

DECIZIE

de atribuire a contractului de achiziții publice

Nr.1 din 10 martie 2025

1. Date cu privire la autoritatea contractantă:

Denumirea autorității contractante	Banca Națională a Moldovei
Localitate	Republica Moldova, mun. Chișinău
IDNO	79592
Adresa	Bulevardul Grigore Vieru 1
Număr de telefon	022 822 622
Număr de fax	022 228 697
E-mail oficial	achizitii.contracte@bnm.md
Adresa de internet	www.bnm.md
Persoana de contact (nume, prenume, telefon, e-mail)	Mariana Bolboșenco, tel: 022 822 178, email: mariana.bolbosenco@bnm.md

2. Date cu privire la procedura de atribuire:

Tipul procedurii de atribuire aplicate	<input type="checkbox"/> Cererea ofertelor de prețuri <input checked="" type="checkbox"/> Licitație deschisă <input type="checkbox"/> Negociere fără publicarea prealabilă a unui anunț de participare (NFP)* <input type="checkbox"/> Altele: <i>[Indicați]</i>
*Temei legal pentru desfășurarea NFP (Legea privind achizițiile publice nr. 131/2015)	n/a
Expunerea motivului/temeiului privind alegerea procedurii de atribuire (în cazul aplicării altor proceduri decât licitația deschisă)	Legea nr.131 din 03.07.2015 privind achizițiile publice
Procedura de achiziție repetată (după caz, se va indica nr. procedurii/ procedurilor desfășurate anterior pentru aceeași achiziție, dar anulată/ anulate)	n/a
Tipul obiectului contractului de achiziție/ acordului-cadru	<input type="checkbox"/> Bunuri <input checked="" type="checkbox"/> Servicii <input type="checkbox"/> Lucrări
Obiectul achiziției	Servicii de informare și comunicare privind sistemul de plăți instant MIA, orientat către educația și incluziunea financiară a cetățenilor Republicii Moldova
Cod CPV	79400000-8
Procedura de atribuire (se va indica din cadrul portalului guvernamental www.mtender.gov.md)	Nr: ocds-b3wdp1-MD-1738333642671 Link-ul: https://mtender.gov.md/tenders/ocds-b3wdp1-MD-1738333642671?tab=contract-notice Data publicării: 31.01.2025
Platforma de achiziții publice utilizată	<input checked="" type="checkbox"/> achizitii.md; <input type="checkbox"/> MTender (CTIF) <input type="checkbox"/> e-licitatie.md; <input type="checkbox"/> yptender.md

Procedura a fost inclusă în planul de achiziții publice a autorității contractante	<input checked="" type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Nu
	Link-ul către planul de achiziții publice publicat: https://www.bnm.md/ro/content/plan-de-achizitii-al-bnm
Anunț de intenție publicat în BAP (după caz)	Data: 24.12.2024
	Link-ul: https://tender.gov.md/ro/system/files/bap/2014/bap_nr_104.pdf
Tehnici și instrumente specifice de atribuire (după caz)	<input type="checkbox"/> Acord-cadru <input type="checkbox"/> Sistem dinamic de achiziție <input type="checkbox"/> Licitație electronică <input type="checkbox"/> Catalog electronic
Sursa de finanțare	<input type="checkbox"/> Buget de stat; <input type="checkbox"/> Buget CNAM; <input type="checkbox"/> Buget CNAS; <input type="checkbox"/> Surse externe; <input checked="" type="checkbox"/> Alte surse: <i>Surse proprii</i>
Valoarea estimată (<u>lei</u> , fără TVA)	2 139 333,33

3. Clarificări privind documentația de atribuire: n/a

(Se va completa în cazul în care au fost solicitate clarificări)

Data solicitării clarificărilor	-
Expunerea succintă a solicitării de clarificare	-
Expunerea succintă a răspunsului	-
Data transmiterii	-

4. Modificări operate în documentația de atribuire:

(Se va completa în cazul în care au fost operate modificări)

Rezumatul modificărilor	S-a modificat denumirea obiectului achiziției, din „Servicii de organizare a campaniilor de informare și educare publică, marketing de influență și gestionare pe platformele META și Google” în „Servicii de informare și comunicare privind sistemul de plăți instant MIA, orientat către educația și incluziunea financiară a cetățenilor Republicii Moldova”. Totodată, s-au efectuat modificări în Caietul de sarcini și, respectiv, în Anunțul de participare și în formularul DUAE.
Publicate în BAP/alte mijloacelor de informare (după caz)	SIA RSAP, e-mail (06.02.2025)
Termen-limită de depunere și deschidere a ofertelor prelungit (după caz)	n/a

5. Până la termenul-limită (data 17 februarie 2025, ora 11:00, licitație electronică nu s-a petrecut) au depus oferta 6 (șase) operatori economici:

Nr.	Denumirea operatorului economic	IDNO	Asociații/administratorii
1.	JUST DIGITAL SRL *	1021600030797	ȚÎRA Mircea / ȚÎRA Mircea
2.	MERAKI PRODUCTION SRL	1023600063108	PALAMARCIUC Cristina, GANCIUCOVA Elena / PALAMARCIUC Cristina
3.	HB MEDIA SRL	1011600032859	MMDT SRL / ȚÎRA Dumitru
4.	ADCENTER SRL	1013600000052	DONȚU Daniela / DONȚU CONSTANTIN

Nr.	Denumirea operatorului economic	IDNO	Asociații/administratorii
5.	INDIGO GRUP SRL	1009600011121	BOICO Diana / BOICO Diana
6.	PRIORMEDIA SRL	1007600026824	SPATARI Alexandr / SPATARI Alexandr

* În SIA RSAP „M-Tender” oferta a fost plasată de TIRACOM GRUP.

6. Informații privind ofertele depuse și documentele de calificare și aferente DUAE prezentate de către operatorii economici:

Denumire document	Denumirea operatorului economic					
	JUST DIGITAL SRL	MERAKI PRODUCTION SRL	HB MEDIA SRL	ADCENTER SRL	INDIGO GRUP SRL	PRIORMEDIA SRL
Documentele ce constituie oferta						
Specificații tehnice	<i>prezentat</i>	<i>nu corespunde</i>	<i>prezentat</i>	<i>nu corespunde</i>	<i>prezentat</i>	<i>prezentat</i>
Specificații de preț	<i>prezentat</i>	<i>nu corespunde</i>	<i>prezentat</i>	<i>nu corespunde</i>	<i>nu corespunde</i>	<i>nu corespunde</i>
DUAE	<i>prezentat</i>	<i>prezentat</i>	<i>prezentat</i>	<i>prezentat</i>	<i>prezentat</i>	<i>prezentat</i>
Garanția pentru ofertă	<i>neprezentat</i>	<i>prezentat</i>	<i>prezentat</i>	<i>prezentat</i>	<i>prezentat</i>	<i>prezentat</i>
Documente de calificare						
Declarație privind valabilitatea ofertei	<i>n/a</i>	<i>n/a</i>	<i>prezentat</i>	<i>n/a</i>	<i>prezentat</i>	<i>prezentat</i>
Dovada înregistrării persoanei juridice, în conformitate cu prevederile legale din țara în care ofertantul este stabilit	<i>n/a</i>	<i>n/a</i>	<i>prezentat</i>	<i>n/a</i>	<i>prezentat</i>	<i>prezentat</i>
Certificat de atribuire a contului bancar	<i>n/a</i>	<i>n/a</i>	<i>prezentat</i>	<i>n/a</i>	<i>prezentat</i>	<i>prezentat</i>
Situații financiare	<i>n/a</i>	<i>n/a</i>	<i>prezentat</i>	<i>n/a</i>	<i>prezentat</i>	<i>prezentat</i>
Certificat care confirmă neaplicarea sancțiunilor penale (cazier judiciar) față de ofertant	<i>n/a</i>	<i>n/a</i>	<i>prezentat</i>	<i>n/a</i>	<i>prezentat</i>	<i>prezentat</i>
Demonstrarea experienței operatorului economic în domeniul de activitate aferent obiectului contractului ce urmează a fi atribuit	<i>n/a</i>	<i>n/a</i>	<i>prezentat</i>	<i>n/a</i>	<i>prezentat</i>	<i>prezentat</i>

Denumire document	Denumirea operatorului economic					
	JUST DIGITAL SRL	MERAKI PRODUCTION SRL	HB MEDIA SRL	ADCENTER SRL	INDIGO GRUP SRL	PRIORMEDIA SRL
Demonstrarea accesului la personalul de specialitate care va avea un rol esențial în îndeplinirea contractului	n/a	n/a	prezentat	n/a	prezentat	prezentat
Referințe și Recomandări de la instituțiile anterioare	n/a	n/a	prezentat	n/a	prezentat	prezentat
Demonstrarea experienței în colaborarea cu Influenceri	n/a	n/a	prezentat	n/a	prezentat	prezentat
CertIFICATE sau alte documente ce atestă respectarea/îndeplinirea standardelor de asigurare a calității și/sau a standardelor de protecție a mediului	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a

(Informația privind denumirea documentelor prezentate se va indica în conformitate cu cerințele din documentația de atribuire și se va consemna prin: **prezentat**, **neprezentat**, **nu corespunde** (în cazul când documentul a fost prezentat, dar nu corespunde cerințelor de calificare), *n/a* (în cazul când nu se aplică).

7. Informația privind corespunderea ofertelor cu cerințele solicitate:

Denumirea lotului	Denumirea operatorului economic	Prețul ofertei, MDL (fără TVA)	Cantitate și unitate de măsură	Corespunderea cu cerințele de calificare	Corespunderea cu specificațiile tehnice
Lot: Servicii de organizare a campaniilor de informare și educare publică referitoare la MIA plăți instant	JUST DIGITAL SRL	1 724 175,00	96 servicii; 620 om/oră; 120 minute; 10 luni	-	n/a
	MERAKI PRODUCTION SRL	2 045 762,00		-	n/a
	HB MEDIA SRL	2 107 600,00		+	+
	ADCENTER SRL	2 126 280,00		-	n/a
	INDIGO GRUP SRL	2 133 333,00		-	-
	PRIORMEDIA SRL	2 139 240,00		-	+

* În cazul utilizării licitației electronice se va indica prețul ofertei finale (Informația privind "Corespunderea cu cerințele de calificare" și "Corespunderea cu specificațiile tehnice" , se va consemna prin: „+” în cazul corespunderii și prin „-” în cazul necorespunderii)

8. Pentru elucidarea unor neclarități sau confirmarea unor date privind corespunderea ofertei cu cerințele stabilite în documentația de atribuire (inclusiv justificarea prețului anormal de scăzut) s-a solicitat:

Data solicitării	Operatorul economic	Informația solicitată	Rezumatul răspunsului operatorului economic
24.02.2025	INDIGO GRUP SRL	S-a făcut clarificare privind Specificația tehnică ofertată pentru poziția 12 „Servicii de gestionare a campaniilor de informare în mediul on -line”.	Operatorul economic a confirmat specificația tehnică pentru poziția 12, și anume: a) Planificarea și implementarea campaniilor de informare digitale va fi bazate pe planul și volumul stabilit de ambele părți. b) Optimizarea campaniilor pentru performanță va fi planificată pe baza CPC (optimizarea pe click-uri pe site sau landing page views). Înainte de a optimiza campaniile pe CPA (cost per action), vom defini împreună cu echipa MIA ce acțiuni vor fi considerate (pe site – unde va fi implementat tracking pentru form submitsau click pe buton, etc.; sau acțiunea va fi în platformă). c) Monitorizarea campaniilor va fi bazată pe un „daily health check”, unde sunt monitorizate următoarele: bugetul, traffic pacing, CPC, CTR, verificarea conversiilor (dacă sunt setate în GA4, META, Google, etc.), scorul contului. d) Raportul detaliat va fi trimis la sfârșitul fiecărei luni sau la solicitarea clientului. e) Coordonarea tuturor activităților se va face prin account managerul echipei Hive5 și persoana de comunicare din partea MIA. Livrabil: Intermedierea financiară (15%) a promovării în mediul digital.
24.02.2025	INDIGO GRUP SRL	Clarificare asupra formării prețului unitar de 13 787,00 lei fără TVA pentru poziția 6 „Servicii de creare conținut audio și plasări radio”, și anume cum a	Operatorul economic a explicat cu lux de amănunte formarea prețului pentru poziția 6: „Pentru poziția 6 unitatea de măsură din solicitare este necesar

Data solicitării	Operatorul economic	Informația solicitată	Rezumatul răspunsului operatorului economic
		<p>fost efectuat calculul aritmetic pentru prețul unitar cu TVA, suma totală fără TVA și suma totală cu TVA, având în vedere că unitatea de măsură este „minut” și cantitatea „120”;</p> <p><u>poziția 14</u> „Servicii de promovare a plăților instant MIA în spații comerciale și publice (spoturi audio, spoturi video, afișaje indoor și outdoor), și anume dacă este de acord cu corectarea erorilor de calcul aritmetic pentru suma totală fără tva și suma totală cu TVA;</p> <p><u>poziția 19</u> „Servicii de promovare netradiționale și inovaționale”, și anume dacă este de acord cu corectarea erorii de calcul aritmetic pentru prețul unitar cu TVA.</p> <p>S-a solicitat confirmarea mărimii comisionului (%) calculat din suma ofertată pentru poziția 11 din Specificația de preț.</p>	<p>de divizat în: <u>minute</u> și <u>număr de conținuturi audio</u>. Nu a fost o eroare aritmetică de calcul dar o altă logică.</p> <p>Nu este corect de calculat un singur cost având în vedere ca avem diferite unități de măsură. Dacă de separat minute de conținuturi audio, atunci avem următoarea formulă: buget total / volum de minute 120, obținem cost per minut fără TVA de 557,33 MDL. Logica din spatele calculelor inițiale era: buget total / numărul de stații radio antrenate în plasament adică buget total / 6 = 11146,67 MDL fără TVA. Pentru creare de conținut a fost oferit cost aparte care ulterior a fost cumulat cu costul plasamentului și anume: cost / 6 conținuturi audio = 2 640,00 MDL fără TVA.</p> <p>Cumulativ suma per unitate 6 stații+6 conținuturi audio este: 11146,67 MDL + 2640.00 MDL = 13786.67 MDL fără TVA”.</p> <p><u>pentru poziția 14</u>, operatorul economic a confirmat că este de acord cu corectarea erorii aritmetice pentru poziția pentru suma totală fără TVA și suma totală cu TVA.</p> <p><u>pentru poziția 19</u>, operatorul economic a confirmat că este de acord cu corectarea erorii de calcul aritmetic, menționând că formula de calcul a rotunjit suma prețului unitar cu TVA.</p> <p>Operatorul economic a confirmat că INDIGO GRUP SRL nu are comision pentru intermediere financiară, adică comision de intermediere financiară e 0% și costurile acoperite de BNM sunt</p>

Data solicitării	Operatorul economic	Informația solicitată	Rezumatul răspunsului operatorului economic
			doar cele din poziția 11 și 12 indicate în Specificația de preț.
26.02.2025	HB MEDIA SRL	Clarificare privind confirmarea comisionului indicat în ofertă (7%) dacă este în concordanță cu mesajul autorității contractante precum că „Intermedierea financiară reprezintă transferul efectuat de pe contul dvs. corporativ în avans către platformele Meta și Google. Sumele sunt ulterior convertite la cursul zilnic al Băncii Naționale. La finalul lunii, Banca returnează suma cheltuită și oferă un comision pentru acest serviciu”.	Operatorul economic a confirmat că comisionul indicat în ofertă (7%) este în concordanță cu mesajul autorității contractante.
26.02.2025	PRIORMEDIA SRL	Clarificare asupra discrepanțelor constatate în calculul efectuat în Oferta de preț la pozițiile 3, 4, 6 – 16, iar la pozițiile 17-19 prețul unitar fără TVA oferit este mai mare decât prețul unitar inclusiv TVA.	Operatorul economic a confirmat că s-a produs o eroare de transfer de date din fișierul de calcul în acel de depunere, adică în oferta de preț și totodată își asumă deplina responsabilitate pentru acest fapt.

9. Ofertanții respinși/descalificați:

Denumirea operatorului economic	Motivul respingerii/descalificării
JUST DIGITAL SRL	Oferta JUST DIGITAL SRL se respinge în temeiul art.69 alin.(6) lit.a) din Legea nr.131/2015, deoarece ofertantul nu îndeplinește cerințele de calificare și selecție, și anume: nu s-a prezentat garanția pentru ofertă solicitată în Anunțul de participare (pct. 16 subpct. 4 și pct. 17) conform art.65 alin.(4) și art.68 alin. (1) din Legea nr.131/2015.
MERAKI PRODUCTION SRL	Oferta MERAKI PRODUCTION SRL se respinge în temeiul art.69 alin.(6) lit.b) din Legea nr.131/2015, deoarece oferta nu corespunde cerințelor expuse în documentația de atribuire și este neconformă, și anume: în specificația tehnică și specificația de preț sunt indicate 24 de poziții în loc de 19 poziții, precum a fost solicitat de către autoritatea contractantă în documentația de achiziție (anunț de participare și caiet de sarcini).
ADCENTER SRL	Oferta ADCENTER SRL se respinge în temeiul art.69 alin.(6) lit.b) din Legea nr.131/2015, deoarece oferta nu corespunde cerințelor expuse în documentația de atribuire și este neconformă, și anume: în specificația tehnică și specificația de preț sunt indicate 24 de poziții în loc 19 poziții precum a fost solicitat de către autoritatea contractantă în documentația de achiziție (anunț de participare și caiet de sarcini).
INDIGO GRUP SRL	Oferta INDIGO GRUP SRL se respinge în temeiul art.69 alin.(6) lit.b) din Legea nr.131/2015, „oferta nu corespunde cerințelor expuse în documentația de atribuire” și anume, în specificația de preț, la poziția 6 prețul unitar fără TVA este

Denumirea operatorului economic	Motivul respingerii/descalificării
	calculat pentru <i>minute și număr de continuturi audio</i> , dar nu <i>per minut</i> , precum a fost solicitat de către autoritatea contractantă în documentația de achiziție (anunț de participare și caiet de sarcini). Totodată, în specificația tehnică, la poziția 6 s-a limitat plasarea pe 6 stații, dar în documentația de atribuire nu s-a solicitat limitarea la un număr anumit de stații.
PRIORMEDIA SRL	Oferta PRIORMEDIA SRL se respinge în temeiul art.69 alin.(4), „autoritatea contractantă nu va admite modificări ale ofertei, inclusiv ale prețului ei, ce ar face ca oferta să corespundă unor cerințe cărora inițial nu le corespundea” și alin.(6) lit.b) din Legea nr.131/2015, „oferta nu corespunde cerințelor expuse în documentația de atribuire”, deoarece urmare clarificării ofertantului a confirmat că prețurile oferite sunt greșite.

10. Modalitatea de evaluare a ofertelor:

Pentru fiecare lot

Pentru mai multe loturi cumulate

Pentru toate loturile

Alte limitări privind numărul de loturi care pot fi atribuite aceluiași ofertant: *[Indicați]*

Justificarea deciziei de a nu atribui contractul pe loturi:

11. Criteriul de atribuire aplicat:

Prețul cel mai scăzut

Costul cel mai scăzut

Cel mai bun raport calitate-preț

Cel mai bun raport calitate-cost

(În cazul în care în cadrul procedurii de atribuire sunt aplicate mai multe criterii de atribuire, se vor indica toate criteriile de atribuire aplicate și denumirea loturilor aferente)

12. Informația privind factorii de evaluare aplicați:

(Se va completa pentru loturile care au fost atribuite în baza criteriilor: cel mai bun raport calitate-preț sau cel mai bun raport calitate-cost)

Factorii de evaluare		Valoarea din ofertă	Punctajul calculat
HB MEDIA SRL			Total – 84%
Evaluare financiară	40%	2 107 600,00 MDL	40%
Evaluare criteriilor de performanță	60%		44%

13. Reevaluarea ofertelor: *n/a*

(Se va completa în cazul în care ofertele au fost reevaluate repetat)

Motivul reevaluării ofertelor	-
Modificările operate	-

14. În urma examinării, evaluării și comparării ofertelor depuse în cadrul procedurii de atribuire s-a decis:

Atribuirea contractului de achiziție publică:

Denumirea lotului	Denumirea operatorului economic	Cantitate orientativă și unitate de măsură	Prețul unitar lunar (fără TVA), MDL	Prețul total (fără TVA), MDL	Prețul total (inclusiv TVA), MDL
Lotul: Servicii de organizare a campaniilor de informare și educare publică referitoare la MIA plăți instant					
1.Servicii de dezvoltare concept campanii generale de promovare a plăților instant MIA	HB MEDIA SRL	6 servicii	5 000,00	30 000,00	36 000,00
2.Servicii de organizare măsuri de promovare în mediul off-line		10 servicii	8 000,00	80 000,00	96 000,00
3.Servicii de informare a grupurilor-țintă specifice și alte activități conexe în mediul off-line		300 om/oră	480,00	144 000,00	172 800,00
4.Servicii de creare conținut video informativ scurt		50 servicii	600,00	30 000,00	36 000,00
5.Servicii de creare conținut video explicativ		10 servicii	1 600,00	16 000,00	19 200,00
6.Servicii de creare conținut audio și plasări radio		120 minute	450,00	54 000,00	64 800,00
7.Servicii de design vizual		160 om/oră	260,00	41 600,00	49 920,00
8.Servicii de creare de conținut textual		160 om/oră	120,00	19 200,00	23 040,00
9.Servicii de creare conținut pentru publicarea ulterioară pe rețele de socializare		10 luni	4 000,00	40 000,00	48 000,00
10.Servicii de SEO optimizare		5 luni	4 000,00	20 000,00	24 000,00
11.Servicii de informare on-line (Digital Ads)		10 luni	28 000,00	280 000,00	336 000,00
12.Servicii de gestionare a campaniilor de informare în mediul on-line		10 luni	5 000,00	50 000,00	60 000,00
13.Servicii de comunicare strategică			10 luni	10 000,00	100 000,00

Denumirea lotului	Denumirea operatorului economic	Cantitate orientativă și unitate de măsură	Prețul unitar lunar (fără TVA), MDL	Prețul total (fără TVA), MDL	Prețul total (inclusiv TVA), MDL
14. Servicii de promovare a plăților instant MIA în spații comerciale și publice (spoturi audio, spoturi video, afișaje indoor și outdoor)		7 luni	50 000,00	350 000,00	420 000,00
15. Servicii de audit al performanței digitale		10 luni	10 280,00	102 800,00	123 360,00
16. Servicii de promovare prin aplicații mobile		10 luni	10 000,00	100 000,00	120 000,00
17. Servicii de promovare a sistemului MIA plăți instant prin intermediul podcasturilor		10 servicii	15 000,00	150 000,00	180 000,00
18. Servicii de elaborare și diseminare a newsletter-ului		10 luni	15 000,00	150 000,00	180 000,00
19. Servicii de promovare netradiționale și inovaționale		10 servicii	35 000,00	350 000,00	420 000,00
TOTAL				2 107 600,00	2 529 120,00

Anularea procedurii de achiziție publică: nu se aplică.

Argumentare: nu se aplică.

15. Componența grupul de lucru instituit prin ordinul nr.335 din 18.11.2019, cu modificările ulterioare:

Nr.	Nume, Prenume	Funcția în cadrul grupului de lucru	Semnătura electronică
1	ROTARU Petru	Președinte al grupului de lucru	

Nr.	Nume, Prenume	Funcția în cadrul grupului de lucru	Semnătura electronică
2	PISARENCO Olga	Președintă-adjunctă a grupului de lucru	
3	SIDORENCO Alexandra	Președintă-adjunctă a grupului de lucru	
4	VRANCEAN Andjana	Membră a grupului de lucru	
5	UNGUREAN Valeriu	Membru al grupului de lucru	
6	RUSU Natalia	Membră a grupului de lucru	
7	BOLBOȘENCO Mariana	Secretară a grupului de lucru	