

Specificații tehnice

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 2, 3, 4, 6, 7,
iar de către BNM – în coloanele 1, 5,]

Numărul procedurii de achiziție nr ocds-b3wdp1-MD-1738333642671 din 31 ianuarie 2025
Obiectul achiziției: Servicii de informare și comunicare privind sistemul de plăți instant MIA, orientat către educația și incluziunea financiară a cetățenilor Republicii Moldova

Denumirea serviciilor	Denumirea modelului/ serviciilor	Țara de origine	Producătorul	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
1	2	3	4	5	6	7
Lotul: Servicii de organizare a campaniilor de informare și educare publică referitoare la MIA plăți instant						
1. Servicii de dezvoltare concept campanii generale de promovare a plăților instant MIA				a) cercetare de piață și definirea obiectivelor campaniei; b) crearea conceptului creativ al capaniilor de promovare și elaborarea unui plan de comunicare; c) planificarea și bugetarea campaniei în funcție de obiectivele definite; d) identificarea canalelor de comunicare relevante pentru publicul țintă; e) livrarea unui concept detaliat pentru implementarea campaniei. Livrabil: 6 concepte (câte 2 la fiecare 3 luni: 1 concept pentru promovare către Persoane Fizice și 1 concept pentru promovare către Persoane Juridice).	Conform caietului de sarcini	

2. Servicii de organizare măsuri de promovare în mediul off-line				a) crearea unui plan de acțiuni pentru promovare off-line; b) organizarea de evenimente și activități de tip roadshow; c) dezvoltarea materialelor de promovare off-line, precum pliante și bannere; d) coordonarea logisticii și a activității echipelor implicate; e) monitorizarea și raportarea rezultatelor obținute. Livrabil: Raport privind componentele utilizate per eveniment.	Conform caietului de sarcini	
3. Servicii de informare a grupurilor-țintă specifice și alte activități de marketing în mediul off-line				a) crearea și implementarea campaniilor de promovare experiențial; b) organizarea de activități promoționale la punctele de vânzare; c) distribuirea de materiale promoționale și mostre; d) coordonarea activității echipelor de teren și asigurarea respectării standardelor brandului; e) raportarea performanței activităților BTL. Livrabil: Raport privind materialele promoționale și mostrelor distribuite /utilizate.	Conform caietului de sarcini	
4. Servicii de creare conținut video informativ scurt				a) crearea scenariului și a conceptului vizual pentru video; b) filmare, editare și adăugare de elemente grafice și audio; c) optimizarea conținutului pentru platformele sociale și mobile; d) livrarea materialului în formatele necesare pentru distribuție;	Conform caietului de sarcini	

				e) monitorizarea performanței conținutului video pe platforme digitale. Livrabil: spoturi scurte (10-40 secunde) pentru plasări de tip reels, shorts, VOX și altele, minim 4 per lună, 7 luni.		
5. Servicii de creare conținut video explicativ				a) crearea unui scenariu clar și informativ pentru video; b) dezvoltarea animațiilor și elementelor vizuale atractive; c) filmare, editare și integrarea elementelor explicative (grafice, text); d) optimizarea pentru platforme on-line, precum YouTube și website-uri; e) livrarea materialului final și recomandări pentru distribuție. Livrabil: spoturi explicative lungi (1-5 minute) de tip tutorial, testimonial, review s.a., minim 1 per lună, 7 luni.	Conform caietului de sarcini	
6. Servicii de creare conținut audio și plasări radio				a) creare de conținut audio: - producerea și livrarea spoturilor radio (în funcție de cerințele clientului: 15 secunde, 30 secunde, 1 minut etc.). Livrabil: Spoturi informative, scenarii, podcasturi (crearea de episoade pentru podcasturi sponsorizate sau realizate în parteneriate cu diverse posturi de radio). b) plasare radio: - elaborarea Planurilor de media. Livrabil: Raport de difuzare (Furnizarea unui raport despre plasările realizate, inclusiv orele și frecvența de difuzare a materialelor audio).	Conform caietului de sarcini	

7. Servicii de design vizual				a) crearea materialelor grafice (logo-uri, afișe, bannere); b) dezvoltarea identității vizuale pentru campanii și proiecte; c) optimizarea design-ului pentru diverse medii (print, digital); d) livrarea fișierelor în formatele necesare pentru producție sau utilizare on-line; e) asigurarea consistenței vizuale cu branding-ul companiei. Livrabil: <i>conținut vizual care va fi folosit în materiale tipărite, afișate indoor și outdoor, campanii de promovare online s.a. Continutul va fi în format final și editabil, cu păstrare și actualizare a bibliotecii cu acces deschis pentru Beneficiar.</i>	Conform caietului de sarcini	
8. Servicii de creare de conținut textual				a) redactarea de articole, postări pentru blog și rețele sociale; b) crearea de texte promoționale pentru campanii de informare; c) optimizarea textelor pentru SEO și platforme digitale; d) revizuirea și ajustarea conținutului pentru diferite tonuri de comunicare; e) livrarea materialului într-un format pregătit pentru publicare. Livrabil: <i>Articole, postări pentru rețele sociale, texte promoționale pentru campanii pentru litere a-e s.a.</i>	Conform caietului de sarcini	
9. Servicii de creare conținut				a) planificarea conținutului pe baza unui calendar editorial;	Conform caietului de sarcini	

pentru publicarea ulterioară pe rețele de socializare				b) crearea de postări adaptate comunicării eficiente în mediul online (text, imagini, video); c) optimizarea conținutului pentru fiecare platformă socială; d) livrarea conținutului într-un format gata de publicare; e) monitorizarea performanței postărilor și ajustarea strategiei. Livrabil: Calendar editorial detaliat, postări optimizate pentru fiecare platformă pentru litere a-e s.a..		
10. Servicii de SEO optimizare				a) realizarea unui audit SEO pentru website. optimizarea tehnică a paginilor (meta-taguri, structura URL); b) crearea de conținut optimizat pentru cuvinte cheie relevante; c) dezvoltarea unei strategii de link building; monitorizarea și raportarea performanței SEO. Livrabil: Raport de audit SEO (creșterea ranking-ului pe Google pentru minimum 3-5 cuvinte cheie prioritare; Creșterea traficului organic; Îmbunătățirea ratei de conversie).	Conform caietului de sarcini	
11. Servicii de informare on-line (Digital Ads)				Servicii de informare on-line de tip Awareness (în bază de CPM, total reach 5mln/luna) a) crearea de campanii de informare axate pe creșterea notorietății brandului; b) segmentarea audienței pe baza intereselor, locației și comportamentului on-line; c) crearea de vizualuri și mesaje relevante;	Conform caietului de sarcini	

				d) utilizarea platformelor precum Google Ads, Facebook, Instagram și YouTube; e) analiza și raportarea performanței campaniei (reach, impresii, vizualizări). Servicii de informare on-line de tip Engagement (în baza de CPC, minim 1000 interacțiuni /lună) a) crearea de campanii interactive; b) dezvoltarea de conținut atractiv (quiz-uri, sondaje, video-uri); c) segmentarea audienței pentru a crește interacțiunea cu brandul; d) utilizarea platformelor sociale pentru creșterea engagement-ului; e) raportarea detaliată a interacțiunilor și sugestii pentru optimizare. <i>Livrabil: Raport digital privind promovarea campaniilor (Plan campanii publicitare; Configurare și optimizare campanii; Indicatori de performanță: Creștere a reach-ului/ Număr de vizualizări generate pe platformele video/Interacțiuni pe social media / Căutări brand-related, etc.).</i>		
12. Servicii de gestionare a campaniilor de informare în mediul on-line				a) planificarea și implementarea campaniilor de informare digitale; b) optimizarea campaniilor pentru performanță maximă (CPC, CPA, etc.); c) monitorizarea continuă și ajustarea în funcție de rezultatele obținute; d) crearea de rapoarte detaliate privind performanța campaniilor;	Conform caietului de sarcini	

				e) coordonarea tuturor activităților necesare pentru respectarea termenelor. Livrabil: <i>Intermedierea financiară (%) a promovării în mediul digital.</i>		
13. Servicii de comunicare strategică				a) identificarea influencerilor relevanți pentru publicul țintă; b) crearea unui plan de colaborare și a brief-ului de campanie; c) coordonarea activităților și verificarea respectării cerințelor brandului; d) monitorizarea rezultatelor și raportarea impactului campaniei; e) optimizarea strategiilor pe baza feedback-ului obținut. Livrabil: <i>Raport privind cantitatea conținuturilor create de influnceri (Conținut creat de influenceri; Indicatori de performanță: Creșterea notorietății brandului (ex. mențiuni pe social media, hashtag-uri utilizate); Creșterea traficului pe site sau numărului de conversii generate de campanie; Numărul total de interacțiuni (engagement) generate de influenceri, etc.).</i>	Conform caietului de sarcini	
14. Servicii de promovare a plăților instant MIA în spații comerciale și publice (spoturi audio, spoturi video, afișaje				a) identificarea locațiilor optime pentru plasarea publicității; b) crearea și producția materialelor audio și video; c) coordonarea instalării și monitorizarea plasării publicității; d) optimizarea vizibilității prin afișaje strategice;	Conform caietului de sarcini	

indoor și outdoor)				e) raportarea performanței campaniei în spațiile respective; f) abonament lunar per tip de publicitate sau pachet de servicii. Livrabil: cantitatea video-urilor sau spoturilor publicitare afișate indoor și outdoor.		
15. Servicii de audit al performanței digitale				a) analiza detaliată a prezenței on-line și a performanței digitale; b) evaluarea paginii web www.mia.bnm.md, precum și a profilurilor MIA în social media, gestionate de BNM, a campaniilor digitale și conținutului; c) identificarea punctelor slabe și recomandări pentru optimizare; d) crearea unui raport detaliat cu concluzii și propuneri de îmbunătățire; e) suport pentru implementarea schimbărilor sugerate. Livrabil: Raport cu analiza și propuneri de optimizare a strategiei.	Conform caietului de sarcini	
16. Servicii de promovare prin aplicații mobile				a) crearea de campanii publicitare pentru promovarea în aplicații mobile; b) optimizarea materialelor publicitare pentru formatul mobil. c) segmentarea publicului țintă pentru creșterea conversiilor; d) raportarea performanței și ajustarea campaniilor în funcție de rezultate. Livrabil: Raport de performanță.	Conform caietului de sarcini	

17. Servicii de promovare a sistemului MIA plăți instant prin intermediul podcast-urilor				a) identificarea podcast-urilor relevante pentru publicul țintă; b) crearea unui plan de promovare și a mesajelor cheie; c) gestionarea colaborării cu creatorii de podcast-uri; d) monitorizarea impactului campaniei și raportarea rezultatelor; e) propuneri pentru optimizarea strategiilor viitoare. Livrabil: Raportul care va conține unul sau mai multe materiale menționate la sub.a-e.	Conform caietului de sarcini	
18. Servicii de elaborare și diseminare a newsletter-ului				a) crearea design-ului și structurii pentru newslettere; b) elaborarea conținutului informativ adaptat tendințelor moderne de comunicare; personalizarea mesajelor pentru segmente specifice de public; c) testarea și optimizarea pentru diferite platforme de email; d) raportarea performanței (rata de deschidere, click-uri, conversii). Livrabil: newsletter elaborat și maketat în varianta finală pentru expediere.	Conform caietului de sarcini	
19. Servicii de promovare netradiționale și inovaționale				Acest serviciu include metode de promovare inovative care nu contravin legislației și strategiilor de comunicare ale Băncii Naționale a Moldovei. Printre aceste metode se numără, dar nu se limitează la: - Promovare prin realitate augmentată (AR): Crearea de experiențe interactive care îmbină lumea reală cu elemente	Conform caietului de sarcini	

				virtuale, atrăgând atenția și creând un impact memorabil. - Campanii de promovare prin gamificare: Implementarea de elemente de joc pentru a stimula interacțiunea utilizatorilor și a le oferi o experiență de promovare captivantă. - Promovare prin tehnologia voice (ex. voice search, voice assistants): Crearea de campanii interactive prin asistenți vocali sau platforme care permit utilizatorilor să interacționeze cu brandul prin comenzi vocale. - Promovare prin colaborări cu comunități on-line și forumuri specializate: Implicarea în comunități on-line de nișă pentru a ajunge la audiențe țintite și a construi relații autentice. Livrabil: <i>Raport măsurare impact.</i> Aceste metode vor fi adaptate și ajustate în funcție de evoluția tehnologiilor și de feedback-ul pieței, iar detalii suplimentare vor fi furnizate pe măsură ce se dezvoltă noi modalități de promovare.		
--	--	--	--	---	--	--

(Semnat electronic) _____ Numele, Prenumele: Spatari Alexandr În calitate de: Administrator

Ofertantul: PRIORMEDIA SRL Adresa: MD2012, m. Chisinau, st. Bucuresti 67, 205