

Grupul Media REALITATEA este singurul deținător pe piața media din RM a mai multor portaluri informaționale proprii multilingvistice, acoperind grupuri țintă extinse, inclusiv domenii specializate precum cel financiar-bancar.

Grupul Media REALITATEA deține licența pentru postul de televiziune RLIVE TV, care este distribuit la nivel național, prin intermediul rețelelor de cablu și IPTV .

RLIVE TV este un nou concept de televiziune modernă și inedită, bazată pe grafică și vizual, o transpunere a online-ului pe TV, orientată spre oamenii care privesc TV în timpul zilei, la birou sau acasă.

Grupul Media REALITATEA deține și Agenția de PR&Publicitate HB Media SRL.

Compania dispune de:

- cinci (5) echipe de filmare, dotate cu echipamente video și audio care pot presta servicii atât simultan, cât și independent.
- patru (4) echipe care pot realiza concomitent transmisiuni în direct
- 5 sisteme care pot realiza simultan re-transmisiunea evenimentelor
- Posibilitate de 9 live-uri concomitent (4 camere + 5 preluări)
- set de lumini (4 spoturi) pentru filmare de interviu
- un set complet pentru jurnalism mobil
- disponibilitatea de a realiza transmisiuni live din teritoriu
- posibilitate de live în regim hybrid.

Echipament tehnic	Cantitatea
Cameră video Sony 4K AX53	2
Cameră video Sony 4K AX700	1
Cameră video Sony 4K NX5	1
Cameră video Panasonic HD AER 154	2
Lavaliere Sony	2
Lavaliere Seinheiser	3
Softbox 18kw	4
Statie de editare video	6
Statie de editare	2

Precum și de o echipă cu o vastă experiență în producție, dispunem de 5 cameramani, 2 editori video, 2 producători, 7 reporteri RO și 5 reporteri RU.

**DECLARAȚIE**  
privind lista principalelor livrari/prestări efectuate în ultimii 3 ani de activitate

Nr d/o	Obiectul contractului	Denumirea/numele beneficiarului/Adresa	Calitatea Furnizorului/Prestatorului*
1	<i>producție video documentar motivațional despre rolul femeilor în sectorul securității naționale</i>	Ministerul Afacerilor Interne	Contractant unic
2	<i>producție video „Colindul pentru sărbătorile de iarnă 2025”</i>	Ministerul Afacerilor Interne	Contractant unic
3	<i>producție video documentar „Together 4 Home Affairs”</i>	Ministerul Afacerilor Interne	Contractant unic
4	<i>promovare și vizibilitate a Forumului ONG 2024</i>	Centrul Național de Asistență și Informare a Organizațiilor Neguvernamentale din Republica Moldova „CONTACT” <a href="https://realitatea.md/doua-zile-de-forum-ong-cu-discutii-si-solutii-pentru-societatea-civila-din-r-moldova-in-contextul-aderarii-la-ue/">https://realitatea.md/doua-zile-de-forum-ong-cu-discutii-si-solutii-pentru-societatea-civila-din-r-moldova-in-contextul-aderarii-la-ue/</a>	Contractant unic
5	<i>Elaborare spot</i>	Fundația Est Europeană <a href="https://www.facebook.com/watch/?v=2382616448783773">https://www.facebook.com/watch/?v=2382616448783773</a>	Contractant unic
6	<i>elaborare videoului în cadrul proiectului LED</i>	Camera de Comerț și Industrie	Contractant unic
	<i>elaborarea unui video de promovare a istoriilor de succes în implementarea învățământului dual</i>	Camera de Comerț și Industrie <a href="https://youtu.be/mIYABkiDS48?feature=shared">https://youtu.be/mIYABkiDS48?feature=shared</a>	Contractant unic
7	<i>Implementarea campanie de comunicare, promovare și PR</i>	ANRE	Contractant unic
8	<i>Promovarea rezultatelor implementării programului de <b>Învățământ dual</b></i>	CCI	Contractant unic
9	<i>Campanie de informare cu genericul „Votează cu încredere!”</i>	CEC	Contractant unic

Dumitru Țira, Administrator HB Media SRL

