

ANUNȚ DE PARTICIPARE
privind achiziționarea

Servicii de realizare a campaniei de informare pentru alegerile prezidențiale și referendumul republican constituțional din 20 octombrie 2024

prin **LITAȚIE DESCHISĂ**, Legea nr. 131/2015 privind achizițiile publice

***Procedura a fost inclusă în planul de achiziții publice a autorității contractante: Da**

Link-ul către planul de achiziții publice publicat: <https://a.cec.md/ro/planuri-anuale-de-achizitii-3205.html>

- 1. Denumirea autorității contractante:** Comisia Electorală Centrală
- 2. IDNO:** 1006601004079
- 3. Adresa:** mun. Chișinău, str. Vasile Alecsandri nr. 119
- 4. Numărul de telefon/fax:** 022-201-894/ 022-234-047
- 5. Adresa de e-mail și pagina web oficială ale autorității contractante:** info@cec.md/
www.cec.md
- 6. Adresa de e-mail sau pagina web oficială de la care se va putea obține accesul la documentația de atribuire:** documentația de atribuire este anexată în cadrul procedurii în SIA RSAP
- 7. Tipul autorității contractante și obiectul principal de activitate (dacă este cazul, mențiunea că autoritatea contractantă este o autoritate centrală de achiziție sau că achiziția implică o altă formă de achiziție comună):** nu este cazul.
- 8. Cumpărătorul invită operatorii economici interesați, care îi pot satisface necesitățile, să participe la procedura de achiziție privind livrarea/prestarea următoarelor bunuri/servicii:**

Nr. d/o	Cod CP V	Denumirea bunurilor/ serviciilor	Unitatea de măsură	Cantitatea	Specificarea tehnică deplină solicitată, Standarde de referință	Valoarea estimată (se va indica pentru fiecare lot în parte)
Lotul 1. Elaborarea conceptului, producție video și audio						
1.1	7934 1400 -0	Elaborarea conceptului de campanie și a strategiei de implementare	servicii	1	Concept de campanie și a strategiei de implementare	
1.2	7934 1400 -0	Elaborarea logoului și sloganului campaniei	servicii	1	Logoul și sloganul campaniei	
1.3	9211 1250 -9	Producție video pentru turul I	unități	9	Spot informativ despre declararea locului de ședere;	

					Spot informativ despre necesitatea verificării datelor înscrise în listele electorale; Spot informativ despre verificarea valabilității actelor în baza cărora este posibilă votarea; Spot informativ despre solicitarea certificatului pentru drept de vot; Spot informativ care explică procedura de votare la alegeri (inclusiv pentru referendum); Spoturi motivaționale pentru alegătorii din țară; Spoturi motivaționale pentru alegătorii din afara țării; Spot informative pentru alegătorii din localitățile din stânga Nistrului.	
1.4	9211 1250 -9	Producție video pentru turul II	unități	1	Spot informativ ce anunță data organizării turului II de scrutin	
1.5	9211 1250 -9	Producție audio turul I	unități	9	Spot informativ despre declararea locului de ședere; Spot informativ despre necesitatea verificării datelor înscrise în listele electorale; Spot informativ despre verificarea valabilității actelor în baza cărora este posibilă votarea; Spot informativ despre solicitarea certificatului pentru drept de vot; Spot informativ care explică procedura de votare la alegeri (inclusiv pentru referendum); Spoturi motivaționale pentru alegătorii din țară; Spoturi motivaționale pentru alegătorii din afara țării; Spot informative pentru alegătorii din localitățile din stânga Nistrului.	
1.6	9211 1250 -9	Producție audio turul II	unități	1	Spot informativ ce anunță data organizării turului II de scrutin	
Total lot. nr. 1						200 000 lei
Lot 2 Materiale Tipografice						

2.1	7980 0000 -2	Ghidul alegătorului ROM	exemplare	15 000	Format: 148x210 mm (A5), volum 20 pag., 4+4 Hârtie text – offset 70g/m2, coperta 4+0, hârtie cretată 115 gr/m2. Legare – 2 clame
2.2	7980 0000 -2	Ghidul alegătorului RUS	exemplare	5 000	Format: 148x210 mm (A5), volum 20 pag., 4+4 Hârtie text – offset 70g/m2, coperta 4+0, hârtie cretată 115 gr/m2. Legare – 2 clame
2.3	7980 0000 -2	Ghidul alegătorului Ucraineană	exemplare	2 000	148x210 mm (A5), volum 20 pag., 4+4 Hârtie text – offset 70g/m2, coperta 4+0, hârtie cretată 115 gr/m2. Legare – 2 clame
2.4	7980 0000 -2	Ghidul alegătorului Bulgară	exemplare	2 000	148x210 mm (A5), volum 20 pag., 4+4 Hârtie text – offset 70g/m2, coperta 4+0, hârtie cretată 115 gr/m2. Legare – 2 clame
2.5	7980 0000 -2	Ghidul alegătorului Găgăuză	exemplare	2 000	148x210 mm (A5), volum 20 pag., 4+4 Hârtie text – offset 70g/m2, coperta 4+0, hârtie cretată 115 gr/m2. Legare – 2 clame
2.6	7980 0000 -2	Ghidul alegătorului Romani	exemplare	1 000	148x210 mm (A5), volum 20 pag., 4+4 Hârtie text – offset 70g/m2, coperta 4+0, hârtie cretată 115 gr/m2. Legare – 2 clame
2.7	7980 0000 -2	Ghidul alegătorului din străinătate ROM	exemplare	20 000	148x210 mm (A5), volum 20 pag., 4+4 Hârtie text – offset 70g/m2, coperta 4+0, hârtie cretată 115 gr/m2. Legare – 2 clame
2.8	7980 0000 -2	Ghidul alegătorului din străinătate ROM	exemplare	2 000	148x210 mm (A5), volum 20 pag., 4+4 Hârtie text – offset 70g/m2, coperta 4+0, hârtie cretată 115 gr/m2. Legare – 2 clame
2.9	7980 0000 -2	Ghidul observatorului ROM	exemplare	1 500	Format A5, volum 30 pagini, text 4+4, mat, hârtie text 80 gr/m2, coperta 4+0, laminat mat, hârtie copertă 1800 gr/m2. Legare – 2 clame
2.10	7980 0000 -2	Ghidul observatorului ENG	exemplare	700	Format A5, volum 30-35 pagini, text 4+4, mat, hârtie text 80 gr/m2, coperta 4+0, laminat mat, hârtie copertă 180 gr/m2. Legare – 2 clame

2.11	7980 0000 -2	Poster informativ pentru alegători ROM	exemplare	2 300	Format (594 x 841 mm (A1), hârtie 250 gr/m2, 4+0)	
2.12	7980 0000 -2	Poster informativ pentru alegători RUS	exemplare	2 300	Format (594 x 841 mm (A1), hârtie 250 gr/m2, 4+0)	
2.13	7980 0000 -2	Poster informativ pentru alegători BLG	exemplare	50	Format (594 x 841 mm (A1), hârtie 250 gr/m2, 4+0)	
2.14	7980 0000 -2	Poster informativ pentru alegători UCR	exemplare	150	Format (594 x 841 mm (A1), hârtie 250 gr/m2, 4+0)	
2.15	7980 0000 -2	Poster informativ pentru alegători GGZ	exemplare	100	Format (594 x 841 mm (A1), hârtie 250 gr/m2, 4+0)	
2.16	7980 0000 -2	Poster informativ cu lista candidaților la funcția de Președinte al Republicii Moldova ROM	exemplare	2 300	Format (594 x 841 mm (A1), hârtie 250 gr/m2, 4+0)	
2.17	7980 0000 -2	Poster informativ cu modelul buletinului de vot pentru Referendumul republican constituțional (ROM/RUS)	exemplare	2 300	Format (594 x 841 mm (A1), hârtie 250 gr/m2, 4+0)	
2.18	7980 0000 -2	Poster procedura de votare pentru alegători ROM	exemplare	2 300	Format (594 x 841 mm (A1), hârtie 250 gr/m2, 4+0)	
2.19	7980 0000 -2	Poster procedura de votare pentru alegători RUS	exemplare	2 300	Format (594 x 841 mm (A1), hârtie 250 gr/m2, 4+0)	
2.20	7980 0000 -2	Poster procedura de votare pentru alegători BLG	exemplare	50	Format (594 x 841 mm (A1), hârtie 250 gr/m2, 4+0)	
2.21	7980 0000 -2	Poster procedura de votare pentru alegători UCR	exemplare	150	Format (594 x 841 mm (A1), hârtie 250 gr/m2, 4+0)	
2.22	7980 0000 -2	Poster procedura de votare pentru alegători GGZ	exemplare	100	Format (594 x 841 mm (A1), hârtie 250 gr/m2, 4+0)	
2.23	7980 0000 -2	Poster procedura de votare pentru alegătorii din străinătate ROM	exemplare	230	Format (594 x 841 mm (A1), hârtie 250 gr/m2, 4+0)	
2.24	7980 0000 -2	Poster procedura de votare pentru alegătorii din străinătate RUS	exemplare	50	Format (594 x 841 mm (A1), hârtie 250 gr/m2, 4+0)	

2.25	7980 0000 -2	Poster informațional despre încălcări în secție ROM	exemp lare	2 300	Format (594 x 841 mm (A1), hârtie 250 gr/m2, 4+0)	
2.26	7980 0000 -2	Poster informațional despre încălcări în secție RUS	exemp lare	2 300	Format (594 x 841 mm (A1), hârtie 250 gr/m2, 4+0)	
2.27	7980 0000 -2	Poster Codul de conduită al funcționarilor electorali ROM	exemp lare	2 300	Format (594 x 841 mm (A1), hârtie 250 gr/m2, 4+0)	
2.28	7980 0000 -2	Poster/Afiș cu info despre nr. secției de votare, data alegerilor	exemp lare	2300	Format (297 x 420 mm (A3), hârtie 300 gr/m2, 4+0)	
2.29	7980 0000 -2	Pliante informative pentru alegători ROM	exemp lare	25 000	Format A4 (pliat în 3), hârtie – 115 gr/m2 cretată	
2.30	7980 0000 -2	Pliante informative pentru alegători RUS	exemp lare	10 000	Format A4 (pliat în 3), hârtie – 115 gr/m2 cretată	
2.31	7980 0000 -2	Pliante informative pentru alegători UCR	exemp lare	3 000	Format A4 (pliat în 3), hârtie – 115 gr/m2 cretată	
2.32	7980 0000 -2	Pliante informative pentru alegători BLG	exemp lare	1 000	Format A4 (pliat în 3), hârtie – 115 gr/m2 cretată	
2.33	7980 0000 -2	Pliante informative pentru alegători GGZ	exemp lare	2 000	Format A4 (pliat în 3), hârtie – 115 gr/m2 cretată	
2.34	7980 0000 -2	Pliante informative pentru alegători Romani	exemp lare	1 000	Format A4 (pliat în 3), hârtie – 115 gr/m2 cretată	
2.35	7980 0000 -2	Pliante informative pentru alegătorii din stânga Nistrului ROM/RUS (față/verso)	exemp lare	10 000	Format A4*300 mm (pliat în 3), hârtie – 115 gr/m2 cretată	
2.36	7980 0000 -2	Codul electoral ENG	exemp lare	800	Format: 200*150 mm, volum 110 pagini, culoare text interior 1+0. Hârtie text ofset 70gr/m2, coperta 4+0, carton 300 gr/m2, laminat mat 100 microni	
Total lot nr. 2						590 000 lei
Lot 3 Materiale Promoționale						
3.1	2281 5000 -6	Carnete	exemp lare	20 000	(A6 - 105*148 mm) 50 de foi pe hârtie offset 80 gr./m2, copertă colorată (4+0) din	

					carton cretat de 250 gr./m2, cu imprimare , iar partea posterioară fără imprimare, cu fixare cu adeziv	
3.2	3019 2121 -5	Pix din plastic	exemplare	15 000	culoare albă sau albastră, cu mecanism de deschidere prin apăsare, cu imprimare 1+0 tampografie	
3.3	1952 0000 -7	Termos	exemplare	300	Din oțel inoxidabil, cu perete dublu, cu afișaj LED. Capacitate 500 ml. Culoare albă sau albastră. Personalizate: <i>Gravura Laser</i>	
3.4	1952 0000 -7	Odorizante pentru automobil	exemplare	500	Material carton absorbant, Personalizate cu imprimare policromă pe ambele părți (cu logo de campanie și logo CEC). Ø 75 mm, șnur elastic pentru agățare, ambalaj individual	
3.5	1952 0000 -7	Pungi din stofă	exemplare	300	Culoare bej sau alb cu albastru. Mânere lungi 70 cm. Pânză aspră 180-200 g/m2. Dimensiuni: 38 x 42 cm Imprimare 4+1 logo campanie pe o singură parte (față), policromă, A4. Metoda de imprimare: transfer termic/digital, serigrafie sau DTF.	
3.6	1952 0000 -7	Suport metalic pentru geantă	exemplare	300	(ø45 x 8 mm). Personalizare, Metoda de imprimare: Sticher volumetric (3D)	
3.7	1952 0000 -7	Brelor pentru chei cu lanternă LED	exemplare	300	Cu lanternă LED. Include 3 baterii LR41. Material ABS, Dimensiune: 25 x 60 x 5 mm, culoare albă sau albastră. Personalizare prin tampografie	
3.8	1952 0000 -7	Vestă fără mâneci	exemplare	300	(model femei și model bărbați), cu fermoar, două buzunare laterale cu fermoar. Compoziție: 100% poliester, căptușeala 100% poliester, vatelina poliester 290 g/m2. Personalizare, imprimare logo partea stângă, din față (ø65 mm)	
					Total nr. 3	207 000 lei
					Lot nr. 4 PROMOVARE ON-LINE	
					Crearea strategiei promo internet. Realizarea campaniei în rețeaua internet	

4.1	7934 2200 -5	PROMOVARE ON-LINE Crearea strategiei promo internet. Realizarea campaniei în rețeaua internet	buc	1	Postări (Text, video, cartonașe, foto. Design și adaptare) 20 postări\lunar, 2 luni	
					Mentenanță. Posting, setare pagină. Crosslegături, analiza activității fanilor	
					Analiză și rapoarte. Crearea rapoartelor lunare + rapoarte separate per eveniment. Analiza progresului și recomandări pentru îmbunătățirea activității paginii	
					Promovare finanțată a postărilor pe rețele sociale	
					Rezultate palpabile Creșterea paginii de la 26 000 la 30 000 Vizualizarea promo >900 000 Clickuri: 30 000 Impact: 67 000 Viralitatea: 25-30%	
					Total nr. 4	50 000 lei
LOTUL nr. 5 ECHIPE MOBILE						
5.1	7934 2200 -5	Microbuze stilizate cu capacitate de minim 10 locuri	un	2	Microbuze stilizate cu capacitate de minim 10 locuri	
5.2		Persoane antrenate	un	2	2 echipe *5 persoane	
					Lotul nr. 5	200 000 lei
Valoarea estimativă totală, fără TVA						1 247 000 lei

9. În cazul procedurilor de preselecție se indică numărul minim al candidaților și, dacă este cazul, numărul maxim al acestora. Nu este cazul
10. În cazul în care contractul este împărțit pe loturi un operator economic poate depune oferta (se va selecta):
- 1) Pentru un singur lot;
 - 2) **Pentru mai multe loturi;**
 - 3) Pentru toate loturile;
11. Admiterea sau interzicerea ofertelor alternative: **nu se admite**
12. Termenii și condițiile de livrare/prestare solicitați: conform graficului indicat în caietul de sarcini și în specificația tehnică și de preț.
13. Termenul de valabilitate a contractului: 31.12.2024
14. Contract de achiziție rezervat atelierelor protejate sau că acesta poate fi executat numai în cadrul unor programe de angajare protejată (după caz): nu este cazul
15. Prestarea serviciului este rezervată unei anumite profesii în temeiul unor legi sau al unor acte administrative (după caz): nu este cazul
16. Scurta descriere a criteriilor privind eligibilitatea operatorilor economici care pot determina eliminarea acestora și a criteriilor de selecție/de preselecție; nivelul minim

(nivelurile minime) al (ale) cerințelor eventual impuse; se menționează informațiile solicitate (DUAE, documentație):

Nr. d/o	Criteriile de calificare și de selecție (Descrierea criteriului/cerinței)	Mod de demonstrare a îndeplinirii criteriului/cerinței:	Nivelul minim/Obligativitatea
1	Formular DUAE	Formular aprobat prin Ordinul MF nr.72/2020 (cu modificările ulterioare). Original, confirmat prin semnătura electronică și transmisă prin SIA RSAP	Obligativiu
2	Specificații tehnice	Anexa nr. 22 din Documentația standard aprobată prin Ordinul MF nr. 115/2021. Original, confirmat prin semnătura electronică și transmisă prin SIA RSAP.	Obligativiu
3	Specificații de preț	Anexa nr. 23 din Documentația standard aprobată prin Ordinul MF nr. 115/2021. Original, confirmat prin semnătura electronică și transmisă prin SIA RSAP.	Obligativiu
4	Oferta + Declarație privind valabilitatea ofertei	Anexe din Documentația standart aprobată prin Ordinul MF nr. 115/2021. Original, confirmat prin semnătura electronică și transmisă prin SIA RSAP.	Obligativiu
5	Decizia de înregistrare a întreprinderii/Extras din Registrul de stat al persoanelor juridice	Copie, în format electronic, transmis prin SIA RSAP.	Obligativiu
6	Certificat de atribuire a contului bancar	Emis de banca deținătoare de cont. Copie, în format electronic, confirmat prin semnătura electronică a participantului, transmis prin SIA RSAP.	Obligativiu
7	Certificat privind lipsa sau existența datoriilor la bugetul public național	Conform modelului aprobat de Serviciul Fiscal de Stat, valabil la data deschiderii ofertelor. Copie, în format electronic, confirmat prin semnătura electronică a participantului, transmis prin SIA RSAP.	Obligativiu
8	Garanția pentru ofertă 1%	Formular bancar copie, în format electronic, confirmat prin semnătura electronică a participantului, transmis prin SIA RSAP.	Obligativiu

9	Garanția de bună execuție 15 %	Mărimea 15% din valoarea contractului Scrisoare de garanție bancară emisă de banca comercială deținătoare de cont, conform anexei nr. 9 din Documentația standard aprobată prin Ordinul MF nr. 115/2021.	Obligativ, la data semnării contractului
10	Graficul privind îndeplinirea prestațiilor/livrării bunurilor	Declarație în formă liberă confirmat prin semnătura electronică a participantului, transmis prin SIA RSAP.	Obligativ
11	Declarația privind confirmarea identității beneficiarilor efectivi și neîncadrarea acestora în situația condamnării pentru participarea la activități ale unei organizații sau grupări criminale, pentru corupție, fraudă și/sau spălare de bani	Conform modelului aprobat prin Ordinul MF nr. 145/2020. Original, confirmat prin semnătura electronică a participantului, transmis prin email. Se va prezenta autorității contractante de către ofertantul câștigător (inclusiv cel asociat) în termen de 5 zile de la data comunicării rezultatelor procedurii de achiziție publică.	Obligativ, în termen de 5 zile de la data comunicării rezultatelor
12	Oferta cu propuneri ale concepției de campanie, logo, schițe de materiale promoționale, idei pentru promovare online, poate fi prezentată atât pe suport de hârtie, cât și în format electronic (grafic, PPT, video, etc)		
13	Operatorii economici/actorii antrenați în realizarea spoturilor NU trebuie să fie afiliat politic, să nu susțină și să promoveze vreun candidat la funcții electivă și/sau partid politic, să nu apară în alte spoturi electorale, să aibă reputație ireproșabilă în societate până la sfârșitul perioadei electorale a alegerilor prezidențiale și a referendumului republican constituțional din 20 octombrie 2024		

17. Garanția pentru ofertă, după caz Garanția bancară 1%, cuantumul – 1%.

18. Garanția de bună execuție a contractului, după caz -, cuantumul – 15%.

19. Motivul recurgerii la procedura accelerată (în cazul licitației deschise, restrânse și a procedurii negociate), după caz - valoarea estimativă a contractului ce urmează a fi atribuit.

20. Tehnici și instrumente specifice de atribuire (dacă este cazul specificați dacă se va utiliza acordul-cadru, sistemul dinamic de achiziție sau licitația electronică): -.

- 21. Condiții speciale de care depinde îndeplinirea contractului** (indicați după caz): livrarea bunurilor pe teritoriul Republicii Moldova, conform pct. 12 din prezentul Anunț.
- 22. Ofertele se prezintă în valuta națională** - în lei moldovenești (MDL).
- 23. Criteriul de evaluare aplicat pentru atribuirea contractului:** cel mai mic preț, fără TVA, pe loturi.
- 24. Factorii de evaluare a ofertei celei mai avantajoase din punct de vedere economic, precum și ponderile lor:** nu este cazul.

Nr. d/o	Denumirea factorului de evaluare	Ponderea%

25. Termenul limită de depunere/deschidere a ofertelor:

- conform SIA RSAP /până la: *[ora exactă]* _____
- pe: *[data]* _____

26. Adresa la care trebuie transmise ofertele sau cererile de participare:

Ofertele sau cererile de participare vor fi depuse electronic prin intermediul SIA RSAP

27. Termenul de valabilitate a ofertelor: 30 de zile calendaristice

28. Locul deschiderii ofertelor: SIA RSAP M-Tender. Ofertele întârziate vor fi respinse.

29. Persoanele autorizate să asiste la deschiderea ofertelor: Ofertanții sau reprezentanții acestora au dreptul să participe la deschiderea ofertelor, cu excepția cazului când ofertele au fost depuse prin SIA RSAP.

30. Limba sau limbile în care trebuie redactate ofertele sau cererile de participare: limba română.

31. Respectivul contract se referă la un proiect și/sau program finanțat din fonduri ale Uniunii Europene: nu este cazul.

32. Denumirea și adresa organismului competent de soluționare a contestațiilor: procedurile de achiziție realizate în temeiul art. 5 alin. (1) lit. r) din Legea nr. 131/2015 privind achizițiile publice se contestă în ordinea Codului administrativ nr. 116/2018.

33. Data (datele) și referința (referințele) publicărilor anterioare în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene privind contractul (contractele) la care se referă anunțul respectiv (dacă este cazul): nu este cazul.

34. În cazul achizițiilor periodice, calendarul estimat pentru publicarea anunțurilor viitoare: nu este cazul.

35. Data publicării anunțului de intenție sau, după caz, precizarea că nu a fost publicat un astfel de anunț: 2024.

36. Data transmiterii spre publicare a anunțului de participare: iunie 2024

37. În cadrul procedurii de achiziție publică se va utiliza/accepta:

Denumirea instrumentului electronic	Se va utiliza/accepta sau nu
Depunerea electronică a ofertelor sau a cererilor de participare	da
Sistemul de comenzi electronice	nu
Facturarea electronică	da

Plățile electronice

da

- 38. Contractul intră sub incidența Acordului privind achizițiile guvernamentale al Organizației Mondiale a Comerțului (numai în cazul anunțurilor transmise spre publicare în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene): nu.**
- 39. Alte informații relevante:** plata se va realiza în termen de 20 de zile bancare din momentul livrării bunurilor consemnat prin Actului de predare-primire a bunurilor și prezentării facturii.

**Președinta
Comisiei Electorale Centrale
Conducătoarea grupului de lucru**



Angelica CARAMAN

Ex. Elena Popescu
Tel. 022201-894