

DECIZIE

de atribuire a contractului de achiziții publice

Nr. 1 din 15 ianuarie 2024

1. Date cu privire la autoritatea contractantă:

Denumirea autorității contractante	Banca Națională a Moldovei
Localitate	Republica Moldova, mun. Chișinău
IDNO	79592
Adresa	Bulevardul Grigore Vieru 1
Număr de telefon	022 822 237; 022 822 365
Număr de fax	022 228697
E-mail oficial	achizitii.contracte@bnm.md
Adresa de internet	www.bnm.md
Persoana de contact (nume, prenume, telefon, e-mail)	Elena Samoila-Lungu, email: elena.samoila-lungu@bnm.md

2. Date cu privire la procedura de atribuire:

Tipul procedurii de atribuire aplicate	<input type="checkbox"/> Cererea ofertelor de prețuri <input checked="" type="checkbox"/> Licitație deschisă <input type="checkbox"/> Negociere fără publicarea prealabilă a unui anunț de participare (NFP)* <input type="checkbox"/> Altele: [Indicați]
*Temei legal pentru desfășurarea NFP (Legea privind achizițiile publice nr. 131/2015)	n/a
Expunerea motivului/temeiului privind alegerea procedurii de atribuire (în cazul aplicării altor proceduri decât licitația deschisă)	n/a
Procedura de achiziție repetată (după caz, se va indica nr. procedurii/procedurilor desfășurate anterior pentru aceeași achiziție, dar anulată/ anulate)	Nr: n/a
Tipul obiectului contractului de achiziție/ acordului-cadru	<input type="checkbox"/> Bunuri <input checked="" type="checkbox"/> Servicii <input type="checkbox"/> Lucrări
Obiectul achiziției	Servicii de organizare a campaniilor de informare și educare publică
Cod CPV	79300000-7
Procedura de atribuire (se va indica din cadrul portalului guvernamental www.mtender.gov.md)	Nr: ocds-b3wdp1-MD-1702307514085 Link-ul: https://mtender.gov.md/tenders/ocds-b3wdp1-MD-1702307514085?tab=contract-notice Data publicării: 11.12.2023
Platforma de achiziții publice utilizată	<input checked="" type="checkbox"/> achizitii.md; <input type="checkbox"/> MTender (CTIF) <input type="checkbox"/> e-licitatie.md; <input type="checkbox"/> yptender.md
Procedura a fost inclusă în planul de achiziții publice a autorității contractante	<input checked="" type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Nu Link-ul către planul de achiziții publice publicat: https://www.bnm.md/ro/content/plan-de-achizitii-al-bnm
Anunț de intenție publicat în BAP (după caz)	Data: BAP nr. 98 din 12.12.2023, pag. 26-27 Link-ul: https://tender.gov.md/ro/system/files/bap/2014/bap_nr_98_2.pdf

Tehnici și instrumente specifice de atribuire (<i>după caz</i>)	<input type="checkbox"/> Acord-cadru <input type="checkbox"/> Sistem dinamic de achiziție <input type="checkbox"/> Licitație electronică <input type="checkbox"/> Catalog electronic
Sursa de finanțare	<input type="checkbox"/> Buget de stat; <input type="checkbox"/> Buget CNAM; <input type="checkbox"/> Buget CNAS; <input type="checkbox"/> Surse externe; <input checked="" type="checkbox"/> Alte surse: Buget propriu
Valoarea estimată (<i>lei, fără TVA</i>)	1 500 000,00

3. Clarificări privind documentația de atribuire: *n/a*

(*Se va completa în cazul în care au fost solicitate clarificări*)

Data solicitării clarificărilor	-
Denumirea operatorului economic	-
Expunerea succintă a solicitării de clarificare	-
Expunerea succintă a răspunsului	-
Data transmiterii	-

4. Modificări operate în documentația de atribuire:

(*Se va completa în cazul în care au fost operate modificări*)

Rezumatul modificărilor	Micșorarea anilor de experiență din „5 ani” în „3 ani”, în anunțul de participare „modul de demonstrare a îndeplinirii criteriului/cerinței”.
Publicate în BAP/alte mijloacele de informare (<i>după caz</i>)	15.12.2023
Termen-limită de depunere și deschidere a ofertelor prelungit (<i>după caz</i>)	<i>n/a</i>

5. Până la termenul-limită (data 28 decembrie 2023, ora 11:00), au depus oferta 4 (patru) operatori economici:

Nr.	Denumirea operatorului economic	IDNO	Asociații/ administratorii
1.	INDIGO GRUP SRL	1009600011121	BOICO Diana / BOICO Diana
2.	UPSELL AGENCY SRL	1020600022195	PALAMARCIUC Cristina / PALAMARCIUC Cristina
3.	PROFILE COMMUNICATIONS SRL	1019600047345	BARBĂNOUĂ Viorel / BARBĂNOUĂ Viorel
4.	OLTIME SRL	1008600030613	EFREMOV Artur / EFREMOV Timur

6. Informații privind ofertele depuse și documentele de calificare și aferente DUAE prezentate de către operatorii economici:

Denumire document	Denumirea operatorului economic			
	INDIGO GRUP SRL	UPSELL AGENCY SRL	PROFILE COMMUNICATIONS SRL	OLTIME SRL
Documentele ce constituie oferta				
Propunerea tehnică	<i>nu corespunde</i>	<i>prezentat</i>	<i>prezentat</i>	<i>prezentat</i>
Propunerea financiară	<i>nu corespunde</i>	<i>prezentat</i>	<i>prezentat</i>	<i>prezentat</i>
DUAE	<i>nu corespunde</i>	<i>prezentat</i>	<i>prezentat</i>	<i>prezentat</i>
Garanția pentru ofertă	<i>prezentat</i>	<i>nu corespunde</i>	<i>prezentat</i>	<i>neprezentat</i>
Documente de calificare				
Declarație privind valabilitatea ofertei	<i>nu se aplică</i>	<i>nu se aplică</i>	<i>prezentat</i>	<i>nu se aplică</i>
Dovada înregistrării persoanei juridice, în conformitate cu	<i>nu se aplică</i>	<i>nu se aplică</i>	<i>prezentat</i>	<i>nu se aplică</i>

Denumire document	Denumirea operatorului economic			
	INDIGO GRUP SRL	UPSELL AGENCY SRL	PROFILE COMMUNICATIONS SRL	OLTIME SRL
prevederile legale din țara în care ofertantul este stabilit				
Certificat de atribuire a contului bancar	<i>nu se aplică</i>	<i>nu se aplică</i>	<i>prezentat</i>	<i>nu se aplică</i>
Certificat cu privire la situația contribuabilului	<i>nu se aplică</i>	<i>nu se aplică</i>	<i>prezentat</i>	<i>nu se aplică</i>
Certificat care confirmă neaplicarea sancțiunilor penale (cazier judiciar) față de ofertant	<i>nu se aplică</i>	<i>nu se aplică</i>	<i>prezentat</i>	<i>nu se aplică</i>
Situații financiare	<i>nu se aplică</i>	<i>nu se aplică</i>	<i>prezentat</i>	<i>nu se aplică</i>
Demonstrarea experienței operatorului economic în domeniul de activitate aferent obiectului contractului ce urmează a fi atribuit	<i>nu se aplică</i>	<i>nu se aplică</i>	<i>prezentat</i>	<i>nu se aplică</i>
Acte ce atestă dreptul de prestare a serviciilor	<i>nu se aplică</i>	<i>nu se aplică</i>	<i>nu se aplică</i>	<i>nu se aplică</i>
Demonstrarea accesului la personalul de specialitate care va avea un rol esențial în îndeplinirea contractului	<i>nu se aplică</i>	<i>nu se aplică</i>	<i>prezentat</i>	<i>nu se aplică</i>
Certificate sau alte documente ce atestă respectarea/ îndeplinirea standardelor de asigurare a calității și/sau a standardelor de protecție a mediului	<i>nu se aplică</i>	<i>nu se aplică</i>	<i>nu se aplică</i>	<i>nu se aplică</i>

(Informația privind denumirea documentelor prezentate se va indica în conformitate cu cerințele din documentația de atribuire și se va consemna prin: **prezentat**, **neprezentat**, **nu corespunde** (în cazul când documentul a fost prezentat, dar nu corespunde cerințelor de calificare), *n/a* (în cazul când nu se aplică).

7. Informația privind corespunderea ofertelor cu cerințele solicitate:

Denumirea lotului	Denumirea operatorului economic	Prețul ofertei, MDL (fără TVA)	Cantitate și unitate de măsură	Corespunderea cu cerințele de calificare	Corespunderea cu specificațiile tehnice
Lot: Servicii de organizare a campaniilor de informare și educare publică	PROFILE COMMUNICATIONS SRL	1 409 999,88	12 luni	+	+

* În cazul utilizării licitației electronice se va indica prețul ofertei finale (Informația privind "Corespunderea cu cerințele de calificare" și "Corespunderea cu specificațiile tehnice", se va consemna prin: „+” în cazul corespunderii și prin „-” în cazul necorespunderii)

8. Pentru elucidarea unor neclarități sau confirmarea unor date privind corespunderea ofertei cu cerințele stabilite în documentația de atribuire (inclusiv justificarea prețului anormal de scăzut) s-a solicitat:

Data solicitării	Operatorul economic	Informația solicitată	Rezumatul răspunsului operatorului economic
29.12.2023	PROFILE COMMUNICATIONS SRL	Clarificare privind specificațiile tehnice: s-a solicitat „Servicii de dezvoltare a strategiei și realizarea planului de comunicare lunară pentru canalele relevante de rețele de socializare (Facebook, Instagram, TikTok, YouTube)”. În oferta tehnică propusă este indicat doar Instagram și Tiktok.	Ofertantul a comunicat că a fost o greșală tehnică neindicarea tuturor platformelor. Se vor pregăti strategiile de promovare inclusiv pe Facebook, Instagram, Tik Tok, Youtube.
09.01.2024		Acordul privind corectarea greșelii aritmetice de către membrii grupului de lucru pentru achiziții a sumei totale a ofertei fără TVA și cu TVA.	Ofertantul a confirmat acordul privind corectarea greșelii aritmetice de către membrii grupului de lucru pentru achiziții a sumei totale a ofertei fără TVA și cu TVA.
		A fost solicitat actul ce atestă dreptul de prestare a serviciilor.	Ofertantul a precizat că, nu dețin un astfel de act, deoarece, este o agenție de comunicare (relații publice, digital, producție) și nu există un certificat oficial în acest sens. Facebook, instagram, youtube, tiktok nu oferă astfel de certificate către agenții.
		Confirmare că specificația de preț propusă este finală, fiind deja aplicat discount-ul menționat în anexa nr.2.	Ofertantul a confirmat că oferta de preț propusă este finală și a fost aplicat discount-ul de 6%.

9. Ofertanții respinși/descalificați:

Denumirea operatorului economic	Motivul respingerii/descalificării
INDIGO GRUP SRL	În temeiul art.69 alin.(6) lit.a) din Legea nr.131/2015 privind achizițiile publice: Autoritatea contractantă nu acceptă oferta în cazul în care: a) ofertantul nu îndeplinește cerințele de calificare și selecție și anume: oferta depusă de către INDIGO GRUP SRL nu este semnată cu semnătura electronică, precum a fost solicitat în documentele de inițiere (cerință obligatorie conform pct.59 din Documentația standard pentru realizarea achizițiilor publice de bunuri și servicii, aprobată prin Ordinul Ministrului Finanțelor nr.115 din 15.09.2021).
UPSELL AGENCY SRL	În temeiul art.69 alin.(6) lit.a) din Legea nr.131/2015 privind achizițiile publice, deoarece ofertantul nu îndeplinește cerințele de calificare și selecție și anume: termenul de valabilitate a garanției bancare pentru ofertă nu corespunde conform solicitării (cerință obligatorie conform pct.56 din Documentația standard pentru realizarea achizițiilor publice de bunuri și servicii, aprobată prin Ordinul Ministrului Finanțelor nr.115 din 15.09.2021). Conform anunțului de participare pct.27: <i>Termenul de valabilitate a ofertelor: 60 zile calendaristice.</i> Termenul în scrisoarea bancară de ofertă fiind indicat până la 24.02.2024 inclusiv. Prin urmare, oferta și garanția bancară de ofertă trebuie să fie valabile până la data de 25 februarie 2024 inclusiv.
OLTIME SRL	În temeiul art.69 alin.(6) lit.a) din Legea nr.131/2015 privind achizițiile publice: Autoritatea contractantă nu acceptă oferta în cazul în care: a) ofertantul nu îndeplinește cerințele de calificare și selecție și anume: oferta depusă de către OLTIME SRL nu deține documentul obligatoriu solicitat în documentele de inițiere „garanția pentru ofertă” (cerință obligatorie conform art.65 alin.(4) din Legea nr.131/2015).

10. Modalitatea de evaluare a ofertelor:Pentru fiecare lot Pentru mai multe loturi cumulate Pentru toate loturile Alte limitări privind numărul de loturi care pot fi atribuite aceluiași ofertant: *[Indicați]*

Justificarea deciziei de a nu atribui contractul pe loturi:

11. Criteriul de atribuire aplicat:Prețul cel mai scăzut Costul cel mai scăzut Cel mai bun raport calitate-preț Cel mai bun raport calitate-cost *(În cazul în care în cadrul procedurii de atribuire sunt aplicate mai multe criterii de atribuire, se vor indica toate criteriile de atribuire aplicate și denumirea loturilor aferente)***12. Informația privind factorii de evaluare aplicați:***(Se va completa pentru loturile care au fost atribuite în baza criteriilor: cel mai bun raport calitate-preț sau cel mai bun raport calitate-cost)*

Factorii de evaluare		Valoarea din ofertă	Punctajul calculat
PROFILE COMMUNICATIONS SRL			Total – 91,00
Evaluarea criteriilor de performanță	60%	1 409 999,88	51,00
Evaluarea financiară	40%		40,00

13. Reevaluarea ofertelor: n/a*(Se va completa în cazul în care ofertele au fost reevaluate repetat)*

Motivul reevaluării ofertelor	-
Modificările operate	-

14. În urma examinării, evaluării și comparării ofertelor depuse în cadrul procedurii de atribuire s-a decis:

Atribuirea contractului de achiziție publică:

Denumirea lotului	Denumirea operatorului economic	Cantitatea și unitatea de măsură	Prețul unitar (fără TVA), MDL	Prețul total (fără TVA), MDL	Prețul total (inclusiv TVA), MDL
Lot: Servicii de organizarea a campaniilor de informare și educare publică					
Servicii de dezvoltare campanii și gestionarea comunicării informative în mediul online, pe parcursul anului 2024	PROFILE COMMUNICATIONS SRL	12 luni	49 166,66	589 999,92	707 999,88
Servicii de informare și educare în mediul online și pe rețele de socializare		12 luni	37 500,00	450 000,00	540 000,00
Servicii de design și creare de conținut		12 luni	30 833,33	369 999,96	444 000,00
TOTAL:				1 409 999,88	1 691 999,88

Anularea procedurii de achiziție publică: nu se aplică.**Argumentare:** nu se aplică.**Grupul de lucru instituit prin ordinul nr.335 din 18.11.2019, cu modificările ulterioare:**

15. Componenta grupului de lucru:

Nr.	Nume, Prenume	Funcția în cadrul grupului de lucru	Semnătura
1	ȘCHENDRA Constantin	Președinte al grupului de lucru	
2	PISARENCO Olga	Președinta-adjunctă a grupului de lucru	
3	JELEASCOV Vadim	Președinte-adjunct al grupului de lucru	
4	VRANCEAN Andjana	Membra grupului de lucru	
5	UNGUREAN Valeriu	Membrul grupului de lucru	
6	RUSU Natalia	Membra grupului de lucru	

7	SAMOILA-LUNGU Elena	Secretara grupului de lucru	
---	----------------------------	------------------------------------	--