

Specificații tehnice

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 2, 3, 4, 6, 7, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1, 5,]

Numărul procedurii de achiziției : Informația se poate găsi în SIA RSAP
Obiectul achiziției: <u>Servicii Social Media în cadrul Congresului Mondial OIV/RM/2025</u>

Denumirea bunurilor/serviciilor	Denumirea modelului bunului/serviciului	Țara de origine	Producătorul	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
1	2	3	4	5	6	7
Bunuri/servicii						
Lotul 1 <u>Servicii Social Media în cadrul Congresului Mondial OIV/RM/2025</u>						
1. Elaborarea content calendarului	Elaborarea content calendarului	Republica Moldova	Indigo Grup SRL	Prestatorul va furniza un calendar de conținut (nota: creativele vor fi furnizate/oferte de către Beneficiar) lunar pentru platformele META (Facebook & Instagram), structurat în trei faze: 1. Pre Event Awareness – Creșterea vizibilității și interesului față de eveniment. 2. Live Event Coverage –	Calendar de conținut (nota: creativele vor fi furnizate/oferte de către Beneficiar) lunar, pu META (Facebook & Instagram). Structura - 3 faze: Faza #1 – Pre Event Awareness 6-8 săptămâni – înainte de eveniment Obiectiv: Creșterea notorietății evenimentului și atragerea	Radacini Wines – campanie SMM (anul 2024-2025) Aplicatie guvernamentala EVO - lansare si implementare campanie

			Acoperirea în timp real a evenimentului. 3. Post Event Follow Up – Conținut retrospectiv și consolidarea impactului evenimentului. Faza #1 – Pre Event Awareness 6-8 săptămâni – înainte de eveniment) Obiectiv: Creșterea notorietății evenimentului și atragerea audienței țintă. Tipuri de conținut: Teasing Content: Postări introductive despre eveniment (ex.: „Ce urmează? Rămâneți aproape!”). Key Visuals & Motion Design: Vizualuri statice și animații scurte pentru promovare. Speaker/Guest Announcements: Prezentarea invitaților speciali sau a programului. Contoare și reminder-e: Postări cu „X zile până la eveniment!”. Call-to-Action (CTA): Îndemnuri pentru înregistrare, participare, distribuire. Frecvență recomandată: 2-3 postări/săptămână (mix între postări statice, stories și reels). 1-2 campanii sponsorizate META Ads pentru promovare targetată. Faza #2 – Live Event Coverage (Ziua evenimentului sau mai multe zile, dacă aplicabil) Obiectiv: Crearea unui engagement ridicat și acoperirea evenimentului în timp real. Tipuri de conținut:	audienței țintă. Tipuri de conținut: Teasing Content: Postări introductive despre eveniment (ex.: „Ce urmează? Rămâneți aproape!”). Key Visuals & Motion Design: Vizualuri statice și animații scurte pentru promovare. Speaker/Guest Announcements: Prezentarea invitaților speciali sau a programului. Contoare și reminder-e: Postări cu „X zile până la eveniment!”. Call-to-Action (CTA): Îndemnuri pentru înregistrare, participare, distribuire. Frecvență: 2-3 postări/săptămână (mix între postări statice, stories și reels). 1-2 campanii sponsorizate META Ads pentru promovare targetată. Faza #2 – Live Event Coverage (Ziua evenimentului sau mai multe zile, dacă aplicabil) Obiectiv: Crearea unui engagement ridicat și acoperirea evenimentului în timp real. Tipuri de conținut: Instagram & Facebook Stories: Update-uri live cu imagini și video scurte. Live Streaming: Transmisii live pe Facebook/Instagram cu segmente-cheie (ex.: discursuri, prezentări). User-Generated Content (UGC): Repostarea conținutului creat de	SMM, producere de continute design grafic, video reels, stories Servicii de implimentare campanie BONO Servicii SMM client MAIB Leasing
--	--	--	---	---	--

				Instagram & Facebook Stories: Update-uri live cu imagini și video scurte. Live Streaming: Transmisii live pe Facebook/Instagram cu segmente-cheie (ex.: discursuri, prezentări). User-Generated Content (UGC): Repostarea conținutului creat de participanți. Behind the Scenes (BTS): Momente din culise și interviuri scurte. Instant Feedback: Polls și Q&A în stories pentru implicarea audienței. Frecvență recomandată: Minim 5-10 stories/zi. 1-2 postări principale pe feed (foto/video/reels). 1 postare Live Video pe Facebook. Faza #3 – Post Event Follow Up (1 săptămână după eveniment) Obiectiv: Menținerea interesului și consolidarea rezultatelor evenimentului. Tipuri de conținut: Photo Recap & Video Highlights: Postări cu momente-cheie din eveniment. Testimoniale & User Engagement: Distribuirea comentariilor, pozelor și feedback-ului participanților. Key Takeaways: Infografice sau postări rezumative despre cele mai importante puncte discutate.	participanți. Behind the Scenes (BTS): Momente din culise și interviuri scurte. Instant Feedback: Polls și Q&A în stories pentru implicarea audienței. Frecvență recomandată: Minim 5-10 stories/zi. 1-2 postări principale pe feed (foto/video/reels). 1 postare Live Video pe Facebook. Faza #3 – Post Event Follow Up (1 săptămână după eveniment) Obiectiv: Menținerea interesului și consolidarea rezultatelor evenimentului. Tipuri de conținut: Photo Recap & Video Highlights: Postări cu momente-cheie din eveniment. Testimoniale & User Engagement: Distribuirea comentariilor, pozelor și feedback-ului participanților. Key Takeaways: Infografice sau postări rezumative despre cele mai importante puncte discutate. Call-to-Action pentru evenimente viitoare: Teasing pentru următoarele ediții. Frecvență recomandată: 2-3 postări în săptămâna imediat următoare. 1 video recap la 7 zile după eveniment. 1 postare „Save the Date” pentru ediția viitoare (dacă aplicabil).	
--	--	--	--	--	--	--

				Call-to-Action pentru evenimente viitoare: Teasing pentru următoarele ediții. Frecvență recomandată: 2-3 postări în săptămâna imediat următoare. 1 video recap la 7 zile după eveniment. 1 postare „Save the Date” pentru ediția viitoare (dacă aplicabil). Livrabile: -Planificare lunară detaliată în format Excel/Google Sheets (teme, copywriting, vizualuri necesare). -Propuneri de content (text + vizual) pentru fiecare postare. -Monitorizarea performanței și ajustarea strategiei la nevoie. -Coordonare cu echipa Beneficiarului pentru aprobări și implementare.	Livrabile: -Planificare lunară detaliată în format Excel/Google Sheets (teme, copywriting, vizualuri necesare). -Propuneri de content (text + vizual) pentru fiecare postare. -Monitorizarea performanței și ajustarea strategiei la nevoie. -Coordonare cu echipa Beneficiarului pentru aprobări și implementare.	
<u>2. Elaborarea planului ADS pentru R.Moldova</u> <u>*Cîte 1 plan pe lună</u>	<u>Elaborarea planului ADS pentru R.Moldova</u> <u>*Cîte 1 plan pe lună</u>	Republica Moldova	Indigo Grup SRL	Prestatorul va furniza un plan de plasare și targetare lunar detaliat pentru campaniile de publicitate plătită (ADS) pe platformele META (Facebook & Instagram) și, dacă este necesar, pe alte canale digitale (Google Ads, Twitter, LinkedIn Ads). Planul va fi structurat în funcție de obiectivele campaniei și va include recomandări de targetare, buget și strategii de optimizare.	Lunar vom elabora un plan de plasare și targetare pentru campaniile de publicitate plătită pe platformele Meta (Facebook&Instagram) și în funcție de necesitate pe alte canale digitale (DV360, Admixer). Vom structura planul în funcție de obiectivele campaniei și vom include recomandări la nivel de targetare și optimizare.	În 2024 am participat la lansarea brandului EVO, susținută de campanii digitale pe Meta și Google, cu monitorizare și optimizare continuă pentru atingerea obiectivelor. În 2020 și 2023 am planificat și lansat
<u>3.ADS Management platforma Meta/ Google Display/</u>	<u>ADS Management platforma Meta/</u>	Republica Moldova	Indigo Grup SRL	Prestatorul va furniza servicii complete de gestionare și optimizare a campaniilor de publicitate plătită pe platformele Meta (Facebook & Instagram	Vom furniza servicii complete de gestionare și optimizare a campaniilor de publicitate plătită pe platformele Meta (Facebook	

<u>Admixer/YT pentru R.Moldova</u>	<u>Google Display/ Admixer/YT pentru R.Moldova</u>			Ads), Google Display Network, Admixer și YouTube Ads. Serviciul include setarea, monitorizarea eficienței și ajustarea a 3 campanii complexe pe lună per platformă, pentru a asigura performanța optimă și atingerea obiectivelor Beneficiarului. Livrabile: ✓ Plan detaliat pentru fiecare platformă, actualizat lunar. ✓ Setarea și optimizarea a 3 campanii complexe per platformă/lună. ✓ Creare și testare de anunțuri în multiple formate (image, video, carousel). ✓ Raport de performanță și recomandări de îmbunătățire.	& Instagram Ads), DV360 (Google & YouTube Ads) și Admixer. Serviciul oferit va include setarea, monitorizarea eficienței și ajustarea a 3 campanii complexe pe lună per platformă, pentru a asigura performanța optimă și atingerea obiectivelor campaniei. Livrabile: ✓ Plan detaliat pentru fiecare platformă, actualizat lunar. ✓ Setarea și optimizarea a 3 campanii complexe per platformă/lună. ✓ Creare și testare de anunțuri în multiple formate (image, video, carousel). ✓ Raport de performanță și recomandări de îmbunătățire.	campaniile promoționale pentru Wine of Moldova pe Meta, Google și site-uri locale. În 2023 am coordonat campania de promovare pentru brandul Salcuta. Tot în 2024, am contribuit la lansarea aplicației BONO, cu promovare pe platforme digitale și raportări săptămânale pentru optimizarea performanței.
<u>4.Elaborarea planului ADS internațional</u> <u>*Cite 1 plan pe lună</u>	<u>Elaborarea planului ADS internațional</u> <u>*Cite 1 plan pe lună</u>	Republica Moldova	Indigo Grup SRL	Prestatorul va furniza un plan lunar detaliat pentru campaniile de publicitate plătită (ADS) la nivel internațional, adaptat la piețele-țintă stabilite de Beneficiar. Planul va include strategii personalizate pentru platformele Meta (Facebook & Instagram), Google Ads (Search & Display), YouTube Ads, LinkedIn Ads , Twitter și alte canale relevante, în funcție de obiectivele	Vom furniza un plan lunar detaliat pentru campaniile de publicitate plătită (ADS) la nivel internațional, adaptat la piețele-țintă stabilite de către Beneficiar. Planul va include strategii personalizate pentru platformele Meta (Facebook & Instagram), DV360 (Google & YouTube Ads) și alte canale relevante, în funcție de obiectivele campaniei.	

				campaniei. Livrabile: ✓ Plan lunar detaliat (obiective, targetare, strategii, buget). ✓ Recomandări pentru anunțuri & copywriting internațional. ✓ Setări detaliate pentru fiecare platformă & campanie. ✓ Raport de performanță & ajustări strategice.	Livrabile: ✓ Plan lunar detaliat (obiective, targetare, strategii, buget). ✓ Recomandări pentru anunțuri & copywriting internațional. ✓ Setări detaliate pentru fiecare platformă & campanie. ✓ Raport de performanță & ajustări strategice.	În 2020, 2023 am avut ocazia să gestionăm campaniile promo pentru Wine of Moldova, fiind efectuate targetari la nivel internațional în baza piețelor țintă stabilite de către
5.ADS Management pentru Meta/ Twiter internațional <i>*Cîte 3 campanii complexe pe lună per platformă.</i>	ADS Management pentru Meta/ Twiter internațional <i>*Cîte 3 campanii complexe pe lună per platformă.</i>	Republica Moldova	Indigo Grup SRL	Prestatorul va targeta, gestiona și optimiza campaniile de publicitate pe platformele Meta (Facebook & Instagram) și Twitter la nivel internațional, adaptând campaniile la piețele-țintă și obiectivele strategice ale Beneficiarului. Planul include setarea și gestionarea campaniilor de publicitate pe ambele platforme, cu scopul de a crește vizibilitatea. Livrabile: ✓ Plan detaliat de campanie pentru fiecare platformă (Meta și Twitter). ✓ Setarea și gestionarea campaniilor internaționale pe Meta și Twitter.	Vom targeta, gestiona și optimiza campaniile de publicitate pe platformele Meta (Facebook & Instagram) la nivel internațional, adaptând campaniile la piețele-țintă și obiectivele strategice ale Beneficiarului. Planul include setarea și gestionarea campaniilor de publicitate pe platformă, cu scopul de a crește vizibilitatea. Livrabile: ✓ Plan detaliat de campanie (Meta). ✓ Setarea și gestionarea campaniilor internaționale pe Meta. ✓ Raport săptămânal și lunar de performanță cu recomandări pentru îmbunătățiri.	Au fost efectuate optimizări și raportări per fiecare activitate planificată. De asemenea, avem ocazia să gestionăm campaniile de promovare pentru Simplex, Art Granit din România.

				✓ Raport săptămânal și lunar de performanță cu recomandări pentru îmbunătățiri. ✓ Optimizare continuă pe baza rezultatelor obținute.	✓ Optimizare continuă pe baza rezultatelor obținute.
6.Servicii de gestionare a bugetului ADS	Servicii de gestionare a bugetului ADS<i>li</i>	Republica Moldova	Indigo Grup SRL	Gestionarea bugetului pentru evenimentul planificat pe platformele publicitare (Meta, Google, Twitter etc.). Acest serviciu presupune o gestionare atentă a alocării bugetelor pe fiecare platformă, optimizarea continuă a campaniilor și ajustarea acestora în funcție de performanță. Bugetul alocat pentru Ads este 280 000 (douasuteoptzeci mii) MDL. Bugetul v-a fi inclus in ofera financiara. Livrabile: ✓ Plan detaliat al bugetului lunii – Alocarea bugetului pe platforme, obiective și campanii. ✓ Raport săptămânal – Monitorizarea cheltuielilor și performanței. ✓ Raport lunar – Evaluarea impactului bugetului asupra obiectivelor și optimizarea acestuia. ✓ Recomandări strategice – Ajustări pentru maximizarea ROI-	Bugetul îl vom gestiona pentru promovarea evenimentul planificat pe platformele publicitare (Meta, DV360, Admixer, etc.). Vom aloca bugetul eficient per fiecare platformă, cu o optimizare continuă a campaniilor și ajustarea acestora în funcție de performanță. Bugetul va fi distribuit conform sumei menționate în specificațiile de preț. Livrabile: ✓ Plan detaliat al bugetului lunii – Alocarea bugetului pe platforme, obiective și campanii. ✓ Raport săptămânal – Monitorizarea cheltuielilor și performanței. ✓ Raport lunar – Evaluarea impactului bugetului asupra obiectivelor și optimizarea acestuia. ✓ Recomandări strategice – Ajustări pentru maximizarea ROI-ului pe platformele publicitare.

				ului pe platformele publicitare.		
7.Servicii de gestionare platformei ONVV/ Wine of Molodva	Servicii de gestionare platformei ONVV/ Wine of Molodva	Republica Moldova	Indigo Grup SRL	Gestionarea platformei ONVV/Wine of Moldova in perioada congresului Livrabile: ✓ Secțiune dedicată congresului pe site-ul Wine of Moldova – Actualizare continuă și adăugarea de conținut relevant. ✓ Campanii de publicitate pe platformele sociale – Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube, și Google Display. ✓ Strategia de conținut pentru rețelele de socializare – Postări programate și live updates pe parcursul evenimentului. ✓ Raport de performanță final – Evaluarea succesului gestionării platformelor și a impactului congresului..	Gestionarea platformei ONVV/Wine of Moldova in perioada congresului Livrabile: ✓ Secțiune dedicată congresului pe site-ul Wine of Moldova – Actualizare continuă și adăugarea de conținut relevant. ✓ Campanii de publicitate pe platformele sociale – Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube, și Google Display. ✓ Strategia de conținut pentru rețelele de socializare – Postări programate și live updates pe parcursul evenimentului. ✓ Raport de performanță final – Evaluarea succesului gestionării platformelor și a impactului congresului..	Radacini Wines – campanie SMM (anul 2024-2025) Aplicatie guvernamentala EVO - lansare si implementare campanie SMM, producere de continute design grafic, video reels, stories Servicii de implimentare campanie BONO
8.Servicii de copywriting Social Media	Servicii de copywriting Social Media	Republica Moldova	Indigo Grup SRL	Pachet servicii copywriting SM/ Ads conform content planului stabilit. Livrabile: ✓ Texte de copywriting pentru 3 platforme sociale (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter). ✓ Campanii A/B pentru testarea diferitelor mesaje publicitare. ✓ Copy pentru postări de tip Carousel, Stories, Reels și Video	Pachet servicii copywriting SM/ Ads conform content planului stabilit - in limba Romana Livrabile: ✓ Texte de copywriting pentru 3 platforme sociale (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter). ✓ Campanii A/B pentru testarea diferitelor mesaje publicitare.	Servicii SMM client MAIB Leasing

				Ads. ✓ Raport de performanță a copy-ului și recomandări pentru optimizare.	✓ Copy pentru postări de tip Carousel, Stories, Reels și Video Ads. ✓ Raport de performanță a copy-ului și recomandări pentru optimizare.	
TOTAL						

Semnat: _____

Numele, Prenumele: Diana Boico

În calitate de: Director General

Ofertantul: Indigo Grup SRL Adresa: str.S. Lazo 25/1, Chisinau, Republica Moldova