

Specificații tehnice

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 2, 3, 4, 6, 7, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1, 5,]

Numărul procedurii de achiziție nr. ocds-b3wdpt-MD-1761580645556 din 27/10/2025						
Obiectul achiziției: Publicitate și servicii de promovare						

Denumirea serviciilor	Denumirea modelului/ serviciilor	Țara de origine	Producătorul	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
1	2	3	4	5	6	7
Lotul nr. 3 Plasamente media pe ecrane LED regionale						
Ecrane LED în 4 centre regionale		Republica Moldova		Plasament pe 4 ecrane dintre cele 4 orașe (Bălți, Cahul, Comrat, Ungheni); rezoluție minimă 768x384 px, min. 100 rotații/zi, durata spotului estimată: 20 secunde, difuzare între 06:00–23:00, cu opțiunea de modificare a spoturilor la solicitarea beneficiarului.	Ofertantul va elabora un plan din 4 ecrane LED în centrele regionale (Bălți, Cahul, Comrat și Ungheni) și va efectua plasamentul pe parcursul a 3 luni. Lista va avea la baza identificarea furnizorilor de media cu acoperire relevantă, va fi prezentată o lista lunga de adrese, cu propunerea celor mai potrivite, iar selecția recomandată va fi aprobată de AGE. Pentru fiecare ecran LED vor fi oferite detalii tehnice necesare pentru pregătirea materialelor publicitare. Ofertantul va: - pregăti un plan cu frecvența de difuzări în baza criteriilor de vizibilitate, trafic și acoperire geografică - contracta spațiile media, furniza cerințele tehnice și monitoriza adaptarea conținutului video la cerințele tehnice ale fiecărui ecran - transmite materialele către operatori - supraveghea procesul de difuzare și verifica respectarea planului de rotație și frecvenței de emisie acordate cu AGE - oferi rapoarte lunare cu documentarea dovezilor de difuzare, colectarea rapoartelor tehnice și de audiență - va asigura rotația materialelor la necesitate, sau schimbul acestora pe parcursul perioadelor de campanie - pregăti un raport final de performanță cu date comparative plan versus fact și cu impact estimat în funcție de locație și trafic oferite de furnizori. Coordonarea activităților va fi asigurată de liderul de echipă pentru acest proiect din cadrul Indigo Grup, în colaborare directă cu persoana responsabilă de comunicare din partea AGE.	Agenția noastră deține o experiență consistentă în conceperea și implementarea campaniilor outdoor, acoperind toate etapele – de la planificare strategică și selecția locațiilor, până la monitorizare și raportare. Această expertiză este confirmată de proiectele realizate pentru clienți de referință: Rogob, Gopa Pace, TCCC (The Coca-Cola Company). Obiectivul: Creșterea vizibilității brandurilor și consolidarea notorietății la nivel național prin campanii outdoor cu impact ridicat, amplasate în locații cu trafic intens pietonal și auto. Soluția: Echipa a dezvoltat și implementat strategii outdoor integrate, selectând cele mai vizibile locații din Chișinău și principalele centre regionale ale Republicii Moldova. În procesul de planificare am analizat densitatea traficului și profilul socio-demografic al zonelor, propunând clienților o listă extinsă de adrese, însoțită de recomandări privind cele mai performante suprafețe. Pentru fiecare campanie, materialele au fost adaptate la specificațiile tehnice ale suporturilor – inclusiv ecrane LED și panouri statice – pentru a asigura redarea optimă a mesajului vizual. Difuzarea a fost planificată la o frecvență constantă în fiecare calup publicitar, asigurând o prezență continuă și coerentă în teritoriu. Rezultate: În prima zi de plasament au fost furnizate materiale foto și video de confirmare, iar pe durata întregii campanii echipa a monitorizat permanent funcționarea echipamentelor, intervenind prompt în caz de defecțiuni. Au fost livrate rapoarte periodice detaliate, incluzând dovezi foto-video și estimări de audiență (OTS) pentru fiecare locație, demonstrând eficiența execuției și transparența procesului de implementare. Prin această abordare integrată, agenția noastră a asigurat o acoperire națională și regională extinsă, combinând vizibilitatea outdoor clasică cu prezența pe ecrane digitale LED – un mix echilibrat între impact vizual și acoperire strategică.

Semnat: _____
Numele, Prenumele: Diana Boico
În calitate de: Administrator
Ofertantul: Indigo Grup SRL