

Curriculum vitae Europass



Informații personale

Nume / Prenume **Chiriac Lilia**

Telefon Mobil: 069755155

E-mail(uri) lilia.chiriac@gmail.com
lilia.chiriac@tem.utm.md

Naționalitate(-tăți) moldoveancă

Data nașterii 10.09.1976

Sex feminin

Stare civilă Căsătorită

Experiența profesională

| | |
|--|--|
| Perioada | 2014-prezent |
| Funcția sau postul ocupat | Conferențiar universitar, doctor în economie Șef de program: programul de studii <i>Marketing și Logistică</i> |
| Activități și responsabilități principale | Predare <i>Ciclul I Licență.</i> Cursuri și seminarii susținute: Marketing, Teoria comportării consumatorului, Merchandising, Merceologie. <i>Ciclul II Masterat.</i> Cursuri și seminarii susținute: Marketing și promovarea proiectelor, Cercetări experimentale în administrarea afacerilor, |
| Numele și adresa angajatorului | Cercetare în domeniul științelor economice, marketing. Universitatea Tehnică a Moldovei, mun. Chișinău, Bul. Ștefan cel Mare 168 Facultatea "Inginerie Economică și Business" Departamentul „Teorie Economică și Marketing” |
| Tipul activității sau sectorul de activitate | Învățământ superior și cercetare |
| Perioada | 2017–2019 |
| Funcția sau postul ocupat | Vicepreședintele Consiliului pentru Evaluarea și Asigurarea Calității în cardul USPEE „C. Stere” |
| Numele și adresa angajatorului | Universitatea de Studii Politice și Economice Europene „C. Stere”, MD-2004, mun. Chișinău, Bd. Ștefan cel Mare, nr.200 |
| Tipul activității sau sectorul de activitate | Învățământ superior și cercetare |
| Perioada | 2004–2015 |
| Funcția sau postul ocupat | Lector superior universitar, doctor în economie |
| Activități și responsabilități principale | Predare <i>Ciclul I Licență.</i> Cursuri și seminarii susținute: Comportamentul consumatorului, Marketing Business to Business, Bazele marketingului. <i>Ciclul II Masterat.</i> Cursuri și seminarii susținute: Analiza concurenței și strategii competitive. Cercetare în domeniul științelor economice, marketing. |
| Numele și adresa angajatorului | Academia de Studii Economice a Moldovei, MD-2005, mun. Chișinău, str. Mitropolitul G. Bănulescu-Bodoni nr.59 Facultatea "Business si administrarea afacerilor" Catedra „Marketing și logistică” |
| Tipul activității sau sectorul de activitate | Învățământ superior și cercetare |
| Perioada | 2009–2013 |
| Funcția sau postul ocupat | Lector superior universitar, doctor în economie |

| | |
|--|---|
| Activități și responsabilități principale | Predare <i>Ciclul / Licență</i> . Cursuri și seminarii susținute: Comportamentul consumatorului, Cercetări de marketing, Marketing Business to Business. Cercetare în domeniul științelor economice, marketing. |
| Numele și adresa angajatorului | Universitatea de Stat din Moldova, MD-2009, mun. Chișinău, Str. A. Mateevici nr. 60 Facultatea "Științe Economice" Catedra "Marketing și REI |
| Tipul activității sau sectorul de activitate | Învățământ superior și cercetare |
| Perioada | 2004—2006 |
| Funcția sau postul ocupat | Lector universitar |
| Activități și responsabilități principale | Predare <i>Ciclul / Licență</i> . Cursuri și seminarii susținute: Marketing Business to Business, Bazele marketingului, Bazele tehnologiilor industriale. Cercetare în domeniul științe economice, marketing |
| Numele și adresa angajatorului | Universitatea de Stat din Moldova, MD-2009, mun. Chișinău, Str. A. Mateevici nr. 60 Facultatea "Științe Economice" Catedra "Management"; "Marketing" |
| Tipul activității sau sectorul de activitate | Învățământ superior și cercetare |
| Educație și formare | |
| Perioada | 2020-2022 |
| Calificarea / diploma obținută | Recalificare profesională la specialitatea: <i>Psihologie</i> . Diploma Seria ARP000003631, eliberat la 13.07.2022 |
| Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare | Institutul de formare continuă, Mun. Chișinău, bd. Decebal 139, Catedra Pedagogie și Psihologie. |
| Perioada | 2017 |
| Calificarea / diploma obținută | Conferențiar universitar, Profilul " Economie, business și administrare" CU, nr. 0650 , eliberat la 11 iulie 2017 |
| Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare | Universitatea Tehnică a Moldovei, mun. Chișinău, Bul. Ștefan cel Mare 168 Facultatea "Inginerie Economică și Business" Catedra „Teorie Economică și Marketing” |
| Perioada | 2005—2008 |
| Calificarea / diploma obținută | Doctor în economie, Specialitatea "Marketing;Logistică" 08.00.06 DR Nr. 1498 , Eliberat la 23 martie 2012 |
| Numărul, seria diplomei și anul eliberării | |
| Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite | Studii postuniversitare, doctorantura |
| Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare | Academia de Studii Economice a Moldovei, MD-2005, mun. Chișinău, str. Mitropolitul G. Bănulescu-Bodoni nr.59 Facultatea "Business si administrarea afacerilor" Catedra „Marketing și logistică” |
| Perioada | 2003 – 2004 |
| Calificarea / diploma obținută | Masterat, Specialitatea "Administrare financiar-bancară" AM Nr. 003803 , Eliberat la 12 iulie 2004 |
| Numărul, seria diplomei și anul eliberării | |
| Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite | Studii postuniversitare, masterat |
| Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare | Academia de Studii Economice a Moldovei, MD-2005, mun. Chișinău, str. Mitropolitul G. Bănulescu-Bodoni nr.59 |
| Perioada | 1993 – 1998 |
| Calificarea / diploma obținută | Economist-marketolog; AL Nr. 0013598 , Eliberată la 19 iunie 1998 |
| Numărul, seria diplomei și anul eliberării | |
| Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite | Facultatea "Marketing", Specialitatea "Marketing" |
| Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare | Academia de Studii Economice a Moldovei, MD-2005, mun. Chișinău, str. Mitropolitul G. Bănulescu-Bodoni nr.59 |
| Aptitudini și competențe personale | |

| | | | | | | | | | | |
|--|---|-------------------------|--------|-------------------------|----------------------------|-------------------------|--------------|-------------------------|------------------|-------------------------|
| Limba(i) maternă(e) | Româna | | | | | | | | | |
| Limba(i) străină(e) cunoscută(e) | | | | | | | | | | |
| Autoevaluare | | | | | | | | | | |
| Nivel european (*) | Înțelegere | | | | Vorbire | | | | Scriere | |
| | Ascultare | | Citire | | Participare la conversație | | Discurs oral | | Exprimare scrisă | |
| Limba rusă | C2 | Utilizator experimentat | C2 | Utilizator experimentat | C2 | Utilizator experimentat | C2 | Utilizator experimentat | C2 | Utilizator experimentat |
| Limba franceză | A2 | Utilizator elementar | A2 | Utilizator elementar | A2 | Utilizator elementar | A2 | Utilizator elementar | A2 | Utilizator elementar |
| Competențe și abilități sociale | Spirit de echipă Abilități de comunicare Onestitate, confidențialitate, altruism Capacitate de adaptare rapidă la un mediu nou de lucru sau de viață | | | | | | | | | |
| Competențe și aptitudini tehnice | Capacitate de analiză și sinteză Capacitate de abordare multi și interdisciplinare Capacitate de adaptare la domenii noi | | | | | | | | | |
| Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului | Utilizator experimentat cu majoritatea programelor Microsoft Office | | | | | | | | | |
| Permis(e) de conducere | Categorii B, C | | | | | | | | | |

Cursuri/traininguri de formare/dezvoltare profesională:

1. **Ateliere de formare profesională online a proiectului TEHNOLOGIA INFORMAȚIEI ÎN EDUCAȚIE** din cadrul Programului „Tekwill Ambassadors”, runda UTeach-2021. Perioada: 9.10.2021 - 30.12.2021. Durata: 24 ore: 8 ore Contact direct, 16 ore lucrul individual.
2. **Cursuri de perfecționare la specialitatea Utilizarea mijloacelor informaționale de comunicare în învățământ, platforma Moodle.** Organizat de UTM. octombrie 2020 – ianuarie 2021.
3. **Curs pentru lectori universitari și cadre didactice: Instrumente web pentru o predare interactivă**, organizat de America House Chisinau și Academia de Inovare și Schimbare prin Educație. Chișinău, Orarul sesiunilor de instruire: 24 mai, 29 mai, 5 iunie, 13 iunie, 27 iunie 2019
4. **Cursuri de dezvoltare profesională: COM Business Seminars and is now being licensed as a Mentor of Swiss Create Family Business.** Seminare organizate de Swiss Consulting Group SCG AG cu suportul organizației Christliche Ostmission și în colaborare cu Institutul de Dezvoltare a Afacerilor al Universității Divitia Gratiae din Chișinău. **25 Ianuarie 2018 – 18 Mai 2018**
5. **Cursuri de dezvoltare profesională: Programul de dezvoltare antreprenorială, componenta Mentorat în cadrul proiectului „Business Academy for Women”.** (48 ore academice). Seminare organizate de ODIMM cu suportul UE. **25 aprilie 2018 -16 mai 2018**
6. **Cursul de instruire ”DRIVEUP ANGRY BUSINESS”** din cadrul școlii de afaceri AOAM, organizată de Asociația Oamenilor de Afaceri din Moldova și Agenția de dezvoltare regională Centru. **18 aprilie 2017.**
7. **Cursuri de perfecționare** în cadrul Seminarului **Bazele Managementului** organizat de Swiss Consulting Group SCG AG, Institutul de Dezvoltare a Afacerilor al Universității Divitia Gratiae din Chișinău în colaborare cu organizația Christliche Ostmission. **21 noiembrie 2016 - 29 martie 2017.**
8. **Cursuri de perfecționare** la sesiunea de formare continuă **Moodle pentru profesori** (40 ore), organizat de SC learning & Software SRL, Partener Moodle Autorizat, prin Centrul de Formare Moodle. UTM, 04-08 aprilie 2016
9. **Cursuri de perfecționare** la specialitatea **Utilizarea mijloacelor informaționale de comunicare în învățământ.** Perioada de studii 09.03.2016-23.06.2016. organizat de UTM
10. **Cursuri de formare continuă** în domeniul **Modul psihopedagogic. Curs avansat de psihopedagogie universitară.** (900 ore), Perioada de studii 05.09.2016-23.12.2016
11. **Cursuri de perfecționare** la sesiunea de formare continuă **Metode inovative de predare- învățare în învățământul profesional.** (40 ore), organizat de Departamentul Studii, Dezvoltare Curriculară și Management al Calității ASEM. 12.01.2015-17.01.2015
12. **Trainingul „Puterea întrebărilor”** din cadrul programului de dezvoltare personală „Profesori Inspirați” cu durata de 6 ore. Training organizat de Academia „Nicolae Dumitrescu” și Asociația pentru educație conștientă „Up Grade în educație”. **28 aprilie 2018**
13. **Training** de dezvoltare profesională **”DriveUP”**, organizat de compania de consultanță Angry Business. **21-22 ianuarie 2017.**