

Specificații tehnice

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 3, 4, 6, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1, 2, 4, 5, 7]

Numărul procedurii de achiziție 21492247						
Denumirea procedurii de achiziție: SERVICII DE COMUNICARE ȘI PROMOVARE a proiectului „Uniunea Europeană pentru Întreprinderile Mici și Mijlocii” sport video de promovare						
Cod CPV	Denumirea serviciilor	Țara de origine	Prestatorul	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant	Standard de referință
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
Lot 1: SERVICII DE COMUNICARE ȘI PROMOVARE a proiectului „ Uniunea Europeană pentru întreprinderile Mici și Mijlocii” 19 materiale video (istorii de succes)						
92100000-2	SERVICII DE COMUNICARE ȘI PROMOVARE a proiectului „ Uniunea Europeană pentru întreprinderile Mici și Mijlocii” 19 materiale video (istorii de succes)	Republica Moldova	Pascaru Production	în conformitate cu cerințele indicate în caietul de sarcini	Ideea spotului: Asemeni părinților care își susțin copiii din prima zi de viață și până devin adulți (mai întâi îi învață să meargă și să vorbească, apoi să-și dezvolte abilitățile, îi încurajează să creeze ceea ce se pricepe cel mai bine), lafel face și ODA cu antreprenorii și afacerile lor prin intermediul sprijinului UE. În spot vom porni de la un copil din fragedă copilărie (vom filma cu actori) care va ajunge un antreprenor de succes (vom filma antreprenori reali, beneficiari ai granturilor ODA). Paralel se vor arăta cum cresc mai mulți copii, făcând tranziția spre mai mulți antreprenori (femei și bărbați, în egală măsură). 1. Obiectivele spotului În calitate de prestator de servicii, Pascaru Production propune realizarea unui spot video care să atingă următoarele obiective:	Nu se aplică

a) **Evidențierea impactului programului:**

Prezentarea rezultatelor concrete obținute de beneficiari, cu accent pe creșterea afacerilor, crearea de locuri de muncă și dezvoltarea comunităților locale.

b) **Transmiterea unui mesaj inspirațional:**

Spotul va combina interpretarea actorilor profesioniști cu poveștile reale ale antreprenorilor, creând un conținut emoțional, autentic și motivant.

c) **Consolidarea vizibilității UE și ODA:**

Sublinierea rolului Uniunii Europene și al Guvernului Republicii Moldova în sprijinirea IMM-urilor și promovarea oportunităților viitoare pentru antreprenori.

2. Conceptul creativ

- a) Spotul va ilustra analogia: **Așa cum părinții susțin copiii să crească și să-și dezvolte talentele, ODA sprijină antreprenorii și afacerile lor prin intermediul UE.**
- b) Vom porni de la un **copil din fragedă copilărie** (filmări cu actori profesioniști) care va deveni **antreprenor de succes** (filmări cu antreprenori reali, beneficiari ai ODA).
- c) Spotul va arăta mai mulți copii care cresc și se transformă în antreprenori (femei și bărbați) pentru a sublinia diversitatea și impactul proiectului.

3. Serviciile oferite / Livrabile

				Pascaru Production se angajează să livreze următoarele materiale: Spoturi video: - Versiune lungă: 2:30 minute, dedicată platformelor social media. - Versiune medie: 60 secunde, adaptată pentru online și TV. - Versiune scurtă: 30 secunde, adaptată pentru online și TV. Versiune audio radio: - Durată: 30 secunde, în limba română și limba rusă, conform standardelor tehnice radio. Reeluri pentru social media: 3 reeluri scurte (20–30 secunde fiecare), format vertical 9:16, pentru Facebook, Instagram și TikTok. Subtitrări: - Toate versiunile video vor include subtitrări în limbile română, rusă și engleză. 4. Filmări și conținut - Actori profesioniști pentru partea copilăriei (copii și părinți). - Antreprenori reali beneficiari ai proiectului ODA. - Locații reale reprezentative pentru activitatea antreprenorilor: spații de producție, ferme, birouri, showroom-uri etc. - Echipamente profesionale: camere 6K, microfoane externe, iluminare profesională. - Elementele grafice vor respecta identitatea vizuală ODA și UE (logo, fonturi, culori, disclaimere furnizate de Secția Marketing și Comunicare ODA).	
--	--	--	--	--	--

				5. Specificații tehnice video • Rezoluție: 3840×2160 (4K) și 1920×1080 (Full HD) • Raport: 16:9 pentru TV și YouTube, 9:16 pentru reeluri • Codecs: Apple ProRes 422 HQ sau H.264/H.265 • Frame rate: 25 fps sau 30 fps • Audio: WAV 48 kHz, 24-bit, stereo, mix master final integrat 6. Specificații tehnice audio radio • Formate: WAV 48 kHz, 24-bit, stereo și MP3 320 kbps • Durată: 30 secunde • Limbi: română și rusă 7. Planificarea producției 1. Pre-produție: ○ Dezvoltarea conceptului și scenariului. ○ Casting actori și selecția antreprenorilor beneficiari. ○ Alegerea locațiilor și planificarea logisticii filmării. 2. Producție: ○ Filmări cu actori și antreprenori în locații reale. ○ Asigurarea calității imaginii și a sunetului conform standardelor tehnice. 3. Post-produție: ○ Montaj video, corecție color, mix audio, integrare elemente grafice și logo-uri. ○ Realizarea tuturor versiunilor video și subtitrărilor.	
--	--	--	--	---	--

- | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|---|--|
| | | | | | <ul style="list-style-type: none">○ Livrare în formatele finale (4K, Full HD, 16:9, 9:16) și versiunea audio radio. | |
|--|--|--|--|--|---|--|

8. Rezultate finale livrate

- Spoturi video: 2:30 min, 60 sec, 30 sec.
- 3 reeluri scurte 20–30 secunde pentru social media.
- Versiune audio radio 30 secunde, română și rusă.
- Subtitrări în română, rusă și engleză pentru toate versiunile video.
- Materiale livrate în formatele și standardele tehnice specificate.

Data: 22 octombrie 2025

Semnat: _____

Numele, Prenumele: Pascaru Sergiu

În calitate de: Director Administrativ

Ofertantul: Pascaru Production SRL

Adresa: Republica Moldova, m. Chișinău, str. O. Ghibu, nr. 1

