Iunie 1 Iulie**

**CUPA 2012**  
FOTBAL

**GRUPA A**

DATA	ORA	SCOR
8 iunie	18:00	Chisinau 2 - 0
9 iunie	12:00	Chisinau 2 - 0
10 iunie	18:00	Chisinau 2 - 0
11 iunie	12:00	Chisinau 2 - 0
12 iunie	18:00	Chisinau 2 - 0
13 iunie	12:00	Chisinau 2 - 0
14 iunie	18:00	Chisinau 2 - 0
15 iunie	12:00	Chisinau 2 - 0
16 iunie	18:00	Chisinau 2 - 0

**GRUPA B**

DATA	ORA	SCOR
8 iunie	18:00	Chisinau 2 - 0
9 iunie	12:00	Chisinau 2 - 0
10 iunie	18:00	Chisinau 2 - 0
11 iunie	12:00	Chisinau 2 - 0
12 iunie	18:00	Chisinau 2 - 0
13 iunie	12:00	Chisinau 2 - 0
14 iunie	18:00	Chisinau 2 - 0
15 iunie	12:00	Chisinau 2 - 0
16 iunie	18:00	Chisinau 2 - 0

**GRUPA C**

DATA	ORA	SCOR
8 iunie	18:00	Chisinau 2 - 0
9 iunie	12:00	Chisinau 2 - 0
10 iunie	18:00	Chisinau 2 - 0
11 iunie	12:00	Chisinau 2 - 0
12 iunie	18:00	Chisinau 2 - 0
13 iunie	12:00	Chisinau 2 - 0
14 iunie	18:00	Chisinau 2 - 0
15 iunie	12:00	Chisinau 2 - 0
16 iunie	18:00	Chisinau 2 - 0

**GRUPA D**

DATA	ORA	SCOR
8 iunie	18:00	Chisinau 2 - 0
9 iunie	12:00	Chisinau 2 - 0
10 iunie	18:00	Chisinau 2 - 0
11 iunie	12:00	Chisinau 2 - 0
12 iunie	18:00	Chisinau 2 - 0
13 iunie	12:00	Chisinau 2 - 0
14 iunie	18:00	Chisinau 2 - 0
15 iunie	12:00	Chisinau 2 - 0
16 iunie	18:00	Chisinau 2 - 0

**1/4 de FINALA**

DATA	ORA	SCOR
21 iunie	12:00	Chisinau 2 - 0
22 iunie	12:00	Chisinau 2 - 0

**1/2 de FINALA**

DATA	ORA	SCOR
27 iunie	12:00	Chisinau 2 - 0

**FINALA**

DATA	ORA	SCOR
1 iulie	22:45	Chisinau 2 - 0

**CAMPIONANA**

**PRIVIM ÎMPREUNĂ!**

**EDIȚIE LIMITATĂ**  
pentru

**CAPITALA OAMENILOR BUNI**

**575 ANI**

EVMB \ Chisinau, various

We've guided the brand through all of its communications





EVMB \ Various can designs for Chisinau Beer

Package design



**EVMB** \ Relaunch campaign    New platform and communication strategy.



# BUCĂȚAR DE 5 STELE

[facebook.com/berechisinau](https://facebook.com/berechisinau) Consumă responsabil!

**MEREU ÎNTRE PRIETENI**

Chișinău

Chișinău

100%

**EVMB** \ Relaunch campaign

Equity campaign. OOH and TV Commercial



Prieteneste  
pentru artă

**EFES**  
MOLDOVA

**EFES Moldova** \ Social project \ Identity

Logo, identity kit for social project "Friends for business". It is a grant project to support small businesses in Moldova developed by the largest beer company in the country.

# The Coca-Cola Company

# Ziua bună începe cu micul dejun

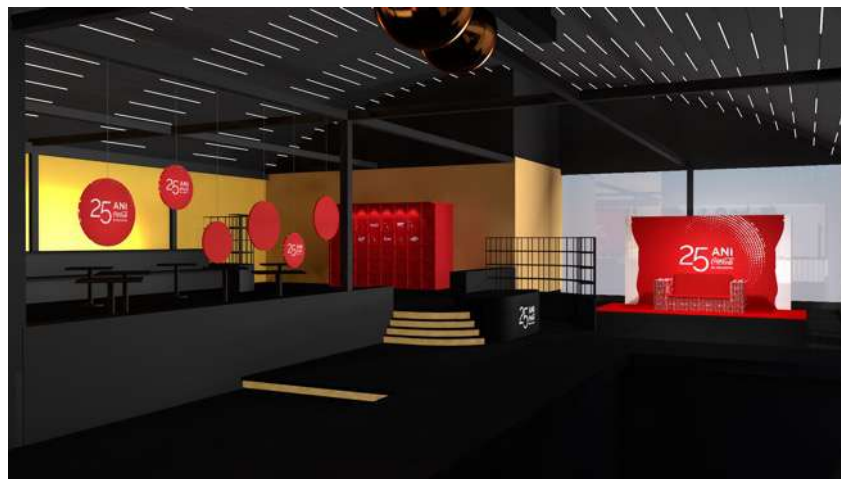


Ziua bună  
începe  
cu micul  
dejun.





25 ANI  
Coca-Cola  
ÎN MOLDOVA

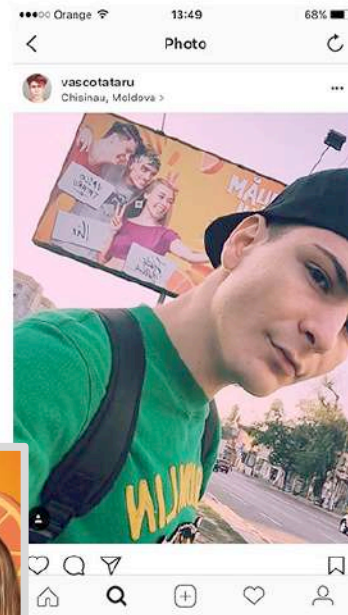


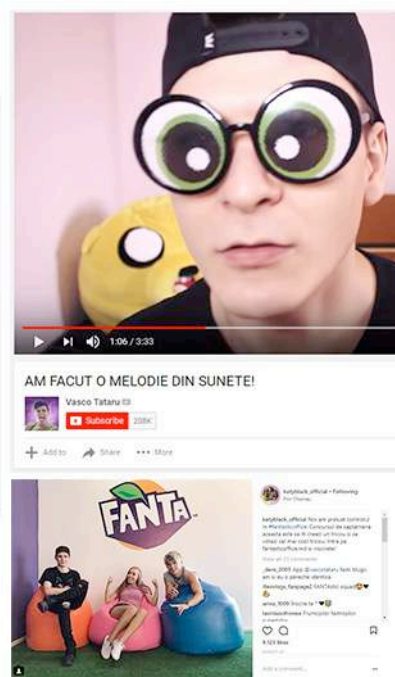


**Coca-Cola \ Xmas zone**

Concept development, 3D visualization and production of Xmas zone.

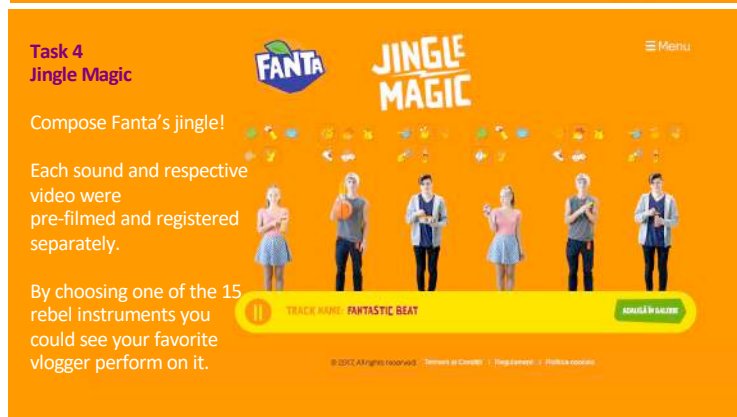
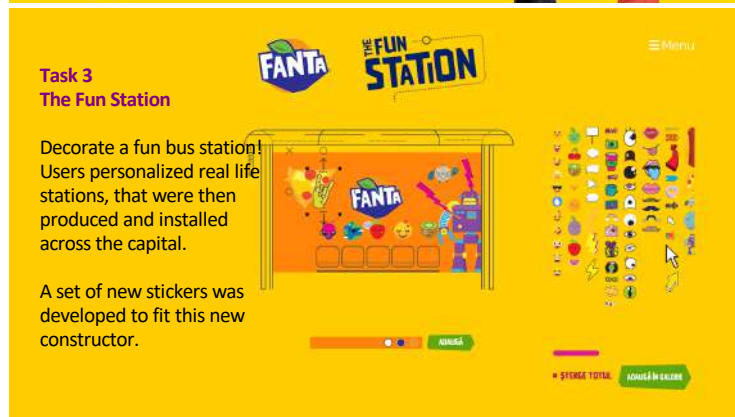






Coca-Cola \ Fanta Frontier project

Fantastic Office Campaign. Online & Outdoor communications. Youtube, Instagram and Facebook video, OOH campaign







**Coca-Cola \ Easter campaign**



Easter Campaign. Local photo and video production. TVC and online campaign for Moldova and Ukraine.

# Linella

**De 20 ani  
avem grijă să  
nu ai nici o grijă**



**20 de ani de  
“opriți la Linella”**



**20 de ani de  
“să nu uiți să treci  
pe la Linella”**



**20 de ani de  
“ne vedem  
la Linella”**





**linella**  
Alături zi de zi

# Zi de zi adunăm Moldova la masă

Fă-ți cumpărăturile la Linella  
și câștigă premii valoroase

Perioada campaniei 6 octombrie – 14 decembrie 2022  
Mai multe detalii pe [www.lamasa.linella.md](http://www.lamasa.linella.md)



**MARELE PREMIU**  
Automobil Ford Transit Custom

**ȘI ALTE  
2999 DE PREMII**

\*Imagine cu titlu reprezentativ



# Drumul spre casă trece pe la **linella**

Gabriel  
Nebunu

1500  
torbe eco

Fă-ți cumpărăturile  
și câștigă mii de premii

1500  
umbrelor

2600  
vouchere



3 automobile  
**Toyota**  
Yaris Cross

15 televizoare  
**Samsung**



Perioada campaniei 12 octombrie – 20 decembrie 2023  
Mai multe detalii pe [www.acasa.linella.md](http://www.acasa.linella.md)

Imagine cu titlu reprezentativ



KV / KEY VISUAL



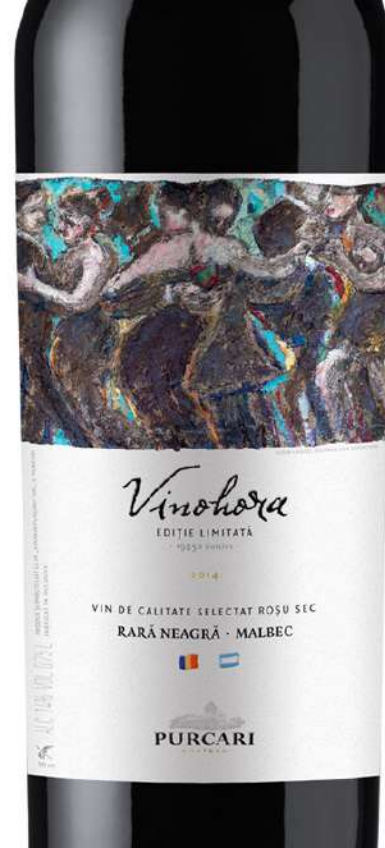
# Wine portfolio



**Bostavan\ Portfolio**

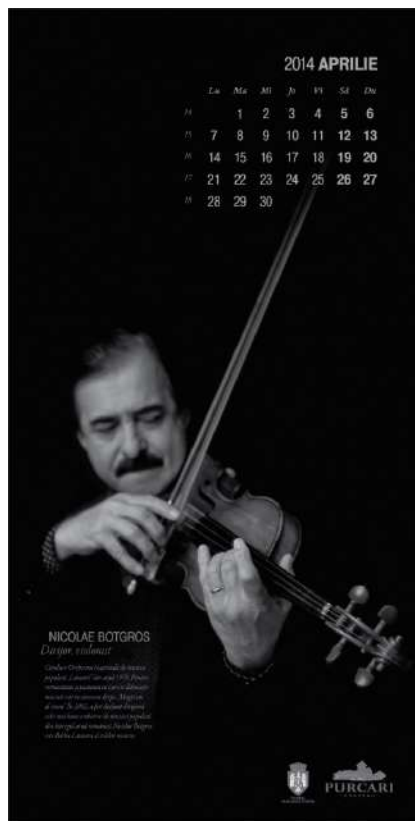
Brand concept, packaging design, launch campaign

Vinohora



Purcari | Vinohora

Limited edition, labels with art pieces.





TOP 10 BEST  
Sparkling Wines  
Effervescents du Monde 2018, France



**Crama Ceptura** \ New identity

Structured portfolio, new umbrella identity, new labels for the entire range





**Bardar** \ New identity

Concept & package design







**Vinăria Hîncești | Portfolio**

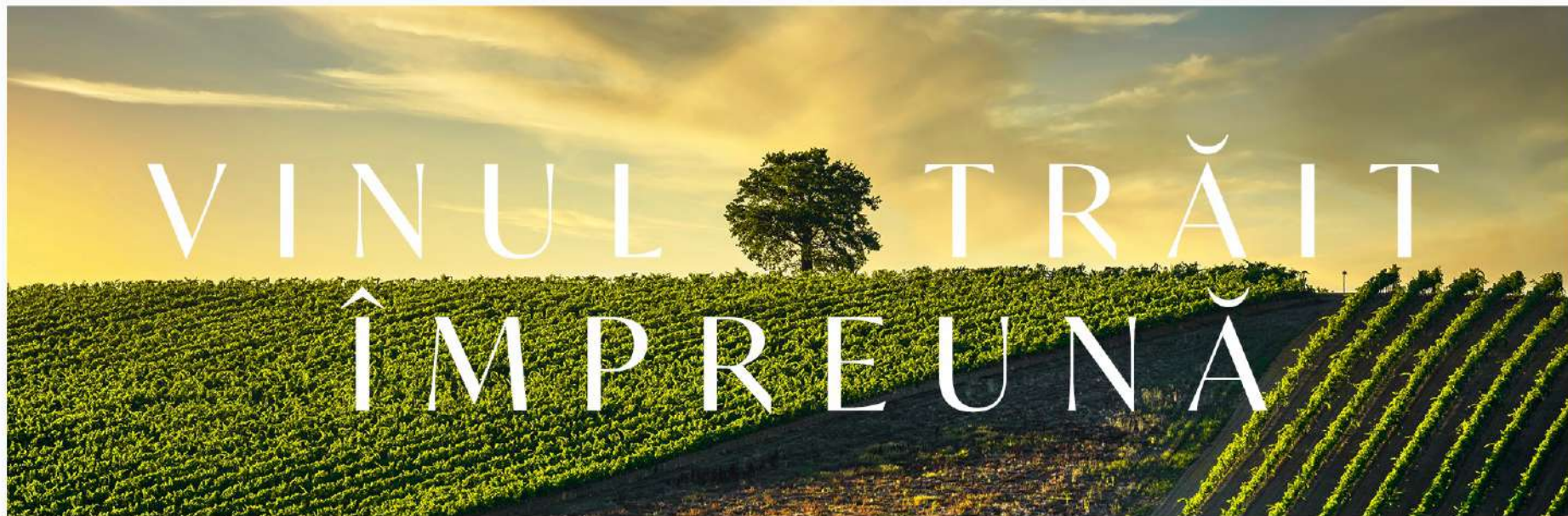
Identity. Brand concept and naming, packaging design, launch campaign



**Vinăria din Vale** \ Equity campaign







RADACINI

**Radacini** \ Relaunch campaign 2024

New brand platform, concept, KVs, TVC, copyright, media & smm campaign.

# FMCG portfolio



**KRAFT Foods \ Barni “Back to School” BTL**

BTL campaign + POSM. KV + POSM for Belorussia, illustration

Have a break,  
have a 







Nestlé KitKat Xmas campaign



SMM content development



Carmez \ ATL

Identity & products design all range. Launch campaign: KVs, TV commercial, branding



## Produce



### Carmez \ Identity

One of the largest producers of meat and sausage products in the country. Identity, guidelines & products design all range with relaunch campaign.





# Financial portfolio











2021 \ maib \ Relaunch

Relaunch campaign. Event. Spectacular drone & laser show.

# Pharma portfolio



SC-EJ-DIN-A-1034-ME1109  
April 2024

**Mezym®**

Mezym.  
Don't let indigestion\*  
steal the best moments




**BERLIN-CHEMIE  
MENARINI**

\*Due to excessive pancreatic insufficiency  
induced by chronic pancreatitis, Mezym 10000 accelerates the improvement of digestive  
impairment in patients with chronic pancreatitis. Indigestion due to alcohol and tobacco  
is absent for 30 days after the last intake of the product (see package insert, Indigestion).

For more info, the following link please go to: <https://www.mezym.com>  
Company name and address:  
Mezym code:  
Date of manufacture of the material:  
\*Valid, date of material

Mezym 10000 is a registered trademark of Berlin Chemie Menarini. All rights reserved. © 2024 Berlin Chemie Menarini.

SC-EJ-DIN-A-1034-ME1109  
April 2024

**Mezym®**

Mezym.  
Don't let indigestion\*  
steal the best moments




**BERLIN-CHEMIE  
MENARINI**

\*Due to excessive pancreatic insufficiency  
induced by chronic pancreatitis, Mezym 10000 accelerates the improvement of digestive  
impairment in patients with chronic pancreatitis. Indigestion due to alcohol and tobacco  
is absent for 30 days after the last intake of the product (see package insert, Indigestion).

For more info, the following link please go to: <https://www.mezym.com>  
Company name and address:  
Mezym code:  
Date of manufacture of the material:  
\*Valid, date of material

Mezym 10000 is a registered trademark of Berlin Chemie Menarini. All rights reserved. © 2024 Berlin Chemie Menarini.

SC-EJ-DIN-A-1034-ME1109  
April 2024

**Mezym®**

Mezym.  
Don't let indigestion\*  
steal the best moments




**BERLIN-CHEMIE  
MENARINI**

\*Due to excessive pancreatic insufficiency  
induced by chronic pancreatitis, Mezym 10000 accelerates the improvement of digestive  
impairment in patients with chronic pancreatitis. Indigestion due to alcohol and tobacco  
is absent for 30 days after the last intake of the product (see package insert, Indigestion).

For more info, the following link please go to: <https://www.mezym.com>  
Company name and address:  
Mezym code:  
Date of manufacture of the material:  
\*Valid, date of material

Mezym 10000 is a registered trademark of Berlin Chemie Menarini. All rights reserved. © 2024 Berlin Chemie Menarini.

Berlin Chemie / Mezym

TVC production & visuals prints for international markets





Farmacia prețurilor mici



Felicia  
Healthcare  
Group

we  challenges

Felicia Group

Naming, identity & guidelines

# Associative and non-profit sector



**BITEI \**  
International Festival of Living Arts

Logo, key-visuals and printables for 3 editions





RISING.PHILHARMONIC.MD



# RISING PHILHARMONIC

The project for reviving  
the National Philharmonic  
of Moldova

**VISA** | Asociația Bancilor din Moldova

Campația #FărăCash este organizată de Asociația Bancilor din Moldova în parteneriat cu Visa și cu sprijinul tuturor băncilor comerciale din Moldova

# Alege să plătești online

Pentru că n-ai de ce să-ți faci griji. Bani tăi rămân ai tăi, indiferent de ce se întâmplă cu cardul.



USAID | Suedia Sverige | Marea Britanie UK

Cu suportul Proiectului Tehnologiiile Viitorului finanțat de USAID, Suedia și Marea Britanie.

**VISA** | Asociația Bancilor din Moldova

Campația #FărăCash este organizată de Asociația Bancilor din Moldova în parteneriat cu Visa și cu sprijinul tuturor băncilor comerciale din Moldova

# Alege să plătești online

Pentru că ești recompensat cu bani pentru banii plătiți și îi acumulezi direct pe cardul tău.



USAID | Suedia Sverige | Marea Britanie UK

Cu suportul Proiectului Tehnologiiile Viitorului finanțat de USAID, Suedia și Marea Britanie.

**VISA** | Asociația Bancilor din Moldova

Campația #FărăCash este organizată de Asociația Bancilor din Moldova în parteneriat cu Visa și cu sprijinul tuturor băncilor comerciale din Moldova

# Alege să plătești online

Pentru că nu mai e cool să porți cash prin buzunare. Transferi bani prietenilor cât ai zice „este!”



USAID | Suedia Sverige | Marea Britanie UK

Cu suportul Proiectului Tehnologiiile Viitorului finanțat de USAID, Suedia și Marea Britanie.

# PORTFOLIO TVC 2019 - 2024

[https://www.youtube.com/channel/UCI6kIs8Pb8](https://www.youtube.com/channel/UCI6kIs8Pb8H1W69mhi6AbJg/videos)

[H1W69mhi6AbJg/videos](https://www.youtube.com/channel/UCI6kIs8Pb8H1W69mhi6AbJg/videos)

It's hard to imagine a national communication campaign without a commercial video spot. Over the years we have developed hundreds of screenplays and made as many TV commercials.

For each spot we develop the detailed script, we write the copyright carefully for each word, we select the best production house and we supervise the production of the spot so that in the end its impact is maximum.

For one of them, an animated spot for the "Festival" brand of EFES Moldova, we even won the Cannes Lions Grand Prix in Moldova.

On our YouTube channel you can watch the latest commercial video spots. Follow the link:

<https://www.youtube.com/channel/UCI6kIs8Pb8H1W69mhi6AbJg/videos>

# PORTFOLIO

## SMM Activations



# #VINULMEU

Ajutăm un producător  
mic să rămână voinic

10<sup>ani</sup>

Asociația  
micilor producători  
de vinuri  
din Moldova

*vine*

Edit

Group by Asociația Micilor Producători de Vinuri din Moldova

## VinulMeu

Public group · 7.5K members

+ Invite

2020-2022 USAID \ VinulMeu

The idea, identity, content creation, administration and supervision of the new community #VinulMeu in social media.



2020 ISMM campaign \ USAID\ VinulMeu

The idea and implementation of live events for the community #VinulMeu in social media.



2020 ISMM campaign \ USAID\ VinulMeu

User Generated Content by the community #VinulMeu in social media.

e posibil acasă





**“Mica pensiune de pe malul Nistrului, unde turiștii sunt cazați în căsuțe din lozie în copaci.”**

Meșter Faur

e posibil acasă



**“Împreună cu fratele meu, am revenit în satul de baștină Trebujeni și continuăm mica afacere în turism a părinților. Casa din Luncă este prima pensiune rurală din regiunea Orheiul Vechi.”**

Oxana Benzine  
Pensiunea Casa din Luncă

e posibil acasă



**“O tranziție de la creșterea strugurilor la producerea vinurilor de calitate.”**

Vinăria Mihai Sava

e posibil acasă



**Vinuri de Comrat – самая награжденная винодельня Гагаузии.**

e posibil acasă



**“Creatoarea sistemelor de identitate ale Centrului Creativ Artcor și a Centrului de tehnologii media MEDIACOR.”**

Veronica Belous  
Designer grafic

e posibil acasă



**“Dacă putem schimba lumea noastră mică acasă, putem face orice.”**

Oliga Radu  
Fondatoare Casa Imago  
Membru board COR

e posibil acasă



**“La fabrica Bombonici din satul Sadaclia lucrează 140 de oameni, 70% din ei sunt săteni de-ai locului, ceilalți – din satele vecine. Astfel, ei pot să facă un ban acasă și să fie, în același timp, alături de familiile lor.”**

Silvia Lazur  
Fondatoare Bombonici  
Președintă APIUS

e posibil acasă



**“Cea mai puternică sursă de inspirație pentru mine este natura, poveștile, folclorul și nu în ultimul rând: familia mea.”**

Natalia Știrbu  
Fondatoare și Designer Cîneșel

e posibil acasă





2021 \SMM & PR campaign \ USAID \MCP

The identity of the PR & SMM campaign, communication plan, content creation and supervision of donors SM pages

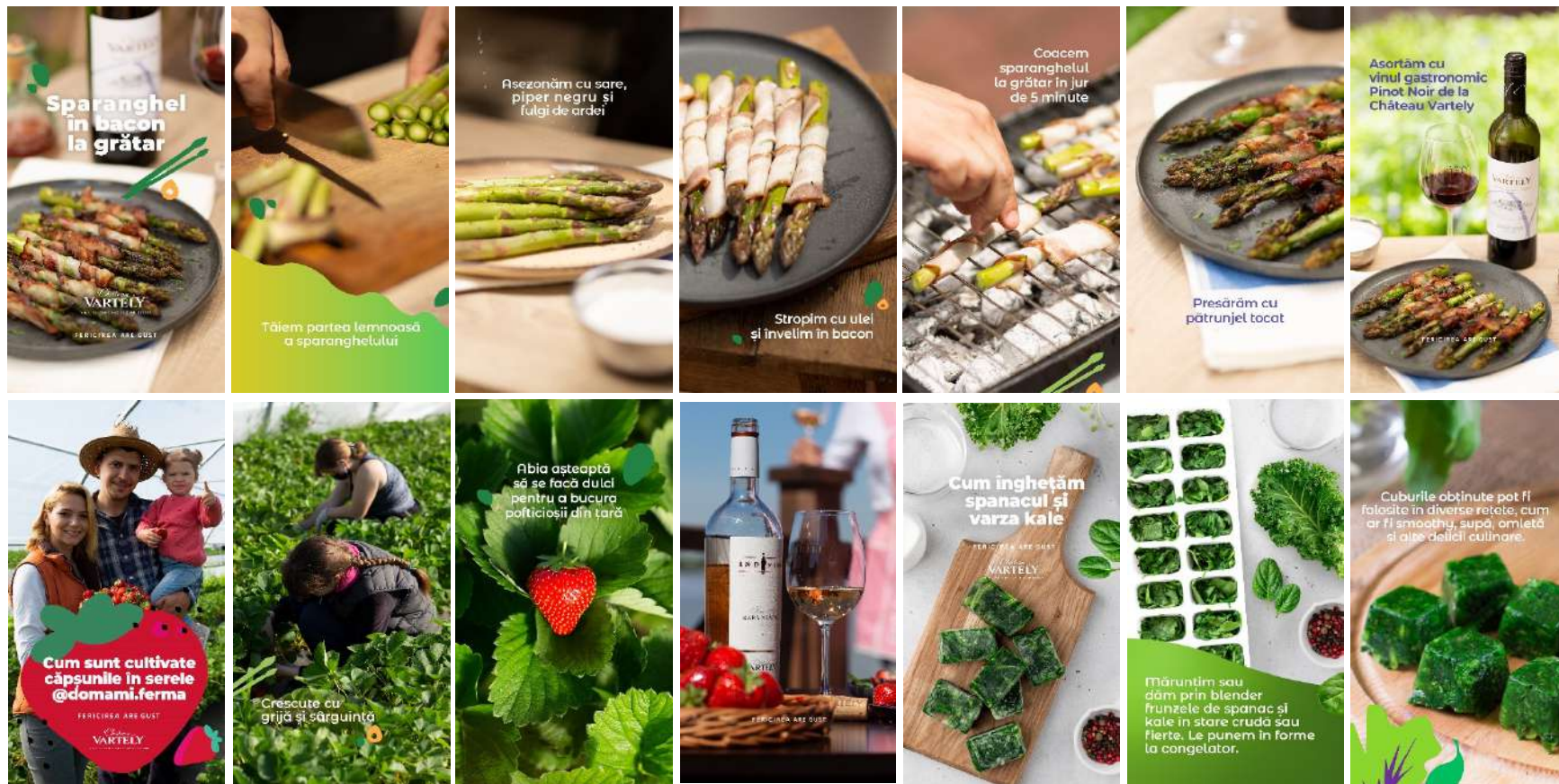




**Chateau Vartely \ 2021 \ SMM campaign**

The strategy, campaign identity, content and supervision of the SM pages  
#ChateauVartely

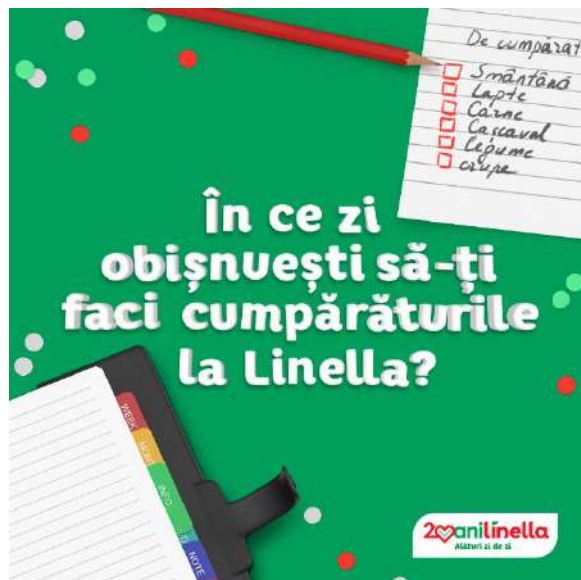
Domestic sales growth in 2021 by 35-40% compared to last years.



2021 \SMM campaign \ Chateau Vartely

The SMM strategy, the identity of the campaign, content creation, administration and supervision of the SM pages (Facebook, Instagram)





2021 \SMM campaign \ Linella

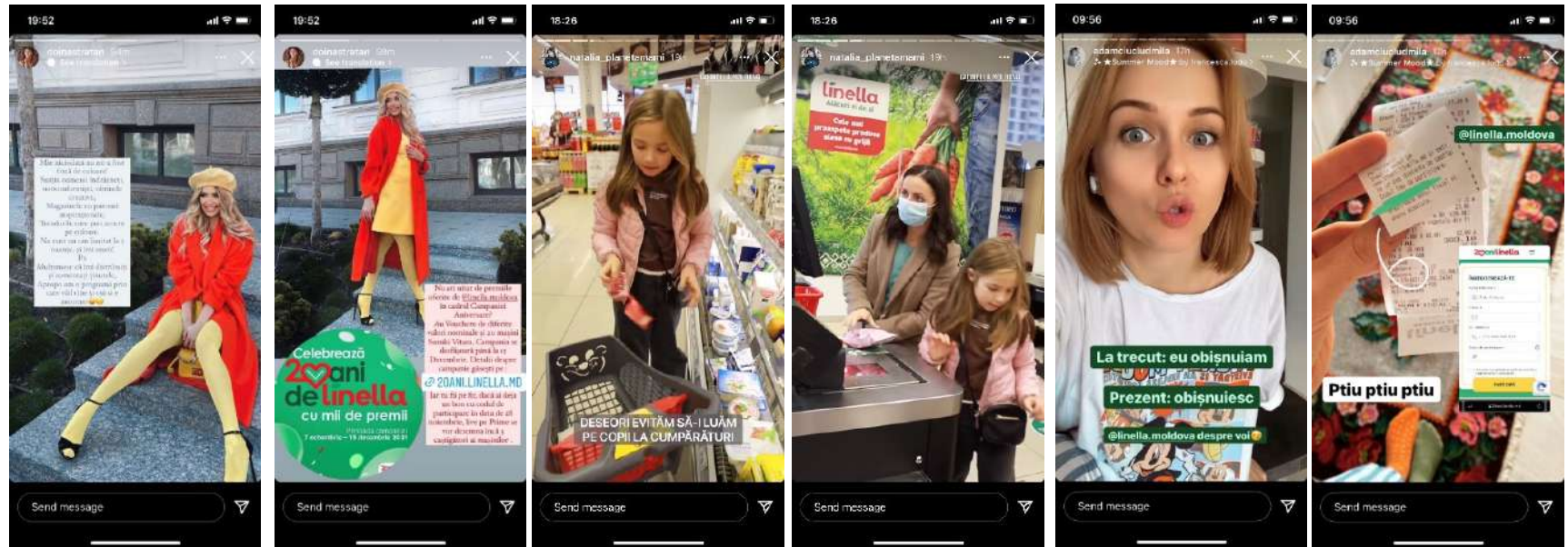
The SMM strategy, the identity of the campaign, content creation, administration and supervision of the SM pages (Facebook, Instagram)



2021 \SMM campaign \ Linella

The SMM strategy, the identity of the campaign, content creation, administration and supervision of the SM pages (Facebook, Instagram)

## Linella Influencers Collaboration



2021 \SMM campaign \ Linella

Collaboration with influencers

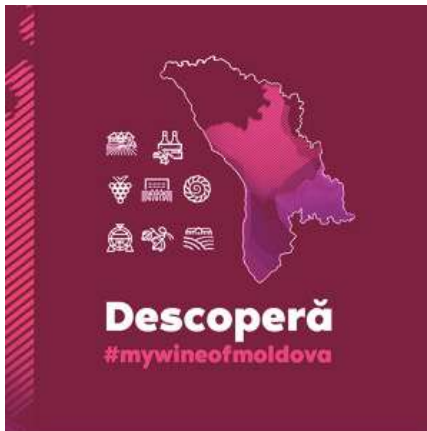
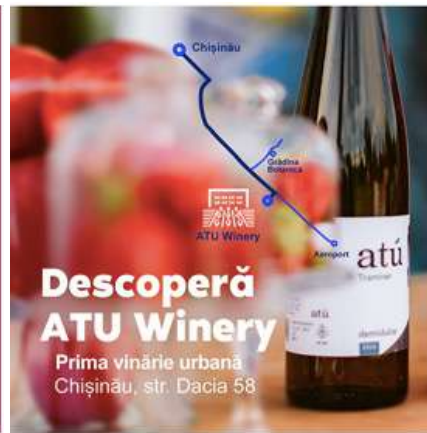




2020 \SMM campaign \ OSCE\ VAWG

Awareness campaign about gender-based violence in Moldova, through powerful local media and influencers.





2020 \SMM campaign \ ONVV

The SMM strategy, campaign identity, content creation, administration and supervision of the SM page #MyWineOfMoldova



2022 \SMM campaign \ USAID \HVAA

The identity of the SMM campaign, communication plan, content creation and administration of the HVAA social media pages (FB & IG)







20 de ani  
în recorduri:



cel mai **extravagant**  
autoturism finanțat



20 de ani  
în recorduri:



cel mai **deosebit**  
obiect finanțat



20 de ani  
în recorduri:



cel mai **scump**  
utilaj finanțat





maib leasing

www.leasing.md



maib leasing

www.leasing.md



maib leasing

www.leasing.md



maib leasing

www.leasing.md



maib leasing

KIA



maib leasing

KIA



maib leasing

KIA



maib leasing

KIA





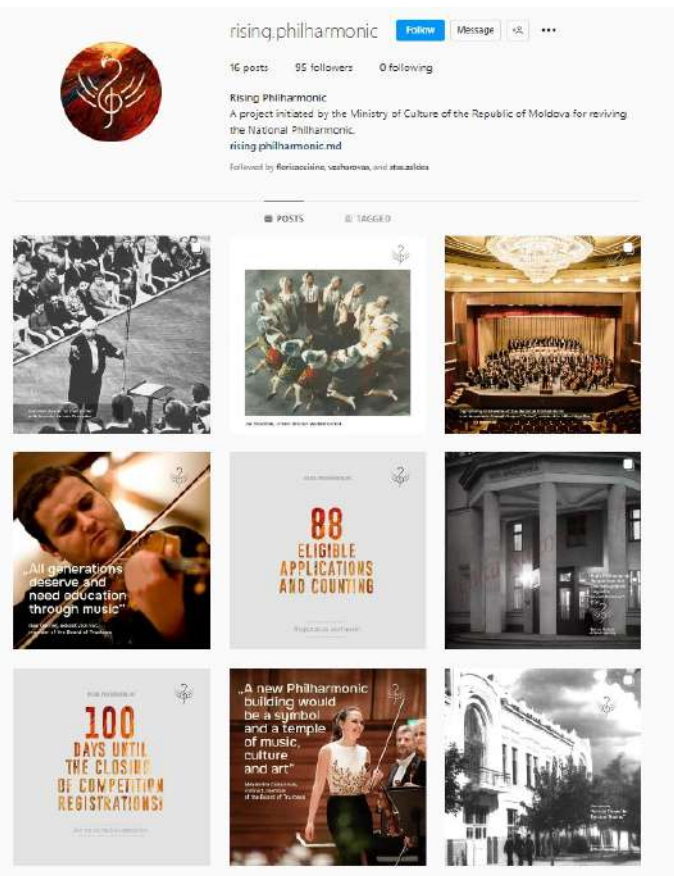
RISING.PHILHARMONIC.MD



# RISING PHILHARMONIC

The project for reviving  
the National Philharmonic  
of Moldova





2022 \SMM communication \ Rising Philharmonic

Development of Social Media pages & communication of Rising Philharmonic project on FB, IG and LinkedIn

# Thank you!

Serghei Lazo street, 25/1 MD-2004, Chisinau, Republic of Moldova.

(+373) 69 79 2020

[andrian.busuioc@indigo.md](mailto:andrian.busuioc@indigo.md)

The Ogilvy logo, featuring the word "Ogilvy" in a white, serif typeface. The letter "O" is significantly larger than the other letters, and the "v" has a distinctive, elongated tail.