

DECLARAȚIE
privind valabilitatea ofertei

Către *Societatea pe Acțiuni “Apă-Canal Chișinău”, MD 2005, Republica Moldova,*
mun. Chișinău, str. Albișoara 38

Stimați domni,

Ne angajăm să menținem oferta valabilă, privind achiziționarea sigiliilor pentru sigilarea instalațiilor de contorizare și a armaturii de închidere/ deschidere la consumatorii S.A. Apă-Canal Chișinău, **prin procedura de achiziție** *Licitație de valoare mică* pentru o durată de 30 zile, (treizeci), respectiv până la data de 27.12.2022 (ziua/luna/anul), și ea va rămâne obligatorie pentru noi și poate fi acceptată oricând înainte de expirarea perioadei de valabilitate.

Data completării 24.11.2022

Cu stimă,

Ofertant/candidat
Triumf-Motiv SRL
(semnătura autorizată)

Specificații tehnice

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 2, 3, 4, 6, 7, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1, 5.]

Numărul procedurii de achiziție **ocds-b3wdp1-MD-1668759797362** din **26.11 2022**

Obiectul achiziției: Sigilii

Denumirea bunurilor/serviciilor	Denumirea modelului bunului/serviciului	Țara de origine	Producătorul	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
1	2	3	4	5	6	7
Bunuri/servicii						
Sigilii	Plastic seals	China	Bochuang Seal	<ol style="list-style-type: none"> 1. Protejarea de intervenții neautorizate la contoarele de apă, ventile, fittinguri etc. 2. Carcasa din material plastic transparent, cu inserția rotativă și zăvorul din material plastic (rezistent la șocuri) de culoare alba. 3. Numerele și alte inscripții de culoare neagra aplicate prin metoda marcării cu laser la o adâncime de nu mai puțin de 0.2 mm. împotriva modificărilor neautorizate. 4. Număr de serie din 7 cifre, pe toate elementele sigiliului 5. Sigiliul nu poate fi deschis fără deteriorări vizibile. 6. Personalizare, sigiliile vor avea inscripția S.A. “Apă-Canal Chișinău”, pe avers și “Direcția comercială” pe revers. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Protejarea de intervenții neautorizate la contoarele de apă, ventile, fittinguri etc. 2. Carcasa din material plastic transparent, cu inserția rotativă și zăvorul din material plastic (rezistent la șocuri) de culoare alba. 3. Numerele și alte inscripții de culoare neagra aplicate prin metoda marcării cu laser la o adâncime de nu mai puțin de 0.2 mm. împotriva modificărilor neautorizate. 4. Număr de serie din 7 cifre, pe toate elementele sigiliului 5. Sigiliul nu poate fi deschis fără deteriorări vizibile. 6. Personalizare, sigiliile vor avea inscripția S.A. “Apă-Canal Chișinău”, pe avers și “Direcția comercială” pe revers. 	
TOTAL						

Semnat: _____ Numele, Prenumele: Tatiana Jighili În calitate de: administrator
Ofertantul: Triumf-Motiv SRL Adresa: mun. Chișinău, str. Grenoble 193, of.1.

Specificații de preț

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 5,6,7 și 8 la necesitate, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1,2,3,4,9]

	Numărul procedurii de achiziție ocds-b3wdp1-MD-1668759797362 din 26.11 2022
	Obiectul de achiziției: <u>Sigilii</u>

Cod CPV	Denumirea bunurilor/serviciilor	Unitatea de măsură	Cantitatea	Preț unitar (fără TVA)	Preț unitar (cu TVA)	Suma fără TVA	Suma cu TVA	Termenul de livrare/prestare
1	2	3	4	5	6	7	8	9
35121500-3	Sigilii	buc.	40000	2,20	2.64	88 000.00	105 600.00	maxim 10 zile calendaristice din emiterea comenzii
	TOTAL					88 000.00	105 600.00	

Semnat: _____ Numele, Prenumele: Tatiana Jighili În calitate de: administrator
Ofertantul: Triumf-Motiv SRL Adresa: mun. Chișinău, str. Grenoble 193, of.1.

Declarație de conformare

la Politica în domeniul Sistemului de Management anti-mită

Politica anti-mită a S.A. „Apă-Canal Chișinău” elaborată și aprobată de managementul de vârf, evidențiază valorile și principiile etice ale organizației, și constituie un instrument de lucru care conține reguli, valori, principii și responsabilități, care vor fi avute în vedere și respectate în toate activitățile întreprinderii, atât în interiorul acesteia, cât și în raport cu partenerii de afaceri.

Politica întreprinderii în domeniul sistemului de management anti-mită presupune implementarea măsurilor și controalelor adecvate în scopul prevenirii, detectării și contracarării mitei și reducerii incidenței acesteia, prin următoarele acțiuni:

- interzicerea mitei;
- respectarea cerințelor Sistemului de Management anti-mită conform cerințelor ISO 37001:2016 și îmbunătățirea continuă a acestuia;
- asigurarea conformării cu cerințele legale și alte cerințe aplicabile întreprinderii în domeniul anti-mită;
- încurajarea semnalării unor preocupări de bună credință sau din motive rezonabile de a crede astfel, cu toată încrederea și fără frică de represalii;
- comunicarea politicii anti-mită și a tuturor documentelor relevante în domeniu, întregului personal care lucrează în companie sau în numele companiei, precum și publicului și altor părți interesate;
- analizarea și îmbunătățirea continuă a politicii anti-mită.

Ca partener de afaceri, declar că cunosc politica anti-mită și obiectivele stabilite, îmi asum toată responsabilitatea și angajamentul de a respecta obiectivele, în limitele responsabilității și autorității desemnate de documentele organizatorice.

Denumirea operatorului economic: **Triumf-Motiv SRL**

Nume, prenume: **Tatiana Jighili**

Funcția: **administrator**

Data: **25.11.2022**

Semnătura _____

Triumf-Motiv SRL
(denumirea/numele operatorului economic)

DECLARAȚIE
privind neîncadrarea în situațiile prevăzute la art.16 alin.(2) lit.a) din Legea nr.246/2017
cu privire la întreprinderea de stat și întreprinderea municipală

Titlul achiziției: _____ **Sigilii** _____

Subsemnatul, Tatiana Jighili, reprezentantul legal al Triumf-Motiv SRL,
(numele și prenumele) (denumirea operatorului economic)

în calitate de ofertant, la
achiziție _____ **Sigilii** _____,
(denumirea achiziției)

organizată de S.A. „Apă-Canal Chișinău”, declar pe propria răspundere, sub sancțiunea excluderii din procedură și a sancțiunilor aplicate faptei de fals în acte publice, că nu ne aflăm în situațiile prevăzute la art.16 alin.(2) lit.a) din Legea nr.246/2017 cu privire la întreprinderea de stat și întreprinderea municipală, respectiv ofertantul:

- nu are drept membrul în cadrul consiliului de administrație/organului de conducere și/sau nu avem persoane care sunt soț/soție, persoana înrudită prin sânge sau prin adopție cu subiectului declarării (părinte, frate/soră, bunic/bunică, nepot/nepoată, unchi/mătușă) și persoana înrudită prin afinitate cu subiectul declarării (cumnat/cumnată, socru/soacră, ginere/noră) inclusiv ori care se află în relații comerciale cu persoane cu funcții de decizie în cadrul întreprinderii sau al furnizorului de servicii de achiziție implicat în procedura de atribuire.

- nu a nominalizat printre principalele persoane desemnate pentru executarea contractului persoane care sunt soț/soție, persoana înrudită prin sânge sau prin adopție cu subiectului declarării (părinte, frate/soră, bunic/bunică, nepot/nepoată, unchi/mătușă) și persoana înrudită prin afinitate cu subiectul declarării (cumnat/cumnată, socru/soacră, ginere/noră) inclusiv ori care se află în relații comerciale cu persoane cu funcții de decizie în cadrul întreprinderii sau al furnizorului de servicii de achiziție implicat în procedura de atribuire,

Declar că informațiile furnizate în scopul demonstrării îndeplinirii criteriilor de calificare sunt complete și corecte în fiecare detaliu și înțeleg că întreprinderea are dreptul de a solicita, în scopul verificării și confirmării declarațiilor, orice documente doveditoare de care dispun.

Data completării _____

Operator economic _____
(semnătura)

Persoanele care dețin funcții de decizie în cadrul întreprinderii, responsabile cu achiziția:

-Tatiana Jighili

.....
.....
.....
.....