

DUPLICAT

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE „Curatare in profunzime si premii pe masura”

organizata in magazinele DM - drogerie markt, in perioada **21 iulie – 10 August 2021**

CAPITOLUL I – Organizatorul promotiei:

1.1 Organizatorul campaniei promoționale „Curatare in profunzime si premii pe masura” este agentia de marketing si publicitate **GOLDFISH PROJECT S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul în București Sectorul 3, Str. Schitului, Nr. 9, Parter, Bloc 40, Scara 1, Apartament 3, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/7425/2019, CUI RO 41225612, Identificator Unic European (EUID) ROONRC.J40/7425/2019, cont bancar nr. RO211NGB0000999909274509, deschis la ING BANK București Centrală, reprezentată legal de către Anamaria David în calitate de Administrator, denumita în continuare "Organizatorul".

1.2 Campania promotionala se va desfasura in numele si pentru societatea **Henkel Romania S.R.L.**, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, str. Ionita Vornicul nr. 1-7, sector 2, cod postal: 020325, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/13292/2015, atribuit in data de 29.10.2015 cod unic de Inregistrare RO35182126, fax. 021/223 20 24, denumita in cele ce urmeaza "**Henkel**". Scopul campaniei il constituie stimularea vanzarilor produselor Henkel din categoria detergenti pentru rufe.

1.3 Regulamentul oficial al campaniei promotionale si eventualele acte aditionale ale acestuia pot fi consultate, in mod gratuit, de catre oricare participant, pe site-ul www.campaniihenkel.ro.

1.4. Participantii la campania promotionala se obliga sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al campaniei (denumit in continuare "**Regulamentul**"). Prin participarea la aceasta campanie, participantii declara ca au luat la cunostinta, respecta si se conformeaza tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament pe care le accepta ca atare.

CAPITOLUL II – Durata campaniei si aria de desfasurare:

2.1. Campania se va derula in perioada **21 iulie, ora 00:00:01- 10 august 2021, ora 23:59:59, ora Romaniei** in toate magazinele fizice **DM - drogerie markt** de pe teritoriul Romaniei, denumite in continuare „Magazine Participante”, mentionate in Anexa 1, in conditiile respectarii prevederilor prezentului Regulament.

CAPITOLUL III – Dreptul de participare:

3.1. La aceasta campanie promotionala poate participa orice persoana fizica, cu varsta de minimum 18 ani impliniti pana la data inceperii campaniei (**21 iulie 2021**), avand capacitate deplina de exercitiu, cu domiciliul stabil/resedinta in Romania, client al Magazinelor Participante, care achizitioneaza produse participante la campanie si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

3.2. Persoanele enumerate la art. 3.1. de mai sus vor fi denumite in cele ce urmeaza „**Participanti**”.

3.3. Nu au dreptul sa participe la campanie angajatii Organizatorului, ai Henkel, DM - drogerie markt, precum si rudele de gradul I ale acestora (parinti, copii), sotul sau sotia angajatilor societatilor enumerate anterior.

CAPITOLUL IV – Produsele participante la campanie:

4.1. La aceasta campanie participa toate produsele apartinand marcii Persil, disponibile in orice ambalaj si gramaj, aflate la comercializare in incinta magazinelor participante.

CAPITOLUL V – Mecanismul Campaniei:

5.1. Pentru a participa la aceasta campanie, participantii trebuie sa achizitioneze un produs Persil, in orice combinatie si/sau gramaj din magazinele DM – drogerie markt si sa se inscrie in promotie, conform art.5.1. in perioada 21 iulie, ora 00:00, ora Romaniei – 10 august 2021, ora 23:59, ora Romaniei.

Inscrierea se realizeaza prin :

a) Trimiterea unui mesaj SMS la numarul **3705** (mesajul SMS este taxat la tariful normal al retelei de telefonie mobila folosite - Vodafone, Orange, Telekom sau Digi Mobil) care sa contina data si numarul bonului fiscal, prin care se face dovada achizitiei Produselor participante (ex. 08/05/0003). **SAU**

b) **Pas 1:** Prin inscrierea datei si numarului bonului fiscal pe website-ul www.campaniihenkel.ro . In vederea inscrierii pe website, participantii trebuie sa completeze formularul cu urmatoarele date: nume, prenume, numar telefon, data si numarul bonului fiscal.

Premiile se ofera conform prezentului Regulament, prin tragere la sorti, conform mecanismului campaniei : cumpara orice produs marca Persil, din magazinele DM - drogerie markt si inscrie numarul bonului fiscal prin SMS la **3705** sau pe www.campaniihenkel.ro, in perioada desfasurarii campaniei.

Pas 2: Dupa inscrierea bonului fiscal pe www.campaniihenkel.ro , participantului i se va afisa un « pop-up » cu informatii despre un concurs educativ, tip intrebare – variante de raspuns.

Intrebarile pe care participantul trebuie sa le parcurga si raspunsurile aferente fiecarei intrebare sunt:

Intrebari	Varianta raspuns 1	Varianta raspuns 2
Cum scoti petele de mancare aparute pe fata de masa?	Bagi repede fata de masa sub apa fierbinte	O speli cu Persil
In ce compartiment al masinii de spalat se pune Persil 4in1 Discs?	In cuva masinii de spalat	In compartimentul pentru detergenti

- Concursul educativ este disponibil exclusiv pe www.campaniihenkel.ro.
- Pentru a participa la concursul educativ, participantul va accesa butonul « Incepe concurs ».
- In cazul in care participantul nu doreste parcurgerea concursului la prima inregistrare, acesta are optiunea de amanare. Amanarea se poate efectua pana la finalul campaniei. Concursul educativ va fi afisat consumatorului la urmatoarele inregistrari in campania promotionala, pana ce acesta il va parcurge.
- Dupa ce participantul a parcurs concursul educativ, concursul nu va mai fi disponibil.
- Concursul este disponibil 1 singura data, pentru 1 participant, identificat unic dupa numar de telefon.
- Dupa parcurgerea concursului educativ, participantului i se vor afisa premiile garantate. Pentru a intra in posesia premiului, participantul trebuie sa apese butonul « Vezi ce ai castigat ! » .
- Premiile nu sunt conditionate de corectitudinea raspunsurilor oferite de participant.
- Fiecare participant poate castiga un singur premiu in cadrul concursului educativ.
- Premiile vor fi garantate si oferite in limita stocului de premii (astfel cum este descris in tabelul din cadrul capitolului 6.2), pana la epuizarea fiecarui tip de premiu

5.2. Numarul bonului fiscal se regaseste, in general, jos, in partea de jos a bonului (*BF.), conform exemplului de mai jos:



Exemplu : Pentru inscrierea valida in campanie a bonului fiscal de mai sus, mesajul se va trimite astfel : 08/05/0003

CAPITOLUL VI – Premiile oferite in cadrul campaniei:

6.1. In cadrul acestei promotii se vor acorda, prin tragere la sorti, un numar de **33 premii mari**, constand in:

Premii mari prin tragere la sorti conform Pas 1 din articolul 5.1 b:

Tip premiu	Numar premii	Valoare premiu (TVA inclus)	Valoare totala (TVA inclus)
Statie de calcat Philips PerfectCare Compact Plus GC7920/20, 2400 W, OptimalTemp, abur 120 g/min, Smart Calc Clean, talpa SteamGlide, 1.5 L, Albastru	3	543.99 lei	1.631.97 lei
Vouchere DM in valoare de 150 lei	10	150 lei	1.500 lei
Kit complet de spalare Persil 1 x Persil Discs 4in1 Deep Clean Plus Active Fresh 1 x Persil Gel Deep Clean Plus Active Fresh)	20	40 lei	800 lei

Valoarea totala a premiilor este de **3.931,97 lei (TVA inclus)**.

a). Castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor. Castigatorii din cadrul campaniei sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite si nu pot ceda drepturile asupra premiilor castigate unor alte persoane.

b). Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte bunuri si/sau servicii si nici nu se poate

acorda contravaloarea lor in bani.

c). In cazul in care din orice motiv, independent de Organizator, potentialii castigatori nu transmit informatiile necesare validarii premiilor, conform celor stipulate in prezentul Regulament, se considera ca au renunțat in mod irevocabil la acestea si nu pot invoca nici un drept in acest sens. Orice reclamatie referitoare la premiu, ulterioara ridicării sale, nu va fi luata in considerare. Odata cu predarea premiului catre castigator Organizatorul este eliberat de orice obligație care rezulta din Regulament, cu privire la acordarea acestora.

d). Organizatorul își rezervă dreptul ca în cazul lipsei de stoc să schimbe premiul, dar numai cu un alt produs cu o valoare egala sau mai mare.

6.2. In cadrul acestei promotii, prin parcurgerea Pas 2 din articolul 5.1 b al mecanismului Campaniei, se vor acorda, garantat, un numar de **300 de premii**, constand in:

Premiu	Cantitate	Pret/bucata (tva inclus)	Pret total (tva inclus)
Persil Discs 4in1 Deep Clean Plus Active Fresh 11 buc	150	18	2700
Persil Gel Deep Clean Plus Active Fresh 1L	100	22	2200
Kit complet de spalare (1 x Persil Discs 4in1 Deep Clean Plus Active Fresh; 1 x Persil Gel Deep Clean Plus Active Fresh; 1 x Silan Fresh 900ml; 1 x Colour Catcher K2R 10pcs.)	10	80	800
Sansa dubla cu o singura inregistrare la tragerea la sorti pentru marile premii	40		

Valoarea totala a premiilor instant este de **5 700 lei (TVA inclus).**

- Validarea castigatorilor: validare se face automat, prin completarea detaliilor de livrare in formularul de la sfarsitul quiz-ului (nume, prenume, nr.telefon, Adresa – judet, oras, strada, nr. strazii, bloc, scara, apartament, cod postal). In cazul in care castigatorul nu ofera datele corecte, premiul nu este livrat.
- Livrarea premiilor : premiile se vor inmana castigatorilor de catre reprezentatii Organizatorului, dupa data de 26 august 2021.
- Organizatorii nu isi asuma raspunderea pentru corectitudinea datelor de contact oferite de participanti sau de imposibilitatea livrării premiilor, ca urmare a incorectitudinii datelor de contact.

CAPITOLUL VII – Extragerea, validarea castigatorilor si acordarea premiilor:

7.1. Pentru a participa la prezenta campanie, in vederea acordarii premiilor, Participantii trebuie sa indeplineasca concomitent urmatoarele conditii:

- sa fie eligibili pentru participare in conformitate cu prevederile art. 3.1. de mai sus;
- sa cumpere din magazinele participante, oricare produs participant apartinand marcii Persil, in perioada 21 iulie – 10 august 2021.
- sa pastreze bonul fiscal / factura fiscala in baza caruia / careia au achizitionat produsele participante la Campanie;
- sa se inscrie prin una dintre urmatoarele modalitati:



✓ prin SMS la numărul **3705**, în perioada 21 iulie, ora 00:00:01 – 10 august 2021, ora 23:59:59, ora României. Pentru înscriere, participanții trebuie să trimită un SMS care să conțină data și numărul bonului fiscal. (ex: 08/05/0003)

În perioada Campaniei, pentru fiecare înscriere prin mesaj SMS realizată în condițiile prezentului Regulament, participantul va primi un mesaj de răspuns prin SMS (mesaj de tip stocabil), care va avea, după caz, următorul conținut:

1. SMS-ul a fost trimis înaintea Perioadei Campaniei (înainte de începerea Campaniei):
Campania „Curățare în profunzime și premii pe măsura” începe pe 21.07.2021! Pentru detalii accesați www.campaniihenkel.ro, secțiunea Regulament.
2. SMS-ul este trimis corect:
Înscriere corectă! Marește-ți șansele cu mai multe înscrieri, până pe 10.08.2021. Păstrează bonul pentru validare, în caz de câștig! www.campaniihenkel.ro
3. Dacă s-a depășit limita de maximum 5 înscrieri/campanie:
Ai depășit limita maximă de 5 înscrieri. Pentru detalii accesați www.campaniihenkel.ro, secțiunea Regulament.
4. Mesaj invalid - Dacă SMS-ul conține un mesaj invalid:
Mesaj invalid. Trimite data și nr. bon fiscal în forma 08/05/0003 și poți câștiga unul din premiile Campaniei! Detalii în Regulament pe www.campaniihenkel.ro
5. Mesaj invalid - Dacă mesajul trimis conține un număr de bon care a mai fost trimis:
Acest număr de bon fiscal a fost deja înscris! Înscrie un nou bon fiscal până pe 10.08.2021 și poți câștiga unul din premiile Campaniei! www.campaniihenkel.ro
6. SMS înscris după încheierea campaniei:
Campania „Curățare în profunzime și premii pe măsura” s-a încheiat pe 10.08.2021. Te așteptăm la următoarele promoții!

✓ pe site-ul www.campaniihenkel.ro în perioada 21 iulie, ora 00:00:01 – 10 august 2021, ora 23:59:59, ora României. În vederea înscrierii pe website, participanții trebuie să completeze formularul cu următoarele date: nume, prenume, număr telefon, data și numărul bonului fiscal și să bifeze căsuta cu „Am citit regulamentul și sunt de acord cu termenii și condițiile sale, inclusiv cu prelucrarea datelor cu caracter personal în scopurile menționate în regulamentul.”.

În perioada Campaniei, pentru fiecare înscriere prin intermediul formularului de participare online realizată în condițiile prezentului Regulament, participantul va primi un mesaj de răspuns prin intermediul site-ului www.campaniihenkel.ro, care va avea, după caz, următorul conținut:

1. Dacă numărul bonului fiscal este înscris în afara perioadei (înainte de începerea Campaniei), participantului i se va afișa următorul mesaj:
Campania „Curățare în profunzime și premii pe măsura” nu a început încă. Te așteptăm începând cu 21.07.2021. Nu uita să păstrezi bonul fiscal. Pentru detalii accesați www.campaniihenkel.ro, secțiunea Regulament.
2. Dacă un număr de bon fiscal corect este înscris în perioada Campaniei, Participantului i se va afișa următorul mesaj:
Înscriere de succes. Marește-ți șansele de câștig cu mai multe înregistrări până pe 10.08.2021. Păstrează bonurile fiscale pentru validare! Pentru detalii accesați www.campaniihenkel.ro, secțiunea Regulament.
3. Dacă s-a depășit limita de maximum 5 înscrieri/campanie:

Ai depasit limita maxima de 5 inscrieri. Pentru detalii accesati www.campaniihenkel.ro, sectiunea Regulament.



4. Daca un numar bon fiscal este incorect, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj:

Numarul bonului fiscal este gresit. Tasteaza cu mai multa atentie data si numarul bonului fiscal in campurile dedicate si poti castiga unul dintre premiile Campaniei!

Pentru detalii accesati www.campaniihenkel.ro, sectiunea Regulament.

5. Daca un numar de Bon fiscal este in scris de mai multe ori, folosind in formularul de inscriere acelasi numar de telefon sau numere de telefoane diferite (indiferent de maniera de inscriere anterioara a numarului bonului fiscal in Campanie), Participantului i se va afisa mesajul:

Acest Bon fiscal a fost deja in scris. Inscribe un nou bon fiscal pana pe 10.08.2021 si poti castiga unul din premiile Campaniei! Pentru detalii accesati www.campaniihenkel.ro, sectiunea Regulament.

6. Daca un Participant inscrie un bon fiscal dupa terminarea Campaniei, acestuia i se va afisa urmatorul mesaj:

Campania „Curatare in profunzime si premii pe masura” s-a incheiat pe 10.08.2021. Te asteptam la urmatoarele promotii!

e. Fiecare participant are dreptul sa inscrie maximum 5 bonuri fiscale valide pe intreaga durata a Campaniei, prin SMS la numarul 3705 sau pe site-ul www.campaniihenkel.ro. Ulterior cumularii a 5 inscrieri valide, participantul va fi informat de atingerea limitei si orice inscriere operata dupa stabilirea acestei limite, nu va fi luata in considerare.

f. Un numar de bon poate fi in scris in Campanie o singura data, indiferent de numarul produselor achizitionate.

g. Pentru validarea premiului oferit in cadrul tombolei, participantii trebuie sa pastreze bonul fiscal/factura fiscala in baza caruia/careia s-au achizitionat produsele participante.

h. Un participant are dreptul sa castige un singur premiu in cadrul Campaniei, indiferent de numarul inscrierilor realizate. In cazul in care un participant este desemnat prin extragere castigatorul mai multor premii, i se va atribui unul singur, cel cu valoarea cea mai mare.

7.2. Participantii isi asuma intreaga responsabilitate pentru pierderea, falsificarea si/sau deteriorarea bonului fiscal.

7.3. Daca participantul incearca sa fraudeze, prin orice mod, participarea la campania promotionala, cum ar fi prin efectuarea mai multor inscrieri, fara a putea face dovada detinerii bonurilor fiscale/facturilor fiscale respective, care sa fie distincte, prin falsificarea acestora etc., Organizatorul isi rezerva dreptul de a restrictiona definitiv, pe toata durata campaniei promotionale, toate mesajele trimise de la respectivul numar de telefon, de a descalifica participarea frauduloasa si/sau de a invalida castigatorul care a folosit mijloace frauduloase pentru a determina sau inlesni castigul in campanie.

7.4. In cazul in care un participant la promotie este desemnat castigator al unui premiu, iar participantul a inregistrat pe perioada promotiei mai multe inscrieri declarate valide, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita participantului dovada achizitionarii tuturor produselor (toate bonurile/facturile inscrise, in original) participante la promotie pentru care a realizat inscrieri valide. In cazul in care participantul nu poate face dovada achizitionarii produselor din promotie pentru care a inregistrat numere de bon fiscal/factura fiscala valide sau dovezile existente (bon/factura) prezinta elemente



vadite de fraudă, Organizatorul are dreptul de a invalida, în mod definitiv, premiul/premiile respective.

7.5. Dacă sunt identificate persoane care, prin orice mijloc contrar prevederilor prezentului regulament, au influențat, intermediat, fraudat sau au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a invalida câștigurile respective și de a lua măsurile legale pe care le considera necesare cu privire la respectivele persoane, pe baza dovezilor existente.

7.6. Câștigatorii vor fi desemnați prin tragere la sorti, efectuată prin mijloace electronice în data de **16 august 2021** în prezența unui avocat sau notar și în prezența a cel puțin unui reprezentant al Organizatorului.

7.7. În cadrul tragerii la sorti, se vor extrage 33 potențiali câștigatori și câte 5 rezerve pentru fiecare premiu acordat, care vor fi utilizate numai în cazul în care câștigatorii extrasi nu îndeplinesc condițiile de validitate prevăzute în prezentul Regulament.

7.8. În cazul în care nici câștigatorii principali și nici rezervele nu întrunesc condițiile de validitate, premiile nu se acordă.

CAPITOLUL VIII. – Anunțarea câștigătorilor și acordarea premiilor

8.1. Fiecare potențial câștigător (pană la validarea finală în condițiile art. 8.2. de mai jos, câștigatorii vor fi considerați „potențiali câștigatori”) va fi anunțat telefonic de către un reprezentant al Organizatorului în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la extragere și îi se va solicita ca în termen de maxim 2 (două) zile calendaristice de la contactarea telefonică să transmită pe mail, la adresa ce îi se va comunica telefonic, o copie a bonului fiscal pentru produsele participante achiziționate în cadrul campaniei.

8.2. În cazul în care potențialul câștigător nu poate fi contactat în termenul menționat mai sus (timp de 3 zile consecutive, minim 2 apeluri pe zi la ore diferite, în intervalul orar 9:00 – 17:00), din motive independente de reprezentanții Organizatorului, și/sau nu trimite în termen de 2 (două) zile calendaristice de la contactarea sa cele solicitate mai sus, precum și dacă se constată inadvertențe privind datele înscrise și cele existente în bonul fiscal, acesta va fi invalidat urmând a se apela la prima rezervă desemnată prin tragerea la sorti.

8.3. Rezervele vor trebui să îndeplinească aceleași condiții de validare, așa cum reiese din prezentul Regulament.

8.4. Premiile se vor înmăna câștigătorilor de către reprezentanții Organizatorului, în baza unui proces – verbal de predare – primire în care se vor completa următoarele date: data, numele și prenumele câștigătorului, premiul primit, nr. de telefon, semnatura.

8.5. Imediat după înmănarea premiului, prin semnarea de către câștigător a procesului – verbal de predare primire, Organizatorul este eliberat față de câștigător de orice obligație născută în temeiul prezentului Regulament cu privire la acordarea premiului.

8.6. Câștigatorii tragerii la sorti și premiile câștigate vor fi anunțati până pe data de **26 august 2021** pe site-ul www.campaniihenkel.ro la secțiunea câștigatori.

8.7. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:

- a. Pierderea și/sau deteriorarea bonului fiscal;
- b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale sau conținutului acestora;
- c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal;
- d. Existența la punctul de vânzare din magazinele participante a produselor participante

la promotie;

e. Erorile in datele furnizate de catre castigatori, precum si lipsa de acuratete a datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;

f. Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului; din motive independente de Organizator;

g. Neprezentarea castigatorului pentru ridicarea premiului la data si locatia indicate de catre reprezentantii Organizatorului din motive independente de acesta din urma.

h. Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;

i. Suportarea cheltuielilor de deplasare a castigatorilor necesare pentru a intra în posesia premiilor;

j. Calitatea premiilor (vicii ascunse), inclusiv calitatea serviciilor oferite de operatorii de turism si/sau transport (e.g. servicii de curierat rapid). Pentru produsele oferite ca premiu, castigatorii vor beneficia de protectia legala referitoare la dreptul de garantie, in functie de certificatul de garantie oferit de producator. Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului sau de a beneficia de premiul respectiv, din motive ce nu depind de Organizator, Henkel;

k. Orice fel de incident/accident/disconfort/dauna/prejudicu/vatamare pe care le-ar putea suporta sau la care ar putea fi parte vreunul dintre castigatorii premiului si/sau persoanele care il insotesc;

l. Organizatorul este absolvit de orice raspundere pentru toate prejudiciile/vatamarile/daunele suferite de catre castigator si/sau de catre persoanele care il reprezinta legal in legatura cu premiul castigat, cu exceptia raspunderii care poate fi angajata conform legii aplicabile referitoare la protectia consumatorilor pentru produsele Henkel.

CAPITOLUL IX – Taxe si impozite aferente

9.1. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru niciun fel de taxe, impozite sau alte restrictii de natura fiscala ori de alta natura care pot aparea in legatura cu premiul acordat sau cu ridicarea acestuia, cu exceptia obligatiei de a calcula, retine si vira impozitul pe venit calculat la valoarea premiului acordat (pentru premiile a caror valoare depaseste pragul de 600 lei) potrivit prevederilor Codului Fiscal din 2015. Pentru indeplinirea acestei obligatii, Organizatorul va solicita castigatorului urmatoarele date personale : nume, prenume si CNP.

9.2. Prezenta promotie este organizata in scopul stimularii vanzarilor produselor Henkel din categoria detergenti pentru rufe.

CAPITOLUL X – Erori, comunicari publicitare necorespunzatoare

10.1. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare primirii sale (dupa semnarea procesului verbal mentionat la art. 8.4.) nu vor fi in responsabilitatea Organizatorului si / sau a DM – drogerie markt.

10.2. Organizatorul si Henkel nu vor fi raspunzatoare de modul in care magazinele care comercializeaza produsele participante la promotie manipuleaza, organizeaza, distribuie si/sau vand produsele participante la Campanie si nici de eventualele deteriorari ale ambalajelor care ar putea rezulta din aceste activitati, precum si nici de stocurile pe care acestea le au.

12.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania promotionala poate fi mediatizata in scopul aducerii sale la cunostinta publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ succint. Informatiile pe care astfel de



materiale le pot contine nu vor fi interpretate prin ele insele, ci numai in context si impreuna cu prevederile prezentului Regulament.

CAPITOLUL XI – Limitarea raspunderii

11.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei promotii.

11.2. In eventualitatea unei dispute asupra validării unui castig si/sau acordării vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitiva.

11.3. Eventualele contestatii referitoare la derularea prezentei campanii vor fi luate in considerare daca au fost primite de Organizator pana la data de 25.08.2021. Contestatiile vor fi trimise prin posta catre adresa Organizatorului cu sediul în România, Strada Schitului, nr 9, bl 40, Sc 1, ap 3, sector 3, Bucuresti, mentionand pe plic **Campania promotionala “Curatare in profunzime si premii pe masura” organizata in magazinele DM – drogerie markt in perioada 21 iulie – 10 august 2021.**

CAPITOLUL XII – Prelucrarea datelor personale

12.1 Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile:

- REGULAMENTULUI (UE) 2016/679 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor, in continuare „GDPR”);
- Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002;
- Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificarile si completarile ulterioare;
- Codului Civil roman, precum si a tuturor actelor normative in vigoare care se aplica derularii acestei campanii.

12.2. Prin înscrierea in Campanie, Participanții sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului si se obliga sa le respecte ca atare, intelegand pe deplin toate efectele acestora. Drept urmare, în cazul în care vor câștiga, participantii accepta ca, pentru indeplinirea de catre Organizator a obligatiilor impuse de art. 42, alin. (2) din Ordonanta de Guvern nr. 99/2000, numele acestora si premiul castigat vor fi facute publice in conditiile mentionate mai sus in prezentul Regulament. Aceste informatii vor fi mentinute atata vreme cat este necesar pentru ca participantii sa formuleze contestatii, in conditiile art. 11.3 de mai sus, in sa nu mai mult de data de 10.09.2021.

12.3. Inscrierea in Campanie, derularea si efectele acesteia implica colectarea si prelucrarea de date cu caracter personal. Datele personale care se colecteaza sunt: nume, prenume, semnatura, nr. de telefon, adresa de e-mail.

12.4. Operatorul datelor personale (denumit in continuare „Operatorul”) enumerate la punctul 3 de mai sus este HENKEL ROMANIA S.R.L., cu sediul in Bucuresti, sector 2, str. Ionita Vornicul nr. 1-7, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/13292/2015, cod fiscal RO 35182126, telefon 021.203.26.00, fax 021.203.26.22.

Operatorul colecteaza si prelucreaza aceste date prin intermediul imputernicitului sau (denumit in continuare „Imputernicit”), S.C. **Goldfish Project SRL** societate juridica

romana, cu sediul în România, str. Schitului, nr 9, Bloc 40, Ap.3, sector 3, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/7425/2019, CUI RO 41225612.

12.5. Scopul colectării și prelucrării datelor personale menționate la punctele 3 și 4 de mai sus îl reprezintă: înscrierea în Campanie, derularea Campaniei, validarea castigatorului și atribuirea premiului, înmânarea premiului (direct sau prin curier rapid), beneficierea de premiul câștigat, soluționarea eventualelor reclamații referitoare la derularea Campaniei, formulate conform prevederilor din prezentul Regulament, precum și îndeplinirea de către Organizator și Imputernicitul sau a obligațiilor prevăzute de legislația în vigoare.

12.6. Temeiul juridic al colectării și prelucrării datelor personale menționate la punctul 3 de mai sus îl constituie campania promotională adresată de către Organizator publicului larg, acceptată de către participanți prin înscrierea voluntară, conform art. 6 alin. (1), literele a) și b) din GDPR.

12.7. În afara de Operator, prin Imputernicit, categoriile de destinatari ai datelor cu caracter personal colectate în virtutea Campaniei sunt: societățile care furnizează servicii de curierat rapid (pentru transmiterea premiilor), avocatul/notarul ce atestă rezultatele extragerii, Henkel România S.R.L., care transmite datele castigatorilor pentru urcarea acestora pe site-ul www.campaniihenkel.ro S.C. Goldfish Project SRL societate care transmite datele castigatorilor către Henkel România S.R.L.

12.8. De asemenea, în virtutea art. 13, alin. (2) din GDPR, participanții sunt informați ca:

a) Datele colectate în virtutea prezentei Campanii sunt stocate de către Operator pentru o perioadă care nu va depăși prevederile impuse de legislația în domeniu, luându-se ca reper maxim termenul general de prescripție de 3 ani (art. 2.517 Cod Civil), iar în cazul datelor necesare pentru evidențele contabile, 10 ani de la data încheierii exercitiului financiar în cursul căruia au fost întocmite potrivit legislației contabile în vigoare;

b) Beneficiază de dreptul de a solicita Operatorului: accesul la datele cu caracter personal, rectificarea sau ștergerea acestora, restricționarea prelucrării, dreptul de a va opune prelucrării, precum și dreptul de a solicita portabilitatea datelor, toate aceste drepturi fiind explicate, pe scurt, mai jos;

c) Beneficiază de dreptul de a-și retrage oricând consimțământul, fără ca acest fapt să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia, însă retragerea consimțământului echivalează cu imposibilitatea de înscriere în Campania promotională sau cu imposibilitatea de a participa efectiv la Campania promotională, după caz;

d) Furnizarea de date cu caracter personal efectuată în virtutea prezentei Campanii reprezintă o obligație contractuală (contractul, în acest caz, fiind reprezentat de relația dintre Organizator și participant ca urmare a înscrierii voluntare a acestuia în Campanie), participantul fiind obligat să furnizeze datele personale întocmai pentru a putea participa la Campanie, dar și o obligație legală, Organizatorul fiind obligat să solicite date personale pentru a respecta obligațiile impuse de legislație în vigoare (cum ar fi, dar fără a se limita la Codul Fiscal din 2015, Legea contabilității nr. 82/1991, O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață). În cazul nerespectării acestor obligații contractuale și legale, persoanele doritoare nu se vor putea înscrie în campanie, iar odată înscrise, nu vor putea fi incluse în tragerea la sorti și nu vor putea beneficia de premiile puse în joc, de asemenea, Organizatorul va spus sancțiunilor contravenționale și/sau penale;

e) Au dreptul să depună plângere în fața Autorității Naționale Pentru Supravegherea și Protecția Datelor cu Caracter Personal (A.N.S.P.D.S.C.P.).



12.9. Mai jos sunt descrise, pe scurt, drepturile pe care GDPR le confera persoanelor vizate:

A. (1) Dreptul de acces la date: orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Operator confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta. Obținerea confirmării se face în baza unei cereri scrise, datate și semnate, adresate Operatorului, trimise la adresa acestuia menționată la Secțiunea 1 din Regulamentul Oficial.

În cazul în care datele personale ale persoanei vizate sunt prelucrate de către Operator, persoana vizată are acces la următoarele informații:

- (a) scopurile prelucrării;
 - (b) categoriile de date cu caracter personal vizate;
 - (c) destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale;
 - (d) acolo unde este posibil, perioada pentru care se preconizează că vor fi stocate datele cu caracter personal sau, dacă acest lucru nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili această perioadă;
 - (e) existența dreptului de a solicita operatorului rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal ori restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal referitoare la persoana vizată sau a dreptului de a se opune prelucrării;
 - (f) dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere;
 - (g) în cazul în care datele cu caracter personal nu sunt colectate de la persoana vizată, orice informații disponibile privind sursa acestora;
 - (h) existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, menționat la articolul 22 alineatele (1) și (4) din GDPR, precum și, cel puțin în cazurile respective, informații pertinente privind logica utilizată și privind importanța și consecințele preconizate ale unei astfel de prelucrări pentru persoana vizată.
- (2) În cazul în care datele cu caracter personal sunt transferate către o țară terță sau o organizație internațională, persoana vizată are dreptul să fie informată cu privire la garanțiile adecvate în temeiul articolului 46 din GDPR referitoare la transfer.

(3) Operatorul furnizează o copie a datelor cu caracter personal care fac obiectul prelucrării. Pentru orice alte copii solicitate de persoana vizată, operatorul poate percepe o taxă rezonabilă, bazată pe costurile administrative. În cazul în care persoana vizată introduce cererea în format electronic și cu excepția cazului în care persoana vizată solicită un alt format, informațiile sunt furnizate într-un format electronic utilizat în mod curent.

(4) Dreptul de a obține o copie menționată la alineatul (3) din GDPR nu aduce atingere drepturilor și libertăților altora. – art. 15 GDPR

B. Dreptul la rectificare : se refera la corectarea, fara intarzieri nejustificate, de catre Operator a datelor cu caracter personal inexacte care o privesc pe persoana vizata, acesata avand dreptul de a obtine rectificarea datelor. – art. 16 GDPR

C. Dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat") : dreptul de a solicita Operatorului ștergerea datelor cu caracter personal, fara intarzieri nejustificate, in cazul in care se aplica unul dintre următoarele motive: acestea nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea

scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; retragerea consimțământului și nu există niciun alt temei juridic pentru prelucrare; opunerea prelucrării și nu există motive legitime care să prevaleze; datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal; datele cu caracter personal trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale; datele cu caracter personal au fost colectate în legătură cu oferirea de servicii ale societății informaționale. – art. 17 GDPR

D. Dreptul la restricționarea prelucrării: poate fi exercitat în cazul în care persoana contestă exactitatea datelor, pe o perioadă care permite operatorului verificarea corectitudinii datelor; prelucrarea este ilegală, iar persoana se opune ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea; în cazul în care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoana i le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță; în cazul în care persoana s-a opus prelucrării pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra celor ale persoanei respective. – art. 18 GDPR

E. Obligația de notificare privind rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal sau restricționarea prelucrării: Organizatorul comunică fiecărui destinatar caruia i-au fost divulgate datele cu caracter personal orice rectificare sau ștergere a datelor sau restricționare a prelucrării, dacă acest lucru se dovedește a fi posibil și dacă nu presupune eforturi disproportionale. – art. 19 GDPR

F. Dreptul la portabilitatea datelor: În cazul în care pe parcursul derulării campaniei și a efectelor acesteia Organizatorul se schimbă, persoana vizată are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc și pe care le-a transmis Organizatorului inițial. Datele trebuie primite într-un mod structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și are dreptul de a transmite aceste date noului Organizator, fără obstacole din partea Organizatorului inițial. – art. 20 GDPR

G. Dreptul de opoziție: În orice moment, persoana vizată are dreptul de a se opune, din motive legate de situația specială în care se află, prelucrării datelor care o privesc atunci când prelucrarea este necesară în scopul intereselor legitime urmărite de Operator (art. 6 alin. (1) lit. f din GDPR). Astfel, Operatorul nu mai prelucrează datele cu caracter personal, cu excepția cazului în care Operatorul demonstrează că are în continuare motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

Atunci când prelucrarea datelor cu caracter personal are drept scop marketingul direct, persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment prelucrării în acest scop a datelor cu caracter personal care o privesc, inclusiv creării de profiluri, în măsura în care este legată de marketingul direct respectiv. – art. 21 GDPR

H. Procesul decizional individual automatizat, inclusiv crearea de profiluri: Persoana vizată are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care o privesc sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă. Cele menționate anterior nu se aplică dacă prelucrarea automată este necesară încheierii sau executării unui contract cu Organizatorul, dacă Organizatorul are o autorizație în acest sens și dacă persoana vizată și-a dat consimțământul în mod explicit – art. 22 GDPR

12.11. Toate drepturile enumerate mai sus se exercită prin transmiterea unei cereri scrise, datate și semnate, la sediul Organizatorului, menționat în preambul, cât și la adresa de e-mail henkel.ro@henkel.com.

12.12. Orice persoană vizată are dreptul să înainteze plângeri către Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, în cazul în care



drepturile enumerate mai sus i-au fost incalcate sau a suferit vreun prejudiciu ca urmare a prelucrării ilicite a datelor cu caracter personal.

12.13. Participanții la această campanie declară ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament pe care și le-au însușit integral.

12.14. Campania poate înceta în cazul în care are loc o schimbare a cadrului legislativ care nu mai permite realizarea acesteia, ori în cazul unor modificări organizatorice care fac imposibilă continuarea sa.

CAPITOLUL XIII – Întreruperea Promotiei

13.1. Campania va putea fi întreruptă în caz de forță majoră și/sau caz fortuit astfel cum este definită de lege.

CAPITOLUL XIV – Litigii

14.1. Eventualele litigii aparute între Organizator, și/sau DM – drogerie markt, și participanții la campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

CAPITOLUL XV – Regulamentul Oficial și exemplarele acestuia

Decizia de participare la Campanie conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), aparține fiecărui participant în parte, care prin înscriere își asumă în mod neechivoc respectarea tuturor prevederilor Regulamentului și a condițiilor de participare și derulare, care sunt obligatorii pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe parcursul Campaniei, prin întocmirea unor acte adiționale la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării pe site-ul **www.campaniihenkel.ro** a actelor adiționale ce conțin aceste modificări.

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial pe care le-au citit în prealabil, le-au înțeles și ale căror efecte le înțeleg pe deplin, acceptându-le ca atare prin simpla participare la Campanie.

Regulamentul de participare/desfășurare al campaniei promoționale este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant, pe site-ul www.campaniihenkel.ro sau printr-o solicitare scrisă către Organizator (având adresa din preambul) sau către Henkel Romania S.R.L. cu sediul în str. Ionita Vornicul, nr. 1-7, sector 2, București, cod postal 020325. Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfășurare a acesteia, a perioadei valabilității acesteia, va fi anunțată public de Organizator prin încheierea de acte adiționale care vor fi disponibile în mod gratuit oricărei persoane interesate în aceleași modalități ca cele menționate în acest capitol.

Editat și autentificat la Biroul Individual Notarial „Danila” cu sediul în București, str. Washington nr.11A, parter, ap.1, sector 1, într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) exemplare s-au eliberat părții.

ORGANIZATOR,
S.C. GOLDFISH PROJECT S.R.L.,
reprezentată prin administratorul
DAVID ANAMARIA





ANEXA NR.1 A REGULAMENTULUI CAMPANIEI PROMOTIONALE

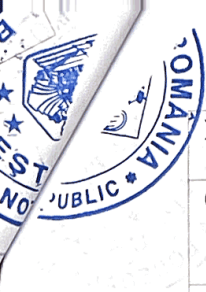
„Curatare in profunzime si premii pe masura”

organizata in magazinele DM – drogerie markt, in perioada **21 iulie – 10 august 2021**

Lista locatiilor DM – drogerie markt participante la Campania Promotionala

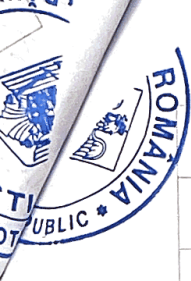
Filiala dm – drogerie markt	Oras	Adresa
Alba Iulia 1 Retail Park	Alba Iulia	Calea Motilor 118
Alexandria 1	Alexandria	Libertății 185, bl.A5
Arad 3 Banu Mărăcine	Arad	Banu Mărăcine 6
Arad Aurel Vlaicu	Arad	Calea Aurel Vlaicu 9
Arad Revolutiei Centru	Arad	Crisan 2, ap.20
Bacău Arena Mall	Bacău	Ștefan cel Mare 28
Bacau Hotel Decebal	Bacau	Ionita Sandu Sturza 2
Baia Mare VIVO Mall	Baia Mare	Victoriei 73
Bistrița 1 Gării	Bistrița	Gării 17
Bistrița Retail Park	Bistrița	Calea Moldovei 40A
Botoșani Centru	Botoșani	Grivița 7
Brăila 3 Winmarkt	Brăila	Mihai Eminescu 90
Braila Retail Park	Braila	General Gheorghe Avramescu 10
Brașov 1 Saturn	Brașov	Blvd.Saturn 32
Brașov 2 Strip Mall	Brașov	Calea București 105
Brașov 3 Republicii	Brașov	Republicii 11
Brașov 4 Coresi	Brașov	Zaharia Stancu 1
Brașov Eliana Mall	Brașov	Bazaltului 2
București 039 Halelor	București	Calea Franceza 60
București 040 Crângași	București	Calea Crângași 29
București 047 Intercora	București	Șoseaua Mihai Bravu 319
București 051 Floreasca	București	Calea Floreasca 246 B
București 057 Berceni	București	Șoseaua Giurgiului 127
București 060 Obregia	București	Blvd.Alexandru Obreg 25, bl.14

		part
București 063 Obor	București	Șoseaua Mihai Bravu 3, bl.ALMO3
București 070 Piața Gorjului	București	Blvd.Iuliu Maniu 138-142
București 071 Veteranilor	București	Roșia Monatana 2, bl. O1 B
București 073 Sun Plaza	București	Calea Văcărești 391
București 077 Cotroceni	București	Blvd.Vasile Milea 4
București 078 Vulcan	București	Mihail Sebastian 88
București 082 Drumul Taberei	București	Brașov 25
București 083 Pipera Plaza	Voluntari	Șoseaua București Nord 14
București 084 Electroaparataj	București	Bulevardul Pierre De Coubertin 3-5
București 088 Titan	București	Blvd.1 Decembrie 1918 33A
București 091 Cora Alexandriei	București	Șoseaua Alexandriei 152
București 093 Băneasa	București	Șoseaua București-Ploiești 44 A
București 104 Perla	București	Șoseaua Ștefan cel Mare 1-3
București 109 Veranda	București	Ziduri Moși 23
București 116 Plaza	București	Blvd.Timisoara 26
București 117 Mall	București	Calea Vitan 55-59
București 121 Bucur	București	Bd.Timisoara 56
București 122 Piata Romana	București	Blvd.Gheorghe Magheru 43
București 128 Tineretului	București	Blvd.Gheorghe Sincai 1-1A
București 131 Timpuri Noi	București	Calea Văcărești 214
București 136 Dacia	București	Blvd. Dacia 169
București 138 P-ta Victoriei	București	Calea Victoriei 155,b AP.12, PARTER



Buzău 1 Frăsinet	Buzău	Frăsinet FN
City Park Constanța	Constanța	Blvd.Alexandru Lapusneanu 116 C
Cluj 2 Winmarkt	Cluj	Bucegi 19
Cluj 3 Moților	Cluj	Moților 1A
Cluj 4 Polus	Florești	Avram Iancu 492-500
Cluj Napoca	Cluj Napoca	Mihai Viteazu 14-20
Cluj-Napoca Mărăști	Cluj-Napoca	Fabricii 7, bl. F3
Constanța 4 Maritimo Mall	Constanța	Blvd.Aurel Vlaicu 220
Craiova Auchan Craiovița	Craiova	Calea Severinului 5A
Craiova Casa Alba	Craiova	Theodor Aman 1
Deva 1 Auchan Zarandului	Deva	Calea Zarandului 87
DN1 Value Centre	Sat Balotești	Sos.București-Ploiești km 20
Focșani 1 Unirii	Focșani	Blvd.Unirii 57
Galați 2 Dunărea Mall	Galați	Blvd.Brailei 220
Galați 3 Nepi	Galați	Blvd.George Cosbuc 251
Giurgiu 1 Bd. București	Giurgiu	Blvd.Bucuresti 156A
Iași Centru	Iași	Blvd. Ștefan cel Mare ș 5, bl. A1-2
Iași Felicia Shopping Center	Iași	Bucium 36
Iași Iulius Mall	Iași	Blvd.Tudor Vladimirescu FN
Iași Palas Mall	Iași	Palas 7D, bl.C2
Intercora Kaufland Câmpina	Câmpina	Blvd. Nicolae Balcescu 46
La strada Popești Leordeni	Popești-Leordeni	Amurgului 34
Lugoj 1 Mocioni	Lugoj	Mocioni 6
Mediaș Kaufland	Mediaș	Șoseaua Sibiului FN
Miercurea Ciuc 1 Petofi Sandor	Miercurea Ciuc	Petofi Sandor 18

Odorheiu Secuiesc	Odorheiu Secuiesc	1 Decembrie 1918 7
Oradea 1 Lotus Center	Oradea	Nufărului 30
Oradea Centru	Oradea	Madach Imre 1-5
Oradea Lotus 2 (Aurora Retail Park)	Oradea	Stefan Octavian Iosif 7
Petroșani Nepi	Petroșani	Livezeni 12
Piatra Neamț Shopping City	Neamț	Blvd.Decebal 79
Pitești 2 Victoriei	Pitești	Victoriei 3, bl.85 part
Pitești Exercițiu	Pitești	Dr.Nicolae Crețulescu 1, bl.A5
Ploiești 2 Winmarkt	Ploiești	Blvd.Republicii 17-25
Ploiești Afi	Ploiești	Calomfirescu 2
Ploiești Shopping City	Ploiești	Com.Blejoi DN1B KM 6 915 A
Râmnicu Vâlcea 2 Traian	Râmnicu Vâlcea	Calea lui Traian 127
Reșița 1 Muncii	Reșița	Blvd.Muncii 21
Rm. Vâlcea Shopping City	Râmnicu Vâlcea	Constantin Dalban 5
Roman Value Center	Roman	Mihai Viteazu 3-5
Sibiu Imparatul Romanilor	Sibiu	Nicolae Balcescu 4, Sibiu
Satu Mare 1 Coposu	Satu Mare	Corneliu Coposu 2
Satu Mare Shopping City	Satu Mare	Careiului 3-5
Severin Shopping Center	Drobeta - Turnu Severin	Blvd.Mihai Viteazu 78
Sf. Gheorghe 1 Miko Imre	Sf. Gheorghe	Grof Miko Imre 6
Sibiu 1 Șos Alba Iulia	Sibiu	Șos. Alba Iulia 47A, corp B
Sibiu 2 Shopping City	Șelimbăr	DN1 KM 306
Sibiu Festival Shopping Center	Sibiu	Lector 1-3A
Sighișoara	Sighișoara	Mihai Viteazu FN



Slatina Retail Park	Slatina	Bvld.Nicolae Titulescu 29
Suceava Iulius Mall	Suceava	Calea Unirii 22
Târgoviște 1 Independenței	Târgoviște	Independenței 1
Târgu Jiu 1 Shopping City	Târgu Jiu	Termocentralei 10
Târgu Mureș Concordia	Târgu Mureș	Piața Trandafirilor 45
Târgu Mureș Kaufland	Târgu Mureș	Gheorghe Doja 64-68
Timișoara 2 Auchan Aradului	Timișoara	Calea Aradului 56 A
Timișoara 3 Circumvalațiunii	Timișoara	Calea Circumvalațiunii 8-10
Timișoara 4 Centru	Timișoara	Goethe 2
Timișoara 5 Bega	Timișoara	Carol Telbisz 3
Timișoara Iulius Mall	Timișoara	Aristide Demetriade 1
Timișoara Shopping City	Timișoara	Calea Șagului 100
Tulcea Intercora Kaufland	Tulcea	Barajului
Turda 1 Republicii	Turda	Republicii 33
Zalau Mihai Viteazu	Zalau	Bd.Mihai Viteazu, bl.E3

ORGANIZATOR,
S.C GOLDFISH PROJECT S.R.L.,
reprezentată prin administratorul
DAVID ANAMARIA