

Specificații tehnice

Denumirea serviciilor	Denumirea /serviciului	Țara de origine	Producătorul	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
1	2	3	4	5	6	7
Servicii de promovare branduri moldovenști–România		România/ Moldova	SC BDR ASSOCIATES COMMUNICATION GROUP SRL	Conform cerințelor din Caietul de sarcini	Servicii de promovare branduri moldovenști–România	
Servicii de promovare branduri moldovenști–România	Strategie de comunicare și plan media	România/ Moldova	SC BDR ASSOCIATES COMMUNICATION GROUP SRL	Conform cerințelor din Caietul de sarcini	Prestatorul va livra: Elaborare strategie integrată, identificare audiență-țintă, narativ, plan media adaptat pieței din România. Include consultanță, planificare și recomandări strategice.	
Servicii de promovare branduri	Activări în-store în retail (RO)	România/ Moldova	SC BDR ASSOCIATES COMMUNICATION GROUP SRL	Conform cerințelor din Caietul de sarcini	Întrucât documentarea pentru faza de ofertare a licitației a relevat probabilitatea mică ca solicitarea de implementare a Autorității Contractante să poată fi îndeplinită	

moldovenști– România					într-un timp atât de scurt, activările in-store pentru perioada noiembrie-decembrie fiind de obicei decise cu cel puțin 6 luni înainte, prestatorul propune reorientarea către mediul online, astfel: Colaborarea cu 3 platforme online de retail, de exemplu: Mega Image, Freshful, Sezamo. Durata campaniei: o săptămână / retailer; Momentul implementării: noiembrie / decembrie 2025, în funcție de evoluția Proiectului și de disponibilitatea fiecărui retailer în parte; În cazul în care activările nu pot fi realizate din motive obiective, bugetul alocat va fi redirecționat către alte activități de promovare eligibile, prevăzute în caietul de sarcini (ex. activări în mediul online, campanii media, promovare în platforme e-commerce etc.), respectând obiectivele generale ale proiectului.	
-------------------------	--	--	--	--	---	--

Servicii de promovare branduri moldovenști– România	Colaborări cu influenceri	România/ Moldova	SC BDR ASSOCIATES COMMUNICATION GROUP SRL	Conform cerințelor din Caietul de sarcini	Prestatorul va livra: Colaborarea cu minim 2 influenceri din domenii food/lifestyle/business din România, creare conținut (postări, story-uri, reels), promovare plătită, management campanie. Influenceri propuși: • Cristina Ionică (Instagram – Biblioteca lui bebe) • Ana Țepuș (Instagram – Anatepus) • Bogdan Ciudoiu (Instagram – Bogdanciudoiu) Nice to have: Promovare prin asocierea cu Superbrands România – un Program internațional de recunoaștere a excelenței în branding https://ro.superbrands.com/	
Servicii de promovare branduri moldovenști– România	Campanie digitală și social media	România/ Moldova	SC BDR ASSOCIATES COMMUNICATION GROUP SRL	Conform cerințelor din Caietul de sarcini	Prestatorul va livra: Setup, copywriting, creare conținut vizual, plan editorial, promovare plătită pe Meta/Google, raportare, community management.	
Servicii de promovare branduri	Comunicate și articole în presă românească	România/ Moldova	SC BDR ASSOCIATES COMMUNICATION GROUP SRL	Conform cerințelor din Caietul de sarcini	Prestatorul va livra: Minim 6 apariții în publicații relevante. Scriere articole, PR	

moldovenști– România					management, plasare media. Colaborări directe sau prin agenții. Structura campaniei de presă: • total de 6 articole și comunicate de presă elaborate și distribuite pe perioada Campaniei • 4 publicații acoperite (Libertatea, Wall-Street.ro, Retail.ro, Revista Progresiv) • Rapoarte de presă	
Servicii de promovare branduri moldovenști–România	Materiale promoționale și producție creativă	România/ Moldova	SC BDR ASSOCIATES COMMUNICATION GROUP SRL	Conform cerințelor din Caietul de sarcini	Prestatorul propune realizarea unei campanii de promovare a brandurilor moldovenești prin intermediul unui moving van dotat cu panouri publicitare luminoase, care va circula conform unui traseu prestabilit în principalele zone urbane. Pe parcursul a 20 de zile, în perioada final de noiembrie–decembrie, vanul va afișa mesaje vizuale atractive și dinamice, menite să sporească vizibilitatea și notorietatea produselor autohtone în rândul publicului larg.	
Servicii de promovare branduri moldovenști–România	Monitorizare media și raportare finală	România/ Moldova	SC BDR ASSOCIATES COMMUNICATION GROUP SRL	Conform cerințelor din Caietul de sarcini	Prestatorul va livra: Monitorizare presă și social media, analiză calitativă (ultimii 3 ani), KPI campanie, raportare narativă și vizuală.	
TOTAL						

