

Specificații Tehnice

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 2, 3, 4, 6, 7, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1, 5,]

Numărul procedurii de achiziție 21616155 din 7.05.2026

Obiectul achiziției: Servicii de promovare a ofertei educaționale a universităților din Republica Moldova

Denumirea bunurilor/serviciilor	Denumirea modelului bunului/serviciului	Țara de origine	Producătorul	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
1	2	3	4	5	6	7
Bunuri/servicii						
Lotul 1						
Servicii de promovare a ofertei educaționale a universităților din Republica Moldova	Servicii de promovare a ofertei educaționale a universităților din Republica Moldova Cod CPV: 79342200-5	Republica Moldova	Kooperativa Moldova (SRL Just Digital)	Conform caietului de sarcini: servicii integrate de promovare a studiilor universitare din Republica Moldova, cu implementare pe 3 luni, targetare India și livrabile/indicatori conform documentației.	Ofertantul va implementa o campanie integrată digital-first/mobile-first pentru piața India, cu focus pe Maharashtra, Karnataka, Telangana și Gujarat. Campania va combina strategie, activare portal oficial, campanii Google/YouTube/Meta, conținut digital, WhatsApp follow-up, lead management și raportare transparentă.	Conform cerințelor tehnice din Anunțul de participare și documentația de atribuire

	Strategia de promovare			Elaborarea strategiei de promovare pentru 3 luni, cu segmentarea publicurilor, canale, mesaje, calendar, KPI și funnel de conversie.	Se va dezvolta o strategie completă de marketing digital pe 3 luni, cu segmentare pe: studenți 17–25 ani, părinți și agenți educaționali. Strategia va include funnel awareness → interes → considerare → lead → follow-up → direcționare către admitere, mesaje-cheie, media plan, calendar editorial, KPI și mecanism de optimizare.	
	Activarea portalului oficial și a conținutului instituțional			Portalul oficial studyinmd.mec.gov.md va fi poziționat ca sursă centrală de informare; se vor realiza optimizări SEO, conținut instituțional și materiale informative.	Se va trata studyinmd.mec.gov.md drept hub central al campaniei. Vom propune și implementa, în limita accesului oferit, structură de landing page pentru India, FAQ, CTA-uri, formulare de lead, meta-descrieri, structură SEO, UTM-uri și tracking. Conținutul va răspunde întrebărilor privind admiterea, taxele, viza, costul de trai, programele și viața studentescă în Moldova.	
	Campanii digitale plătite și organice			Campanie pe minimum 4 platforme, inclusiv Google Ads, YouTube, Meta Ads, SEO, WhatsApp și alte canale relevante.	Vor fi implementate campanii Google Search pentru intenție activă, YouTube Ads pentru awareness/video, Meta Ads pentru reach, engagement, lead generation și remarketing, SEO/conținut organic și WhatsApp pentru follow-up. Media buying va fi optimizat săptămânal după CPL, CTR, trafic, conversii și calitatea lead-urilor.	
	Crearea și adaptarea conținutului materialelor de promovare			Minimum 20 postări lunar, minimum 9 materiale video, minimum 5 materiale SEO, minimum 2.000 lead-uri, minimum 3 agenții, rețea	Vor fi create/adaptate minimum 60 postări social media, 9 materiale video/reels/testimoniale, 5 articole SEO, materiale pentru landing pages, WhatsApp, webinare și ads. Se va activa o rețea de	

				studenți și bază de date instituții.	studenți indieni disponibili prin experiența existentă și suportul universităților. Se va realiza maparea și contactarea a minimum 3 agenții/consultanți educaționali relevanți din India.
	Lead generation și raportare			Generarea lead-urilor și raportare periodică/finală conform caietului de sarcini.	Se va implementa un sistem de colectare, validare, deduplicare și raportare a lead-urilor. Fiecare lead va fi urmărit prin sursă/campanie/UTM, interes educațional și status de follow-up. Se vor livra rapoarte lunare și raport final cu indicatori: impresii, clickuri, trafic, CPL, lead-uri brute/validate, performanță pe canal și recomandări de extindere.

Semnat: _____ Numele, Prenumele: Mircea Țira În calitate de: Administrator
Ofertantul: Kooperativa Moldova (Just Digital SRL) Adresa: Chișinău, Ștefan cel Mare 182