

Aprobat Director SRL ”Proactive Consulting”, <i>Daniela SECINSCHII</i> _____ ”_____”	

SRL „PROACTIVE CONSULTING”

CURRICULUM

la cursul

**Managementul financiar și analiza
rezultatelor economico - financiare**

AUTORI:

SECINSCHII Daniela

BĂDICU Galina

Chișinău, 2021

Cuprins

I.	PRELIMINARII	3
II.	OBIECTIVELE GENERALE ALE CURSULUI.....	3
III.	CONDIȚIILE DE REALIZARE A CURSULUI DE INSTRUIRE.....	4
IV.	TEMATICA ȘI UNITĂȚILE DE CONȚINUT ALE CURSULUI	4
V.	BIBLIOGRAFIE SELECTIVĂ	5

I. PRELIMINARII

Rolul resurselor financiare în cadrul organizației este considerabil, ele fiind singurele care pot fi foarte repede transformate în alte feluri de resurse. Deci, rolul important al acestor resurse la nivel strategic, tactic și operativ condiționează plasarea managementului financiar printre funcțiile de bază ale aparatului de conducere. În sens general, managementul financiar are în vedere conducerea finanțelor unei forme în scopul maximizării beneficiilor și a avuției firmei.

Gestionarea eficientă a finanțelor companiei întotdeauna a fost o provocare majoră pentru fiecare antreprenor. Capacitatea unui antreprenor de a se adapta la schimbări, de a căuta surse de finanțare, de investiții și de a administra cu înțelepciune, aduce succes întregii companii. De aceea, el trebuie să posede cunoștințe generale de management financiar, de analiză economico-financiară și de planificare pentru a putea soluționa toate întrebările legate de problemele financiare, de modalitățile de finanțare, de investire și cheltuire a banilor. El trebuie să învețe cum să câștige bani și, totodată, cum să păstreze banii câștigați.

Prin conținuturile sale, *Curriculumul* la cursul **Managementul financiar și analiza rezultatelor economico-financiare** este menit să asigure:

- transmiterea de cunoștințe practice și abilități pentru a asigura stabilitatea financiară a companiei, gestionarea eficientă a riscurilor și creșterea valorii companiei;
- abilități de luare a deciziilor cu implicații asupra resurselor financiare la nivel organizațional;
- adaptarea cunoștințelor teoretice la rezolvarea problemelor concrete – planificare, gestionare și analiză financiară la domeniul de activitate specific beneficiarilor Programului PARE.

Curriculumul la acest curs este actualizat conform legislației în vigoare, iar conținuturile sale sunt relevante, și cu aplicabilitate sporită în practica antreprenorială.

Curriculumul prevede parcurgerea unui program de formare de 10 ore academice.

Studierea acestui curs îi vor ajuta pe beneficiari în procesul demarării unei afaceri pe cont propriu.

II. OBIECTIVELE GENERALE ALE CURSULUI

Cursul de instruire ***Managementul afacerii și al resurselor umane*** are drept misiune de a satisface nevoile de cunoștințe și abilități în domeniul managementului și dezvoltării resurselor umane necesare întreprinzătorilor de afaceri în vederea desfășurării eficiente a activității acestora.

Prin intermediul cursului se formează următoarele competențe:

- folosirea unui vocabular adecvat de termeni și expresii specifice domeniului financiar;
- cunoașterea și aplicarea corectă a principalelor metode de fundamentare a deciziilor financiare manageriale;
- elaborarea unei politici financiare eficiente;
- planificarea resurselor financiare;
- capacitatea de a gestiona echilibrul intrărilor și ieșirilor de numerar în cadrul firmei;
- întocmirea planului de recrutare a resurselor umane în cadrul firmei;
- analiza soluțiilor alternative de finanțare pe termen lung și folosirea instrumentelor adecvate pentru prognoză și planificare;
- capacitatea de a identifica riscurile de natură financiară și soluțiile de gestionare a lor;
- luarea deciziilor corecte pentru a nu pierde banii investiți în companie și/sau proiectele noi;
- analiza datelor din situațiile financiare.

III. CONDIȚIILE DE REALIZARE A CURSULUI DE INSTRUIRE

În vederea desfășurării reușite a cursului de instruire se va utiliza *platforma pentru conferințe video – ZOOM*, care conține chat interactiv, unde beneficiarii vor avea posibilitate să acorde întrebări formatorilor și opțiunea de partajare a ecranului pentru prezentările PowerPoint ale formatorilor, precum și alte instrumente de lucru.

Formatorii cursului sunt specialiști în managementul financiar și analiză economico-financiară cu experiență practică..

În cadrul cursului se vor utiliza metode active-participative centrate pe beneficiari, având rolul de a realiza o comunicare eficientă, cum ar fi: expunerea materialului (cu aplicarea mijloacelor didactice moderne, învățarea în baza studiilor de caz, simulare, joc de rol, activități individuale etc.

În cadrul cursului se vor promova situațiile din viața reală și se va urmări aplicarea cunoștințelor la probleme reale.

IV. TEMATICA ȘI UNITĂȚILE DE CONȚINUT ALE CURSULUI

Nr.	Unități de conținut	Total ore
1.	Managementul financiar ca formă a activității de antreprenoriat	1
1.1.	Esența și rolul managementului financiar pentru antreprenori	
1.2.	Obiectivele și principiile managementului financiar	
1.3.	Plan financiar – act fundamental al managementului financiar	
2.	Alegerea finanțării afacerii	2
2.1.	Sursele de finanțare ale unei afaceri	
2.1.	Avantajele și dezavantajele surselor proprii de finanțare	
2.2.	Avantajele și dezavantajele surselor împrumutate de finanțare	
3.	Luarea deciziilor de investire. Calculul necesităților de investire	3
3.1.	Sursele și formele de finanțare ale investițiilor	
3.2.	Metode de apreciere și evaluare a eficienței investițiilor	
3.3.	Pragul de rentabilitate – metodă de măsurare a riscului economic	
3.4.	Investițiile și valoarea în timp a banilor	
4.	Costul capitalului	1
4.1.	Aspecte generale privind costul capitalului	
4.2.	Costul capitalului propriu și a celui împrumutat	
4.3.	Politica de dividende la entitate	
5.	Analiza financiară ca bază de luare a deciziilor manageriale	3
5.1.	Mecanismul circulației numerarului în cadrul firmei. Întocmirea Situației fluxului de numerar și analiza capacității de plată	
5.2.	Analiza rentabilității	
5.3.	Analiza rotației activelor	
5.4.	Analiza rezultatelor financiare	
	TOTAL	10

V. BIBLIOGRAFIE SELECTIVĂ

1. Balanuța, V. Diagnosticul și estimarea potențialului economico-financiar al întreprinderii în contextul analizei exprese. În: Contabilitate și audit, 1999, nr.3.
2. Brezeanu, P. Analiză financiară. București: Meteor Press, 2006.
3. Cobzari, L., Taran, I., Baurciulu, A. Politici financiare ale întreprinderii. Curs de lecții. Chișinău: Editura ASEM, 2006. 170 p.
4. Dragotă, V., Obreja, L. Management financiar. Vol. II. Politici financiare de întreprindere. București: Ed. Economică, 2009.
5. Luca, G., Olariu, N. Elemente de management financiar. Iași: Dosoftei, 1994.
6. Petrescu, S. Analiza financiară aprofundată. Concepte-Metode-Studii de caz. Iași, 2005.
7. Popescu Luigi. Gestiunea financiară a întreprinderilor, Editura Sitech, Craiova, 2012.
8. Popescu Luigi, Tănăsioiu Georgiana, Cărunțu Genu. Gestiunea și managementul financiar al întreprinderii-sinteze, aplicații practice, Editura SITECH, Craiova, 2006.

9. Robu, V., Anghel, I., Șerban, C. Analiza economico-financiară a firmei. București: Ed. Economică, 2014.
10. Țiriulnicova, N., Paladi, V. ș.a. Analiza rapoartelor financiare. Chișinău: ASEM, 2009.