

Specificații tehnice

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 2, 3, 4, 6, 7, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1, 5,]

Numărul procedurii de achiziție <u>21558347</u> din 29.01.2026
Obiectul achiziției: <i>Servicii de promovare și vizibilitate</i>

Denumirea bunurilor/serviciilor	Denumire a modelului bunului/serviciului	Țara de origine	Produsul	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant	Standard de referință
1	2	3	4	5	6	7
<i>Lot 1. Servicii de promovare și vizibilitate pentru activitățile IP CNED</i>						
1.1 Promovare pe platforme online (Facebook, Instagram, Google ads)				Servicii de promovare digitală pe social media (Facebook, instagram, google ads) pe parcursul a 11 luni, până la epuizarea bugetului destinat pentru acest serviciu, cu raportări săptămânale. Spre promovare: - Bannere; - Video-uri/reels-uri; - Cartoane/infografice. Serviciul va fi prestat conform necesităților reale ale beneficiarului. Operatorul economic va dezvolta un calendar de postări lunare, care va fi coordonat cu beneficiarul.	Plasare campanie online pe rețele de socializare (Facebook, Instagram, Google ADS). Spre promovare: - Bannere; - Video-uri/reels-uri; - Cartoane/infografice. Serviciul va fi prestat conform necesităților beneficiarului. Va fi elaborat un calendar de postări lunare, care va fi coordonat cu beneficiarul.	

				Valoarea totală a serviciilor prestate se va stabili în dependență de prețul unitar ofertat și numărul de postări efectuate. Beneficiarul va oferi informațiile spre publicare, iar compania contractantă va posta/promova., conform cerințelor caietului de sarcini.	Beneficiarul va oferi informațiile spre publicare, iar compania contractantă va posta/promova, conform cerințelor caietului de sarcini.	
1.2 Servicii de promovare la televiziune				Promovarea unui spot informativ de maxim un minut (60 sec.) la minim 3 posturi de televiziune și minim 3 posturi de radio, de 2 ori pe zi, pentru 3 săptămâni, cu includerea obligatorie a unui post de televiziune/radio în limba rusă. Ofertantul selectat va organiza difuzarea spot-ului video și audio pe un pachet de difuzare format din min. 3 posturi TV și min. 3 de radio cu acoperire națională. Posturile de televiziune și radio selectate trebuie să facă parte din societăți de presă distincte. Difuzarea pentru TV și radio se va face combinat - 1 dată pe zi în prime-time și o dată pe zi în off-time. Ofertele vor include prețul unitar pentru plasarea în orele de prime-time și off-time. Materialele video și audio vor fi transmise către contractant de către beneficiar realizate separat. Ofertantul va prezenta planul media aferent difuzării spoturilor, astfel încât să se asigure un optim de vizibilitate relativ la publicul țintă. Notă: 1. Posturile TV/Radio cu acoperire națională, selectate, trebuie să fie incluse în registrul furnizorilor de servicii media de televiziune actualizat pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.	Difuzarea unui spot video cu durata până la 1 minut, la posturile TV – JurnalTV, RealitateaTV și ONE TV, în volum de 126 minute în total. Perioada de plasare va fi coordonată cu Beneficiarul. Difuzarea spoturilor va fi în orele de maximă audiență: de 2 ori pe zi (1 prime-time și 1 off-time), pentru perioada de 3 săptămâni. Spotul video va fi transmis de către Beneficiar. Ofertantul va elabora planul media aferent difuzării spoturilor, astfel încât să se asigure un optim de vizibilitate relativ la publicul țintă.	
1.3 Servicii de promovare la radio				Difuzarea unui spot audio cu durata până la 1 minut la posturile de radio: Novoe Radio, Radio Noroc și RealitateaFM, în volum de 126 minute în total. Perioada de plasare va fi coordonată cu Beneficiarul.. Difuzarea spoturilor va fi în orele de maximă audiență: de 2 ori pe zi (1 prime-time și 1 off-time), pentru perioada de 3 săptămâni Spotul audio va fi transmis de către Beneficiar.		

				2. La depunerea ofertei, operatorul economic va indica lista potențialelor posturi TV/Radio și emisiunile la care ar fi posibil efectuarea mediatizării.	Ofertantul va elabora planul media aferent difuzării spoturilor, astfel încât să se asigure un optim de vizibilitate relativ la publicul țintă.	
TOTAL						

Semnat: _____ Numele, Prenumele: Dumitru Țîra În calitate de: Administrator Ofertantul: HB

Media SRL Adresa: stra. Sciusev 76A, et. 2, MD-2012, Chișinău, Republica Moldova